

## План

### наукового семінару

#### «Методологія, організація аналізу господарської діяльності»

№ З\п	Тема	Питання для обговорення	Рекомендовані джерела
Науковий керівник – доц. Барабаш Н.С.			
1.	Розвиток методології і організації аналізу господарської діяльності 2 год.	1.Сутність методології аналізу, принципи і цільова орієнтація досліджень 2. Система методів аналітичного пошуку 3. Особливості досліджень конкурентного середовища 4.Взаємозв'язок методології і організації аналітичних досліджень 5. Концепція організації аналітичних систем 6. Комп'ютерні технології аналітичного процесу	1. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. – К.: Знання 2011 2. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. – К.: КНТЕУ, 2014 3.Бутко А.Д. теорія економічного аналізу : К.: КНТЕУ, 2006 4. Олійник О.В. Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін. –Житомир: ЖДТУ. 2008 5.Барабаш Н.С. Аналіз господарської діяльності: Навч. посіб. /За заг. ред. Мниха Є.В. – К.: КНТЕУ, 2005.
2.	Аналіз конкурентоспроможності підприємства	1.Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі 2.Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства	1. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. – К.: КНТЕУ, 2014 2.Гетьман О.О. Шаповал В.М.

	<p>4 год.</p>	<p>3. Розроблення системи показників конкурентних переваг підприємства  4. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку  5. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація</p>	<p>Економічна діагностика :  Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ, Центр навчальної літератури, 2007.  3. Ситник Г.В. Фінанси торгівлі : монографія/ Г.В. Ситник. –К. : КНТЕУ, 2014  4. Міщенко А.О. Система показників конкурентних переваг торговельного підприємства/ А.О. Міщенко //Вісник КНТЕУ. – 2014. -№4. – с.45-53  5. Яремко А.О. Комплексний компаративний аналіз діяльності торговельних підприємств у визнанні їх конкурентних переваг / А.О. Яремко // Культура народів Причорномор'я. – 2013. - №256. – с.179-186</p>
<p>3.</p>	<p>Комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності і перспектив підприємства  4 год.</p>	<p>1. Оцінка ринкової позиції підприємства  2. Діяльність підприємства в умовах ризику  3. Антикризове управління неплатоспроможним суб'єктом господарювання  4. Нефінансові показники результативності і соціальна значущість діяльності підприємства  5. Методи рейтингової оцінки діяльності підприємства</p>	<p>1. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. – К.: Знання 2011  2. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. – К.: КНТЕУ, 2014  3. Бутко А.Д. Теорія економічного аналізу : К.: КНТЕУ, 2006  4. Олійник О.В. Розвиток</p>



			<p>економічного аналізу в умовах інституційних змін. – Житомир: ЖДТУ. 2008</p> <p>5. Барабаш Н.С. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. /за заг. ред. Мниха Є.В. – К.: КНТЕУ, 2005.</p> <p>6. Міщенко А.О. Структурування комплексного компаративного аналізу господарської діяльності торговельного підприємства /А.О. Міщенко // Екон.аналіз. – 2014 - № 15(3). С. 86-92.</p> <p>7. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: учебник. –М.: ТК ВЕЛБИ, Изд-во Проспект, 2007.</p>
--	--	--	--

Зав.кафедри фінансового аудиту,

д.е.н.. доцент



К.О. Назарова

К.е.н., доцент кафедри фінансового аудиту



Н.С. Барабаш