

Насінник Вікторія Володимирівна
старший викладач кафедри журналістики та реклами

E-mail: viktorija_yu@ukr.net



КВАЛІФІКАЦІЯ



**2016 р. - Київський національний університет імені
Тараса Шевченка**

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій.

Тема дисертації: “Емотивні елементи в телевізійних програмах (на прикладі телепередач “Голос країни”, “Х-Фактор” та “Фольк-music”).

2013 р. - Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Диплом магістра з відзнакою.
спеціальність - “Журналістика”.

ДОСВІД РОБОТИ



2009 р. - телеканал “Київ”, кореспондент СТН.



2013-2016 р. - телепрограма “Фольк-music”, редактор.

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

“Масові комунікації”, “Теорія соціальних комунікацій”, “Прес-служби”, “Кризові комунікації”.

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Масова комунікація, журналістська творчість, емотивний текст.

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Статті у наукових фахових та міжнародних виданнях

1. Юшко В. Емоційне реагування аудиторії на телевізійний контент / В. Юшко // Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації : зб. наук. пр. вип. 49 / Харків. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. М. Шейка. — Харків : ХДАК, 2016. — С. 131–139.
2. Юшко В. Колір у системі візуальних засобів комунікації / В. Юшко // Освіта регіону // Політологія. Психологія. Комунікації. - К. : університет “Україна”, 2016. - С. 101-105.
3. Юшко В. Вербальні та невербальні чинники впливу на аудиторію в образі ведучого (на прикладі телепрограми «Х-Фактор») / В. Юшко // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – Вип. 15. – С. 274–281.
4. Yushko V. The Cognitive Category of Emotiveness Within the Structure of the Communicative Act (a Case Study of Folk Music TV Show) // The Advanced Science Journal // Communications Research. – U. S., 2015. – Issue 5. – pp. 35–40.
5. Юшко В. Музичний супровід телесюжету як один з елементів успішного комунікативного акту // Науковий журнал «Молодий вчений» // Соціальні комунікації. – Херсон, 2015. – Вип. 4 (19). – С. 135–140.

6. Юшко В. Регулятивність експресивної лексики в текстах ЗМІ / В. Юшко // Стил ь і текст : науковий збірник за ред. В. В. Різуна; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2013. – Вип. 14. – С. 287-294 .

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов

Англійська - рівень «Upper intermediate».

Комп'ютерні навички

Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint);

[Adobe Premiere Pro CS](#).

Захоплення

Подорожі, сучасна українська література, вишивання.