

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

постанова вченої ради КНТЕУ

"25" червня 2019 р. протокол № 10

Наказ про введення в дію від

"2" липня 2019 р. № 1681

Ректор



А.А. Мазаракі

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

### **061 - Б - Д - 19**

Галузь знань 06 "Журналістика"  
Спеціальність 061 "Журналістика"  
Спеціалізація Реклама і зв'язки з громадськістю  
Освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

Ступінь вищої освіти бакалавр  
Факультет торгівлі та маркетингу

Термін навчання 3 роки 10 місяців      Прийом 2019 р.      Випуск 2023 р.

Форма навчання денна      Прийнято        осіб      Випущено        осіб



### III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість аудиторних годин на тиждень			Кафедра
				у тому числі:			
				лекції	лабораторні	практичні	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ ОСНОВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ</b>							
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>							
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	1	24			4	62
		2				4	62
		3				4	62
		4				4	62
2	Філософія	1	6	3		3	15
3	Офісні комп'ютерні технології	2	6	2	2		14
4	Правознавство	2	6	2		2	68
5	Безпека життя	4	6	2		2	43
	<b>Всього</b>		<b>48</b>				
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>							
6	Масові комунікації	1	6	3		3	36
7	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	6	3		3	62
8	Журналістика	3	6	3		3	36
9	Маркетинг	3	6	3		3	33
10	Економіка підприємства	4	6	3		3	21
11	Маркетингові комунікації	4	6	2		2	36
11.1	КР з Маркетингових комунікацій						
12	Комп'ютерна графіка в рекламі	5	6	1	3		36
13	Реклама	5	6	3		3	36
14	Теорія зв'язків з громадськістю	5	6	3		3	36
15	Дизайн у рекламі	6	6	2	4		36
16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	6	6	2		2	36
16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства						
17	Основи редагування	6	4,5	2		2	36
18	Поведінка споживачів	6	6	2		2	33
19	Рекламні технології	6	4,5	3	3		36
20	Копірайтинг	7	6	3		3	36
21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	7	6	3		3	36
22	Медіапланування	7	6	2		2	36
23	Ділові переговори	8	7,5	5		5	36
24	Журналістика цифрових медіа	8	7,5	6		6	36
	<b>Всього</b>		<b>114</b>				36
	<b>Всього за дисциплінами, які формують основні компетентності</b>		<b>162</b>				

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>							
<b>2.1. Цикл загальної підготовки</b>							
25 26	Державне регулювання економіки	1	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	25
	Зарубіжна література			2		2	62
	Економічна теорія			2		2	22
	Історія економіки та економічної думки			2		2	22
	Українська література та фольклор			2		2	62
27	Культурна спадщина України	2	6	2		2	15
	Історія реклами та зв'язків з громадськістю			2		2	36
	Історія України			2		2	15
	Історія української культури			2		2	15
	Світова культура			2		2	15
28	Етика бізнесу	3	6	2		2	15
	Логіка			2		2	15
	Політологія			2		2	15
	Психологія			2		2	24
	Соціологія			2		2	15
<b>Всього</b>			<b>24</b>				
<b>2.2. Цикл професійної підготовки</b>							
29	Менеджмент	3	6	2		2	23
	Управління персоналом			2		2	23
30	Інженерна та комп'ютерна графіка	4	6	2	2		43
	Інформаційні війни			2		2	36
	Психологія торгівлі			2		2	24
31 32	Галузева журналістика	5	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	36
	Кризові комунікації			2		2	36
	Психологія реклами			2		2	24
	Соціальне лідерство			2		2	15
	Товарознавство			2		2	32
33 34	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	7	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	15
	Іміджологія			2		2	15
	Інфографіка			2		2	36
	Макетування у рекламі			2		2	36
	Міжнародна інформація			2		2	61
	Ораторське мистецтво			2		2	15
	Прямий маркетинг			2		2	33
	Реклама в торгівлі			2		2	36
<b>Всього</b>			<b>36</b>		<b>2</b>		
<b>Всього за дисциплінами за вибором здобувача вищої освіти</b>			<b>60</b>		<b>2</b>		
<b>3. Практична підготовка</b>							
Виробнича практика 1		6	3				36
Виробнича практика 2		8	6				36
<b>Всього</b>			<b>9</b>				
<b>4. Атестація</b>							
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист		8	6				36
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		8	3				36
<b>Всього</b>			<b>9</b>				
<b>Загальна кількість</b>			<b>240</b>				

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

Київський національний  
торговельно-економічний  
університет  
ФАХІВАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

## IV. План навчального процесу на I курс 2019-2020 н.р. , I семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням ✓	720	24	180	6			56	124	Е/п	62
2	Філософія ✓	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	15
6	Масові комунікації ✓	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
25	Державне регулювання економіки	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	25
	Зарубіжна література	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	62
	Економічна теорія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	22
26	Історія економіки та економічної думки ✓	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	22
	Українська література та фольклор	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	62
	Фізичне виховання	248		56				56			45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>140</b>		<b>196</b>	<b>564</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>336</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>24</b>							

\* з дисципліни "Українська мова (за проф. спрям.) для студентів іноземних громадян заняття проводяться за індивідуальними навчальними планами: I к. 280 годин, залік, II к. 210 годин, залік, III к. 140 годин, залік, IV к. 72 години, атестація в 7 семестрі

Київський національний  
торгівельно-економічний  
університет  
**НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ**

## IV. План навчального процесу на I курс 2019-2020 н.р., II семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62
3	Офісні комп'ютерні технології ✓	180	6	180	6	34	34		112	Е/п	14
4	Правознавство ✓	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	68
7	Українська мова (за професійним спрямуванням) ✓	180	6	180	6	50		50	80	Е/п	62
27	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	36
	Історія України ✓	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	<del>15</del> 64
	Історія української культури ✓	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	<del>15</del> 64
	Культурна спадщина України ✓	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	<del>15</del> 64
	Світова культура ✓	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	<del>15</del> 64
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>152</b>	<b>34</b>	<b>186</b>	<b>528</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>372</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>22</b>							

## IV. План навчального процесу на II курс 2020-2021 н.р., III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, З	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			56	124	Е/п	62
8	Журналістика	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
9	Маркетинг	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33
28	Етика бізнесу	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Логіка	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Менеджмент	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	23
	Політологія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	<del>15</del> 64
29	Психологія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	24
	Соціологія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Управління персоналом	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	23
	Фізичне виховання	248		56				56			45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>140</b>		<b>196</b>	<b>564</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>336</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>24</b>							

Київський національний  
торговельно-економічний  
університет  
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

## IV. План навчального процесу на II курс 2020-2021 н.р., IV семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62
5	Безпека життя	180	6	180	6	34				Е/п	43
10	Економіка підприємства	180	6	180	6	50		34	112	Е/п	21
11	Маркетингові комунікації	180	6	150	5	34		34	80	Е/п	36
11.1	КР з Маркетингових комунікацій			30	1				30	3	36
30	Інженерна та комп'ютерна графіка	180	6	180	6	34	34		112	Е/п	43
	Інформаційні війни	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	36
	Психологія торгівлі	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	24
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>152</b>	<b>34</b>	<b>186</b>	<b>528</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>372</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>22</b>							



## IV. План навчального процесу на III курс 2021-2022 н.р., V семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсної роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, З	
12	Комп'ютерна графіка в рекламі	180	6	180	6	14	42		124	Е/п	36
13	Реклама	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
14	Теорія зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
31	Галузева журналістика	180	6	180	6	<del>28</del>		<del>28</del>	124	Е/п	36
	Кризові комунікації	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	36
32	Психологія реклами	180	6	180	6	28	24	24	124	Е/п	24
	Соціальне лідерство	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15
	Товарознавство	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	64
<b>Разом</b>				900	30	154	42	140	564	5	
у т. числі аудиторні заняття				336							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				24							

Київський національний  
торговельно-економічний  
університет  
**НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ**

IV. План навчального процесу на III курс 2021-2022 н.р., VI семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 15 т., виробнича практика - 2 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з	
15	Дизайн в рекламі	180	6	180	6	30	60		90	Е/п	36
16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	180	6	150	5	30		30	90	Е/п	36
16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства			30	1				30	3	36
17	Основи редагування	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е/п	36
18	Поведінка споживачів	180	6	180	6	30		30	120	Е/п	33
19	Рекламні технології	135	4,5	135	4,5	44	44		47	Е/п	36
<i>Зм</i>	Виробнича практика - <i>практична підготовка 1</i>	90	3	90	3					3	36
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>164</b>	<b>104</b>	<b>90</b>	<b>452</b>	<b>5</b>	
у т. числі аудиторні заняття				<b>358</b>							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				<b>24</b>							

Київський національний торговельно-економічний університет

V. План навчального процесу на IV курс 2022-2023 н.р., VII семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ дисципліни	Назва дисципліни	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі				
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	

IV. План навчального процесу на IV курс 2022-2023 н.р., VII семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з	
20	Копірайтинг	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	36
22	Медіапланування	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	36
33	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	180	6	180	6	<del>28</del>		<del>28</del>	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Іміджологія	180	6	180	6	<del>28</del>		<del>28</del>	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Інфографіка	180	6	180	6	<del>28</del>		<del>28</del>	124	Е/п	36
34	Макетування в рекламі	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	36
	Міжнародна інформація	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	61 63
	Ораторське мистецтво	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	<del>15</del> 64
	Прямий маркетинг	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33
	Реклама в торгівлі	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	36
Разом				900	30	168		168	564	Е/п	36
у т. числі аудиторні заняття				336							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				24							

IV. План навчального процесу на IV курс 2022-2023 н.р. , VIII семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 9 т., виробнича практика - 4т., дипломне проектування - 4т., атестація - 2т.)

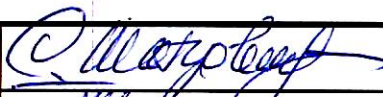



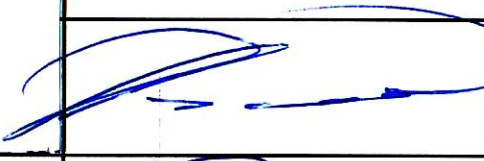

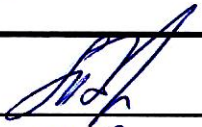

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (урсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3	
23	Ділові переговори	225	7,5	225	7,5	46		46	133	Е/п	36
24	Журналістика цифрових медіа	225	7,5	225	7,5	46		46	133	Е/п	36
3т	Виробнича практика <i>2</i> <i>практична підготовка 2</i>	180	6	180	6					3	36
	Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист	180	6	180	6						36
	Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація	90	3	90	3	4		20	66		36
<b>Разом</b>				<b>900</b>	<b>30</b>	<b>92</b>		<b>92</b>	<b>266</b>	<b>2</b>	
у т. числі аудиторні заняття						<b>184</b>					
Кількість аудиторних годин (на тиждень)						<b>20</b>					

Київський національний  
торгівельно-економічний  
університет  
**НАВЧАЛЬНИЙ СІДЕН**

V. Розрахунок завантаженості здобувачів вищої освіти

Види навчального навантаження	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах:							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Аудиторні заняття	2630	336	372	336	372	336	358	336	184
Самостійна робота	4030	564	528	564	528	564	452	564	266
<b>Разом</b>	<b>6660</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>810</b>	<b>900</b>	<b>450</b>
Кількість аудиторних годин на тиждень		24	22	22	22	24	24	24	24
Самостійна робота (на тиждень)		21	23	23	23	21	21	21	21
Виробнича практика	270						90		180
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація	270								270
<b>Усього</b>	<b>7200</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>
<b>Види контролю:</b>									
Залік									
Екзамен	37	5	5	5	5	5	5	5	2

### VI. Підписи розробників і погодження

Посада	ПІБ	Підпис
<b>Погоджено</b>		
Проректор з науково-педагогічної роботи	Шаповал С. Л.	
Начальник навчального відділу	Мостика К. В.	
Декан факультету	Осика В.А.	
Завідувач випускової кафедри	Дубовик Т.В.	
Стейкхолдер (назва підприємства/організації, посада)	Директор рекламного агентства ПП "Біг Тайм" Самардак О.А.	
Голова Ради студентського самоврядування	Сідельніков Д.С.	
<b>Розробники</b>		
Керівник групи забезпечення	Дубовик Т.В.	
Гарант освітньої програми	Мельникович О.М.	

**VII. Зміни до плану**

Наказ		Семестр	Позиція плану	Нова редакція
№	дата			
2898	17.09.2019			Зміни коду кафедри
1	08.01.2020	2-8		Зточнені всі курси кафедри
1311	07.06.2021	визначені місця: практика:		лекції - 24 год, практичні - 24 год. зміняє назви на "Практична підготовка"

Скорочення, що застосовані в плані:  
 Е/п - екзамен письмовий  
 Е/у - екзамен усний  
 З - залік

Наказ №2898 від 17.09.2019р.

## Коди факультетів та кафедр

## 1. Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем (ФОАІС)

№з/п.	Код	Назва кафедри
1	11	Обліку та оподаткування
2	12	Фінансового аналізу та аудиту
3	14	Кібернетики та системного аналізу
4	15	Філософських та соціальних наук
5	16	Програмної інженерії та кібербезпеки
6	17	Комп'ютерних наук

## 2. Факультет економіки, менеджменту та психології (ФЕМП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
7	21	Економіки та фінансів підприємства
8	22	Економічної теорії та конкурентної політики
9	23	Менеджменту
10	24	Психології
11	25	Публічного управління та адміністрування

## 3. Факультет торгівлі та маркетингу (ФТМ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
12	31	Товарознавства, управління безпеністю та якістю
13	32	Товарознавства та митної справи
14	33	Маркетингу
15	34	Торговельного підприємництва та логістики
16	35	Іноземної філології та перекладу
17	36	Журналістики та реклами

## 4. Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу (ФРТБ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
18	41	Технології і організації ресторанного господарства
19	42	Туризму та рекреації
20	43	Інженерно-технічних дисциплін
21	44	Готельно-ресторанного бізнесу
22	45	Фізичної культури

## 5. Факультет фінансів та банківської справи (ФФБС)

№з/п.	Код	Назва кафедри
23	51	Банківської справи
24	52	Статистики та економетрії
25	53	Вищої та прикладної математики
26	54	Фінансів

## 6. Факультет міжнародної торгівлі та права (ФМТП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
27	61	Зовнішньоекономічної діяльності підприємства
28	62	Сучасних європейських мов
29	63	Світової економіки
30	65	Міжнародного публічного права
31	66	Міжнародного приватного, комерційного та цивільного права
32	67	Адміністративного, фінансового та інформаційного права
33	68	Загальноправових дисциплін

		якістю
13	32	Товарознавства та митної справи
14	33	Маркетингу
15	34	Торговельного підприємництва та логістики
16	35	Іноземної філології та перекладу
17	36	Журналістики та реклами

29	65	Міжнародного публічного права
30	66	Міжнародного приватного, комерційного та цивільного права
30	67	Адміністративного, фінансового та інформаційного права
32	68	Загальноправових дисциплін

готельного та  
(ФРТБ)

ізації ресторанного

ації

них дисциплін

нного бізнесу

і  
банківської справи (ФФБС)

и

нометрії

ної математики

торгівлі та права (ФМТП)

номічних відносин

ських мов