



**24-25 листопада
2020**



Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у роботі
VIII Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами
який відбудеться 24-25 листопада 2020 року
в Київському національному торговельно-економічному університеті

НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ:

Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

- | | | | |
|----------------------|-------|------------------------------|---------|
| 1. Друкована реклама | [D] | 5. Радіореклама | [R] |
| 2. Зовнішня реклама | [Z] | 6. Інтернет-Реклама | [Int] |
| 3. Фірмовий стиль | [F] | 7. Проект рекламної кампанії | [PRK] |
| 4. Відеореклама | [V] | | |

ОКРЕМА ТЕМАТИЧНА НОМІНАЦІЯ:

8. Реклама, створена школярами [S]

УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Бажаючих взяти участь у Всеукраїнському студентському конкурсі торговельної реклами просимо до **15 листопада 2020 року** надіслати:

- 1) заявку на участь у Конкурсі,
- 2) творчу роботу згідно з технічними вимогами на вказані адреси електронної пошти Оргкомітету (за номінаціями).

Участь у Конкурсі безкоштовна.

Мова Конкурсу: українська та англійська.

Учасником Конкурсу може бути студент будь-якої форми навчання поточного року.

Авторів однієї роботи в номінаціях: «Зовнішня реклама», «Друкована реклама», «Фірмовий стиль» може бути не більш двох; в інших номінаціях допускається участь команд.

Заявка, яка заповнюється учасником Конкурсу, свідчить про його згоду дотримуватися всіх пунктів Положення про Конкурс.

Кількість поданих робіт (серій робіт) від одного (двох) авторів або Творчого колективу *необмежена*.

Роботи, відправлені в Оргкомітет, не рецензуються й не повертаються учасникам.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Основними критеріями оцінювання Журі конкурсних робіт є:

- Креативність (сила рекламної ідеї) – 60%;
- Якість виконання – 20%;
- Стратегічне відповідність маркетинговим цілям Замовника – 20%.

УМОВИ ПРИЙМАННЯ РОБІТ

В одному листі відправляються: робота(ти) в одну номінацію та заявка *до кожної* роботи.

У темі листа обов'язково вказуються **українською мовою**:

код номінації, прізвище, ім'я та по батькові учасника(ків), ЗВО, факультет, курс, група, як показано в зразку.

Наприклад:

Z_Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_КНТЕУ_ФТМ, 3 курс, 5 група.

В самому листі обов'язково вказуються **українською мовою** також назви робіт та контакти.

Наприклад:

Z_Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група. obraz@gmail.com 093-182-43-45

Робота 1. Z_Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_«Моя кав'ярня».

Робота 2. Z_Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_«Посмішка»_Серія (4 роботи)

ТЕХНІЧНІ УМОВИ ДЛЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

1.ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Роботи подаються високої якості для роздруківки й демонстрації на екрані (до 5 МБ для принтів і до 500 МБ для відео). Формат для відео виключно AVI.

2. ВИМОГИ ДО ПОДАЧІ РОБІТ У КОНКРЕТНІЙ НОМІНАЦІЇ

2.1. ВІДЕОРЕКЛАМА [V]

в оригінальній якості у форматі AVI не більш 300 МБ;
хронометраж одного ролика не більш 60 секунд;

формат відео матеріалу:

- для HD 1280 x 720 25 кадрів/с прогресив;
 - для SD 720x756 25 кадрів/с прогресив;
- Формат стиску (кодек) Divx.

2.2. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА [Z]; ДРУКОВАНА РЕКЛАМА [D]; ФІРМОВИЙ СТИЛЬ [F]

Конкурсні роботи в ці номінації подаються:

1. в оригінальній якості у .JPG у форматі А3 (SRA3) 320x450 мм, до 5 МБ;
2. макети виконуються з роздільною здатністю 300 DPI; СМУК;
3. макет повинен мати **QR-код** автора (ПБ, курс, група, ВНЗ, електронна адреса, номер телефону) в правому нижньому кутку.

2.3. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА [Int]

Інтернет-Банери:

Інтернет-банери подаються у форматі GIF, JPG, PNG, SWF (Flash), HTML5 вагою не більше 150 КБ.

Тривалість і швидкість анімації:

- Тривалість анімації не повинна перевищувати 30 секунд. *
- Анімація може відтворюватися циклічно, але не довше 30 секунд.
- Анімовані GIF-оголошення мають відтворюватися зі швидкістю не більше 5 кадрів в секунду.

HTML5 з файлами в ZIP-архіві (може також містити файли CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG і SVG)

Розміри банерів: 200 x 200, 240 x 400, 250 x 250, 250 x 360, 300 x 250, 336 x 280, 580 x 400, 120 x 600, 160 x 600, 300 x 600, 300 x 1050, 468 x 60, 728 x 90, 930 x 180, 970 x 90, 970 x 250, 980 x 120, 300 x 50, 320 x 50, 320 x 100

Рекламні кампанії в пошуковій мережі та соціальних мережах, чат-боти:

Робота подається у форматі презентації (ppt, pdf, обсягом не більш 10 слайдів).

Обов'язкові елементи:

- мета, завдання, цільова аудиторія, бюджет рекламної кампанії.
- лінк сайту (бізнес-сторінки/каналу месенджера, що рекламується)
- скріншот 2-3 сторінок сайту (реклама продукту – публікація, пост, сценарій роботи чат-боту і т.п),

2.4. ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ [PRK]

Конкурсні роботи в номінацію Проект рекламної кампанії подаються у формі презентації Power Point (обсяг не більш 25 слайдів).

За структурою презентація повинна включати наступні розділи:

- опис проблеми, яка стояла перед комунікатором;
- цільова аудиторія;
- запропонована авторами комунікаційна стратегія (загальні положення);
- рекламна стратегія (більш докладно);
- сформульована рекламна ідея рекламної кампанії.

Елементи кампанії з різних засобів маркетингових комунікацій (друкована, зовнішня, телереклама, Інтернет і т. іл.) оформлюються у формат презентації.

Найбільш вдалі фрагменти рекламної кампанії подаються також у форматі: **.JPG, A1, 300 DPI**.

2. Елементи кампанії – такі як теле, ілол. еклама, зовнішня й друкована реклама, фірмовий стиль, Інтернет – можуть бути подані у відповідні номінації Конкурсу у вигляді окремих робіт, що відповідають технічним вимогам даної номінації.

НАГОРОДИ КОНКУРСУ

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами. У якості нагороди можуть бути використані також премії та цінні подарунки. Обсяг та структура основного нагородного фонду Конкурсу визначається наказом ректора.

Допускається заохочення переможців Конкурсу та авторів кращих робіт з боку торговельних підприємств, державних закладів, приватних осіб.

ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1-й етап. До 15 листопада 2020 р. роботи із Заявкою *в електронній формі* надсилаються на *електронні* адреси оргкомітету конкурсу.

2-й етап. До 17 листопада 2020 р. – Відбір робіт, які будуть допущені до участі у фіналі згідно з технічними вимогами за номінаціями.

3-й етап. До 20 листопада 2020 р. – Робота журі по формуванню шорт-листа й визначенню переможців.

4-й етап. З 24 листопада 2020 р. – Виставка робіт on-line.

5-й етап. 25 листопада 2020 р. – Оголошення переможців.

КОНТАКТИ ОРГКОМІТЕТУ КОНКУРСУ:

Кафедра журналістики та реклами КНТЕУ.

02156, Україна, м. Київ, Кіото, 19, к. А-425, А-424; тел. (044) 531-31-46

Контактна особа: к.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами Алданькова Галина Василівна, 093-182-83-43, aldankova.gala@gmail.com

**Для реєстрації учасника на адресу Оргкомітету Конкурсу
направляються:**

- Робота, оформлена згідно з технічними вимогами.
- Електронна форма заявки до кожної роботи.

Координатори Конкурса за номінаціями та адреси для надсилення робіт:


1. Зовнішня реклама [Z] – к.пед.н., доцент Брюханова Галина В'ячеславівна, aglania@ukr.net
2. Друкована реклама [D] – к.пед.н., доцент Брюханова Галина В'ячеславівна, aglania@ukr.net
3. Фірмовий стиль [F] – к.е.н., доцент Алданькова Галина Василівна, aldankova.gala@gmail.com
4. Відеореклама [V] – к. філол.н., ст. викладач Шкуров Євген Владленович, shkurov@bigmir.net
5. Радіореклама [R] – к. філол.н., ст. викладач Шкуров Євген Владленович, shkurov@bigmir.net
6. Інтернет-Реклама [Int] – к.е.н., доцент Яцюк Дмитро Васильович, d.yatsiuk@knute.edu.ua
7. Проект рекламної кампанії [PRK] – к.е.н., доцент Бучацька Ірина Олександрівна, ira_buchatska@ukr.net
8. Реклама, створена школярами [S] – к.е.н., доцент Бучацька Ірина Олександрівна, ira_buchatska@ukr.net

Форма для заявки:



<https://bit.ly/37MjTVW>

Положення про конкурс:

- на сайті кафедри: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38172>
- в оргкомітеті Конкурсу: aldankova.gala@gmail.com
- у : <https://www.facebook.com/groups/546208515554607/>



Оргкомітет Конкурсу