

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» /
«ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика»

спеціалізація
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ
Голова вченої ради
/А.А. Мазаракі/
(протокол № 13 від "28" вересня 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2021 р.
Ректор /А.А. Мазаракі/
(наказ № 13 від "05" жовтня 2021 р.)

Київ 2021 р.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Реклама та зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика,
яка реалізується в КНТЕУ

Освітньо-професійна програма для спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама та зв'язки з громадськістю» повністю відображає запити сучасного бізнесу відповідно до підготовки фахівців в сфері медіа, зокрема реклами та зв'язків з громадськістю, адже в ній міститься той перелік освітніх компонент який сприяє формуванню етичних норм та моральних цінностей, що дасть змогу майбутнім фахівцям розвиватися на ринку ЗМІ та вносити свій вклад в розвиток громадянського та демократичного суспільства.

Структура рецензованої програми повною мірою відображає логіку опанування освітніх компонентів з тими програмними результатами які дають змогу використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології для вирішення професійних завдань; генерувати інформаційні приводи та ідея для промоції товарів та послуг; передбачати реакцію цільових аудиторій на вироблені медіа продукти; застосовувати іміджеві інструменти та діжитал-комунікації для популяризації власного бізнесу.

Обсяг кредитів ЄКТС (240), необхідних для здобуття відповідного ступеня вищої освіти, перелік компонентів ОП, структурно-логічна схема, перелік компетентностей здобувача, нормативний зміст підготовки студентства, сформульований у термінах програмних результатів навчання, форми атестації, вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, матриця відповідності програмних компетентностей (ЗК і СК) компонентам освітньої програми, матриця відповідності програмних результатів навчання (ПР) компонентам освітньої програми – всі основні характеристики освітньо-професійної програми повністю відповідають вимогам до такого типу документів. Форми та методи роботи обрані з урахуванням диференціації та індивідуалізації освітньої діяльності демонструють узгоджену кількість обов'язкових та вибіркових компонент у співвідношенні 75% та 25%, що відповідає пропонованим Міністерством стандартам.

Все вищенаведене дає обґрунтовані підстави стверджувати, що рецензована освітньо-професійна програма підготовлена групою забезпечення

кафедри журналістики та реклами Київського національного торговельно економічного університету за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю» у повній мірі відповідає вимогам, які визначені Законом України «Про вищу освіту», а також Методичним рекомендаціям щодо розроблення стандартів вищої освіти, які затверджені наказом Міністерства освіти і науки (МОН). Отже, рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати до використання при підготовці кваліфікованих фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Рецензент:

Директор

ПП «К-Медіа Плюс»



М.М. Таргноська

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Реклама та зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика,
яка реалізується в
Київському національному торговельно-економічному університеті

Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика розроблена проектною групою у складі науково-педагогічних працівників кафедри журналістики та реклами факультету торгівлі та маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету спрямована на надання здобувачам вищої освіти професійної кваліфікації за спеціальністю «Журналістика» спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Рецензована освітньо-професійна має чітку структуру з ґрунтовним відображенням зв'язків між визначеними компетентностями та програмними результатами, а також аргументованою кількістю (240) кредитів ЄКТС та включає всі види аудиторної та самостійної роботи здобувачів. Документ складається з: загальної інформації, відповідно сформульованої мети, характеристики ОПП, визначення можливостей подальшого працевлаштування, методів та форм викладання та оцінювання, програмних компетентностей та програмних результатів, ресурсного забезпечення, а також з інформації про можливість академічної мобільності в процесі освоєння освітніх компонент.

Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність узгоджується з навчальним планом, а структурно логічна схема ОПП дає змогу дійти висновку про високий професіоналізм майбутніх фахівців-здобувачів, які опанували усі зазначені компоненти, відповідно володіють необхідними для практичної діяльності компетентностями. Навчальні цикли загальної підготовки, професійної підготовки, виробничої практики, випускна атестація, підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи підкріплюють та уможливають набуття здобувачами тих необхідних знань, умінь та навичок, які так потребує сьогодні медійна сфера, адже саме конвергентні медіа впливають на формування не тільки громадської думки щодо суспільно-політичних подій, а й на картину світу в цілому.

Запропонована освітньо-професійна програму «Реклама та зв'язки з громадськістю» містить як обов'язкові так і вибіркові компоненти, співвідношення яких відповідає вимогам стандарту та складає 75% та 25%

відповідно. Саме за рахунок якісного обрання освітніх компонент, їх узгодженості та відповідності програмним результатам, розкривається сутність актуальних на сьогоднішній день проблем медійної галузі, таких як саморозвиток, мультидисциплінарність, медіаграмотність тощо.

В цілому освітньо-професійна програма, підготовлена групою забезпечення кафедри журналістики та реклами Київського національного торговельно економічного університету за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю» відповідає вимогам до такого типу документів, має комплексний та цільовий підхід для підготовки кваліфікованого спеціаліста, який володіє фаховими компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю. Побаженнями для подальшого удосконалення ОПП може бути осучаснення підходів до комплексних понять медійної сфери, посилення такої компетентності як медіаграмотність, а також використання сучасної джерельної бази іноземного походження.

З урахуванням вищезазначеного вважаю що, рецензовану освітньо-професійну програму «Реклама та зв'язки з громадськістю» можна рекомендувати до використання при підготовці кваліфікованих фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Рецензент:
Директор
ТОВ «Спорт Медіа Плюс»



В.В. Жиленкова

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи
(посада)

Н.В.Притульська
(ініціали, прізвище)

(підпис)

13.01.2021

Погоджено

Проректор з наукової роботи
(посада)

С.В. Мельниченко
(ініціали, прізвище)

(підпис)

13.01.2021

Погоджено

Начальник навчального відділу КНТЕУ

С.І. Камінський
(ініціали, прізвище)

(підпис)

20.01.2021

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ

Г.В. Божко

(підпис)

(ініціали, прізвище)

19.01.2021

Погоджено

Декан факультету торгівлі та маркетингу
(назва факультету) КНТЕУ

В.А. Осика
(ініціали, прізвище)

(підпис)

18.01.2021

Погоджено

Завідувач кафедри журналістики та реклами КНТЕУ
(назва кафедри)

Я.В. Лісун
(ініціали, прізвище)

(підпис)

16.01.2021

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

Я.В. Лісун

(підпис)

(ініціали, прізвище)

16.01.2021

Погоджено

Гарант освітньої програми КНТЕУ

Я.В. Лісун

(підпис)

(ініціали, прізвище)

16.01.2021

Погоджено

Директор ПП «К-Медіа плюс»
(посада, організація)

М.М. Таргонська
(ініціали, прізвище)

(підпис)

13.01.2021

Погоджено

Директор ТОВ «Спорт Медіа Плюс»
(посада, організація)

В.В. Жилєнкова
(ініціали, прізвище)

(підпис)

13.01.2021

Погоджено

Представник РСС ФТМ спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

М.О. Білінський
(ініціали, прізвище)

(підпис)

11.01.2021

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Лісун Яніна Вікторівна – в.о. завідувача кафедри журналістики та реклами кандидат економічних наук, доцент – керівник групи
2. Дубовик Тетяна Віталіївна - професор кафедри журналістики та реклами доктор економічних наук
3. Ільїн Валерій Юрійович - професор кафедри журналістики та реклами доктор економічних наук
4. Бучацька Ірина Олександрівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
5. Алданькова Галина Василівна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
6. Брюханова Галина В'ячеславівна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
7. Гамова Ірина В'ячеславівна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
8. Кияниця Євгенія Олегівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат наук із соціальних комунікацій
9. Савчук Анастасія Миколаївна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
10. Чукін Ілля Валентинович – випускник 4 курсу спеціальності «Журналістика»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Таргонська М.М. Директор ПП «К-Медіа плюс»
2. Жилєнкова В.В Директор ТОВ «Спорт Медіа Плюс»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика» (за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет торгівлі та маркетингу; кафедра журналістики та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Журналістика» спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2021 р. на підставі наказу МОН України № 1102169 від 25.05.2011 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ — ENEA – перший цикл, EQF— LLL– 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2025 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити студентам здобуття теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання дослідження ринкової позиції підприємства і відповідного вивчення його політики у сфері реклами і зв'язків з громадськістю в умовах конкуренції; підготовки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки оригінал-макетів комунікаційних звернень та рекламної кампанії підприємства і кампанії зі зв'язків з громадськістю.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика» Спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Акцент на готовність працювати та набувати навички знань в соціально-гуманітарній, фундаментально природничо-науковій, професійній та практичній підготовці.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних з використанням технологій зв'язків з громадськістю та здійсненням рекламної діяльності підприємствами. Ключові слова: управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне та тактичне планування системи комунікацій; створення продуктивних програм реклами та зв'язків з цільовими громадськостями; моніторинг та дослідження громадської думки та ставлення до корпоративного іміджу та репутації підприємства; технологій рекламної діяльності та діяльності з забезпечення корпоративних зв'язків з громадськістю.
Особливості програми	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; практична підготовка на підприємствах, які здійснюють рекламну діяльність і зв'язки з громадськістю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Кваліфікована виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ — ENEA, 7-рівня EQF — LLL, 7-го рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик (тренінги, відео-тренінги, презентації, дискусії, модерації, моделювання ситуацій, ділові ігри, «мозкові атаки», ситуаційні вправи (метод «кейс-стаді»), робота в малих групах, дистанційне навчання
Оцінювання	Письмові екзамени, заліки, підсумковий контроль, усні та письмові опитування, оцінювання есе та презентацій, захист курсових робіт, індивідуальних та колективних дослідницьких робіт. Атестація (<i>випускна кваліфікаційна робота та захист</i>) за Положенням про випускну кваліфікаційну роботу (проект), Положенням про організацію освітнього процесу студентів, Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. <i>Здатність вільно оперувати засобами вербальної (культура мовлення, комунікабельність, толерантність) та невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки, артистичність), здатність до публічної діяльності.</i></p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. <i>Здатність застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології.</i></p> <p>СК08. <i>Здатність створювати ефективні інформаційні приводи, сценарії до них та організувати повний цикл процесів підготовки та проведення комунікаційних заходів.</i></p> <p>СК09. <i>Здатність передбачити тенденції та перспективи розвитку рекламного та PR-бізнесу в умовах глобалізації та світової трансформації та прогнозувати репутаційні ризики, а також розробляти плани антикризових заходів.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.
 ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
 ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
 ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
 ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
 ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
 ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
 ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
 ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
 ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
 ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
 ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
 ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
 ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
 ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
ПР19. Планувати та прогнозувати результати співпраці із замовником в медійній сфері, визначати тенденції розвитку та функціонування вітчизняних та зарубіжних медіа систем.
ПР20. Розробляти сценарії комунікаційних заходів, володіти творчими методиками для розробки нових ідей, застосовувати іміджеві технології в рекламній та PR-діяльності, здійснювати консалтинг з питань іміджмейкінгу, застосовувати технології розробки бренду.
ПР21. Використовувати моделі стратегічного управління в галузі реклами та PR, навички складати робочий план реалізації рекламної та PR-кампанії, оцінювати ефективність рекламної та PR-діяльності.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку спеціалістів з реклами та зв'язків з громадськістю є кафедра журналістики та реклами КНТЕУ. В.о. завідувача кафедри: Лісун Яніна Вікторівна к.е.н., доцент. Навчальний процес забезпечується викладачами, 100% з яких мають науковий ступінь та/або вчене звання. З них доктори наук – 20,0%, кандидати наук – 80,0%. 16,3 % викладачів мають звання професора, 73,7% – звання доцента.</p> <p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі журналістики, соціальних комунікацій, PR-діяльності та реклами. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» («Практична стилістика української мови») викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.</p>

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

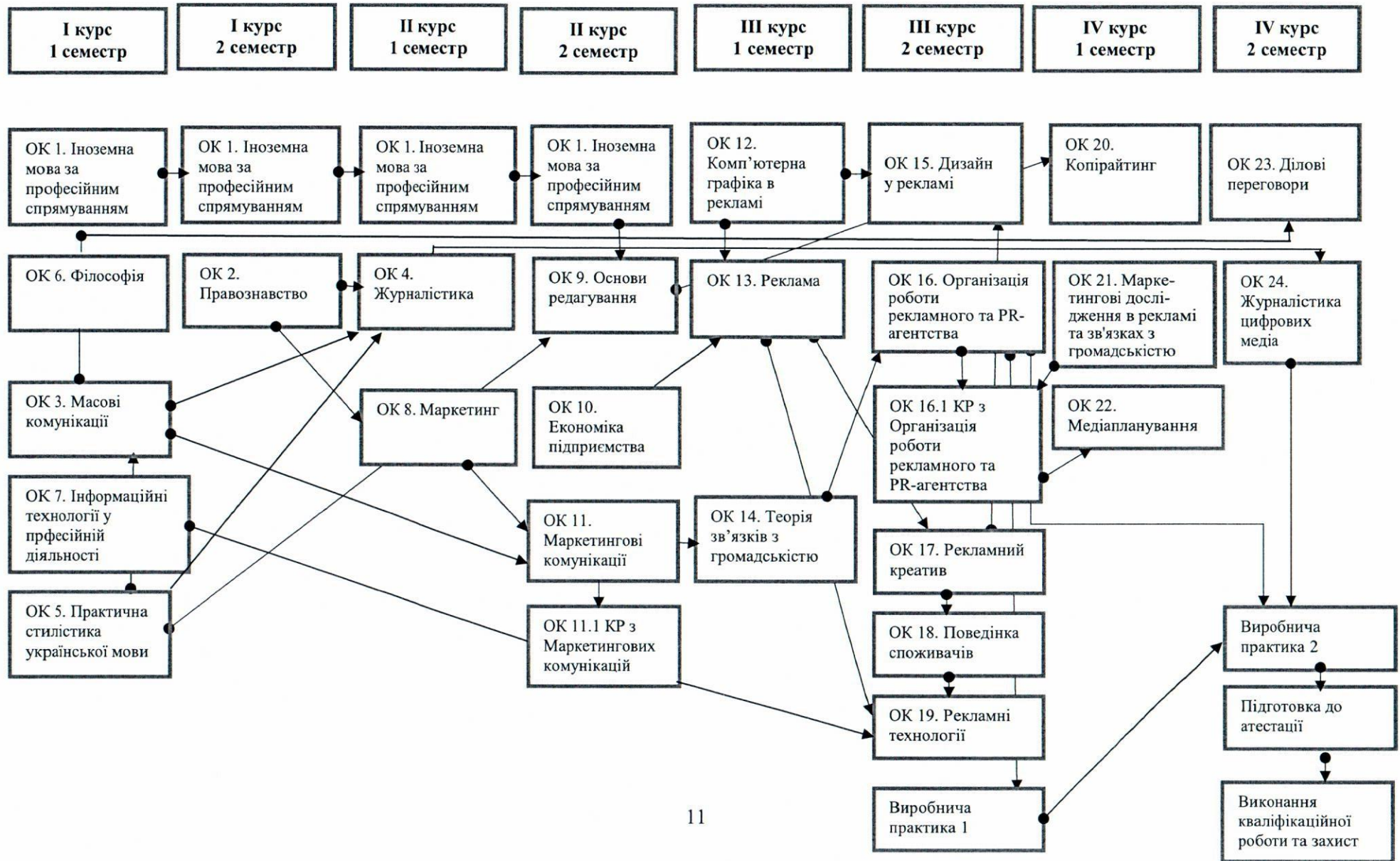
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Масові комунікації	6
ОК 4	Журналістика	6
ОК 5	Практична стилістика української мови	6
ОК 6	Філософія	6
ОК 7	Інформаційні технології у професійній діяльності	6
ОК 8	Маркетинг	6
ОК 9	Основи редагування	6
ОК 10	Економіка підприємства	6
ОК 11	Маркетингові комунікації	6
ОК 11.1	КР з Маркетингових комунікацій	
ОК 12	Комп'ютерна графіка в рекламі	6
ОК 13	Реклама	6
ОК 14	Теорія зв'язків з громадськістю	6
ОК 15	Дизайн у рекламі	6
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	6
ОК 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства	
ОК 17	Рекламний креатив	4,5
ОК 18	Поведінка споживачів	6
ОК 19	Рекламні технології	4,5
ОК 20	Копірайтинг	6
ОК 21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	6
ОК 22	Медіапланування	6
ОК 23	Ділові переговори	7,5
ОК 24	Журналістика цифрових медіа	7,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Економічна теорія	6
ВК 2	Історія економіки та економічної думки	6
ВК 3	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	6
ВК 4	Менеджмент	6
ВК 5	Управління персоналом	6
ВК 6	Галузева журналістика	6
ВК 7	Іміджологія	6

ВК 8	Інфографіка	6
ВК 9	Інформаційні війни	6
ВК 10	Макетування у рекламі	6
ВК 11	Ораторське мистецтво	6
ВК 12	Прямий маркетинг	6
ВК 13	Товарознавство	6
ВК 14	Психологія	6
ВК 15	Психологія реклами	6
ВК 16	Психологія торгівлі	6
ВК 17	Етика бізнесу	6
ВК 18	Історія зарубіжної літератури	6
ВК 19	Історія України	6
ВК 20	Історія української культури	6
ВК 21	Культурна спадщина України	6
ВК 22	Логіка	6
ВК 23	Політологія	6
ВК 24	Світова культура	6
ВК 25	Соціологія	6
ВК 26	Українська література та фольклор	6
ВК 27	Безпека життя	6
ВК 28	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 29	Соціальне лідерство	6
Загальний обсяг вибіркового компонент:		60
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Всього		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Виконання кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компе- тентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK 6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24
ЗК01	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
ЗК02		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•
ЗК03			•		•	•																		
ЗК04			•	•	•		•					•	•	•				•	•	•	•		•	•
ЗК05			•		•		•					•	•	•			•		•				•	•
ЗК06	•				•	•								•										
ЗК07		•														•								
ЗК08	•	•			•	•	•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•			•
ЗК09			•		•									•	•									
ЗК10				•	•	•									•						•			•
ЗК11			•	•	•						•			•							•			•
ЗК12	•			•										•										•
ЗК13		•	•	•				•						•	•			•	•	•			•	•
СК01			•					•	•		•		•	•	•			•		•				•
СК02			•	•	•				•				•	•	•		•	•	•	•				•
СК03			•	•	•				•		•	•	•	•	•			•	•	•	•			•
СК04																•						•	•	
СК05								•		•	•	•	•	•			•	•	•			•	•	
СК06			•	•					•					•						•				•
СК07		•	•	•										•						•				•
СК08		•	•					•			•			•										
СК09		•	•										•			•			•		•			

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	
ЗК01	•				•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•								•		•	•	•	
ЗК02			•		•	•		•	•	•		•			•		•						•					•		
ЗК03					•	•	•										•						•		•					•
ЗК04	•	•				•			•					•	•	•		•	•							•				
ЗК05				•				•	•																					
ЗК06				•	•	•			•					•																•
ЗК07				•	•																									•
ЗК08															•								•							
ЗК09						•			•																	•				
ЗК10		•	•										•				•	•	•	•	•			•	•	•	•	•		
ЗК11						•					•	•					•	•							•	•		•	•	
ЗК12						•					•	•																•	•	•
ЗК13						•					•																	•	•	•
СК01					•	•			•					•	•		•									•		•	•	
СК02						•			•		•	•																		
СК03						•	•	•		•																				
СК04				•	•							•		•												•				•
СК05							•									•														
СК06						•			•																					
СК07						•					•				•															
СК08					•	•	•																		•		•			
СК09					•																									

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	
ПРО1	•		•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	
ПРО2		•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПРО3			•		•	•					•		•											•	
ПРО4			•	•	•		•						•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	
ПРО5							•					•	•	•	•				•			•	•	•	
ПРО6	•																								
ПРО7			•													•									
ПРО8	•	•			•	•	•			•	•	•	•	•				•	•	•	•			•	
ПРО9		•																						•	
ПРО10						•					•			•	•						•				
ПРО11			•	•	•				•		•			•							•			•	•
ПРО12	•			•				•	•					•							•			•	
ПРО13									•		•		•	•	•			•	•	•				•	
ПРО14			•	•	•								•	•							•			•	
ПРО15			•	•	•						•	•	•	•	•			•	•	•				•	
ПРО16													•	•		•									
ПРО17								•	•	•		•	•					•	•		•	•			
ПРО18			•	•							•													•	
ПРО19																•					•	•			
ПРО20		•									•					•	•		•		•				
ПРО21													•			•						•			

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29
ПР01	•		•		•	•			•	•	•		•	•	•	•	•								•		•	•	
ПР02						•			•		•	•																	
ПР03					•	•			•		•																		
ПР04	•	•				•			•			•						•	•							•	•		
ПР05				•				•	•																				
ПР06				•	•									•															•
ПР07				•	•																								
ПР08					•																		•						
ПР09					•																			•			•		
ПР10					•																						•		
ПР11						•					•	•							•	•	•	•			•				
ПР12						•					•								•										
ПР13														•	•	•													
ПР14			•			•																				•			
ПР15						•	•	•		•					•														
ПР16					•	•																							
ПР17						•																							
ПР18				•													•											•	•
ПР19					•	•	•																						
ПР20				•																									
ПР21												•																	

