



## Освітня програма «ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка топменеджерів у сфері маркетингу та комунікацій, які постійно змінюються та трансформуються в умовах глобалізації й диджиталізації світової економіки, шляхом застосування інноваційного інструментарію маркетингу, визначення регіональних особливостей креативного середовища організацій та використання методів глобального брендингу у реальному та віртуальному середовищах.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Директор з маркетингу
- Комерційний директор
- Начальник відділу збуту (маркетингу) / комерційного відділу
- Керівник підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю
- Менеджер з управління маркетингових проєктів / зі збуту на зовнішніх ринках
- Фахівець з розвитку бренду / зі зв'язків з громадськістю та пресою
- Digital-маркетолог
- Менеджер з торговельного маркетингу

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine)», Торгово-промислова палата України, ТОВ «ОКТАВА КАПІТАЛ», «Q&Q Research»; «Ukrainian Marketing Group»; ТОВ «ВАЙЗ-УКРАЇНА», Інвестиційна компанія KSP STRATEGIES; Міністерство економіки України.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Глобальний маркетинг. Креативна економіка. Технології цифрового маркетингу. Системи джерел торговельно-економічної інформації. Стратегічний маркетинг. Проєктний бренд-менеджмент. Таргетинг та лідогенерація в глобальному маркетингу. Бізнес-інжиніринг. Глобальні ланцюги вартості. Корпоративні зв'язки з громадськістю. Консьюмерське право. Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі України з ЄС та інші.

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Сучасна навчально-матеріальна база європейського рівня (комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням для аналізу даних маркетингових досліджень, SMART-бібліотека, численні коворкінги; комфортна соціально-побутова інфраструктура)
- Надання випускникам широкого кола сфер працевлаштування шляхом постійного аналізу ринку праці та формування відповідних маркетингових знань і навичок, які високо цінуються майбутніми роботодавцями
- Потужний міжнародний фокус (можливість обрання 1 дисципліни в семестр англійською мовою викладання; English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; численні лекції представників зарубіжних університетів-партнерів)



Інформаційний  
буклет про  
університет