

Міністерство освіти та науки України
Державний торговельно-економічний університет
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Державний університет «Житомирська політехніка»
Державний податковий університет
Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова
(Казахстан)



I Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні»

22 жовтня 2022 року в Державному торговельно-економічному університеті у форматі онлайн відбудеться I Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні», присвячена розгляду питань громадянського покликання журналістики в контексті гуманітарної кризи, спричиненою російсько-українською війною та пандемією Covid-19, інформаційної безпеки, гібридних воєн та актуальних проблем медіалогії, медіаосвіти та медіареальності.

Основні напрями конференції:

- Особистість, суспільство, медіа: громадянське покликання журналістики
- Медіалогія: шлях успіху та перспективи розвитку
- Інформаційні стратегії розв'язання гуманітарної кризи в Україні: національний і міжнародний досвід
- Світові конфлікти у XXI столітті: медійна рефлексія соціальних, економічних, екологічних, політичних та релігійних аспектів
- Глобальні виклики у формуванні громадської думки
- Інформаційна безпека та гібридна війна в контексті національних інтересів та безпеки журналістів
- Європейські та міжнародні формати медіаосвіти
- E-learning, дистанційна, дигітальна та віддаленна освіта в контексті появи нових хвиль Covid-19 та російсько-української війни.
- Інформаційні права людини, економіка та політика, наука й освіта, культура та релігія, збереження національної ідентичності
- Релігія та війна: інформаційна проблематика політичної теології
- Християнство та інші релігії на III світовій війні: масмедійний аспект
- Проблема миру і війни у медіалогічних студіях.

До участі у конференції запрошуються вчені, фахівці у сфері соціальних та гуманітарних наук, теоретики та практики в сфері соціальних медіа та PR-комунікацій, представники вітчизняних та міжнародних громадських організацій.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

- Для участі необхідно зареєструватися за посиланням* до 21.10.22 року та надіслати тези доповідей до 30.11.2022
- Після отримання заявки Вам буде надіслано покликання на конференцію
- Реквізити для сплати організаційного внеску Вам буде надіслано після отримання оргкомітетом тез доповіді конференції.
- Надіслати до **30.11.2022** копію платіжного документа про сплату оргвнеску
- Всі учасники конференції отримають електронний сертифікат.
- За рахунок організаційних внесків фінансуються витрати, пов'язані з публікацією електронного збірника тез доповідей та сертифікатів.

*У разі неможливості заповнити заявку за посиланням, відправте тези та запит на приєднання до конференції на електронну адресу

bohdanakryshstal12@gmail.com

ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ

Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого автора матеріалів (Іванько_тези).

Матеріали приймаються у форматі документа Microsoft Word.

Мова написання тез: українська, англійська, польська

Обсяг тез доповіді – повні 3-4 сторінки.

Основні вимоги:

орієнтація сторінки книжна, форматування – по ширині;

поля документа: справа та зліва – 25 мм, зверху та знизу – 20 мм;

шрифт – Times New Roman 14; інтервал – 1,0;

формули – у редакторі Equation;

рисунок – згруповані.

Структура тексту:

1 – назва тез доповіді (жирний шрифт, по центру);

3 – прізвище та ініціали авторів (не більше трьох жирним шрифтом, зліва);

4 – відомості про авторів (науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання повністю) (зліва, кегль – 14, без виділення);

5 – ключові слова: мовою тез / переклад англійською мовою;

6 – текст;

7 – список використаних джерел.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Реклама в конвергентних медіа

Алданькова Галина

канд. екон. наук., доцент

кафедра журналістики та реклами

Іванько Іван

д-р. екон. наук., професор

кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю

Державний торговельно-економічний університет, Україна

Ключові слова: рекламна діяльність підприємства, рекламна кампанія, управління рекламним процесом.

Keywords: advertising company, advertising campaign, advertising management process.

Текст, текст, текст, текст... [2, с. 115].

Список використаних джерел

1. Обсяг ринку медійної інтернет-реклами.– Інтернет Асоціація України. – 2022. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inau.ua/news/obem-rynka-meduynoy-unternet-reklamy-vygos-na-42>
2. Іванілов О. С. Планування рекламної діяльності підприємства. / О. С. Іванілов. – Київ: ДТЕУ, 2022. – 565 с.

Рукописи, оформлені без урахування зазначених вище вимог, оргкомітетом не розглядатимуться

КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

Файвішенко Діана Сергіївна,

завідувач кафедри журналістики та реклами

d.fayvishenko@knu.edu.ua

тел.: +38 (050) 908 48 10

Добродум Ольга Вікторівна,

професор кафедри журналістики та реклами

o.dobrodum@knu.edu.ua

тел.: +38 (097) 406 31 13

Відповідальний секретар –

Кришталь Богдана Олександрівна

bohdanakryshtal12@gmail.com

тел.: +38096 891 89 50