



Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Менеджер з торговельного маркетингу
- ✓ Медіабаєр
- ✓ Фахівець з розвитку бренду
- ✓ Digital-маркетолог
- ✓ Трейд-маркетинг менеджер
- ✓ Менеджер зі збуту на зовнішніх ринках
- ✓ Маркетолог-рекламіст
- ✓ Керівник вітчизняних та міжнародних компаній на рівні підрозділів маркетингу / реклами / зв'язків з громадськістю

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Асоціація «Український національний комітет Міжнародної торгової палати» ICC Ukraine; Торгово-промислова палата України, ТОВ «ОКТАВА КАПІТАЛ», Національна асоціація «Укрмолпром»; «Q&Q Research»; «Ukrainian Marketing Group» тощо.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності. Макроекономіка. Мікроекономіка. Міжнародні економічні відносини. Міжнародне торговельно-економічне право. Економіка підприємства. Міжнародний бізнес. Міжнародний маркетинг. PR в системі міжнародного маркетингу. Маркетингові інформаційні системи. Практичний курс «Бізнес-симуляція». Іноземні мови тощо.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Сучасна навчально-матеріальна база європейського рівня (комп'ютерні класи зі спеціалізованим програмним забезпеченням для аналізу даних маркетингових досліджень, SMART-бібліотека, численні коворкінги)
- Опанування сучасних бізнес- та маркетингових практик на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції
- Надання випускникам широкого кола сфер працевлаштування шляхом постійного аналізу ринку праці та формування відповідних маркетингових знань і навичок, які високо цінуються майбутніми роботодавцями
- Потужний міжнародний фокус (можливість вивчення двох іноземних мов, English Speaking Club; міжнародна студентська мобільність за програмами Erasmus+; численні лекції представників зарубіжних університетів-партнерів)
- Насичене спортивне, громадське та культурне життя

✉ worldeconomy@knote.edu.ua



Інформаційний
буклет про
університет