



Юсупова Ольга Володимирівна,

к. е. н., старший викладач кафедри журналістики та реклами

✉ helga.yusupova@gmail.com

КВАЛІФІКАЦІЯ

2017 р.	– захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Тема дисертації – «Стимулювання продажів товарів на підприємствах роздрібної торгівлі».
2013 р.	– отримала диплом магістра з маркетингу з відзнакою.

ДОСВІД РОБОТИ

з 2018 р.	– старший викладач кафедри журналістики та реклами КНТЕУ.
2016 р.	– асистент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ.
2013 р.	– ДП МФ «Артем», бухгалтер.
2011-2013 р.	– ТОВ «Красива плитка», дизайнер.

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Медіапланування»	«Економіка рекламного підприємства»
«Дизайн в рекламі»	«Основи реклами»

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Стимулювання продажу	Маркетинг в торгівлі
Соціально-етичний маркетинг	Ефективність маркетингових комунікацій

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

1. Юсупова О. В. Стимулювання покупців у роздрібній торгівлі / О. В. Юсупова // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2014. – № 4(96). – С. 53-66.
2. Юсупова О. Благотворительное стимулирование продаж / О. Юсупова // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 10(217).
3. Юсупова О. В. Значення стимулювання продажів в досягненні стратегічних цілей роздрібної торгівлі / О.М. Мельникович, О.В. Юсупова // Економіка розвитку. – 2015. – № 1 (73). – С.70-76.
4. Юсупова О. В. Ефект від стимулювання продажів: основні поняття і терміни / О. В. Юсупова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 2. – С.88-96.
5. Юсупова О. В. Складні промоакції на підприємствах роздрібної торгівлі / О. В. Юсупова // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2015. – № 11 (176). – С.43-49.
6. Юсупова О. Цінове стимулювання продажів непродовольчих товарів торговельними мережами України / О. В. Юсупова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – № 1.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов:	Англійська – Upper Intermediate
Знання комп'ютерних програм:	MS Office, R, RStudio, Adobe Photoshop
Проходження курсів:	Coursera: Data Analysis and Statistical Inference by Duke University (2014) Coursera: Principles of Macroeconomics by the University of Melbourne (2013)
Захоплення:	Художня література, комп'ютерні ігри