

**ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ КАЛЬКУЛЮВАННЯ НА
ЕТАПАХ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ У
ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**





Результати діяльності фармацевтичного підприємства, його конкурентоспроможність, стійкість до змін ринкового середовища головним чином залежать від ефективності системи управління підприємством, зокрема його витратами. Зважаючи на значну кількість методів управління витратами, менеджерам необхідно обирати такі з них, що забезпечували б досягнення підприємством поставлених цілей і були орієнтовані як на оперативне, так і стратегічне управління підприємством, давали змогу впровадити таку систему контролю, що дозволила б збільшити ефективність діяльності підприємства.



В сучасних умовах процесу трансформації вітчизняної фармацевтичної галузі важливим є процес прийняття управлінських рішень щодо етапів життєвого циклу продукту.


Зазвичай традиційні методи калькулювання спрямовані виключно на виробничий етап життєвого циклу, і не спрямовані на довиробничі та післявиробничі витрати на продукт.

Незважаючи на значний обсяг публікацій з даної проблематики, певні завдання концептуального, методологічного та методичного характеру управління фармацевтичним підприємством є недостатньо розвинутими.



Управлінський облік на підприємствах фармацевтичної галузі здійснюється спеціалістами з метою забезпечення керівництва підприємства необхідною інформацією для прийняття управлінських рішень.



- 
- На українському ринку фармацевтичної продукції представлена велика кількість фірм-виробників фармацевтичних товарів.


Найбільші з них:

Фармак,
Здоров`я,
Київський вітамінний завод,
Дарниця,
Борщагівський ХФЗ,
Артеріум,
Тернофарм,
Віорфарма.



В свою чергу велика кількість компаній на ринку сприяє утворенню потужного конкурентного середовища даної галузі. Тож, задля підтримки власної конкурентоспроможності та прибутковості в даних умовах фармацевтичним підприємствам потрібно постійно удосконалювати та оптимізувати бізнес-процеси управління.

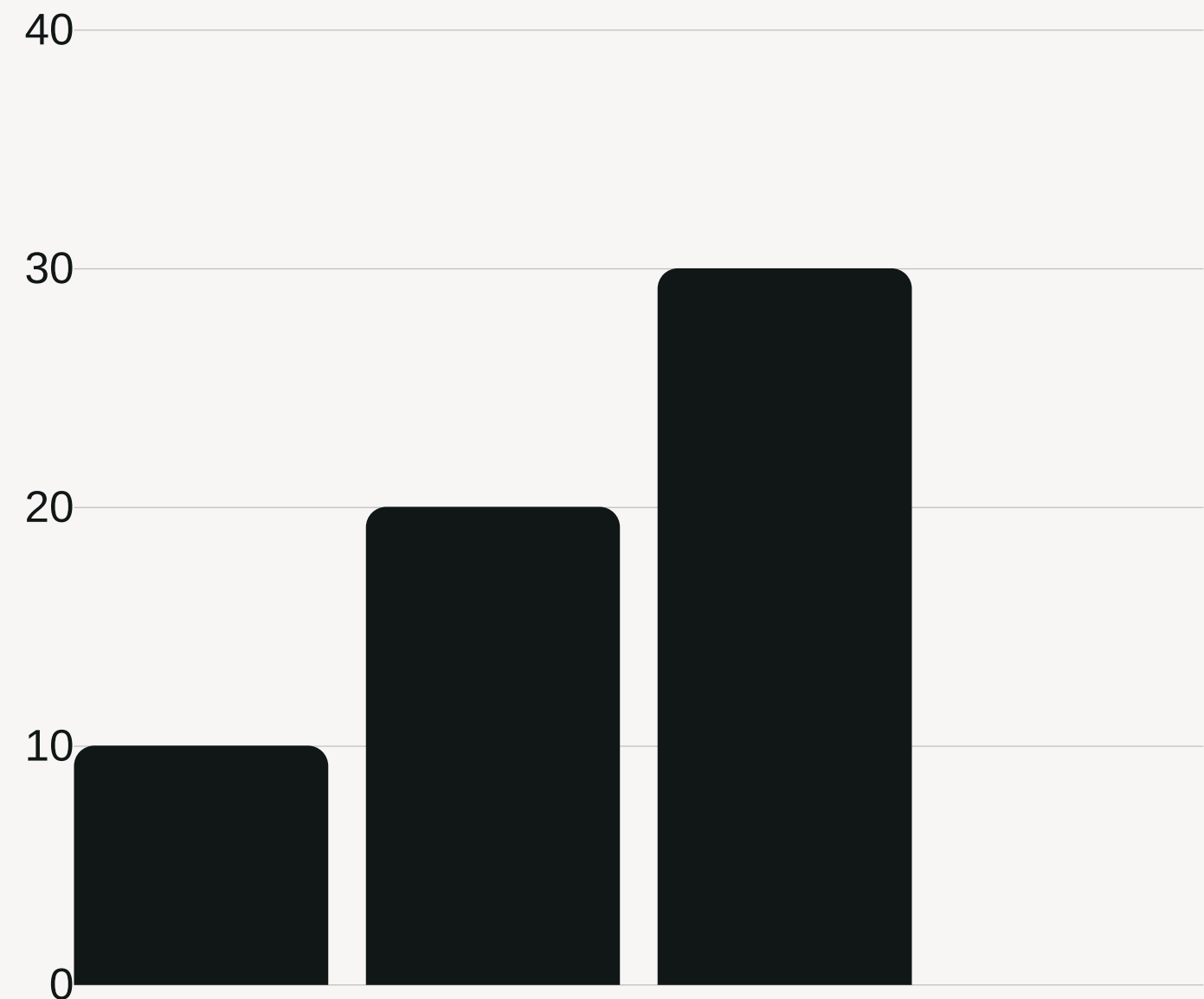





Для фармацевтичних продуктів
різні дослідження по-різному
трактують стадії життєвого циклу.

Доцільно узагальнити такі стадії
життєвого циклу фармацевтичного
продукту:


- 1) довиробничий етап ;
- 2) виробничий етап;
- 3) післявиробничий етап.





Система управлінського обліку витрат за стадіями життєвого циклу продукту базується на інтеграції елементів планування, обліку, аналізу і контролю. Крім того, облік витрат за життєвим циклом виправданий у створенні та впровадженні нового виду діяльності.





Для стадій життєвого циклу
фармацевтичного продукту
доцільно застосовувати такі
методи, як
Таргет-костинг,
Кайзер-костинг,
Стандарт-костинг.



Target Costing

На довиробничому етапі найефективнішим буде використання Таргет-костингу.

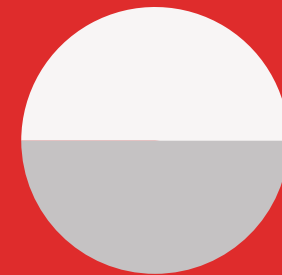
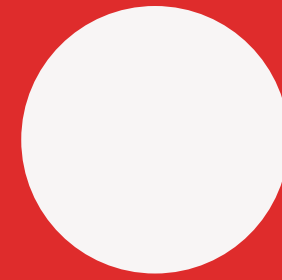


Довиробничий етап має високий затратний характер, через проведення моніторингу ринку та саме проектування та розробку лікарського продукту. Згідно даного методу підприємство формує прийнятну ціну нового продукту і його граничну собівартість. На початковому етапі важливо визначити пріоритети подальшого виробництва, впроваджуваного товару. Таргет-костинг дає можливість створити та обрати зручну цінову політику, яка забезпечить конкурентну перевагу та допоможе захопити відповідний сегмент ринку.



Kaizer Costing

На етапі виробництва доцільно застосувати метод Кайзер-костинг. Даний метод приводить до запланованих результатів шляхом оптимізації системи витрат процесу виробництва. Кайзер-костинг забезпечує отримання необхідного на етапі виробництва рівня собівартості за допомогою пошуку можливостей зниження витрат до цільового рівня.



Також для виробничого етапу можна обрати метод Стандарт-костинг. За цим методом визначають обґрунтовані норми норми ресурсу на одиницю продукції за кожним видом витрат. Тобто, фактичні витрати мають дорівнювати стандартним нормам витрат.

Standart cost





На післявиробничому етапі життєвого циклу фармацевтичного продукту можливо застосовувати обраний підприємством метод на більш ранніх стадіях життєвого циклу продукції для визначення витрат, які необхідно понести на виведення з ринку товару та його повну утилізацію.



Висновки



Калькулювання витрат за різними методами на кожному з етапів життєвого циклу продукції у фармацевтичній діяльності є ефективним та оптимальним в управлінні витратами підприємства. Застосування наведених рекомендацій допоможе вирішити проблему обліку витрат та підвищити показники ефективної діяльності підприємств фармацевтичної галузі.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

