

## ГАМОВА ІРИНА В'ЯЧЕСЛАВІВНА

К.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами  
E-mail: i.gamova@knute.edu.ua



### КВАЛІФІКАЦІЯ

**2011 р.** - Київський національний торговельно-економічний університет.  
Диплом магістра з відзнакою. Спеціальність – "Комерційна діяльність"

**2013 р.** - Французько-український інститут менеджменту, м. Київ.  
Диплом бакалавра. Спеціальність – "Licence of management"

### ДОСВІД РОБОТИ

**З 01.12.2014 р.** - Київський національний торговельно-економічний університет,  
доцент кафедри журналістики та реклами;

**01.11.2011-01.11.2014 рр.** - аспірант, КНТЕУ;

**01.07.2010-31.10.2011 рр.** – ТЗОВ "КондракКомпані", маркетолог;

**01.06.2009-01.06.2010 рр.** – ТЗОВ "СервісКонсалтингГруп", менеджер з продажу

### ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

**01.10-30.11.2019 р.**- Міжнародне наукове стажування у Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University, м. Новий Сонч, Польща (180 год, сертифікат № WK-5793/2017/1).

**16.10-04.11.2019 р.** - курси у European Business Association, PR-strategy.

**01-17.04.2019 р.** - курси у European Business Association, Internet Marketing Development Programme.

**01.03.-31.03.2017 р.** - стажування ВГПО "Спілка рекламистів України".

**02.02.-29.06.2016 р.** - курси у Вищій школі педагогічної майстерності (КНТЕУ).

### ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

"Маркетинг", "Ярмаркова та виставкова діяльність", "Організація галузевих зв'язків з громадськістю", "Продакт Плейсмент", "Інформаційні війни", "Масові комунікації", "Основи реклами".

### СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Управління маркетингом підприємств у сфері електронної торгівлі, інтерактивний маркетинг

### НАУКОВА РОБОТА

**30.01.2020 р.** – присвоєння звання «доцент»;

**30.06.2016 р.** - захист кандидатської дисертації на тему: "Управління маркетингом підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі"

### ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМШИХ ПРАЦЬ

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Гамова І. В. Автоматизовані підсистеми управління маркетинговою діяльністю підприємств електронної торгівлі. / І. В. Гамова // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2017. - № 3 (113). - С. 82-93.

2. Дубовик Т. В., Гамова І. В. Міжнародна електронна торгівля. / Т. В. Дубовик, І. В. Гамова // Вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – 2018 (1). - № 1 (17). - С. 51-55.

**Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз даних:**

3. Gamova I. V. Development trends of electronic trade in Ukraine. / I. V. Gamova // Actual Problems of Economics. - 2014 (4). - № 11 (161). - P. 371-379.

4. Гамова І. В. Упаковка как средство коммуникаций. / И. В. Гамова // Журнал для производителей и потребителей тары и упаковки «Упаковка». – 2018 (126). - № 8. – С. 40-41.

5. Дубовик Т. В., Гамова І. В. Інновації та бізнес-моделі в маркетингових каналах. / Т. В. Дубовик, І. В. Гамова // Бізнес Інформ. – 2018. – №11. – С. 357–362.

6. Гамова І. В. Рекламні інтернет-комунікації в Україні. / І. В. Гамова. // Науково-практичний журнал «Регіональна економіка та управління». – 2019. – №1 (23). – С. 35-42.

7. Oleg Pursky, Tetiana Dubovyk, Iryna Gamova and Iryna Buchatska. Computation Algorithm for Integral Indicator of Socio-Economic Development. / Proc. 15th Int. Conf. on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer (ICTERI2019). - Volume II: Workshops, Kherson, Ukraine, June 12-15 (2019), CEUR-WS .org., Vol. 2393. - P. 919-934.

8. Oleg Pursky, Oleksandr Kharchenko, Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Iryna Gamova, Pavlo Demidov. Customer Transaction Costs Simulation in E-Commerce / Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020). Atlantis Press. Series: Advances in Economics, Business and Management Research, 2020. - Vol. 129. - P. 257-263.

**Автор 53 наукових статей, 2 колективних монографій та 11 науково-методичних видань.**

**Брала участь у 6 госпдоговірних науково-дослідних темах: "Маркетингові дослідження як основа формування ринкової стратегії розвитку лізингових підприємств", "Розробка глосарію маркетингово-реklamних термінів", "Моделювання механізмів функціонування електронної торгівлі", "Медіалогія", "Управління маркетинговою діяльністю підприємства".**

**Автор програми та робочої програми з дисциплін: "Ярмаркова та виставкова діяльність", "Інформаційні війни", "Продакт Плейсмент", "Кризові комунікації", "Масові комунікації"; опорного конспекту лекцій з дисципліни "Інформаційні війни"; методичних рекомендацій щодо написання ВКР, ОС "бакалавр" та "магістр".**

**Член ВГПО «Спілка рекламистів України».**

## **ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**

### **Знання іноземних мов:**

Англійська – розмовна та письмова (рівень B2);  
французька – розмовна та письмова (рівень B2);  
німецька – розмовна та письмова (рівень A1)

### **Комп'ютерні навички:**

**MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access), SPSS, MailChimp, Prezi, Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Mail Sender.**

### **Захоплення:**

Подорожі, спорт, мистецтво.