

ЧИКУСОВА МАРИНА ЮРІЇВНА



 К.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами

 E-mail: mcikusova@gmail.com

КВАЛІФІКАЦІЯ

2014 р. - Київський національний торговельно-економічний університет

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.

Тема дисертації: «Формування брендів торговельних посередників на ринку легкових автомобілів в Україні».

2008 р. - Київський національний торговельно-економічний університет

Диплом магістра.

Спеціальність – «Комерційна діяльність».

2007 р. - Київський національний торговельно-економічний університет

Диплом бакалавр.


Спеціальність – «Філологія».

ДОСВІД РОБОТИ



З 2011 р. - Київський національний торговельно-економічний університет, доцент кафедри маркетингу та реклами.

2009 р. – Товариство з обмеженою відповідальністю «МДК», адміністратор.

 2008-2009 р.р. – Товариство з обмеженою відповідальністю «РосАвто», адміністратор автосалону.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

2011 р. - Всеукраїнська громадська організація «Українська асоціація маркетингу», сертифікат. Тема: «Стандарти недискримінаційної реклами».

2012 р. – стажування у ВГО «Українська Асоціація Маркетингу» в рамках проведення «Вищої школи для спеціалістів автомобільного бізнесу».

2017 р. – стажування у Спілці рекламистів України.

2017 р. – стажування в Університеті Центрального Ланкаширу UCLAN (м. Престон, Великобританія), за програмою «Ділова англійська мова для академічного персоналу рівня B2» в рамках програми Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність», сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B2.

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Бренд-менеджмент», «Реклама в системі маркетингу», «Основи реклами», а також «Brand Management», «Business Negotiations» на англійській мові в магістерських програмах.

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Управління та формування корпоративних брендів, особливості впровадження ко-брендингу на вітчизняному ринку.

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії:

1. Соціально-етичний маркетинг: монографія / [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – с. 210-218.

Статті у наукових фахових виданнях:

2. Чикусова М.Ю. Формування програм лояльності до брендів дилерів на ринку легкових автомобілів в Україні / М.Ю. Чикусова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 21 – 24.

3. Чикусова М.Ю. Соціальна відповідальність українських автодилерів / М.Ю. Чикусова // Управління розвитком : зб. наук. праць. – 2011. – № 4 (101). – С. 58 – 59.

4. Чикусова М.Ю. Кобрендинг як інструмент отримання конкурентної переваги / М.Ю. Чикусова // Вісн. Чернівецького торг.-екон. ун-ту. – 2011. – Вип. IV (44). – С. 317 – 324.

5. Чикусова М.Ю. Аналіз автомобільного ринку України / М.Ю. Чикусова // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 1 (70). – С. 38 – 45.
6. Чикусова М.Ю. Сумісний брендинг як технологія бренд-менеджменту / М.Ю. Чикусова // Всеукр. наук.-вироб. Журн. «Сталий розвиток економіки». – 2011. – № 6 (9). – С. 257 – 262.

Статті в наукових періодичних виданнях інших держав та виданнях України, включених до міжнародних наукометричних баз:

7. Чикусова М.Ю. Формирование корпоративного бренда торговыми посредниками на рынке легковых автомобилей / Е.В. Ромат, М.Ю. Чикусова // Труды Кубан. гос. аграр. ун-та. –2013. – № 4(43). – С. 39 – 46.
8. M.Chykusova. TV program brands in brand portfolio of television companies / E.Romat, M.Irtlach, M.Chykusova // European journal of economics and management. Volume 1, Issue 2015. –2015. – P. 128-131, Czech Republic.

Статті в інших виданнях:

9. Чикусова М.Ю. Программы лояльности на рынке новых автомобилей в Украине / М.Ю. Чикусова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 102 – 105.
10. Чикусова М.Ю. Кобрендинг: взаимная выгода для всех / М.Ю. Чикусова // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 4 (176). – С. 67 – 70.
11. Чикусова М.Ю. Анализ автомобильного рынка Украины / М.Ю. Чикусова // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 1 (50). – С. 58 – 66.
12. Чикусова М.Ю. Корпоративная социальная ответственность: необходимая реальность или современный тренд? / М.Ю. Чикусова // Маркетинг и реклама. –2012. – № 3 (186). – С. 62 – 65.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов:

Англійська –рівень B2

Комп'ютерні навички:

Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access) – досвідчений користувач, Internet, SPSS, Corel Draw.

Захоплення:

Психологія, спорт, подорожі, організація різноманітних заходів.