

Київський національний торговельно - економічний університет
кафедра обліку та оподаткування

«Особливості впровадження управлінського обліку
підприємствами торгівлі»

Виконала
студентка 4 курсу 7 групи ФФО
Залозна Альона Олексіївна
Науковий керівник
Августова Олена Олександрівна
к е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування

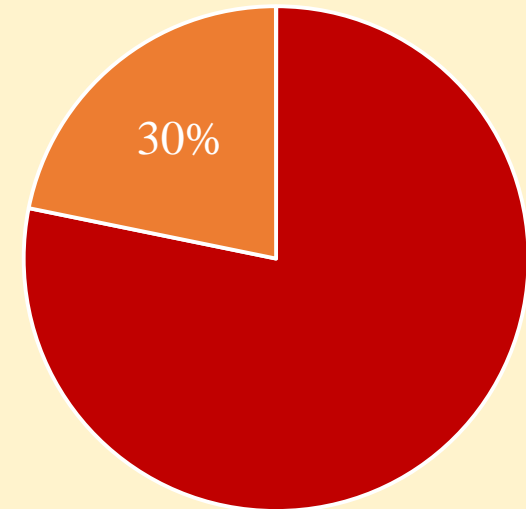
Київ 2021

Управлінський облік є підсистемою бухгалтерського обліку, яка забезпечує керівництво торгової організації відомостями, що мають важливе значення для управління підприємством. При цьому ця система містить інформацію, яка відрізняється від бухгалтерської своєю оперативністю та змістом.

Актуальність проведеного дослідження полягає в тому, що основний відсоток суб'єктів господарювання України (30%) становлять саме підприємства торгівлі, що наочно демонструє наведена нижче діаграма. Динаміка показників оптового та роздрібного товарообороту також свідчить про те, що сфера торгівлі стрімко розвивається, то ж задача сучасного підприємства бути достатньо конкурентоспроможним. Управлінський облік являється запорукою для досягнення цієї мети.

Українські та зарубіжні економісти свої наукові праці присвячують в основному питанням управлінського обліку в сфері виробництва. Для підприємств торгівлі дане питання представлене не значно, фрагментарно і тому є в теорії управлінського обліку проблемною областю. Ще одним проблемним спектром залишається відсутність нормативної бази для регулювання ведення управлінського обліку.

Частка підприємств торгівлі у загальному обсязі



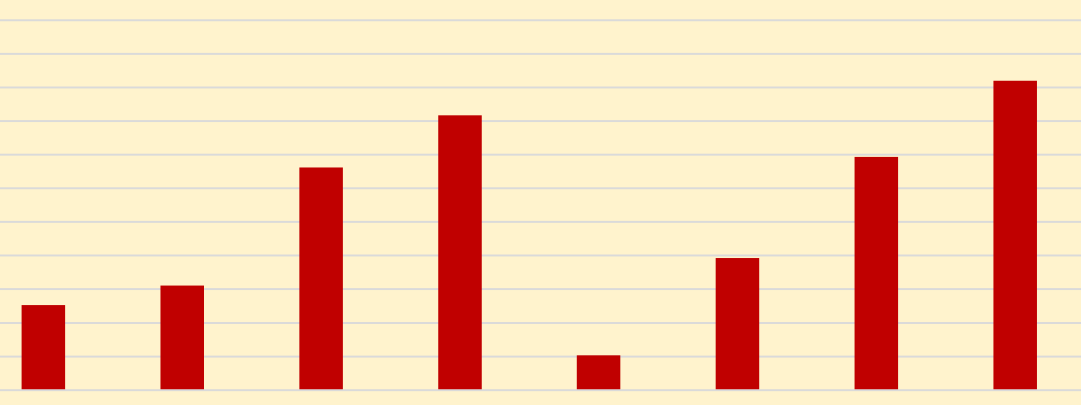
■ Загальна кількість підприємств ■ Оптова та роздрібна торгівля

Обсяг роздрібно товарообороту в Україні за 2013-2020р.

млн.грн.

1300000
1250000
1200000
1150000
1100000
1050000
1000000
950000
900000
850000
800000
750000

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

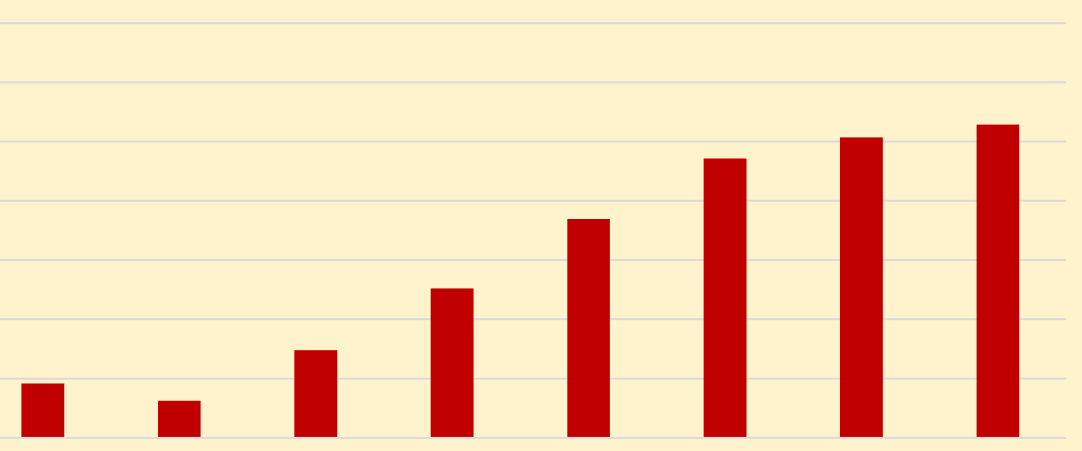


Обсяг оптового товарообороту в Україні за 2013-2020р.

млн.грн.

2900000
2600000
2300000
2000000
1700000
1400000
1100000
800000

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



Основними напрямкам
управлінського обліку в торгових
підприємствах є отримання і
використання інформації для
управління

1. товарно-матеріальними запасами;
2. продажами;
3. дебіторською заборгованістю;
4. витратами;
5. прибутком;
6. фінансовими результатами діяльності;

Особливості
торгових
організацій, що
визначають побудову
управлінського
обліку в них.

За допомогою діяльності торгової організації відбувається процес обігу товарів - товари, що вироблені іншими галузями, доводяться до кінцевого споживача.

Організації торгівлі характеризуються високим рівнем оборотності капіталу, результати діяльності торгової організації залежать від швидкості обороту коштів.

Доходи в торгових організаціях значно мірою схильні до сезонних коливань залежно від пори року, днів тижня тощо.

Діяльність торгової організації має особливо виражену соціальну спрямованість, адже кінцева мета їх функціонування полягає в задоволенні попиту споживачів на товари і послуги.

У торгових організаціях виникають певні витрати в результаті проведення розпродажу товару.

Для організації торгівлі особливу важливість має формування інформаційної бази постачальників для визначення найбільш ефективних умов при укладанні договорів поставки товару.

Основні засоби мають відмінну структуру від промислових підприємств. Важливу роль в їх складі відіграють торгові майданчики та торговельне обладнання (вітрини, холодильні камери).

Аналізуючи особливості управлінського обліку в торгових організаціях також потрібно прийняти до відома і сферу діяльності компанії - роздрібна торгівля або оптові продажі.

Управлінський облік у *роздрібній* торгівлі додатково включає в себе облік замовлень, надходжень, повернень товару, списань, інвентаризації. У такому випадку управлінський облік забезпечує вирішення одного із важливих завдань – визначення товарної націнки. Адже за допомогою торгівельної націнки підприємство може підвищити свій дохід, спираючись на ексклюзивність товару, сезонність, тощо.

В *оптовій* торгівлі управлінський облік характеризується мінімізацією цін на закупівлю товарів шляхом збільшення обсягів закупівель, використання сезонних знижок, регулярності закупівельної діяльності. У даному випадку необхідно приділити особливу увагу вибору бази постачальників (порівняння пропонуваніх постачальниками умов поставок, цінової політики постачальників, надійність постачальника). [3]

Предметом управлінського обліку прибутку торговельних організацій є комерційна діяльність торгової організації у розрізі фінансового результату, а також діяльність центрів доходів і прибутку підприємства.

Управлінський облік прибутку являє собою частину системи управлінського обліку, яка складається з наступних розділів: облік доходів та їх види, облік доходів за центрами відповідальності, облік доходів за носієм, облік витрат на виробництво або придбання, зберігання, транспортування, реалізацію товарів і послуг, планування, контроль, регулювання прибутку на всіх етапах його формування.

Концепція управлінського обліку прибутку включає в себе взаємозв'язок предметів, об'єктів і принципів управлінського обліку. Все це необхідно для формування інформації про фінансовий результат організації, а також для оцінки, контролю та аналізу діяльності компанії.

Для ефективного управління витратами слід розробити логічну схему обліку витрат обігу, в які враховується специфіка діяльності організації. Витрати необхідно класифікувати так, щоб їх було зручно зіставляти між собою, проводити аналіз та прогнозування показників. Облік витрат в управлінському обліку в торгових організаціях за місцем витрат і центрами відповідальності залежить від масштабу і специфіки діяльності торгівельної фірми. Перевага надається центрам фінансової відповідальності.

Така організація обліку витрат дозволяє їх контролювати на всіх етапах технологічного процесу та встановлювати відповідальних за виникнення незапланованих витрат.

Наприклад, у роздрібній торгівлі до прямих витрат на продаж товару можна віднести: вартість придбаного товару, зарплату торгового персоналу, вартість пакування, транспортні витрати, тощо. До непрямих витрат належать витрати на рекламу, адміністративно - господарські витрати, ІТ послуги.

Висновок:

Таким чином, впровадження управлінського обліку в організаціях торгівлі в сучасних умовах господарювання має велике практичне значення. Специфіка діяльності торгових організацій значно впливає на формування облікових процедур у рамках управлінського обліку, визначаючи набір показників і форм звітності, що сприяють підвищенню якості управління на всіх стадіях діяльності торгових організацій.

Дякую за увагу!