

Шифр
Тональні креми

**АНАЛІЗ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ДЕКОРАТИВНОЇ КОСМЕТИКИ У
ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНІЙ МЕРЕЖІ (В СЕГМЕНТІ LUXURY)
«БРОКАРД-УКРАЇНА»**

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Аналіз ринку декоративної косметики.	6
2. Чинники, що впливають на якість та споживчі властивості декоративної косметики	9
3. Сучасний асортимент декоративної косметики	15
4. Результати дослідження якості зразків тональних кремів	18
Висновки і пропозиції	25
Список використаних джерел	27
Анотація	31

ВСТУП

Актуальність дослідження.Косметичний ринок України – це динамічна індустрія, зі стрімким зростанням. Це пояснюється появою за останні роки багатьох продуктів з країн Західної Європи і Америки. Налагоджена співпраця між цими країнами в плані логістики дала поштовх виходу на український ринок професійної та преміальної косметики для різного віку і потреб.

Хоч Україна і не найрозвиненіша країна, але парфумерно-косметичний ринок за темпами щорічного приросту значно випереджає світовий та європейський. За даними аналізу було з'ясовано, що у всіх сегментах цього ринку переважають іноземні виробники. Оскільки, українські косметичні бренди використовують застарілі технології виробництва, тому вони не можуть конкурувати з імпортними товарами. Станом на 2017 рік частка імпортних товарів на українському ринку склала 92%.

Актуальність даної роботи полягає у тому, на даний момент збільшилось зростання різноманітності і якості декоративної косметики для покупців. Тобто, українцям доступний широкий асортимент декоративної косметики, враховуючи всі потреби та фінансові можливості кожного споживача, а тому доцільним буде саме аналіз якості декоративної косметики різних виробників , заради того, щоб споживач мав змогу обрати найякісніший товар. Так як не всі виробники дотримуються стандартів щодо якості продукції, це призводить до реалізації неякісного товару, актуальним буде оцінка вже існуючих товарів на ринку, та максимальна орієнтація споживачів до вибору даних виробів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми дослідження асортименту і якості парфумерно-косметичних товарів вивчали українські вчені: Н.В. Луців, Л.В. Пешук, Т.П. Писаренко, А.О. Реміга, та ін.Однак, рід питань, що розкривають особливості формування якості декоративної косметики, сучасний стан на ринку України та інноваційний аналіз споживчих переваг , потребують додаткового дослідження.

Зв'язок роботи з науковими темами. Конкурсна робота виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт вищого навчального закладу за темою «Формування механізмів управління підприємствами» (державний реєстраційний номер 0115U000062), де автору належать рекомендації щодопоглиблення визначення якості декоративної косметики.

Метою наукової роботи є оцінка якості та асортименту декоративної косметики, що реалізується в парфумерно-косметичній мережі «Брокард-Україна», місто Дніпро.

Для досягнення поставленої мети були виконані наступні завдання:

- Систематизувати публікації щодо визначеної теми
- Проаналізувати ринок декоративної косметики;
- Дослідити чинники, що впливають на якість та споживні властивості декоративної косметики;
- Проаналізувати сучасний асортимент декоративної косметики
- Визначити якість зразків декоративної косметики.

Об'єктом дослідження є процеси формування асортименту та якості декоративної косметики, а **предметом** – сукупність теоретичних і практичних методів дослідження якості декоративної косметики.

Методи дослідження. Теоретичною та інформаційною основою дослідження стали: досягнення сучасної економічної науки, загальноекономічні методи аналізу закономірностей товарного виробництва. Процеси формування і розвитку концентрації конкурентного середовища на ринку вивчалися з використанням системного підходу і структурного аналізу, законодавчі та інші нормативні акти, статистичні матеріали та періодичні видання; наукові розробки закордонних вчених. Для досягнення поставленої мети дослідження в роботі використовувалися методи оцінювання органолептичних та фізико-хімічних показників.

Наукова новизна полягає у подальшому застосуванні методик визначення основних показників якості декоративної косметики; аналіз

сучасного асортименту декоративної косметики, що представлений у торговій мережі.

Практичне значення одержаних результатів. Удосконалена методика оцінки якості; розширення асортиментного переліка декоративної косметики згідно сучасних тенденцій, були запропоновані до впровадження в парфумерно-косметичній мережі «Брокард-Україна».

Апробація. Відповідно до плану науково-дослідних робіт Вищого навчального закладу «Університет імені Альфреда Нобеля» за темою кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності «Формування механізмів управління підприємствами» (державний реєстраційний номер 0115U000062) автор приймав участь у дослідженнях якості декоративної косметики в практичній діяльності парфумерно-косметичній мережі «Брокард-Україна».

Структура роботи. Наукова робота складається із вступу, чотирьох питань, висновків, викладених на 28 сторінках машинописного тексту. Робота ілюстрована 2 таблицями, при написанні використано 14 літературних джерел.

Аналіз ринку декоративної косметики.

Парфумерія і косметика складають особливу групу непродовольчих товарів без яких важко уявити повноцінне життя сучасної людини. На споживчому ринку України за обсягами продажу парфумерія і косметика, на сьогодні, посідають четверте місце. Вони є предметами повсякденного користування, і мають стійкий попит. Без професійних знань щодо споживчих властивостей, асортименту, особливостей визначення якості, безпечності, зберігання, розпізнавання маркування парфумерно-косметичних товарів неможливо забезпечити процес їх просування, збуту, прогнозувати формування попиту; проводити маркетингові дослідження в пошуках якісних, конкурентоспроможних товарів, здійснювати їх розподіл за логістичними каналами.

Ринок парфумерно-косметичних товарів останніми роками динамічно зростає і вже сьогодні займає значну частку на товарному ринку України. Науковці виділяють такі основні тенденції та напрямки розвитку парфумерно-косметичних товарів: зростання частки синтетичної сировини у виробництві; нові інгредієнти, тара та упаковка товарів, вирішення екологічних проблем; інформаційні технології та комунікації – мобільність суспільства та мережі Інтернет; глобалізація конкретності та зростаюча конкуренція в торгівлі та виробництві.

Український парфумерно-косметичний ринок є третім за величиною серед ринків Східної Європи, після Польщі і Росії. Разом з тим український ринок є і ненасиченим. За останні декілька років ринок парфумерії і косметики демонстрував стабільний ріст: у кількісному вираженні в середньому близько 20%, в грошовому – не менше 25% щорічно. На ринку парфумерних товарів України питома вага продукції вітчизняного виробника досить низька. Стан економіки істотно позначився на цій галузі. Зарубіжна парфумерія посідає провідні позиції як за кількістю, так і за якістю.

Вітчизняні виробники, зважаючи на застарілі технології, поки що не можуть становити конкуренції всесвітньовідомим брендам. Крім того, цей бізнес не вигідний через зростання акцизів на спирт, частка якого у виробництві продукції складає 80%. З урахуванням витрат на денатурацію і доставку спирту, купівлю парфумерної композиції, флакона тощо роздрібна ціна парфумерії вітчизняного виробництва становить 100-150 грн. за 100 мл.

Виробництво продукції "низького" масмаркету стає нерентабельним, а виходити на більш високий рівень виробникам не дає змоги низька купівельна спроможність українських споживачів. Зниження внутрішнього виробництва парфумерних виробів, що відзначається з 2008 р., зберігається до теперішнього часу. Вихід із ситуації виробники бачать, або у виробництві високовартісної продукції (наприклад, парфумів), або у використанні безакцизної сировини, оскільки на світовому ринку розвивають технології без спиртового виробництва парфумерії.

У загальних обсягах експорту парфумерної продукції практично половину постачань займав реекспорт продукції компаній ДП «ЕйвонКосметіксЮкрейн» і ТзОВ «Лореаль Україна».

Постачання здійснювалися в Грузію, Казахстан, Білорусь, Узбекистан, Азербайджан тощо. Серед найбільших українських виробників-експортерів парфумерних виробів варто відзначити ТзОВ «Аромат», ТзОВ «Галтерра», ТзОВ «Перша Парфумерна компанія», ПрАТ «Ефект». Основними країнами-імпортерами української парфумерії в 2019 р. стали Естонія (30% від загального обсягу експорту), Латвія – (25,6%), Білорусь – (23%) і Грузія – (21,4% обсягу українського експорту). У невеликих обсягах продукція поставлялася до Німеччини, що є великим проривом для вітчизняних парфумерів, оскільки це відкриває можливість експорту для нашої продукції через німецьких представників ще й в інші країни Євросоюзу.

Найбільшими імпортерами парфумерної продукції до України, є Польща, Німеччина, Франція та Китай. Збільшилася активність імпорту з боку компаній directselling (прямий продаж).

Засилля контрафактного товару на ринках, в невеликих магазинах становить відчутну конкуренцію вітчизняним виробникам, продукція яких реалізується виключно в класі «масмаркет». Імпортери селективної парфумерії також відзначають збільшення частки фальсифікату в їх сегменті. Контрафакт проникає навіть на прилавки супермаркетів, торгових центрів. Підроблена селективна парфумерія реалізується і через Інтернет-магазини, експерти вважають, що цей показник сягає 60% внутрішнього ринку цих товарів.

На сьогодні попит зростає на дорогу косметику і популярні бренди. Це зумовлено тим, що споживачі прагнуть купувати тільки перевірену продукцію і зайвий раз не ризикувати, але вдалий маркетинг може це змінити. Тому що зараз на український ринок вийшла «органічна косметика» і попит на неї також чималий, але він збільшується лише через добре розроблену рекламну компанію. Ще одним фактором, що впливає на попит саме органічної косметики –це перехід українського населення до усвідомленого екологічно безпечного проживання на планеті.

Ще одною причиною зросту попиту на дану групу товарів зумовлена появою інтернет-магазинів. Це ще більше почало спрощувати життя українців, економлячи їх час. Станом на 2019 рік в інтернет-мережі було зафіксовано сто тридцять чотири інтернет-майданчика, що спеціалізуються на продажі косметики. Відвідування спеціалізованих магазинів також актуальне зараз і більшість з таких магазинів також мають свої інтернет-магазини. Перевагою спеціалізованих магазинів є можливість використання тестерів на собі, що дуже важливо при виборі декоративної косметики. Прикладами таких магазинів є «EVA», «Prostor», «Watsons», «BROCARD», прикладом інтернет-магазину є «MAKEUP».

Чинники, що впливають на якість та споживчі властивості декоративної косметики

Косметика (від грецької «kosmetike» – прикрашати, або «kosmos» – порядок). Сучасна косметична промисловість займається, перш за все, розробкою декоративних і гігієнічних засобів (для догляду за шкірою, волоссям, порожниною рота).

Основне призначення декоративної косметики – зробити зовнішність людини привабливішою, молодшою. Зі всього комплексу чинників, що формують якість косметичних товарів, виділимо найважливіші: планування і розробка складу косметичного засобу, сировина, технологія виробництва, фасовка і упаковка.

Пудра являє собою ароматизовану тонко дисперсну однорідну суміш, що складається з мінеральних та органічних сполук. Головною задачею пудри є захист шкіри від зовнішніх впливів та вбирання виділень шкіри. Також вона повинна робити шкіру матовою, але не надавати їй ефекту маски, маскувати дефекти та усувати блиск шкіри.

Щоб пудра володіла вище переліченими властивостями в її виготовленні використовують основні компоненти – окис цинку, двоокис титану і каолін, а також можуть застосовувати нітрид бору, силікати алюмінію та алмазну пудру.

Функції кожного компонента пудри:

Ліпосоми. Це мікроскопічні 0,1-0,3 мкм (мікромметр, мільйонна доля метра) кулясті частки, утворені спорідненими шкірі фосфоліпідами, наповнені біологічно-активними речовинами. Ліпосоми активно реагують з клітиною, легко проникаючи через усі шари шкіри аж до підшкірної клітковини.

Фотозахисні сполуки. Ультрафіолетові фільтри – система сонцезахисних фільтрів, захищає шкіру протягом дня від несприятливих дій ультрафіолетових променів.

Препарати, які відбілюють шкіру. Альфагідроксильні кислоти – чинять слабку відбілювальну дію на шкіру.

Каолін (біла глина) – мінерал, у процесі переробки якого отримують тонкий, практично аморфний порошок з високою адсорбційною здатністю. Забезпечує глибоке очищення порів шкіри обличчя, сприяє поліпшенню структури шкіри лица.

Важливою задачею пудри є комфорт в її подальшому використанні споживачем. Наприклад для того, щоб пудра легко наносилася на шкіру і була гнучкою в нанесенні до її складу додають 30-50% чистого білого тальку, а для легкості, допустимої жирності і бархатистості додають 5-15% стеаратів.

Стеарат Д ЕГ (діетиленглікольстеарат). Утворює стабільні високодисперсні емульсії (часточки діаметром 1-2 нм. складає до 90-95%).

Моностеаратгліцирину – суміш моно- і діефірів кислот стеарину. Використовується, як структуроутворюючий і стабілізуючий компонент в косметичних кремах. Утворює високостабільні емульсії.

Діоксид титану – має хорошу плівкоутворюючу здатність і антисептичні властивості.

Тальк – мінеральний продукт, якому притаманна м'якість, ковзаючий ефект, якісне підсушування шкіри.

Окис цинку. Цей елемент є антисептиком, захищає шкіру від зовнішніх чинників, таких як ультрафіолет.

Двоокис титану. Додає пудрі ефект тонального крему, приховує нерівності та розгладжує шкіру.

Нітрид бору. Цей елемент пом'якшує шкіру та додає матовий блиск.

Алмазна пудра. Такий компонент використовується в пудрі для зрілої шкіри, омолоджує її та робить сяючою.

Природні білки. Колаген, еластин, кератин – заповнюють природну кількість загальних розчинних білків шкіри, втрачених нею в процесі старіння організму.

Колаген є будівельним білком сполучної тканини. Колагенові нитки пружні і еластичні. З віком пружність ниток зменшується, що призводить до

в'ялості шкіри і до утворення зморшок. Щоб уникнути цього, необхідно підживлювати шкіру колагеном зовні.

Еластин – входить до складу міжклітинної речовини дерми, підтримуючи пружність і еластичність шкіри. Розгладжує і зволожує шкіру, ефективно впливає на обмінні процеси, що протікають в ній.

Природні зволожувачі. Митилан (мидійний екстракт) – полісахаридний препарат, отриманий з м'яса мідій. Містить низькомолекулярні азотисті сполуки, пігменти, вітамін F, макроелементи і мікроелементи. Сприяє нормалізації ферментних систем клітин шкіри, має протизапальну, пом'якшувальну і зволожуючу дію. Завдяки цьому відбувається інтенсивне оновлення шкірної тканини і її омолодження.

Гіалуронова кислота – прекрасно сумісна з шкірою і ніколи не викликає роздратування і алергічних реакцій. Гіалуронова кислота здатна зв'язувати воду (у кількості в 1000 разів що перевищує її вагу). Крем з гіалуроновою кислотою добре розподіляється по усій поверхні шкіри, утворюючи легку плівку, яка активно всмоктує вологу з повітря.

Силікати алюмінію. Пом'якшують і рогадкують шкіру, за їх допомогою шкіра виглядає шовковистою та блискучою.

Вітаміни. Відомо, що сучасні виробники, з метою підвищення споживних властивостей косметичних засобів додають вітаміни А, Е, групи В, С та ін. Вітамін А, каротиноїди – їм належить важлива роль в обмінних процесах і в окиснювально-відновлювальних реакціях які відбуваються у шкірі.

Амінокислоти – відновлюють структуру шкіри, нормалізують клітинний метаболізм, часто використовують в antiage терапії (боротьба із старінням шкіри).

Найпопулярніші відтінки пудри, які використовуються: білий, рожевий, жовтий, жовтувато-рожевий, колір засмаги та персику.

Для фарбування пудри використовують органічні (еозин, фарби косметичні, лак червоний ЖБ) і неорганічні (сієна, залізо окисні пігменти жовтий і червоний) барвники.

Для того, щоб пудра мала приємний запах до її складу додають ароматизатори.

Одним із головних товарів є пудра, тому вона користується попитом у всіх споживачів декоративної косметики. Даний продукт виробляють у наступних формах:

- порошкоподібній;
- рідкій;
- спресованій компактній.

Залежно від агрегатного стану частинок, пудру виготовляють розсипом(в коробочках), спресованою компактною в спеціальній упаковці, кремообразну(в тубах і банках) і рідку (у флаконах).

Всі види пудр, окрім кремообразної і рідкої, виготовляються в основному змішуванням всіх інгредієнтів з подальшим просівом на ситах(які мають 3600 отворів на 1 см) або змішуванням і подрібненням на відповідних млинах. Компактна пудра проходить всі ці вище перелічені етапи і потім етап пресування.

Етапи виготовлення пудри:

1. До збірки встановленої на вагах, відважують компоненти пудри відповідно за її рецептурою.
2. Потім підготовлена маса подається в прийомну воронку.
3. Потім через шлюзовий затвор в циклони
4. Надалі через шлюзовий затвор маса потрапляє на вібростол і роторний змішувач .
5. Після ретельного перемішування пудрова маса за допомогою класифікатора, подрібнена на вібромліні до величини частинок 6-12 мкм, направляється в приймальний циклон.
6. Пилоподібні частки, відсмоктують вентилятором і з циклону надходять до вібромліну.
7. Підготовлена маса через бункер направляється на фасувальний автомат.

Для приготування компактній пудри використовується така ж сировина з додаванням сполучних агентів таких як: декстрину, патоки, гелю з крохмалю та жирової добавки (ланолін, бджолиний віск, пентол і кісточкове масло).

Рідка пудра являє собою суспензію звичайної пудри, але з додаванням водно-гліцеринового розчину з невеликою кількістю спирту і жироподібних компонентів. Таку пудру готують на апараті, який обладнаний мішалкою рамного типу. Отримана суспензія, в залежності від своєї в'язкості, розфасовується на автоматах для розливу рідин або тубонаповнюючих машинах.

Кремообразна пудра або тональні креми дають змогу замаскувати незначні дефекти шкіри і надають їй здоровий, блискучий та привабливий вигляд з бажаним відтінком. Такі креми являють собою складну колоїдну систему. Якщо порівнювати технологію виробництва тональних кремів із звичайними кремами, які призначені для догляду шкіри обличчя, то виготовлення тональних кремів включає додаткову стадію приготування суспензії барвників.

Залежно від типу шкіри для якої призначений тональний крем, деякі компоненти будуть відрізнятися.

Для жирної шкіри в складі буде летючий силікон.Ця речовина добре прибирає зайву жирність і блиск на обличчі.Наприклад, до складу також можуть входити диметикон і силікону циклометикон. Ці мікроелементи надають обличчю природний сухуватий вид. З зайвою жирністю також добре борються крохмаль, тальк, каолін та спеціальні полімери.

Для сухого типу шкіри використовують тональні креми зі спеціальною формулою, головною функцією якої є зволоження клітин, тому такий крем має рідкувату консистенцію. До складу продукту для сухої шкіри входять гіалуронова кислота та вітаміни. Для зрілої шкіри також краще підходять креми з таким складом та без парабенів.До складу продуктів додають вітаміни А і Е, світло відбиваючі пігменти, які не тільки усувають темні кола під очима, а й приховують всі видимі дефекти особи.

Етапи виробництва тональних кремів:

1. На першому етапі в реактор надходять дистильована вода і масні компоненти, які нагріваються до температури 60-80 градусів Цельсія, а потім додаються вже розігріті до такої ж температури воскові складові.

2. Потім до цієї маси додають колірні пігменти, емульгатори і консерванти.

3. Після цього всі компоненти стають єдиною рідкою сумішшю - емульсією.

4. Далі вона насичується додатковими інгредієнтами: вітамінами, екстрактами рослин і біоактивних компонентами.

5. Наступним етапом отриманий засіб відправляється на контроль якості та вже потім передається в фасувальних цех для розливу в тару для продажу.

Таким чином, сучасне виробництво косметичних засобів має в своєму розпорядженні величезний вибір сировини для створення засобів із найрізноманітнішими властивостями.

Сучасний асортимент декоративної косметики

Основне призначення декоративної косметики – зробити зовнішність людини привабливішою, підкреслити кращі її риси і замаскувати невеликі дефекти. Декоративна косметика різноманітна за функціональним призначенням. Асортимент декоративної косметики представлений на сучасному ринку достатньо широко, але в основному за рахунок товарів зарубіжних фірм.

Згідно з ДСТУ 4774:2007 декоративна косметика класифікується залежно від призначення:

- засоби для догляду за шкірою обличчя (пудра, рум'яна, маскувальні олівці);
- засоби для губ (губні помади, блиск, контурні олівці, бальзами);
- грим для очей (туш для вій, олівці для повік, тіні для повік, олівці для брів, фарби для брів та вій, блиск для повік, підводки для повік);
- засоби для догляду за нігтями; грим для виправлення дефектів шкіри, інші вироби.

Асортимент пудри розрізняють за консистенцією, призначенням, кольором і якістю.

Засоби для догляду за шкірою обличчя: пудра, рум'яна.

За консистенцією пудра буває порошкоподібною, компактною, рідкою, кремоподібною і в листочках.

Пудра – це порошкоподібна тонко подрібнена суміш органічних і мінеральних речовин, призначена для оберігання шкіри обличчя від шкідливих атмосферних впливів (вогкості, пилу, коливань температури), а також для поліпшення кольору шкіри, надання їй матового відтінку. Пудра є кращим засобом, що поглинає потові і жирові виділення шкіри.

Основним недоліком пудри вважається її здатність підсилювати сухість шкіри, тому перед нанесенням на суху шкіру, обличчя злегка змащують кремом або застосовують крем-пудру.

Класи пудри:

Компактна пудра-пресована пудра, наноситься за допомогою кісточки.

Гліттер пудра–звичайні блискітки або ж суміш блискіток з пудрою.

Пудра хайлайтер– призначена для підкреслення форм особи. Наноситься на скули та підбровну частину.

Пудра шиммер–до її складу входять блискучі частинки. Використовується при скульптуванні обличчя.

Аква пудра– на початку вона волога, але після висихання надає шкірі дуже красивий матовий відтінок.

Матирующая пудра-гель– складається з силіконових частинок, розгладжує шкіри і прибирає зайвий блиск.

Прозора пудра– використовується в професійному макіяжі. Має білий відтінок, але на шкірі стає прозорим.

Пудра в формі кульок– звичайна пудра, яка підходить для щоденного використання, випускається в різних кольорових варіаціях.

Розсипчаста пудра– підходить для шкіри без проблемних ділянок.

Види тональних кремів:

Класичний тональний крем–найпопулярніший вид засобу серед споживачів. Він не створює ефекту маски і приховує дрібні недоліки. Він різниться по структурам: від більш рідких в скляних тубах з дозатором, до густих у звичайній упаковці для крему.

Тональна основа– це більш щільний засіб, який вирівнює колір обличчя, перекриває всі недоліки і протягом дня не скачується.

Тональний крем-флюїд – рідкий засіб, який поєднує в собі базу і пудру, створює легке покриття. Використовується для зрілої шкіри.

ВВ крем– тональний крем зі збільшеним числом зволожуючих компонентів, захистом від УФ-променів.

СС крем– засіб, що володіє найбільш легким і невагомим покриттям. Його головні цілі – корекція кольору шкіри, надання їй сяйва і свіжості.

Тональний мус, тональний суфле– легкий крем, насичений киснем, приховує дрібні недоліки і вирівнює тон шкіри.

Крем пудра– засіб, який поєднує в собі властивості крему і пудри та має матове покриття.

Твінс– поєднання пудри та рідкого крему.

Кушон – крем-флюїд просочений в спеціальну губку-спонж.

Камуфляж – самий щільний тональний крем. Він використовується для гриму, приховує найсильніші недоліки шкіри: рубці, шрами, родимі плями.

У наші дні асортимент косметичних засобів досить широкий і різноманітний. Це різні засоби, призначені для очищення, захисту, омолодження і надання привабливого зовнішнього вигляду.

Результати дослідження якості зразків

У парфумерно-косметичній мережі «Брокард-Україна» були відібрані п'ять зразків тональних кремів, у яких ми дослідили якість, порівнюючи фактичне становище з стандартними вимогами та показниками.

В якості досліджуваних зразків, обрано п'ять тональних кремів від різних популярних виробників, а саме: «EsteeLauderDoubleWear», «EnoughCollagenMoistureFoundation», «RevlonColorStay», «VichyMineralblend» та «ProVgNewSkin».

«EsteeLauderDoubleWear» – це елітна продукція, яку виробляє Бельгія для США (країна подальшої реалізації товару). Палітра тонального крему має 35 відтінків, які підходять для всіх типів шкіри. Термін придатності становить 2 роки, а ємкість, в об'ємі 30 мл., для тонального крему вироблена з матового скла.

«EnoughCollagenMoistureFoundation» – це продукція мас-маркету, яку виробляє та реалізує Південна Корея. Палітра тонального крему складається з трьох відтінків, які підходять для сухої і комбінованої шкіри. Термін придатності продукту становить 3 роки, а об'єм 100 мл. Ємкість для тонального крему виготовлена з поліетилентерефталату.

«RevlonColorStay» – це продукція, що відноситься до професійної косметики. Виробляє та реалізує її США. Палітра тонального крему становить 17 відтінків, які можна використовувати для всіх типів шкіри. Термін придатності становить 3 роки. Ємкість, в об'ємі 30 мл., вироблена зі звичайного скла.

«VichyMineralblend» – це аптечна або дерма косметична продукція, яка виготовляється та реалізується у Франції. Палітра тонального крему складається з 9 відтінків, які підходять для всіх типів шкіри. Термін придатності продукції становить 3 роки, а об'єм тону 30 мл. Ємкість для тонального крему виготовлена з поліетилену.

«ProVgNewSkin»– це продукція, що належить до професійної косметики. Виготовляється в Іспанії для подальшої реалізації в Україні. Палітра тонального крему складається з 4 відтінків, які підходять для всіх типів шкіри. Термін придатності продукту становить 2 роки, а тара для нього використовується в об'ємі 30 мл. Ємкість для тонального крему вироблена з матового скла.

Всі обрані зразки мають власний, індивідуальний та неповторний вигляд-дизайн. Три зразки тональних кремів: «ProVgNewSkin», «RevlonColorstay», «EnoughCollagen» мають дозатори. Тональний крем «VichyMineralblend» має упаковку у вигляді тубику, а тональний крем «EsteeLauderDoubleWear» не має дозатору взагалі.

У тарі з матового скла реалізуються тональні креми «ProVgNewSkin» та «EsteeLauderDoubleWear». Тара тонального крему «EnoughCollagen» виготовлена з матеріалу–поліетилентерефталату. Зразок «VichyMineralblend» має тару, виготовлену з матеріал – поліетилен. Останній зразок «RevlonColorstay» міститься в тарі, виготовленій з прозорого скла.

Одним із основних критеріїв оцінки товару, що надається споживачеві є маркування, тобто на скільки якісно та відкрито виробник надає базову інформацію, яка орієнтує та максимально чітко інформує будь якого споживача, схиляючись на основні законодавчі вимоги та норми. Тож першим кроком обґрунтування загальної якості досліджуваних зразків, на нашу думку, має бути аналіз маркування упаковки. Згідно стандартам виробник повинен вказувати на упаковці тональних кремів:

Таблиця 1

Відповідність маркування зразків тональних кремів до вимог стандартів

Перелік об'єктів інформації на упаковці	Зразки дослідження				
	EsteeLauderDoubleWear	EnoughCollagenMoistureFoundation	RevlonColorStay	VichyMineralblend	ProVgNewSkin
найменування	Тональний	Тональний крем	Тональний	Тональний	Тональний

ання і назва (за наявності) та призначення виробу	крем для всіх типів шкіри	для сухої та комбінованої шкіри	крем для жирної та комбінованої шкіри	крем для всіх типів шкіри	й крем для всіх типів шкіри
маса: г, або обсяг, см3 (мл)	30 мл	100 мл	30 мл	30 мл	30 мл
найменування виробника та його місцезнаходження (юридична адреса, включаючи країну) і місцезнаходження організації (адреса)	NEW YORK. 10022 WLB LTD, GU32 3DD, UK.	Виготовлено в Кореї.	Виробник: РевлонКонсамеПродакштсКорпорейшн 501 Віліамсборо. Кароліна, США.	Vichy SA\CAF 03 Vichy France	Виготовлено в Іспанії для України.
колір, номер тону, групу (для виробів декоративної косметики і фарбувальних виробів)	2N1 Desert Beige	Номер 13	Номер 180	03 Gypsum	020Soft Beige
склад виробу	Water/Eau/Aqua, Cyclopentasiloxane, Trimethylsiloxysilicate, ButyleneGlycol, PEG/PPG-18/18	Water, Cyclohexasiloxane, Cyclotetrasiloxane, TitaniumDioxide, Caprylic / CapricTriglyceride, Glycerin,	TitaniumDioxide (7.3%). OtherIngredients: Aqua ((Water) Eau), Cyclomethicone, Trimethylsiloxysilicate,Butyle	Аква / вода, гліцерин, капрілілметікон, пропандіол, диметикон, диметикон / ПЕГ-10/15, кроссполімер	Не вказано

<p>Dimethicone, Polyglyceryl-3 Disostearate, Magnesium Sulfate, Tribehenin, Titanium Dioxide, Tocopheryl Acetate, Methicone, Polymethylsiloxane, Laureth-7, Distardimonium Hectorite, Cellulose Gum, Propylene Carbonate, Xanthan Gum, Pentaerythrityl Tetra-Di-Butyl Hydroxyhydrocinamate, Alumina, Phenoxyethanol, Sodium Dehydroacetate</p>	<p>Butyleneglycol, Cetyl PEG/PPG-10/1 Dimethicone, Sorbitan Sesquioleate, Dimethicone/Vinyl Dimethicone Crosspolymer, Dimethicone, Ozokerite, Sodium Chloride, Stearalkonium Hector Zolite, Magnesium Aluminum Silicate, Yellow Iron Oxide, Phenoxyethanol, Red Iron Oxide, Black Iron Oxide, Fragrance, Triethoxycaprylyl Silane, Water Soluble Collagen 0.1%, Betaine, Betaglucan, Centella Asiatica Leaf Extract, Sodium Hyaluronate</p>	<p>neGlycol, Boron Nitrite, Dimethicone, Sd Alcohol 40-B, Peg/Pgg-18/18 Dimethicone, Nylon-12, Tribehenin, Isododecane, Polyisobutene, Sodium Chloride, Cetyl Peg/Ppg-10/1 Dimethicone, Bisabolol, Serica ((Silk Powder) Poudre De Soie), Tocopherol Acetate, Retinyl Palmitate, Malva Sylvestris (Mallow) Extract, Lilium Candidum (Lily) Bulb Extract, Lactobacillus/Eriodictyon Californicum Ferment Extract, Cymbidium Grandiflorum Flower Extract, Serica (Silk), Alumina, Polydimethylsiloxane/Polymethylsiloxane Copolymer, Ethylene Brassylate, Methicone, Trisiloxane, Sorbitan Sesquioleate, Tetrasodium Edta, Methylparaben,</p>	<p>, тріетоксісіліл етілполідімет ілсілоксіетілді іметікон, ароматизатор / ароматизатор , хлорид натрію, гіалуронат натрію, цитрат натрію, оксид алюмінію, феноксіетанол, хлорфенезін, дінатрій едта, токоферол, ізопропілтріа ттріізостеарат, капрілілгліколь, дипропіленгліколь, [+/- може містити / може містити: CI77891 / діоксид титану, CI 77491, CI 77492, CI 77499 / оксид заліза.</p>
--	---	---	---

			Propylparaben. May Contain Mica (Ci 77019), Titanium Dioxide (Ci 77891), Iron Oxides (Ci 77491, 77492, 77499). 20659.		
умови зберігання	Не вказано	Не вказано	Зберігати в температурі від +5 до +25 С, РНповітря 55-70% в закритій упаковці.	Не вказано	Не вказано
дата виготовлення і термін придатності	Дата виготовлення не вказана. Термін придатності 2 роки.	Дата виготовлення не вказана. Термін придатності 3 роки.	Дата виготовлення 10.2018 р. вжити до 10.2021.	Дата виготовлення не вказана. Термін придатності 3 роки.	Дата виготовлення не вказана. Термін придатності 3 роки.
позначення нормативного або технічного документа, відповідно до якого виготовлено і може бути ідентифіковано виріб	Відсутнє	Відсутнє	Відсутнє	Відсутнє	Відсутнє

Наведені в таблиці дані свідчать про те, що:

- Перший зразок «EsteeLauderDoubleWear» містить всю інформацію на упаковці, окрім дати виготовлення, позначення нормативного або технічного документа і умов зберігання.

- Другий зразок «EnoughCollagen» містить всю інформацію, окрім дати виготовлення, умов зберігання та позначення нормативного або технічного документа.

- Наступний зразок «RevlonColorstay» містить всю інформацію, окрім дати виготовлення та позначення нормативного або технічного документа.

- Четвертий зразок «VichyMineralblend» не містить інформацію про умови зберігання виробу, дати виготовлення та технічного документа.

- Останній зразок «ProVgNewSkin» не містить інформацію про дату виготовлення, умови зберігання, місцезнаходження виробника та технічного документа.

Наступним кроком було проведення дослідження щодо відповідності зразків вимогам стандарту за органолептичними показниками.

Таблиця 2.

Результати органолептичних та фізико-хімічних досліджень

Найменування показника	Вимоги стандартів	Результати дослідження				
		EsteeLauderDoubleWear	EnoughCollagenMoistureFoundation	RevlonColorStay	VichyMineralblend	ProVgNewSkin
Зовнішній вигляд	Однорідно забарвлена маса, яка не містить сторонніх домішок	Однорідно забарвлена без сторонніх домішок	Неоднорідна забарвлена маса	Однорідно забарвлена маса без сторонніх домішок	Однорідно забарвлена маса без сторонніх домішок	Однорідна маса з невеликим вмістом сторонніх домішок
Колір	Властивий кольору	Відповідає кольору, зазначеному	Відповідає кольору, зазначеному на упаковці	Відповідає кольору,	Відповідає кольору, зазначено	Відповідає кольору,

	(тону) даного виробу	на упаковці		зазначен ому на упаковці	му на упаковці	зазначен ому на упаковці
Запах	Властивий запах даного виробу	Специфічний різкий запах	Специфічний, не різкий запах	Властивий запах даного виробу	М'який, приємний аромат	Не властивий запах тональн ому крему
Здатність перекриття	Покриття однорідне забарвлене, легко наноситься	Покриття рівне, погане нанесення	Покриття рівне, дуже легке нанесення	Покриття нерівне, легке нанесення	Покриття рівне, дуже легке нанесення	Покриття рівне, складне нанесення

Після проведення дослідження можна зробити такі висновки:

Результати оцінки зовнішнього вигляду свідчать, що всі зразки тональних кремів відповідають стандартам, окрім тонального крему EnoughCollagen відтінок 13.

Результати органолептичної оцінки кольору зразків тональних кремів свідчать, що всі зразки відповідають відтінку, що вказаний на упаковці.

Після дослідження якості зразків тональних кремів було з'ясовано, що найкращий запах у кремів «VichyMineralblend», відтінок 03 та «RevlonColorstay» відтінок 180, а специфічний у «EsteeLauderDoubleWear» відтінок 2N1 та «EnoughCollagen», відтінок 13 та невластивий запах у ProVgNewSkin відтінок 020.

Результати дослідження здатності перекриття показали, що зразок тонального крему RevlonColorstay відтінок 180 має нерівне покриття, а ProVgNewSkin відтінок 020 та EsteeLauderDoubleWear відтінок 2N1 мають

складне нанесення. Інші зразки мають рівне покриття та їх нанесення відповідає стандартам.

ВИСНОВОКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі проведених досліджень можна зробити наступні висновки:

1. Ринок парфумерно-косметичних товарів останніми роками динамічно зростає і вже сьогодні займає значну частку на товарному ринку України.

Науковці виділяють такі основні тенденції та напрямки розвитку парфумерно-косметичних товарів: зростання частки синтетичної сировини у виробництві; нові інгредієнти, тара та упаковка товарів, вирішення екологічних проблем; інформаційні технології та комунікації – мобільність суспільства та мережі Інтернет; глобалізація конкретності та зростаюча конкуренція в торгівлі та виробництві.

2. Основне призначення декоративної косметики – зробити зовнішність людини привабливішою, молодшою. Зі всього комплексу чинників, що формують якість косметичних товарів, виділимо найважливіші: планування і розробка складу косметичного засобу, сировина, технологія виробництва, фасовка і упаковка. Декоративна косметика різноманітна за функціональним призначенням. Асортимент декоративної косметики представлений на сучасному ринку достатньо широко, але в основному за рахунок товарів зарубіжних фірм.

3. Результати оцінки зовнішнього вигляду свідчать, що всі зразки тональних кремів відповідають стандартам, окрім тонального крему EnoughCollagen відтінок 13.

Результати органолептичної оцінки кольору зразків тональних кремів свідчать, що всі зразки відповідають відтінку, що вказаний на упаковці.

Після дослідження якості зразків тональних кремів було з'ясовано, що найкращий запах у кремів «VichyMineralblend», відтінок 03 та «RevlonColorstay» відтінок 180, а специфічний у «EsteeLauderDoubleWear» відтінок 2N1 та «EnoughCollagen», відтінок 13 та невластивий запах у ProVgNewSkin відтінок 020.

Результати дослідження здатності перекриття показали, що зразок тонального крему RevlonColorstay відтінок 180 має нерівне покриття, а ProVgNewSkin відтінок 020 та EsteeLauderDoubleWear відтінок 2N1 мають складне нанесення. Інші зразки мають рівне покриття та їх нанесення відповідає стандартам.

На основі вищезазначених висновків можна внести наступні пропозиції:

1. Для запобігання насичення ринку неякісною шкідливою декоративною косметикою проводити всебічну експертизу якості та відповідності до стандартів.

2. Подальше вдосконалювати законодавчо-нормативну базу, правову практику, систему контролю якості і сертифікації з метою підвищення конкурентоспроможності тональних кремів як українського, так і закордонного виробництва на світовому ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Товарознавство. Терміни та визначення: ДСТУ 3993-2000 [Уведено 2001-01-01] – К.: Держспоживстандарт України, 2000. – 28 с. – (Національний стандарт України).
2. Барченкова В.І. Основи товарознавства непродовольчих товарів / В.І. Барченкова. – К.: Дніпро, 2003. – 183с.
3. Вілкова С.А. Товарознавство і експертиза парфумернокосметичних товарів / С.А. Вілкова. – М.: Ділова література. –2004. – 250 с.
4. Історія виникнення і роль косметики і косметології в житті сучасної людини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newsme.com.ua/ua/tech/health/1554818/>
5. Бальзами косметичні. Загальні технічні умови: ДСТУ 4763-2007 [Чинний з 2009-01-01]. – К.: Держстандарт України. – 2009. – 12 с. – (Національні стандарти України).
6. Береславець Г., Карпенко О. Стан Українського парфумерно-косметичного ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://conf-cv.at.ua/forum/63-7501219>
7. Луцив Н.В. Товароведные аспекты исследования рынка парфюмерных изделий в Украине Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.4 Економіка, планування та управління в галузях.
8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
9. Вотченікова О.В. Оцінка рівня якості парфумерних товарів / О.В. Вотченікова / Товарознавство та інновації: зб. наук. праць / голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк: Вид-во ДонНУЕТ. – 2010. – Вип. 2. – С. 50-59.
10. Пешук Л.В. Технологія парфумерно-косметичних продуктів / Л.В. Пашук, Л.І. Бавіка, І.М. Демідов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2007. – 376 с.
11. Писаренко Т.П. Особливості застосування органолептичних і фізико-хімічних методів досліджень для експертизи автентичності парфумерних товарів / Т.П. Писаренко, А.О. Реміга // Товарознавство та інновації: зб. наук.

праць / голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк: Вид-во ДонНУЕТ. – 2010. – Вип. 2. – С. 296-304.

12. Косметика и уход за кожей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://skindoktor.com/>.

13. Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови ДСТУ 4710:2006 [Чинний від 2006-26-12]. – К.: Держстандарт України. – 2007. – 18 с. – (Національні стандарти України).

14. Вироби косметичні для макіяжу на жировій основі: ДСТУ 4774-2007 [Чинний від 2007-28-04]. – К.: Держстандарт України. – 2007. – 14 с. – (Національні стандарти України).