



ЯЦЮК ДМИТРО ВАСИЛЬОВИЧ

кандидат економічних наук,
доцент кафедри журналістики та реклами
d.yatsiuk@knu.edu.ua

КВАЛІФІКАЦІЯ

Закінчив Київський національний торговельно-економічний університет, 2003р., зі спеціальності "Маркетинг" кваліфікація «Магістр з маркетингу». Кандидат економічних наук, 075 «Маркетинг» (08.00.04. – «Економіка та управління підприємствами»). Тема дисертації: «Управління рекламною діяльністю в системі брендингу на ринку продовольчих товарів», (2008р.).

Вчене звання – доцент кафедри маркетингу та реклами з 2015 р.

ДОСВІД ВИКЛАДАЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 2018 р. – доцент кафедри журналістики та реклами КНТЕУ
- 2010-2018 рр. – доцент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ
- 2008-2010 рр. – старший викладач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ
- 2006-2008 рр. – асистент кафедри маркетингу та комерційної діяльності КНТЕУ
- 2003-2006 рр. – аспірант Київського національного торговельно-економічного університету

ДОСВІД ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ

- З 2017 р. - директор з маркетингу ТОВ «Комбівей Україна»
- 2012-2017 рр. – начальник відділу маркетингу і зв'язків з громадськістю КНТЕУ
- 2006-2009 рр. – маркетинг-менеджер ТОВ «Навігатор НІІ»
- 2003-2006 рр. – менеджер з реклами ПП «Харіс Арт»

ВІДЗНАКИ

- Почесна грамота Спілки рекламистів України за досягнення у вихованні молодих рекламистів
- Почесна грамота Деснянської районної в м. Києві державної адміністрації за високий професіоналізм, сумлінну працю, вагомий особистий внесок у розвиток торговельної діяльності в Деснянському районі м. Києва
- Почесна грамота КНТЕУ за плідну роботу у підготовці висококваліфікованих кадрів
- Почесна грамота КНТЕУ за багаторічну плідну роботу
- Почесна грамота КНТЕУ за високі досягнення у науково-педагогічній роботі

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

- Стажування в рекламному агентстві ТОВ УАМАСТЕР (2014 р.).

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

- Реклама в Інтернеті

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

- Інтернет-маркетинг, реклама, бренд-менеджмент, Big-Data.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

- Професійні навички застосування графічних та відеоредакторів - Corel, Adobe та ін, програм розсилки електронних листів та миттєвих повідомлень MailChimp, Telegram, Facebook Messenger, Chat-bots
- Сертифікований спеціаліст - Google Analytics та Google AdWords Search Advertising
- Автор навчального посібника «Реклама в Інтернеті».

ПЕРЕЛІК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ

- [Google Scholar](#)
- [ResearcherID](#)
- [Orcid ID](#)