

Articles (Scopus):

- 1 Tetiana Dubovyk, Iryna Gamova, Yanina Lisun, Diana Fayvishenko Marketing strategies of enterprises in ukraine retail electronic commerce. P. 59-66
[://www.iadisportal.org/digital-library/marketing-strategies-of-enterprises-in-ukraine-retail-electronic-commerce](http://www.iadisportal.org/digital-library/marketing-strategies-of-enterprises-in-ukraine-retail-electronic-commerce)
- 2 Лісун Я.В., Хлістунова Н.В. Формування системи управління стратегічною гнучкістю підприємств // Актуальні проблеми економіки. 2015. – № 8 (170). – С. 170–177.
http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2015_8_23.pdf
- 3 Lisun Y.V. Integration of enterprises in the domestic service as a factor in increasing competitiveness: national and international experience. p. 681–687. // British Journal of Science, Education and Culture, 2014, No.1. (5) (January-June). Volume IV. «London University Press». London, 2014. – 804 p.

Monographs:

- 1 Lisun Yanina. Garmonisation of the individual and society as a basis for raising national security and quality of life // Person, Family, and Society: Interdisciplinary Approach to the Harmonization of Interests. Monograph. Opole. Poland: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016; ISBN 978-83-62683-89-5 (Paper); pp. 380, illus., bibls.. – 2016. – P. 239-246.
- 2 Лісун Я.В. Активізація партнерства на основі кластерного підходу як механізму регіонального розвитку бізнесу в Україні // Spatial aspects of socio-economic systems development: the economy, education, and health care. Monograph. Opole. Poland: The Academy of Management and Administration in Opole, 2015; ISBN 978-83-62683-63-5 (Paper); pp. 300, illus., tabs., bibls. .(С. 76–82)
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2689/2/20161025_121a.pdf
- 3 Лісун Я.В. Інноваційно-інвестиційний аспект формування фінансово-економічної безпеки підприємств на основі партнерства // Інвестиційно-інноваційні аспекти економічної безпеки на різних ієрархічних рівнях національної економіки : монографія / за ред. проф. В.В. Лойко. – К. : КНУТД, 2015. – 212 с. . (С. 87–98)
- 4 Лісун Я.В. Трудовий потенціал: теоретичні аспекти та особливості формування на мікро та макро рівнях С. 186 – 209 // Управління персоналом і економіка праці: теорія та практика:колективна монографія / за заг. ред.. д.е.н., проф.. Драган О.І. – Київ: ВД «Вініченко», 2014. – 298 с.
<http://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/15381>

Articles:

- 1 Lisun Y. Personal brand of the high education system at the digital society era. 2021. p. 139-145 // Proceedings of the II International Education Forum «Best Educational Practices: Ukraine, Europe, World», January 24, 2021, Association for Promotion of Education and Science Globalization SPACETIME, Kyiv, Ukraine, 338 p.
- 2 Lisun Y. Chirag M. Patel Digitalization, socialization and education at the new conditions, related with COVID-19. 2020. p. 117-121 // Conference Proceedings, Special Issue. New waves of digitalization and Educational system, October 2020
- 3 Dubovyk T., Lisun Y, Savchuk A. Innovative marketing tools in the international market. – 2019. P. 62-70. http://immi.ath.bielsko.pl/wp-content/uploads/2019/07/IMMI_08_2019.pdf
- 4 Lisun Y.V. Strategic development mechanism of the franchising brand [Текст] / Яніна Вікторівна Лісун // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2018. – № 1. ISSN 1993-0259.
<https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1476/6565656601>
- 5 Герасимчук Ю.А., Попик П.С., Герасимчук Н.А., Штулер І.Ю., Лісун Я.В. Результативність впровадження системи ресурсозбереження а АПК (Implementations of results of resource saving system in agroindustrial complex) // Technology audit and production reserves – 2018 – № 2/5 (40), 2018. – p. 4-11.
- 6 Lisun Y.V. Investigation of relationship marketing in the franchising activity of trade companies. Technology audit and production reserves – 2017. – № 5/4 (37) – p. 13-19
<http://journals.uran.ua/tarp/article/view/113283/107947>
- 7 Лісун Я.В. Макацьора Д.А. Функція Харінгтона як інструмент визначення рівня розвитку технологій Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. – 2016. – № 6 (105). – С. 80–85.
http://er.knutd.com.ua/bitstream/123456789/5923/1/V105_P080-085.pdf
- 8 Лісун Я.В. Макацьора Д.А. Економічне обґрунтування вибору технологічного обладнання підприємств легкої промисловості Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. – 2016. – № 5 (103). – С. 77–85.
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/4374/1/V103_P081-090.pdf
- 9 Лісун Я.В., Губарев С.В. Моніторинг адміністративних правопорушень в підприємницькій діяльності: статистичний аспект // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Право» – Ужгород. – 2016. – №41. – С. 45–49
http://www.visnyk-juris.uzhnu.uz.ua/file/No.41/part_1/26.pdf

- 10 Статистичний аналіз факторів ціноутворення підприємств м'ясопереробної галузі/ЯВ Лісун//Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки.-2016.- Вип. 17 (2).-С. 93-96.
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nvkhdu_en_2016_17\(2\)_26.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nvkhdu_en_2016_17(2)_26.pdf)
- 11 Лісун Я.В. Теоретико-методологічні основи діагностики автономії ВНЗ: європейський досвід // Україна, Вісник КНУТД – Ефективність організаційного механізму інноваційного розвитку вищої освіти – 2016. – спецвипуск – С.289 – 298
- 12 Я.В. Лісун, П.М. Дудко Стан та перспективи розвитку регіональної системи підприємництва в сфері вищої освіти (Current state and development prospects of the regional entrepreneurship system in the field of higher education)// Київський національний університет технологій та дизайну. – С. 67–74.
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2115/1/V99_P067-074.pdf
- 13 Лісун Я.В. Розвиток інвестиційного партнерства як дієвого механізму соціально-економічних перетворень [Текст] // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Економічні науки. – 2016. – №4 (101). – С. 14–20.
- 14 Лісун Я.В. Статистичний аналіз франчайзингу сфери громадського харчування та торгівлі в Україні // Економічний аналіз : зб. Наук. праць / Тернопільський національний економічний університет, редкол. : В.А.Дерій та ін.. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2015. – Том 20. – С. 45–52. http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecan_2015_20_8.pdf
- 15 Лісун Я.В. Теоретичні аспекти формування взаємовідносин у концепціях маркетингу // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова. – 2015. – Т. 20, Випуск 2/1. – С. 70–74.
http://fs.onu.edu.ua/clients/client11/web11/pdf/vist_onu/ecoT20V2P1.pdf
- 16 Лісун Я.В. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу як основа сталого розвитку економіки // Науковий журнал «Науковий вісник Полісся». – Чернігів : ЧНТУ. – 2015. – № 1 (1). – С. 22–28.
http://journals.uran.ua/nvp_chntu/article/view/47464

- 17 Лісун Я.В. Трансфер технологій як інноваційно-інтеграційна складова взаємодії держави, бізнесу, науки та освіти // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 5 (91) – С. 23–32.
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/644/1/V91_P023-033.pdf
- 18 Лісун Я.В., Рудий А.В. Стратегічне управління конкурентним потенціалом підприємства на засадах управління якістю (Strategic management of competitive potential on a grounds quality providing) // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. – Том 2, № 2. – С. 305–309. [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vchnu_ekon_2015_2\(2\)_72.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vchnu_ekon_2015_2(2)_72.pdf)
- 19 Лісун Я.В. Узгодження соціально-економічних інтересів підприємств на основі рефлексивного підходу (Harmonization socio-economic interests of enterprises based reflexive approach) // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – Том 3., № 4. – С. 27–31 <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/1299>
- 20 Lisun Y.V. Логістичні системи у забезпеченні партнерської взаємодії підприємств (Logistics system for the providing of partnership enterprises) // Actual problems of globalization: Collection of scientific articles. - Midas S.A., Thessaloniki, Greece. – 2016.– 244 p.– P. 195–199.
- 21 Lisun Y.V. Management contractors interests based on network model of economic development // Institutional framework for the functioning of the economy in the context of transformation: Collection of scientific articles. - Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada. – 2015. – p. 292–297
- 22 Lisun Y.V. Stages and technology in developing a strategic partnership // Perspective economic and management issues : Collection of scientific articles. -"East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna, Austria. – 2015.– p. 449-453
- 23 Lisun Y.V. Stages and technology in developing a strategic partnership // Perspective economic and management issues : Collection of scientific articles. -"East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, Vienna, Austria. – 2015.– p. 449-453
- 24 Лісун Я.В. Теоретико-методологічні засади формування збалансованого стратегічного потенціалу партнерської взаємодії підприємств сфери послуг Лісун Я.В. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – № 6, частина 3. – С. 12-15 https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2797/1/20161031_514.pdf
- 25 Лісун Я.В. Архипюк С.С. Організація процесу енергозбереження у вищих навчальних закладах на основі використання сучасних форм взаємодії [Текст] / Я. В. Лісун, С. С. Архипюк // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2014. – № 5 (79). – С. 21-25.

- 26 Лісун Я.В., Пархоменко Т.В. Організаційно-економічний механізм управління іміджем персоналу підприємств сфери послуг в коекурентних умовах (Organization-economic mechanism of staff image management of services in a competitive environment) // Вісник ОНУ. – 2014. – № 19 (1/1). – С. 187-190.
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2014_19_1\(1\)_52.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2014_19_1(1)_52.pdf)
- 27 Лісун Я.В. Дячук М.В. Стратегічний аналіз підприємств будівельної галузі (Strategic analysis of construction industry companies) // Інноваційна економіка. – 2013. – № 5 (43). – С.79–83
https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2803/1/20161031_520.pdf
- 28 Лісун Я.В. Стратегічний потенціал сервісних підприємств: особливості формування в Україні та країнах СНД // Ефективна економіка – 2011. – № 3.
- 29 Лісун Я.В. Стандартизація та сертифікація сфери послуг: проблеми та можливості реалізації в Україні та світі // Економіка, фінанси, право – 2011. – № 6. – С.25–31
- 30 Лісун Я.В., Гращенко І.С. Аналіз стану та перспектив розвитку вітчизняних підприємств сфери побутового обслуговування населення // Вісник КНУТД.– 2010. – № 5. – С.38–42
- 31 Лісун Я.В. Захист прав споживачів у сфері побуту та послуг на державному та місцевому рівнях https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2800/1/20161031_511.pdf