

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

постанова вченої ради КНТЕУ

"07" квітня 2021 р. протокол № 10

Наказ про введення в дію від

"16" квітня 2021 р. № 1072

Ректор



А.А. Мазаракі

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

### 061 - Б - Д - 21

Галузь знань  
Спеціальність  
Спеціалізація  
Освітня програма

06 "Журналістика" / Journalism

061 "Журналістика" / Journalism

Реклама і зв'язки з громадськістю / Advertising and Public Relations

Реклама і зв'язки з громадськістю / Advertising and Public Relations

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) / First ( Bachelor Degree) Level

Факультет

торгівлі та маркетингу / Faculty of Trade and Marketing

Термін навчання

3 роки 10 місяців

Прийом 2021 р.

Випуск 2025 р.

~~Форма навчання денна~~

~~Прийнято~~

~~осіб~~

~~Випущено~~

~~осіб~~

~~осіб~~



### III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість аудиторних годин на тиждень			Кафедра	Примітка
				у тому числі:				
				лекції	лабораторні	практичні		
1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>								
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign language for specific purposes	1	24			4	62	
		2				4	62	
		3				4	62	
		4				4	62	
2	Правознавство / Jurisprudence	1	6	2		2	68	
3	Масові комунікації / Mass communication	1	6	3		3	36	
4	Журналістика / Journalism	1	6	3		3	36	
5	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian language	1	6	2		2	62	
6	Філософія / Philosophy	2	6	2		2	64	
7	Інформаційні технології в професійній діяльності / Information technologies in professional activity	2	6	2	2		14	
8	Маркетинг / Marketing	3	6	3		3	33	
9	Основи редагування / Fundamentals of editing	4	6	2		2	36	
10	Економіка підприємства / Economy of an enterprise	4	6	3		3	21	
11	Маркетингові комунікації / Marketing communications	4	6	2		2	36	
11.1	КР з Маркетингових комунікацій / Course work on Marketing communications							
12	Комп'ютерна графіка в рекламі / Computer graphics in advertising	5	6	1	3		36	
13	Реклама / Advertising	5	6	3		3	36	

14	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of public relations	5	6	3		3	36
15	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	6	6	2	4		36
16	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Organization of advertising and PR-agencies activity	6	6	2		2	36
16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства / Course work on Organization of advertising and PR-agencies activity						
17	Рекламний креатив / Advertising creativity	6	4,5	2		2	36
18	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	6	6	2		2	33
19	Рекламні технології / Advertising Technologies	6	4,5	3	3		36
20	Копірайтинг / Copywriting	7	6	3		3	36
21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Market research in advertising and public relations	7	6	3		3	36
22	Медіапланування / Media planning	7	6	2		2	36
23	Ділові переговори / Business negotiations	8	7,5	5		5	36
24	Журналістика цифрових медіа / Journalism of digital media	8	7,5	5		5	36
	Практична підготовка 1	6	3				36
	Практична підготовка 2	8	6				36
	Підготовка до атестації	8	3				36
	Виконання кваліфікаційної роботи та захист	8	6				36
	<b>Всього</b>		<b>180</b>				

1	2	3	4	5	6	7	8	
2. РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ								
№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість аудиторних годин, у тому числі			Кафедра	Примітка
				лекції	лабораторні	практичні		
	Безпека життя / Life safety	4-7	6	24		24	43	
	Галузева журналістика / Branch Journalism	4-7	6	24		24	36	
	Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and business etiquette	4-7	6	24		24	64	
	Економічна теорія / Economic theory	2-3	6	24		24	22	
	Етика бізнесу / Business Ethics	2-3	6	24		24	64	
	Іміджологія / Imageology	4-7	6	24		24	64	
	Інфографіка / Infographics	4-7	6	24		24	36	
	Інформаційні війни / Information Wars	4-7	6	24		24	36	
	Історія економіки та економічної думки / History of economics and economic thought	2-3	6	24		24	22	
	Історія зарубіжної літератури / History of Foreign Literature	2-3	6	24		24	62	
	Історія реклами та зв'язків з громадськістю / History of Advertising and Public Relations	2-3	6	24		24	36	
	Історія України / History of Ukraine	2-3	6	24		24	64	
	Історія української культури / History of Ukrainian culture	2-3	6	24		24	64	
	Культурна спадщина України / Cultural heritage in Ukraine	2-3	6	24		24	64	
	Логіка / Logic	2-3	6	24		24	64	
	Макетування у рекламі / Layout in advertising	4-7	6	24		24	36	
	Менеджмент / Management	2-3	6	24		24	23	

Ораторське мистецтво / Elocution	4-7	6	24		24	64
Політологія / Politology	2-3	6	24		24	64
Прямий маркетинг / Direct marketing	4-7	6	24		24	33
Психологія / Psychology	2-3	6	24		24	24
Психологія реклами / Psychology of Advertising	4-7	6	24		24	24
Психологія торгівлі / Psychology of trade	4-7	6	24		24	24
Світова культура / World Culture	2-3	6	24		24	64
Соціальне лідерство / Social leadership	4-7	6	24		24	64
Соціологія / Sociology	2-3	6	24		24	64
Товарознавство / Commodity science	4-7	6	24		24	32
Українська література та фольклор / Ukrainian literature and folklore	2-3	6	24		24	62
Управління персоналом / Human Resources Management	2-3	6	24		24	23
<b>Всього за дисциплінами за вибором здобувача вищої освіти</b>		<b>60</b>				
<b>Загальна кількість</b>		<b>240</b>				

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

## IV. План навчального процесу на I курс 2021-2022 н.р. , I семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	E/п, E/y, 3	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			56	124	E/п	62
2	Правознавство	180	6	180	6	28		28	124	E/п	68
3	Масові комунікації	180	6	180	6	42		42	96	E/п	36
4	Журналістика	180	6	180	6	42		42	96	E/п	36
5	Практична стилістика української мови	180	6	180	6	28		28	124	E/п	62
	Фізичне виховання	248		56				56			45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>140</b>		<b>196</b>	<b>564</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>336</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>24</b>							

IV. План навчального процесу на I курс 2021-2022 н.р. , II семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсної роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62
6	Філософія	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	64
7	Інформаційні технології в професійній діяльності	180	6	180	6	34	34		112	Е/п	14
25	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
26	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>116</b>	<b>34</b>	<b>150</b>	<b>600</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>300</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>22</b>							



IV. План навчального процесу на II курс 2022-2023 н.р. , III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			56	124	Е/п	62
8	Маркетинг	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33
27	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
28	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
29	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
	Фізичне виховання	248		56				56			45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>114</b>		<b>170</b>	<b>616</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>284</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>20</b>							

IV. План навчального процесу на II курс 2022-2023 н.р. , IV семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсної роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62
9	Основи редагування	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	36
10	Економіка підприємства	180	6	180	6	50		50	80	Е/п	21
11	Маркетингові комунікації	180	6	150	5	34		34	82	Е/п	36
11.1	КР з маркетингових комунікацій			30	1				30	3	36
30	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>142</b>		<b>210</b>	<b>548</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>352</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>22</b>							

IV. План навчального процесу на III курс 2023-2024 н.р. , V семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
12	Комп'ютерна графіка в рекламі	180	6	180	6	14	42		124	Е/п	36
13	Реклама	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
14	Теорія зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
31	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
32	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>146</b>	<b>42</b>	<b>132</b>	<b>580</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>320</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>23</b>							

IV. План навчального процесу на III курс 2023-2024 н.р. , VI семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 15 т., виробнича практика - 2 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсної роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
15	Дизайн в рекламі	180	6	180	6	30	60		90	Е/п	36
16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	180	6	150	5	30		30	90	Е/п	36
16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства			30	1				30	3	36
17	Рекламний креатив	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е/п	36
18	Поведінка споживачів	180	6	180	6	30		30	120	Е/п	33
19	Рекламні технології	135	4,5	135	4,5	44	44		47	Е/п	36
	Практична підготовка I	90	3	90	3				90	3	36
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>164</b>	<b>104</b>	<b>90</b>	<b>452</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>358</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>24</b>							

IV. План навчального процесу на IV курс 2024-2025 н.р. , VII семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)






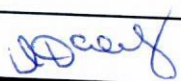

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
20	Копірайтинг	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
22	Медіапланування	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	36
33	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
34	Дисципліна за вибором здобувача вищої освіти	180	6	180	6	24		24	132	Е/п	
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>160</b>		<b>160</b>	<b>580</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>320</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>23</b>							

IV. План навчального процесу на IV курс 2024-2025 н.р. , VIII семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 9 т., виробнича практика - 4т., дипломне проектування - 4т., атестація - 2т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
23	Ділові переговори	225	7,5	225	7,5	46		46	133	Е/п	36
24	Журналістика цифрових медіа	225	7,5	225	7,5	46		46	133	Е/п	36
	Практична підготовка 2	180	6	180	6			180		3	36
	Підготовка до атестації	90	3	90	3	4		20	66		36
	Виконання кваліфікаційної роботи та захист	180	6	180	6						36
<b>Разом</b>											
у т. числі аудиторні заняття					<b>810</b>	<b>27</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>266</b>	<b>2</b>	
Кількість аудиторних годин (на тиждень)					<b>184</b>						
					<b>20</b>						



## VI. Підписи розробників і погодження

Посада	ПІБ	Підпис
<b>Погоджено</b>		
Перший проректор з науково-педагогічної роботи	Притульська Н.В.	
Начальник навчального відділу	Камінський С.І.	
Начальник навчально-методичного відділу	Божко Т.В.	
Декан факультету	Осика В.А.	
Завідувач випускової кафедри	Лісун Я.В.	
Стейкхолдер (назва підприємства/організації, посада)	Директор рекламного агентства ПП "Біг Тайм" Самардак О.А.	
Голова Ради студентського самоврядування	Досоуділ Я.О.	
<b>Розробники</b>		
Гарант освітньої програми	Лісун Я.В.	





## Коди факультетів та кафедр

### 1. Факультет інформаційних технологій (ФІТ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
1	11	Вищої та прикладної математики
2	12	Інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки
3	13	Комп'ютерних наук та інформаційних систем
4	14	Цифрової економіки та системного аналізу

### 2. Факультет економіки, менеджменту та психології (ФЕМП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
5	21	Економіки та фінансів підприємства
6	22	Економічної теорії та конкурентної політики
7	23	Менеджменту
8	24	Психології
9	25	Публічного управління та адміністрування

### 3. Факультет торгівлі та маркетингу (ФТМ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
10	31	Товарознавства, управління безпечністю та якістю
11	32	Товарознавства та митної справи
12	33	Маркетингу
13	34	Торговельного підприємництва та логістики
14	35	Іноземної філології та перекладу
15	36	Журналістики та реклами

### 4. Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу (ФРГТБ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
16	41	Технології і організації ресторанного господарства
17	42	Туризму та рекреації
18	43	Інженерно-технічних дисциплін
19	44	Готельно-ресторанного бізнесу
20	45	Фізичної культури

### 5. Факультет фінансів та обліку (ФФО)

№з/п.	Код	Назва кафедри
21	51	Банківської справи
22	52	Статистики та економетрії
23	53	Обліку та оподаткування
24	54	Фінансів
25	55	Фінансового аналізу та аудиту

### 6. Факультет міжнародної торгівлі та права (ФМТП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
26	61	Міжнародного менеджменту
27	62	Сучасних європейських мов
28	63	Світової економіки
29	64	Філософії, соціології та політології
30	66	Міжнародного, цивільного та комерційного права
31	67	Адміністративного, фінансового та інформаційного права
32	68	Правового забезпечення безпеки бізнесу