

Савчук Анастасія Миколаївна

К.е.н., старший викладач кафедри журналістики та реклами

E-mail: anastsavchuk2016@gmail.com



Кваліфікація

2016 р.	захист кандидатської дисертації на тему : «Інформаційне забезпечення стратегічного маркетингу підприємств торгівлі»
2013 р.	Київський національний торговельно-економічний університет. Диплом магістра. Спеціальність – «Маркетинг»
2013 р.	Київський національний торговельно-економічний університет. Диплом бакалавра. Спеціальність – «Філологія»

Досвід роботи

3 2018 року	старший викладач кафедри журналістики та реклами.
2017 р.	старший викладач кафедри маркетингу та реклами.
2016 р.	асистент кафедри маркетингу та реклами.
2013 р.	маркетолог ТОВ «Продімекс».

Дисципліни, які викладаються:

Маркетингові комунікації», «Реклама в торгівлі», «Ділові переговори».

Сфера наукових інтересів

Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності

Перелік найвагоміших праць

1. Савчук А.М. Джерела інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу підприємств торгівлі/ А.М Савчук// Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – №4. – С.95-104
2. Савчук А.М. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємств/ А.М. Савчук // Вісн. КНТЕУ. – 2015. – №5. – С. 27-38.
3. Савчук А.М. Інформаційна основа стратегічного маркетингу підприємств торгівлі / А. М. Савчук // [Вісн. Одесь. нац. ун-ту. Серія : Економіка](#). – 2016. – Т. 21, Вип. 3. – С. 91-96.
4. Савчук А.М. Омніканальні стратегії підприємств торгівлі: інформаційне забезпечення / А.М. Савчук // Вісн. КНТЕУ. – 2017. – №6 (116). – С. 73-81.
5. Savchuk A. M. The consumer segmentation of clothing stores and internet marketing communications / I.O Buchatska, T.V. Dubovyk, A.M. Savchuk // Journal Sepike. – 2018. - № 1. - p.87-92

Додаткова інформація

Знання іноземних мов	Англійська - Upper Intermediate
Захоплення	Подорожі, мистецтво.