



ЮСУПОВА ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА

o.yusupova@knu.edu.ua

кандидат економічних наук,
доцент кафедри журналістики та реклами

Наукові профілі у міжнародних наукометричних базах даних:
ResearcherID, Google Scholar, ORCID

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ: ефективність маркетингових комунікацій, благодійне стимулювання продажу, маркетинг торговельних підприємств.

ДИСЦИПЛІНИ: "Медіапланування", "Реклама", "Маркетингові комунікації"

АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ:

- кандидат економічних наук, 08.00.04 "Економічна та управління підприємствами", тема дисертації: "Стимулювання продажів товарів підприємствами роздрібною торгівлі", 2017 р.
- магістр з маркетингу, Київський національний торговельно-економічний університет, 2013 р.

ДОСВІД РОБОТИ:

- доцент кафедри журналістики та реклами Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, з 2020 р. до цього часу.
- старший викладач кафедри журналістики та реклами Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2017 – 2020 рр.
- асистент кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2016 – 2017 рр.
- бухгалтер ДП МФ "Артем" ДК "Укроборонпром", 2013 р.
- дизайнер ТОВ "Красива плитка", 2011-2013 рр.

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ:

1. Юсупова О. В. Стимулювання покупців у роздрібній торгівлі / О. В. Юсупова // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2014. – № 4(96). – С. 53-66.
2. Юсупова О. В. Значення стимулювання продажів в досягненні стратегічних цілей роздрібною торгівлі / О.М. Мельникович, О.В. Юсупова // Економіка розвитку. – 2015. – № 1 (73). – С.70-76.
3. Юсупова О. В. Ефект від стимулювання продажів: основні поняття і терміни / О. В. Юсупова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 2. – С.88-96. (Web of Science).
4. Юсупова О. В. Складні промоакції на підприємствах роздрібною торгівлі / О. В. Юсупова // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2015. – № 11 (176). – С.43-49.
5. Юсупова О. Цінове стимулювання продажів непродовольчих товарів торговельними мережами України / О. В. Юсупова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – № 1. (Web of Science).
6. Мельникович О.М., Юсупова О. В. Благодійні акції – інструмент маркетингових комунікацій / О.Мельникович, О.Юсупова // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2018. – №5.

НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ:

- Лист подяки Київського національного торговельно-економічного університету МОН України за сумлінну і плідну працю та з нагоди Дня факультету торгівлі та маркетингу.
- Лист подяки Київського національного торговельно-економічного університету МОН України за особистий внесок в організацію наукових заходів та з нагоди Дня науки.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:

- Вища школа педагогічної майстерності Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2018 р.
- Он-лайн курс Data Analysis and Statistical Inference by Duke University (Coursera), 2014 р.
- Он-лайн курс Principles of Macroeconomics by the University of Melbourne (Coursera), 2013 р.

ХОБІ: література, опера, біологія, комп'ютерні ігри