



**15-19
листопада
2021 р.**



Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у роботі
IX Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами,
який відбудеться 15-19 листопада 2021 року
в Київському національному торговельно-економічному університеті

НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ:

Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

- | | | | |
|----------------------|-------|------------------------------|---------|
| 1. Друкована реклама | [D] | 5. Аудіореклама | [R] |
| 2. Зовнішня реклама | [Z] | 6. Інтернет-Реклама | [Int] |
| 3. Фірмовий стиль | [F] | 7. Проект рекламної кампанії | [PRK] |
| 4. Відеореклама | [V] | | |

ОКРЕМА ТЕМАТИЧНА НОМІНАЦІЯ:

8. Реклама, створена школярами [S]

УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Бажаючих взяти участь у Всеукраїнському студентському конкурсі торговельної реклами просимо до **29 жовтня 2021 року** надіслати:

- 1) заявку на участь у конкурсі,
- 2) творчу роботу згідно з технічними вимогами на вказані адреси електронної пошти Оргкомітету (за номінаціями).

Участь у Конкурсі безкоштовна.

Мова Конкурсу: українська та англійська.

Учасником Конкурсу може бути студент/школяр будь-якої форми навчання поточного року.

Авторів однієї роботи в номінаціях: «Зовнішня реклама», «Друкована реклама», «Фірмовий стиль» може бути не більш двох; в інших номінаціях допускається участь команд.

Заявка, яка заповнюється учасником Конкурсу, свідчить про його згоду дотримуватися всіх пунктів Положення про Конкурс.

Кількість поданих робіт (серій робіт) від одного (двох) авторів або Творчого колективу *необмежена*.

Роботи, відправлені в Оргкомітет, не рецензуються й не повертаються учасникам.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Основними критеріями оцінювання Журі конкурсних робіт є:

- Креативність (сила рекламної ідеї) – 60%;
- Якість виконання – 40%.

УМОВИ ПРИЙМАННЯ РОБІТ

В одному листі відправляються: робота(ти) в одну номінацію та заявка до кожної роботи.

У темі листа обов'язково вказуються **українською мовою**:

код номінації, прізвище, ім'я та по батькові учасника(ків), ЗВО, факультет, курс, група (школа, клас), як показано в зразку.

Наприклад:

Z_Образцова Тетяна Іванівна, Іванова Юлія Іванівна КНТЕУ ФТМ 3 курс 5 група.

В самому листі обов'язково вказуються **українською мовою** також назви робіт та контакти.

Наприклад:

Z_Образцова Тетяна Іванівна Іванова Юлія Іванівна КНТЕУ ФТМ, 3 курс, 5 група. obraz@gmail.com 093-182-43-45

Робота 1. Z_Образцова Тетяна Іванівна, Іванова Юлія Іванівна КНТЕУ ФТМ, 3 курс, 5 група «Моя кав'ярня».

Робота 2. Z_Образцова Тетяна Іванівна, Іванова Юлія Іванівна КНТЕУ ФТМ, 3 курс, 5 група_«Посмішка» Серія (4 роботи)

ТЕХНІЧНІ УМОВИ ДЛЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

1.ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Роботи подаються високої якості для роздрукування й демонстрації на екрані (до 5 МБ для принтів і до 500 МБ для відео). Формат для відео виключно AVI.

2. ВИМОГИ ДО ПОДАЧІ РОБІТ У КОНКРЕТНІЙ НОМІНАЦІЇ

2.1. ВІДЕОРЕКЛАМА [V]

в оригінальній якості у форматі AVI не більш 300 МБ;
хронометраж одного ролика не більш 60 секунд;
формат відео матеріалу:

- для HD 1280 x 720 25 кадрів/с прогресив;
- для SD 720x756 25 кадрів/с прогресив;

Формат стиску (кодек) Divx.

2.2. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА [Z]; ДРУКОВАНА РЕКЛАМА [D]; ФІРМОВИЙ СТИЛЬ [F]

Конкурсні роботи в ці номінації подаються:

1. в оригінальній якості у .JPG у форматі А3 (297x420 мм), до 5 МБ;
2. макети виконуються з роздільною здатністю 300 DPI; СМУК;
3. макет повинен мати **QR-код** автора (ПІБ, курс, група, ВНЗ, електронна адреса, номер телефону) в правому нижньому кутку.

2.3. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА [Int]

Інтернет-Банери:

Інтернет-банери подаються у форматі GIF, JPG, PNG, SWF (Flash), HTML5 вагою не більше 150 КБ.

Тривалість і швидкість анімації:

- Тривалість анімації не повинна перевищувати 30 секунд. *
- Анімація може відтворюватися циклічно, але не довше 30 секунд.
- Анімовані GIF-оголошення мають відтворюватися зі швидкістю не більше 5 кадрів в секунду.

HTML5 з файлами в ZIP-архіві (може також містити файли CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG і SVG)

Розміри банерів: 200 x 200, 240 x 400, 250 x 250, 250 x 360, 300 x 250, 336 x 280, 580 x 400, 120 x 600, 160 x 600, 300 x 600, 300 x 1050, 468 x 60, 728 x 90, 930 x 180, 970 x 90, 970 x 250, 980 x 120, 300 x 50, 320 x 50, 320 x 100

Рекламні кампанії в пошуковій мережі та соціальних мережах, чат-боти:

Робота подається у форматі презентації (ppt, pdf, обсягом не більш 10 слайдів).

Обов'язкові елементи:

- мета, завдання, цільова аудиторія, бюджет рекламної кампанії.
- лінк сайту (бізнес-сторінки/каналу месенджера, що рекламується)
- скріншот 2-3 сторінок сайту (реклама продукту – публікація, пост, сценарій роботи чат-боту і т.п),

2.4. ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ [PRK]

Конкурсні роботи в номінацію Проект рекламної кампанії подаються у формі презентації Power Point (обсяг не більш 25 слайдів).

За структурою презентація повинна включати наступні розділи:

- опис проблеми, яка стояла перед комунікатором;
- цільова аудиторія;
- запропонована авторами комунікаційна стратегія (загальні положення);
- рекламна стратегія (більш докладно);
- сформульована рекламна ідея рекламної кампанії.

Елементи кампанії з різних засобів маркетингових комунікацій (друкована, зовнішня, телереклама, Інтернет і т. ін.) оформлюються у формат презентації.

Найбільш вдалі фрагменти рекламної кампанії подаються також у форматі: **.JPG, A1, 300 dpi.**

2. Елементи кампанії – такі як відео, аудіореклама, зовнішня й друкована реклама, фірмовий стиль, Інтернет – можуть бути подані у відповідні номінації Конкурсу у вигляді окремих робіт, що відповідають технічним вимогам даної номінації.

НАГОРОДИ КОНКУРСУ

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами. У якості нагороди можуть бути використані також премії та цінні подарунки. Обсяг та структура основного нагородного фонду Конкурсу визначається наказом ректора.

Допускається заохочення переможців Конкурсу та авторів кращих робіт з боку торговельних підприємств, державних закладів, приватних осіб. Для учасників з інших міст дипломи і подарунки висилаються поштою.

ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1-й етап. До 29 жовтня 2021 р. роботи із Заявками в електронній формі надсилаються на електронні адреси оргкомітету конкурсу. Заявка оформлюється через форму.

2-й етап. До 02 листопада 2021 р. – Відбір робіт, які будуть допущені до участі у фіналі згідно з технічними вимогами за номінаціями.

3-й етап. До 05 листопада 2021 р. – Робота журі по формуванню шорт-листа й визначенню переможців.

4-й етап. З 15 листопада 2021 р. – Виставка робіт off-line /on-line.

5-й етап. 18 листопада 2021 р. – Оголошення переможців.

КОНТАКТИ ОРГКОМІТЕТУ КОНКУРСУ:

Кафедра журналістики та реклами КНТЕУ.

02156, Україна, м. Київ, Кіото, 19, к. А-425, А-424; тел. (044) 531-31-46.

Контактна особа: к.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами

Алданькова Галина Василівна, h.aldankova@knute.edu.ua

**Для реєстрації учасника на адресу Оргкомітету Конкурсу
направляються:**

- Робота, оформлена згідно з технічними вимогами.
- Електронна форма заявки до кожної роботи.

Координатори Конкурсу за номінаціями та адреси для надсилання робіт:

1. Зовнішня реклама [Z] – к.пед.н., доцент Брюханова Галина В'ячеславівна, h.bryukhanova@knute.edu.ua
2. Друкована реклама [D] – к.пед.н., доцент Брюханова Галина В'ячеславівна, h.bryukhanova@knute.edu.ua
3. Фірмовий стиль [F] – к.е.н., доцент Алданькова Галина Василівна, h.aldankova@knute.edu.ua
4. Відеореклама [V] – к. філол.н., ст. викладач Шкуров Євген Владленович, e.shkurov@knute.edu.ua


5. Аудіореклама [R] – к. філол.н., ст. викладач Шкуров Євген Владленович, e.shkurov@knute.edu.ua
6. Інтернет-Реклама [Int] – к.е.н., доцент Яцюк Дмитро Васильович, d.yatsiuk@knute.edu.ua
7. Проект рекламної кампанії [PRK] – к.е.н., доцент Бучацька Ірина Олександрівна, i.buchatska@knute.edu.ua
8. Реклама, створена школярами [S] – к.е.н., доцент Бучацька Ірина Олександрівна, i.buchatska@knute.edu.ua

Форма для заявки:



<https://bit.ly/37MjTVW>

Положення про конкурс:

- на сайті кафедри: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38172>
- в оргкомітеті конкурсу: h.aldankova@knute.edu.ua
- у : <https://www.facebook.com/groups/546208515554607/>



ПАРТНЕРИ КОНКУРСУ:

