

ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



STATE UNIVERSITY
OF TRADE
AND ECONOMICS

ПРОГРАМА PROGRAM

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
**"УКРАЇНА У ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ:
СУСПІЛЬСТВО, МЕДІА, РЕФЛЕКСІЇ ВІЙНИ"**
(до річниці героїчного спротиву російському вторгненню)

International Scientific and Practical Internet Conference
**"UKRAINE IN THE SPACE OF SOCIAL COMMUNICATIONS:
SOCIETY, MEDIA, REFLECTIONS OF WAR"**
*(to the anniversary of the heroic resistance of Ukrainians
to the Russian invasion)*

КИЇВ - 2023

Ministry of Education and Science of Ukraine
State University of Trade and Economics, Ukraine
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Ukraine
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Ukraine
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Poland
Millikin University, The United States of America
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Ukraine
Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine
Kyiv National University of Culture and Arts, Ukraine
Kyiv University of Intellectual Property and Law of the National University
"Odesa Law Academy", Ukraine
Lesya Ukrainka Volyn National University, Ukraine
Maria Curie-Sklodowska University, Ukraine
National Academy of Statistics, Accounting and Auditing, Ukraine
National Pedagogical Drahomanov University
National State Tax Service University of Ukraine, Ukraine
National University of Kyiv-Mohyla Academy, Ukraine
Odesa I. I. Mechnykov National University, Ukraine
Odesa National Polytechnic University, Ukraine
Pavo Tychyna Uman State Pedagogical University, Ukraine
Poltava State Agrarian University, Ukraine
Poltava V.G Korolenko National Pedagogical University, Ukraine
Shupyk National Healthcare University of Ukraine
State University of Intellectual Technologies and Communications, Ukraine
Vadym Hetman Kyiv National Economic University
Zaporizhzhia National University, Ukraine
Kyiv College of Trade and Economics, Ukraine
Academy of the Hebrew Language, Israel
Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, France
Maria Curie-Sklodowska University, Poland
Institute of Slavic Studies Polish Academy of Sciences, Poland
University of Oxford, United Kingdom
University of Zielona Góra, Poland
Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Switzerland
The International Research Education & Training Center, Estonia

ГРАФІК ТА РЕГЛАМЕНТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Пленарне засідання – 27 лютого 2023 р. з 16:30 до 19:00 (онлайн).
- Робота секцій – 28 лютого 2023 р. з 16:30 до 19:00 (онлайн).
- Доповідь – до 7 хв, виступ під час обговорення – до 3 хв.

МОДЕРАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- **Діана ФАЙВІШЕНКО**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.
- **Євген ШКУРОВ**, кандидат філологічних наук доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету,
- **Ольга ДОБРОДУМ**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету
- **Яніна ЛІСУН**, кандидат економічних наук, докторант, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету
- **Катерина ФЕДОРИШИНА**, доктор філософії з політології, старший викладач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- питання миру та війни у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі;
- війна проти України у висвітленні українських та іноземних медіа;
- вплив війни та кризових явищ на розвиток журналістики, реклами та PR;
- образ України та українців у рецепціях зарубіжних медіа;
- реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг;
- сучасна військова журналістика: український та зарубіжний досвід, історія та сьогодення висвітлення воєн;
- наративи воєнної доби, їхня історія та особливості;
- інформаційний вимір та медіарефлексії релігійної сфери у воєнний час;
- тенденції розвитку соціальних комунікацій у сучасній Україні та світі;
- медіаосвіта та медіакультура, інноваційні освітні технології у підготовці журналістів, рекламистів та фахівців зі PR.

THE MAIN TOPICS OF THE CONFERENCE

- issues of peace and war in scientific and practical media discourse;
- Russia's war against Ukraine in covering of Ukrainian and foreign media;
- the impact of war and crisis on the development of journalism, advertising and PR;
- the image of Ukraine and Ukrainians in perception of foreign media;
- realities of information war, effective counteraction to manipulation in the media and fact-checking;
- modern military journalism: Ukrainian and foreign experience, history and present in covering of wars;
- wartime narratives, their history and peculiarities;
- information dimension and media reflections of the religious sphere in wartime;
- trends in the development of social communications in modern Ukraine and in the world;
- media education and media culture, innovative educational technologies in the training of journalists, advertisers and PR specialists.

Відкриття конференції та вітання організаторів Opening and Welcome

27 лютого 2023 • ONLINE • 16:30-16:50 за Києвом (GMT+2)

Посилання Zoom*:

<https://knute-edu-ua.zoom.us/j/87188193676?pwd=SUNaVVY0bEltT2JsVG5vRi9reWtLdz09>

* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27 лютого 2023 р.

Анатолій МАЗАРАКІ

ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки.

Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор.

Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО

проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор.

Віктор ОСИКА

декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор.

Діана ФАЙВІШЕНКО

завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, Київ, Україна.

Євген ШКУРОВ

доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, Київ, Україна.

Привітальне слово гостей Participants' greetings

27 лютого 2023 • ONLINE • 16:50-17:10 за Києвом (GMT+2)

Модератори:

Євген ШКУРОВ

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Яніна ЛІСУН

кандидат економічних наук, докторант, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Посилання Zoom*:

<https://knute-edu-ua.zoom.us/j/87188193676?pwd=SUNaVvY0bEIT2JsVG5vRi9reWtLdz09>

* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27 лютого 2023 р.

Aleksander SAPIŃSKI

MBA – Rector's Plenipotentiary,

Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Stanisław CIUPKA

Dr., Dean of Faculty of Social and Technical Science,

Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Bronisław MŁODZIEJOWSKI

Dr. hab., Professor WSFIP Head of the Department of Internal Security,

Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Bogdan TROCHA

Dr. hab. in Philology, Professor (Full),

University of Zielona Góra, Zielona Góra, Poland.

Kenneth LAUNDRA

Ph.D. in Sociology, Associate Professor of Sociology & Criminal Justice,

Millikin University, Decatur, Illinois, United States.

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,

*Member of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,
Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France,
France*

Magdalena STECIAĞ

Dr. hab. in Philology, Profesor, Head of the Department of Journalism

University of Zielona Góra, Zielona Góra, Poland.

Пленарне засідання

27 лютого 2023 • ONLINE • 17:10-19:30 за Києвом (GMT+2)

Модератори:

Євген ШКУРОВ

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Катерина ФЕДОРИШИНА

доктор філософії з політології, старший викладач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Асистент:

Богдана КРИШТАЛЬ

лаборант кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Посилання Zoom*:

<https://knute-edu-ua.zoom.us/j/87188193676?pwd=SUNaVVY0bEltT2JsVG5vRi9reWtLdz09>

* вказаний лінк використовується протягом усього засідання конференції 27 лютого 2023 р.

A philosophical perspective on conflict

Stanisław CIUPKA

Dr., Dean of Faculty of Social and Technical Science,
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Media in a crisis management system on the example of Russian aggression in Ukraine

Aleksander SAPIŃSKI

MBA – Rector's Plenipotentiary,
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

The influence of the media in shaping the war situation

Jerzy SIELSKI

Dr. hab., Prof., Head of the Department of Law and Administration,
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Restorative justice in Ukraine

Kenneth LAUNDRA

Ph.D. in Sociology, Associate Professor of Sociology & Criminal Justice,
Millikin University, Decatur, Illinois, United States.

Media education in wartime conditions

Diana FAYVISHENKO

Doctor of Sciences (Economic), Head of the Department of journalism and advertising,
State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.

Security in the war situation

Bronislaw MŁODZIEJOWSKI

Dr. hab., Prof. WSFIP, Head of the Department of Internal Security,
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Dariusz SZYDŁOWSKI

Dr., Secretary of Department of Internal Security,
Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Механіка роботи чуток в реаліях воєнного часу

Яна КРАМІНА

PR-менеджер, керівниця медіацентру ІА «Інформатор Дніпро», Дніпро, Україна.

The position of Israel about the war in Ukraine

Cyril ASLANOV

Doctor of Linguistic Sciences, Professor,
Member of the Academy of the Hebrew Language, Jerusalem, Israel,
Professor at Aix-Marseille Université / Institut Universitaire de France, France.

Локальні медіа періоду повномасштабної війни: характер інформаційної діяльності

Олена ІВАНОВА

доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Одеса, Україна.

Цінності сучасного українського демократичного суспільства як ефективна противага наративам "путінської" росії

Наталія БОЙЧЕНКО

доктор філософських наук, професор кафедри філософії та іноземних мов,
Національний університет охорони здоров'я України мені П.Л. Шупика, Київ, Україна.

How Ukraine brings back the core values of democracy

Kateryna FEDORYSHYNA

Ph.D. in Political Science, Senior Lecturer of the Department of Cybernetics and System Analysis,
State Trade and Economic University, Kyiv, Ukraine.

High Education Institutions and their role in war during Russian aggression in Ukraine

Yanina LISUN

Ph.D. in Economic, Doctorate student, Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising,
State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.

The media dimension of the modern Ukrainian city

Yevhen SHKUROV

Candidate of Philology (Ph.D.),
Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising,
State Trade and Economic University, Kyiv, Ukraine.

Fake News as Information Weapon

Olena AZIMOVA

postgraduate student, Department of Journalism and Philology,
Sumy State University, Sumy, Ukraine.

Kateryna VASHYST

Lecturer of the Foreign Languages Department,
Sumy State University, Sumy, Ukraine.

Медіаосвітня модель кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка

Світлана СЕМЕНКО

кандидат філологічних наук, професорка, завідувач кафедри журналістики,
Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, Полтава, Україна.

Vectors of coverage of the war in Ukraine in Ukrainian and foreign media

Olena IVANOVA

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Cybernetics and System Analysis,
State Trade and Economic University, Kyiv, Ukraine.

Нові медіа як основні канали інформації під час війни

Анна ДАНЬКО-СЛІЩОВА

кандидат політичних наук, доцент кафедри філософії, іноземних мов та соціально-гуманітарних дисциплін,

Київський університет інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеської юридичної академії», Київ, Україна.

Розвиток впливу штучного інтелекту на формування громадської думки

Дмитро ЯЦЮК

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Медійний простір в час війни: суспільно-економічний аспект

Тетяна ВІЙТОВИЧ

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри теорії і практики журналістики,

Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна.

The image of the Russian-Ukrainian war in the enemy's point of view

Alina ABRAMOVA

higher education student, specialty “Journalism”, Faculty of Trade and Marketing, *State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.*

Academic supervisor: Shkurov Ye., Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising of the SUTE.

How Ireland helps Ukrainian refugees?

Alina KONOVALOVA

higher education student, specialty “Journalism”, Faculty of Trade and Marketing, *State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.*

Academic supervisor: Shkurov Ye., Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising of the SUTE.

The war in Ukraine and its influence to the young people in Ukraine and Poland

Waldemar WAGNER

Mgr., higher education student,

Bielsko-Biala School of Finance and Law, Bielsko-Biala, Poland.

Секція 1.

Мир та війна у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі

28 лютого 2023 • ONLINE • 16:30-19:30 за Києвом (GMT+2)

Модератор:

Євген ШКУРОВ

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Асистент:

Аліна КОНОВАЛОВА

здобувачка вищої освіти, кафедра журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Посилання Zoom:

<https://us05web.zoom.us/j/89097529388?pwd=U1grUEExSNWNGb0o4aFhER3Fab0F3dz09>

Трансформація воєнно-політичного дискурсу: корпусний підхід

Світлана МАТВЄЄВА

доктор філологічних наук, професор кафедри прикладної лінгвістики, порівняльного мовознавства та перекладу,

Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна.

Європейські норми підготовки журналістів як чинник формування конкурентоспроможності українських фахівців масової комунікації на ринку праці (на прикладі діяльності ЕІТА)

Станіслав КОВАЛЬСЬКИЙ

кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій, факультет журналістики, реклами та видавничої справи,

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, Одеса, Україна.

Трансляція соціокультурних цінностей як процес формування медіакультури в умовах кризи

Євгенія КИЯНИЦЯ

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Медійна війна в Україні в працях українських науковців періоду повномасштабного російського вторгнення

Яна ГЛАДИР

кандидат філологічних наук, доцент,

Інститут славістики Польської академії наук, Варшава, Польща.

Ева ВРУБЛЕВСЬКА-ТРОХИМ'ЮК

доктор гуманітарних наук в галузі культурознавства,

Інститут славістики Польської академії наук, Варшава, Польща.

Лауреатки гранту Fundacji na rzecz nauki Nauki Polskiej (FNP) на підтримку польсько-української співпраці в галузі соціальних і гуманітарних наук „Visual Narratives of Civil Society. The Modern Ukraine Project”

Трансформація етнокультурних образів-символів у новинних медіатекстах періоду російсько-української війни

Галина МИКИТІВ

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування,

Запорізький національний університет, Запоріжжя, Україна.

Війна проти України у висвітленні іноземних медіа

Оксана ТЕРЕБУС

кандидатка філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки,

Запорізький національний університет, Запоріжжя, Україна.

Як західні ЗМІ підтримують Україну та українців

Оксана ГОЛІК

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Катерина ГОЛІК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Протистояння російській пропаганді в українських медіа

Наталія ВОЙТОВИЧ

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики,

Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів, Україна.

Інноваційні освіті технології у підготовці журналістів

Оксана МЕЛЬНИЧЕНКО

кандидат психологічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

An impact of war on Higher Education Institutions in Ukraine

Hanna KUROVSKA

PhD Student, Sociology Department,
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorskiy Kyiv Polytechnic Institute, Kyiv, Ukraine.

The war in Ukraine in the Polish media

Joanna NAWLICKA

higher education student of Journalism and social communication, Faculty of Humanities,
University of Zielona Góra, Zielona Góra, Poland.

Graphic novel as a tool of information resistance (based on the materials of the game "Ukraine War Stories")

Olesya SHAKUN

higher education applicant, specialty "Ukrainian language and literature", philological faculty,
Zaporizhia National University, Zaporizhia, Ukraine.

Academic supervisor: Shkurov Ye., candidate of philological sciences, associate professor of the Department of Journalism and Advertising of SUTE.

Support for Ukraine by the Russian opposition and the struggle against the Russian-Ukrainian war and tyranny in the reporting of the German media «Deutsche Welle»

Nellie KHASOYAN

bachelor of arts, independent publicist, Denmark.

Зміна архетипів в іміджі політиків під час воєнного стану

Анастасія САВЧУК

кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Використання соціальних медіа як інструменту військової пропаганди: досвід української війни

Родіон ЗАХОЖИЙ

здобувач вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Інтеграція журналістики та пропаганди в медіа періоду війни

Вікторія АВСЕЙКОВА

Здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Російсько-українська війна очима світових медіа

Вікторія КОРНЄЄВА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Висвітлення збройної агресії РФ в українських електронних медіа

Владислава ІВАШИНА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Медіавимір інформаційної війни в Україні

Ксенія КОЗАЧЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Критичне сприйняття інформації в умовах інформаційної війни

Єлизавета КІБЕЦЬ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Україна у закордонних ЗМІ після 24 лютого 2022

Валентина ЛИСЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров С.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг

Ярослава МАРТИНЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Право», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шевченко О.В., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права ДТЕУ.

Медіареакція світу на російські злочини в Бучі

Анна МАЗУРЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров С.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Російсько-українська війна у матеріалах «New York Times» та «BBC»

Надія ПРОКОП

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров С.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Рецепція російсько-української війни в соціальних мережах вищих посадових осіб України

Глона ШУДРАК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров С.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Підтримка України іноземними компаніями та відомими персонами

Олена КРИВОПИШИНА, Анастасія ТКАЧЕНКО

здобувачки освіти, відділення фінансів, обліку та маркетингу,

ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», Київ, Україна

Науковий керівник: Дем'янчук С., спеціаліст вищої категорії, старший викладач, ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ».

Вплив війни на висвітлення спортивних подій

Костянтин ЧЕПЕЛЄВ

здобувач вищої освіти, спеціальність «Фізична культура і спорт», факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту,

Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Тенденції розвитку бренд-менеджменту під час війни

Анастасія КУЦЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Життя у світі фейків: як захистити себе в інформаційній війні

Софія РОМАНЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

SMM кампанія для підприємства сфери послуг в реаліях воєнного часу

Олександра УГЛАЙ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Медіавимір інформаційної війни в Україні

Ксенія КОЗАЧЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Секція 2. Сучасні тренди журналістики, реклами та PR

28 лютого 2023 • ONLINE • 16:30-19:30 за Києвом (GMT+2)

Модератори:

Яніна ЛІСУН

кандидат економічних наук, докторант, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Асистент:

Ірина КРУПКО

здобувачка вищої освіти, кафедра журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Посилання Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/7162249641?pwd=S0c5MGhoWWtQbGQ4RUQ5dWorT2lZz09>

Забезпечення фундаментальної економічної підготовки фахівців сфери соціальних комунікацій

Юрій УМАНЦІВ

доктор економічних наук, професор, в. о. завідувача кафедри економічної теорії та конкурентної політики,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Стереотипи миру та війни у практичному медіадискурсі

Тетяна СЕМАШКО

доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та мовної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Сучасний медіапростір України: антифейкові ресурси в умовах війни

Марина НАВАЛЬНА

доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики та мовної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Творчий конкурс як складова підготовки студентів-рекламістів

Галина АЛДАНЬКОВА

кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами *Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.*

Етичні проблеми маркетингових комунікацій в Україні під час війни

Ольга КУЧКОВА

кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу та логістики, доцент,

Український державний хіміко-технологічний університет, Дніпро, Україна.

Особливості комунікації зі споживачем в умовах воєнного стану в Україні

Ірина БУЧАЦЬКА

кандидат економічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Вітчизняна мас-медіа у протидії воєнним маніпуляціям та фактчекінгу

Олександр МОТЛЯХ

доктор юридичних наук, професор Науково-дослідного інституту

Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна.

Етичні проблеми маркетингових комунікацій в Україні під час війни

Світлана ФІЯЛКА

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування,

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна.

Вплив війни на процеси у PR-сфері

Наталія САВЧУК

кандидат філологічних наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики та журналістики,

Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини, Умань, Україна.

Літературна критика в соціальних мережах: тенденції та трансформації

Марина КОВІНЬКО

редактор, кандидат філологічних наук, Київ, Україна.

Журналістика в умовах війни: функції ЗМІ у висвітленні збройних конфліктів

Марія РОЖИЛО

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій,

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна.

Аналіз рекламних слоганів і графічних прийомів для майбутніх фахівців маркетингу

Галина БРЮХАНОВА

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Тенденції відображення соціально-економічної теми «житло/нерухомість» в практиці ділових онлайн-медіа від початку повномасштабного вторгнення

Вікторія НІКІТЕНКО

асистентка кафедри соціології,

Київський національний університету імені Вадима Гетьмана, Київ, Україна,

здобувачка ступеня доктора філософії в Науково-дослідному Інституті журналістики в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, Київ, Україна.

Медіаінструменти бренду на ринку спортивних послуг

Данило СІДЄЛЬНИКОВ

аспірант кафедри журналістики та реклами,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Брендинг і позиціонування України на сучасному етапі

Анастасія ВАРВОНЕЦЬ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Реклама і зв'язки з громадськістю», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Брендинг і позиціювання України на сучасному етапі

Анастасія ВАРВОНЕЦЬ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Гендерні стереотипи в сучасній українській рекламі

Діана КОРЖ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Стортелінг у тревел-публіцистиці періоду війни

Катерина КОВАЛЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Літературна творчість», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Жовта преса сучасної України

Анюта МАМЧИЧ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. Журналістики та реклами ДТЕУ.

Мотиви патріотизму в українських рекламних зверненнях у період війни

Анна ОДАРЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Реалії брендингу в Україні

Юлія СЕМЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Проблеми української журналістики та шляхи їх вирішення

Єлизавета УСАТЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Зв'язок між журналістикою та політикою в сучасній Україні

Вікторія ЧИЙПЕШ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Трансформації політики брендів в умовах війни Росії проти України

Вікторія ЛУЦЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Зміни в стратегічному брендингу підприємств сучасної України

Марія ГАЛЕТА

маркетолог, магістр із маркетингу.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Розвиток медіакультури в умовах війни

Марія ПАШКЕВИЧ,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Зміни в рекламних кампаніях українського бізнесу після повномасштабного вторгнення

Таїсія БОРОВИК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Особливості роботи українських «фіксерів» та іноземних журналістів в умовах війни: новий досвід

Оксана СТАДНІЙЧУК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Тонконог І.В., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу ДТЕУ.

Реклама та PR для допомоги армії та переселенців

Марія ПЛОХОВА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Вплив російсько-української війни на тренди SMM у 2022 році

Мілена КЛІМЕНЧУК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Вплив війни на рекламу та маркетинг протягом 2022 року

Єлизавета ТОКАР

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Реклама та PR для допомоги армії та переселенців

Дарина ТАЛАШ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Зміни маркетингу українських брендів після початку повномасштабної війни (на прикладі компанії «Нова пошта»)

Ксенія ГУЦАЛЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Реклама в Україні: особливості та трансформації під час повномасштабної війни

Валерія ФЕДЧЕНКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Особливості сюжету телевізійних новин

Тетяна ДЕМУХ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет міжнародних відносин,

Національний авіаційний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Медіаграмотність як складова інформаційної безпеки держави

Богдана КРИШТАЛЬ

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Секція 3. Суспільство та комунікації

28 лютого 2023 • ONLINE • 16:30-19:30 за Києвом (GMT+2)

Модератор:

Ольга ДОБРОДУМ

доктор філософських наук, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Асистент:

Богдана КРИШТАЛЬ

лаборант кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Посилання Zoom:

<https://us04web.zoom.us/j/7162249641?pwd=S0c5MGhoWWtQbGQ4RUQ5dWorT21lZz09>

«І сталася на небі війна». Міфологема війни на небесах як маніфестація християнського етико-космологічного дуалізму

Валерій КУЗЄВ

кандидат філософських наук, visiting researcher,

University of Oxford, Oxford, The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.

Гібридність як феномен сучасності на прикладі поліконфесійних держав

Ольга ГОЛЬД

кандидат філософських наук, докторант Житомирського національного університету імені Івана Франка,

Aix-Marseille Universite Centre Mesopolhis, sociologic, politologic et histor Méditerranée, Aix en Provence, rechercher, Marseille, France.

Підтримка світової спільноти України на прикладі Швейцарії: разом до перемоги!

Андрій КОЗКА

кандидат юридичних наук,

Geneva Branch of Ukrainian Society in Switzerland, Geneva, Switzerland.

Масова комунікація як особливий вид соціального спілкування

Світлана ШУЛЯК

доктор філологічних наук, професор кафедри прикладної лінгвістики та журналістики,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Умань, Україна.

Мова медіа періоду воєнного часу як полігон творення нової нормативності

Наталія ЗИКУН

доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту,
Державний податковий університет, Київ, Україна.

Інтерв'ю журналіста Володимира Золкіна з російськими військовополоненими: роздвоєна мораль

Світлана ПУСТОВІТ

доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії та іноземних мов,
Національний університет охорони здоров'я України імені П.Л. Шупика, Київ, Україна.

Вербалізація хоронімної опозиції "Україна / росія" в сучасному воєнному дискурсі

Микола СТЕПАНЕНКО

доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та мовної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Воєнний дискурс ХХ–ХХІ ст.: традиційно-новаторські модуси

Ніна СТЕПАНЕНКО

кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Хронікальна інформація як джерело лінгвокраїнозначого матеріалу для студентів-іноземців, що вивчають українську мову

Тетяна САВЕНКО

кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов,
Національна академія статистики, обліку та аудиту, Київ, Україна.

Мовні новотвори в інформаційно-публіцистичних матеріалах в українському телерадіоєфірі як віддзеркалення нових реалій і понять неспровокованої війни росії проти незалежної України

Олександр САВЕНКО

професор кафедри журналістики та мовної комунікації, Заслужений журналіст України,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Соціальна відповідальність медіа в умовах війни

Олена МЕЛЬНИКОВИЧ

доктор економічних наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.
Альона ЗІКІЙ, Анна ОРИШАК,
здобувачки вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Зміна феліцитарної парадигми українців в умовах воєнного часу: медійне відображення

Вілена ВОРОНОВА

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент зв'язків з громадськістю і журналістики,
Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна.

Застосування штучного інтелекту у сфері PR

Ірина ГАМОВА

кандидат економічних наук, докторант, доцент кафедри журналістики та реклами,
Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Маніпулювання свідомістю як елемент сучасних воєн

Олексій СЕВЕРИНЧИК

заступник декана з соціально-побутових питань факультету соціології та права, старший викладач кафедри соціології,
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна.

Війна очима віруючого

Ольга ДОБРОДУМ

доктор філософських наук, професор, професор кафедри журналістики та реклами, академік Академії політичних наук України,

Державний торговельно-економічний університету, Київ, Україна.

Едуард МАРТИНЮК

кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології, мистецтвознавства та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Одеса, Україна.

Олена НИКИТЧЕНКО

кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології, мистецтвознавства та філософії культури,

Національний університет «Одеська політехніка», Одеса, Україна.

Соціокультурний простір як фактор духовної трансформації особистості

Олена ГУДЗЕНКО

кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри політології та публічного управління,

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна.

Руйнація гендерних стереотипів у дискурсі війни в Україні

Олена БАЛАЛАЄВА

кандидат педагогічних наук, доцент, кафедра журналістики та мовної комунікації,

Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Медіаосвіта як фактор громадянської соціалізації

Віра БЕЗРОДНА

кандидат політичних наук, завідувачка кафедри міжнародних відносин, суспільних комунікацій та ІТ-права,

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, Одеса, Україна.

Письменництво періоду війни у дзеркалі соцмереж (на матеріалі творчості Артема Чеха)

Василь ПАСТУШИНА

кандидат наук із соціальних комунікацій, письменник.

Медіаспоживання в умовах повномасштабної війни

Світлана ШЕВЧУК

асистент кафедри журналістики,

Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ, Україна.

Особливості застосування штучного інтелекту в міжнародно-політичних дослідженнях

Ганна ТАРАНЕНКО

кандидат політичних наук, старший викладач,

Національний університет «Києво-Могилянська академія», доцент Київського міжнародного університету, Київ, Україна.

Вплив російсько-української війни на гастрономічні традиції польського суспільства

Надія ГЕРГАЛО-ДОМБЕК

PhD, експерт Центру Східної Європи,

Університет Марії Кюрі-Склодовської, Люблін, Польща.

Перспективи виробництва нішевих культур в Україні в період відновлення після війни

Тетяна МІРЗОЄВА

доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки,

Національного університету біоресурсів і природокористування України, Київ, Україна.

Обсяги експорту зернових і зернобобових культур в Україні за динамічних змін в умовах війни

Наталя ГЕРАСИМЧУК

доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу,

Полтавський державний аграрний університет, Полтава, Україна.

Prospects for the development of artificial intelligence in social communications

Eva FAYVISHENKO

higher education student, specialty “Marketing”, Faculty of Trade and Marketing, *State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine.*

Сучасні проблеми адміністративного права

Валерія ПАНАСЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Комерційне право», факультет міжнародної торгівлі та права,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Правовий аспект роботи журналіста в умовах війни

Вероніка ЯЦЮК

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Образ України та українців у зарубіжних медіа

Вікторія ВАЛЕНСІОНОВА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Вплив війни на розвиток сфери соціальних комунікацій

Анастасія КУЗНЕЦОВА,

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Висвітлювання міжнародними ЗМІ війни в Україні та огляд провідних медіа ресурсів

Дмитро ШКАРУПА

здобувач вищої освіти, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Соціальні мережі у побудові корпоративного іміджу

Яна СОРОКІНА

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Букстаграм як новий жанр в царині української літературної критики

Ірина КРУПКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

Сьогочасна інформаційна війна Росії проти України

Тетяна ЧЕРЕВКО

здобувачка вищої освіти, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу,

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна.

Науковий керівник: Шкуров Є.В., канд. філол. наук, доц. каф. журналістики та реклами ДТЕУ.

**Увага! У програмі можливі зміни!
Changes are possible in the program!**

КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

Файвішенко Діана Сергіївна,

завідувач кафедри журналістики та реклами

d.fayvishenko@knute.edu.ua

тел.: +38 (050) 908 48 10

Шкуров Євген Владленович,

доцент кафедри журналістики та реклами

e.shkurov@knute.edu.ua

тел.: +38 (044) 531 31 46

Відповідальний секретар

Кришталь Богдана Олександрівна,

лаборант кафедри журналістики та реклами

bohdanakryshthal12@gmail.com

тел.: +38 (096) 891 89 50

**Доєднуйтеся до соціальних мереж кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
і слідкуйте за анонсами заходів**

