

ГАМОВА ІРИНА В'ЯЧЕСЛАВІВНА

К.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами
E-mail: GamovaIryna@gmail.com



КВАЛІФІКАЦІЯ

2011 р. - Київський національний торговельно-економічний університет.
Диплом магістра з відзнакою. Спеціальність – "Комерційна діяльність"

2013 р. - Французько-український інститут менеджменту, м. Київ.
Диплом бакалавра. Спеціальність – "Licence of management"

ДОСВІД РОБОТИ

З 01.12.2014 р. - Київський національний торговельно-економічний університет,
доцент кафедри журналістики та реклами;

01.11.2011-01.11.2014 рр. - аспірант, КНТЕУ;

01.07.2010-31.10.2011 рр. – ТзОВ "КондракКомпані", маркетолог;

01.06.2009-01.06.2010 рр. – ТзОВ "СервісКонсалтингГруп", менеджер з продажу

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

02.02.-29.06.2016 р. - курси у Вищій школі педагогічної майстерності (КНТЕУ)

01.03.-31.03.2017 р. - стажування ВГПО "Спілка рекламистів України"

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

"Маркетинг", "Ярмаркова та виставкова діяльність", "Організація галузевих зв'язків з громадськістю", "Продакт Плейсмент", "Інформаційні війни", "Масові комунікації", "Основи реклами"

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Управління маркетингом підприємств у сфері електронної торгівлі, інтерактивний маркетинг

НАУКОВА РОБОТА

30.06.2016 р. - захист кандидатської дисертації на тему: "Управління маркетингом підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі"

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМШИХ ПРАЦЬ

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Гамова І. В. Класифікація суб'єктів роздрібної електронної торгівлі в мережі Інтернет. / І. В. Гамова // Економіка і регіон. - 2012. - № 5. - С. 71-74.

2. Гамова І. В. Аналіз реалізації основних функцій управління маркетингом у сфері електронної торгівлі. / І. В. Гамова // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. - 2014 (3). - № 3 (55). - С. 173-185.

3. Гамова І. В. Автоматизовані підсистеми управління маркетинговою діяльністю підприємств електронної торгівлі. / І. В. Гамова // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2017. - № 3 (113). - С. 82-93.

4. Дубовик Т. В., Гамова І. В. Міжнародна електронна торгівля. / Т. В. Дубовик, І. В. Гамова // Вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – 2018 (1). - № 1 (17). - С. 51-55. (Бази даних: Національна бібліотека України, Index Copernicus Journals Master List).

5. Гамова І. В. Ринок полімерної упаковки. / І. В. Гамова // Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». – 2017. – Т. 22. – № 10 (63). - С. 86-90. (Бази даних: Національна бібліотека України, Index Copernicus Journals Master List).

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз даних:

6. Гамова І. В. Специфічні особливості комплексу маркетингу підприємства, що працює у сфері роздрібною електронною торгівлі. / І. В. Гамова // Економічний вісник Донбасу. - 2013. - № 3 (33). - С. 192-201. (Бази даних: Україніка наукова, РІНЦ, GoogleScholar).

7. Гамова І. В. Основні функції управління маркетингом підприємств у сфері електронної торгівлі. / І. В. Гамова // Економічний вісник Донбасу. - 2014 (1). - № 3 (37). - С. 88-95. (Бази даних: Україніка наукова, РІНЦ, GoogleScholar).

8. Gamova I. V. Development trends of electronic trade in Ukraine. / I. V. Gamova // Actual Problems of Economics. - 2014 (4). - № 11 (161). - P. 371-379. (Бази даних: Index Copernicus Journals Master List, SciVerse Scopus, EBSCOhost, Ulrich's Periodicals Directory, EconLit, Cabell's Directories, ABI/Inform by ProQuest).

9. Гамова І. В. Функционирование комплекса маркетинга предприятий, работающих в сфере розничной электронной торговли в Украине. / И. В. Гамова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: "Экономика". - 2014 (5). - № 4. - С. 65 - 74. (Базы данных: ВИНТИ, РИНЦ, Ulrich's Periodicals Directory, Directory of Open Access Journal).

Праці у нефархових виданнях:

10. Гамова І. В. Логистика в електронной торговле. / И. В. Гамова. // Международный научно-практический журнал "Логистика: проблемы и решения". - 2014 (2). - № 4-5. - С. 30 - 37.

Автор 21 тези доповідей наукових конференцій. Загальний обсяг опублікованих праць становить 10,02 друкованих аркушів у наукових фархових виданнях.

Брала участь у госпдоговірних науково-дослідних темах: "Маркетингові дослідження як основа формування ринкової стратегії розвитку лізингових підприємств", "Розробка глосарію маркетингово-рекламних термінів", "Моделювання механізмів функціонування електронної торгівлі".

Автор програми та робочої програми з дисциплін: "Ярмаркова та виставкова діяльність", "Інформаційні війни", "Продакт Плейсмент".

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов:

Англійська – розмовна та письмова (рівень В2);
французька – розмовна та письмова (рівень В2);
німецька – розмовна та письмова (рівень А1)

Комп'ютерні навички:

MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access), SPSS, MailChimp, Prezi, Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Mail Sender

Захоплення:

Подорожі, спорт, мистецтво