

Глобальні принципи управлінського обліку



Підготувала
студентка 4 курсу 6 групи ФФО
Мельник Анастасія Миколаївна

З М І С Т

Вступ

1. Вдосконалення процесу прийняття рішень
2. Цільова аудиторія

Основна частина

4. Комунікація породжує інформацію, що має вплив
5. Інформація є релевантною
6. Аналізується вплив на вартість
7. Розумне керування вибудовує довіру
8. Застосування глобальних принципів на практиці

Висновок

ВСТУП

Ефективне прийняття управлінських рішень ніколи не було настільки важливим і, водночас, настільки складним.

Конкуренція є неослабною, оскільки інновації та новатори щоденно порушують стабільність.

Ситуацію ускладнює швидкість обміну неструктурованими даними та їхній обсяг.

Щоб залишатись конкурентоспроможними, компанії часто діють імпульсивно, не аналізуючи ситуацію.

Саме для таких умов ведення бізнесу було створено Глобальні принципи управлінського обліку.

Управлінський облік — основа ефективного прийняття рішень, оскільки він дає змогу обрати й проаналізувати найбільш релевантну інформацію задля створення і підтримки вартості.

Ці Принципи визначають передову практику бухгалтерського обліку, яка сприяє прийняттю складних рішень, що забезпечують сталу цінність. Вони відображають бачення генеральних і фінансових директорів, науковців та фахівців з п'яти континентів, яке було сформульоване в ході міжнародних консультацій.

Принципи були розроблені Американським інститутом сертифікованих публічних бухгалтерів (АІСРА) та Привілейованим інститутом управлінських бухгалтерів (СІМА), які разом налічують понад 600 000 членів і студентів з 177 країн світу.



МЕТА ГЛОБАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Надання підтримки генеральним і фінансовим директорам і членам рад директорів у проведенні порівняльного аналізу і вдосконаленні їхніх систем управлінського обліку. Ці принципи допоможуть керівникам реалізувати потреби їхніх організацій ефективним і раціональним чином.

Допомогти організаціям досягти успіху. Сам по собі управлінський облік не спроможний вирішити весь спектр проблем, з якими стикаються організації. Утім, він пропонує підхід до організаційного управління, що сприяє розробці і реалізації стратегії.

Усі компанії прагнуть бути стабільно успішними.

Успішні організації запроваджують ефективну функцію управлінського обліку, що є поєднанням компетентних кадрів, прозорих Принципів, належного управління ефективністю і надійної практики — того, що робить функцію управлінського обліку ефективною.

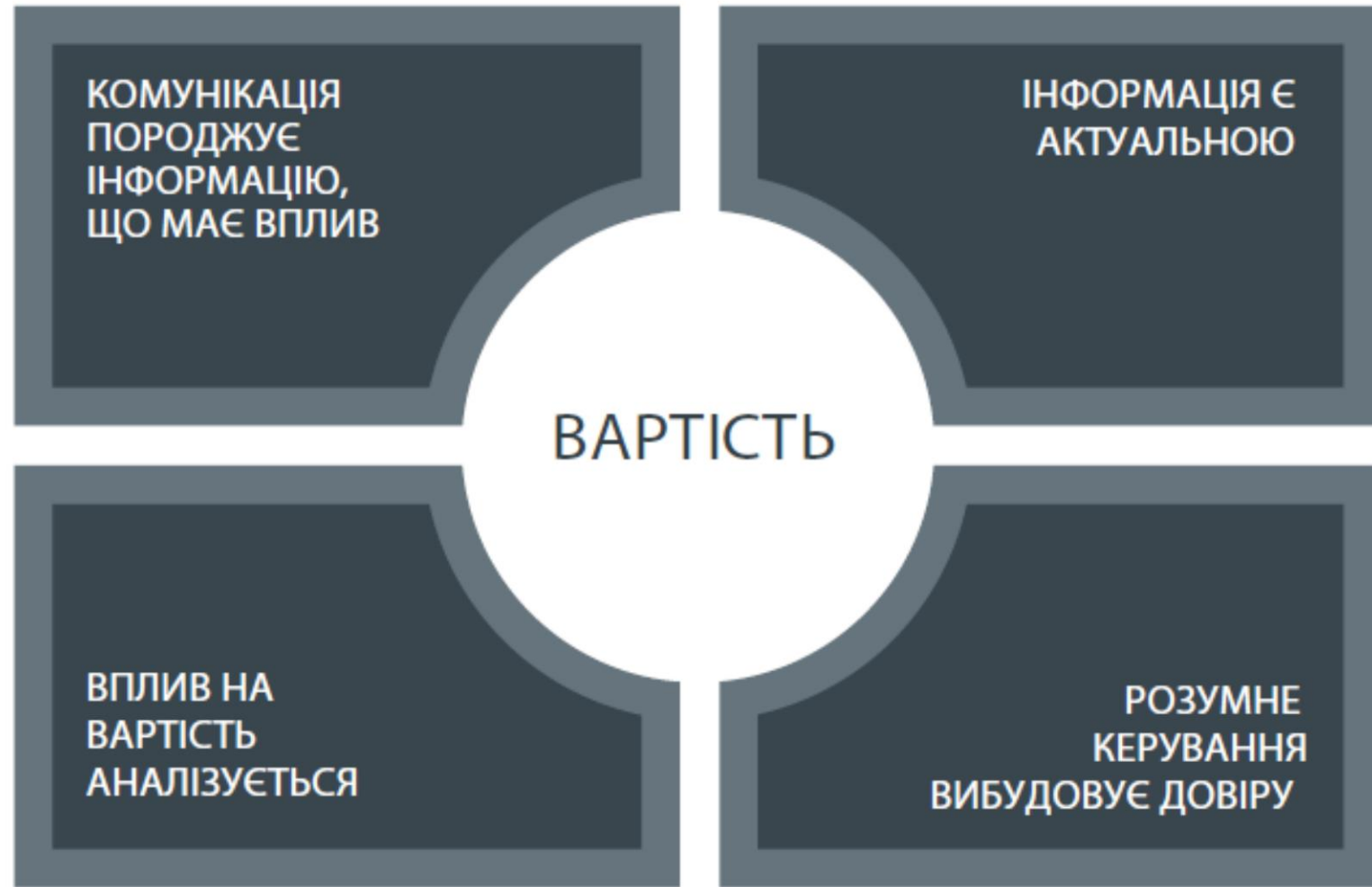


ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ

Принципи будуть корисними для фінансових директорів, старших фінансових спеціалістів, зовнішніх членів ради директорів, які здійснюють стратегічний і фінансовий контроль (наприклад, голова аудиторського комітету), інвесторів та інших зацікавлених сторін.



Глобальні принципи управлінського обліку



КОМУНІКАЦІЯ ПОРОДЖУЄ ІНФОРМАЦІЮ, ЩО МАЄ ВПЛИВ

МЕТА: приймати ефективні рішення про стратегію та її реалізацію на всіх рівнях.

Обговорюючи потреби керівників, можна виявити і проаналізувати найбільш актуальну інформацію.

Це означає, що рекомендації спеціалістів з управлінського обліку виявляться корисними для керівників і матимуть вагомий вплив.

Цей Принцип передбачає комунікацію, організовану з урахуванням специфіки рішення, яке розглядається; осіб, відповідальних за його прийняття (чи інших суб'єктів), стилів чи процесів, які використовуються для його прийняття. Він вимагає усунення складності і забезпечення прозорості при формулюванні висновків.



ІНФОРМАЦІЯ Є АКТУАЛЬНОЮ

МЕТА: надавати організаціям підтримку при плануванні й отриманні інформації, що необхідна для розробки стратегії й тактики її реалізації.

Ключова роль управлінського обліку полягає в своєчасному наданні актуальної інформації керівникам. У відповідності до Принципу комунікації, питання, з якого належить прийняти рішення, і потреби керівника відомі та зрозумілі. Даний Принцип передбачає виявлення, збір, оцінку, підготовку і зберігання інформації. Для його реалізації необхідно досягнути відповідного балансу між:

- інформацією щодо минулих, наявних та очікуваних явищ;
- зовнішньою та внутрішньою інформацією;
- фінансовою та нефінансовою інформацією (включаючи екологічні та соціальні питання).



АНАЛІЗУЄТЬСЯ ВПЛИВ НА ВАРТІСТЬ

МЕТА: моделювати різні сценарії, що демонструють причинно-наслідкові зв'язки між чинниками виробництва і результатами.

Цей Принцип ґрунтується на взаємозв'язку між управлінським обліком і бізнес-моделлю. За допомогою моделювання впливу можливостей та ризиків вимірюється їхній вплив на стратегічні результати і оцінюється ймовірність конкретного результату з точки зору створення, захисту чи знищення вартості.

РОЗУМНЕ КЕРУВАННЯ ВИБУДОВУЄ ДОВІРУ

МЕТА: активно управляти відносинами та ресурсами задля захисту фінансових і нефінансових активів компанії, її репутації та вартості.

Цей Принцип передбачає спроможність оперативно реагувати на потенційні конфлікти інтересів і не ставити особисті та короткострокові комерційні цілі понад довготривалі інтереси організації чи її зацікавлених осіб. Відповідно до вимог Принципу, фахівці з управлінського обліку у своїй діяльності повинні поводитися чесно та об'єктивно (заохочуючи до цього і своїх колег), а також піддавати конструктивному сумніву будь-які рішення, що не відповідають корпоративним цінностям.



СХЕМА ЗАСТОСУВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ НА ПРАКТИЦІ



ВИСНОВОК

Глобальні принципи управлінського обліку, розроблені Американським інститутом сертифікованих публічних бухгалтерів (AICPA) та Привілейованим інститутом управлінських бухгалтерів (CIMA), увібрали в себе кращі практики зарубіжних країн, а тому заслуговують на визнання.

Сформульовані в документі прозорі принципи є важливою складовою системи управлінського обліку та допомагають підприємствам досягти успіху в умовах сталого розвитку.

На даний момент Глобальні принципи управлінського обліку носять рекомендаційний характер, але обов'язковість їх застосування представляється актуальною.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!