

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Запорізький національний університет
Millikin University, USA
University of Zielona Góra, Poland
School of Finance and Law, Poland



Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Україна у просторі соціальних комунікацій:
суспільство, медіа, рефлексії війни»
(до річниці героїчного спротиву
російському вторгненню)

27-28 лютого 2023 року в Державному торговельно-економічному університеті у форматі онлайн відбудеться **Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни» (до річниці героїчного спротиву російському вторгненню)**, присвячена обговоренню питань миру та війни у медійному дискурсі, аналізу медіарефлексій російського вторгнення в Україну, дослідженню соціальних комунікацій в умовах війни, зокрема реалій журналістики, реклами та PR, осмисленню інфодемії, інформаційних війн та протиборства нарративних дискурсів, розвитку медіаосвіти та медіакультури, обговоренню інновацій у підготовці фахівців у сфері соціальних комунікацій.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- питання миру та війни у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі;
- війна проти України у висвітленні українських та іноземних медіа;
- вплив війни та кризових явищ на розвиток журналістики, реклами та PR;
- образ України та українців у рецепціях зарубіжних медіа;
- реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг;
- сучасна військова журналістика: український та зарубіжний досвід, історія та сьогодення висвітлення воєн;
- наративи воєнної доби, їхня історія та особливості;
- інформаційний вимір та медіарефлексії релігійної сфери у воєнний час;
- тенденції розвитку соціальних комунікацій у сучасній Україні та світі;
- медіаосвіта та медіакультура, інноваційні освітні технології у підготовці журналістів, рекламістів та фахівців зі PR.

До участі у конференції запрошуються вчені, фахівці у сфері соціальних та гуманітарних наук, теоретики та практики в сфері соціальних медіа та PR-комунікацій, представники вітчизняних та міжнародних громадських організацій.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

- Для участі у конференції необхідно до **20.02.2023** надіслати заявку та заповнену форму учасника на адресу: socialcomm_ua@knu.edu.ua.
- Після реєстрації заявки Вам буде надіслано лінк на конференцію, що відбудеться на платформі Zoom.
- Програму конференції буде надіслано учасникам до **26.02.2023**.
- Онлайн-засідання конференції відбудеться **27-28.02.2023** згідно з розкладом пленарного та секційних засідань.
- Для публікації у збірнику матеріалів конференції необхідно надіслати текст доповіді до **10.04.2023** відповідальному секретарю заходу.
- Усі учасники конференції отримають електронний сертифікат.
- Збірнику матеріалів конференції буде присвоєно DOI.

ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ

- Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого автора матеріалів (Іванько_тези).
- Матеріали приймаються у форматі документа Microsoft Word.
- Мова написання тез: англійська, українська, польська
- Обсяг матеріалів доповіді – від 3-х повних сторінок.

Основні вимоги:

- орієнтація сторінки книжна, форматування – по ширині;
- поля документа: справа та зліва – 25 мм, зверху та знизу – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman 14; інтервал – 1,0;
- формули – у редакторі Equation;
- рисунки – згруповані.

Структура тексту:

- 1 – назва тез доповіді (жирний шрифт, по центру);
- 3 – прізвище та ініціали авторів (не більше трьох, жирним шрифтом, зліва);
- 4 – відомості про авторів (науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання повністю) (зліва, кегль – 14, без виділення);
- 5 – ключові слова: мовою тез / переклад англійською мовою;
- 6 – текст;
- 7 – список використаних джерел.

Бібліографічні посилання на джерела інформації оформлювати згідно з ДСТУ 8302:2015 або APA (American Psychological Association).

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Реклама в конвергентних медіа

Алданькова Галина

канд. екон. наук, доцент,
кафедра журналістики та реклами

Іванько Іван

д-р екон. наук, професор,
кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю,
Державний торговельно-економічний університет, Україна

Ключові слова: рекламна діяльність підприємства, рекламна кампанія, управління рекламним процесом.

Keywords: advertising company, advertising campaign, advertising management process.

Текст, текст, текст, текст... [2, с. 115].

Список використаних джерел

1. Обсяг ринку медійної інтернет-реклами [Електронний ресурс]. Інтернет Асоціація України. 2022. URL: <https://inau.ua/news/obem-gynka-meduynou-ynternet-reklamy-vygos-na-42>
2. Іванілов О. С. Планування рекламної діяльності підприємства. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 565 с.

Рукописи, оформлені без урахування зазначених вище вимог, оргкомітетом не розглядатимуться

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА УЧАСНИКА

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни»
(до річниці героїчного спротиву російському вторгненню),
27-28 лютого 2023 року, м. Київ, ДТЕУ, онлайн-формат

Прізвище, ім'я, по батькові	
Місце роботи/навчання (повна назва організації)	
Курс (для студентів) / Рік навчання (для аспірантів і докторантів)	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Адреса для листування	
Контактний телефон, e-mail	
Форми участі у конференції (необхідне підкреслити)	<ul style="list-style-type: none">• Доповідач (планую виступати)• Слухач, з публікацією тез доповіді• Заочна участь, з публікацією тез доповіді• Слухач, без публікації тез доповіді
Повна назва доповіді / тез	

КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

Файвішенко Діана Сергіївна,
завідувач кафедри журналістики та реклами
d.fayvishenko@knute.edu.ua
тел.: +38 (050) 908 48 10

Шкуров Євген Владленович,
доцент кафедри журналістики та реклами
e.shkurov@knute.edu.ua
тел.: +38 (044) 531 31 46

Відповідальний секретар –
Кришталь Богдана Олександрівна
bohdanakryshtal12@gmail.com
тел.: +38 (096) 891 89 50