

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
«ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика»

спеціалізація
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

/А.А. Мазаракі/

(протокол № 7 від "14" травня 2020 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01.09 2020 р.

Ректор /А.А. Мазаракі/

(наказ № 18 від "18" серпня 2020 р.)



Київ 2020 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

(посада)

(підпис)

Н.В.Притульська
(ініціали, прізвище)

24.03 2020

Погоджено

Начальник навчального відділу КНТЕУ

(підпис)

С.І. Камінський
(ініціали, прізвище)

20.03 2020

Погоджено

Декан факультету торгівлі та маркетингу

(назва факультету) КНТЕУ

(підпис)

В.А. Осика
(ініціали, прізвище)

14.03 2020

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

(підпис)

О.М.Мельникович
(ініціали, прізвище)

16.03 2020

Погоджено

Директор ГП «Біг-Тайм»

(посада, організація)

О.А. Самардак
(ініціали, прізвище)

16.03 2020

Погоджено

Представник РСС факультету ФТМ спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(підпис)

М.О. Білінський
(ініціали, прізвище)

16.03 2020

Погоджено

Проректор з наукової роботи

(посада)

(підпис)

С.В. Мельниченко
(ініціали, прізвище)

23.03 2020

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ

(підпис)

Т.В. Божко
(ініціали, прізвище)

20.03 2020

Погоджено

Завідувач кафедри Журналістики та реклами КНТЕУ

(назва кафедри)

(підпис)

Я.В. Лісун
(ініціали, прізвище)

16.03 2020

Погоджено

Гарант освітньої програми КНТЕУ

(підпис)

Я.В. Лісун
(ініціали, прізвище)

16.03 2020

Погоджено

Голова ГО «Товариство незалежних експертів»

(посада, організація)

(підпис)

О.В. Данчева
(ініціали, прізвище)

19.03 2020

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Лісун Яніна Вікторівна – в.о. завідувача кафедри журналістики та реклами кандидат економічних наук, доцент – керівник робочої групи
2. Семенець Олена Олександрівна – професор кафедри журналістики та реклами доктор філологічних наук
3. Мельникович Олена Миколаївна – професор кафедри журналістики та реклами доктор економічних наук
4. Голік Оксана Василівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат наук із соціальних комунікацій
5. Кияниця Євгенія Олегівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат наук із соціальних комунікацій
6. Чукін Ілля Валентинович – студент 3 курсу спеціальності «Журналістика»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Самардак О.А. – Директор ПП «Біг-Тайм»
2. Данчева О.В. – Голова ГО «Товариство незалежних експертів»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»
(за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет торгівлі та маркетингу; кафедра журналістики та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Журналістика» спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2021 р. на підставі наказу МОН України № 1102169 від 25.05.2011 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ – ENEA – перший цикл, EQF –LLL- 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити студентам здобуття теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання дослідження ринкової позиції підприємства і відповідного вивчення його політики у сфері реклами і зв'язків з громадськістю в умовах конкуренції; підготовки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки оригінал-макетів комунікаційних звернень та рекламної кампанії підприємства і кампанії зі зв'язків з громадськістю.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика» Спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки – 42 кредитів ЄКТС (17,5 %); обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 120 кредитів ЄКТС (50,0 %), вибіркові компоненти – 60 кредитів ЄКТС (25,0%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (3,75%), атестація – 9 кредитів ЄКТС (3,75%).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Акцент на готовність працювати та набувати навички знань в соціально-гуманітарній, фундаментально

	природничо-науковій, професійній та практичній підготовці.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних з використанням технологій зв'язків з громадськістю та здійсненням рекламної діяльності підприємствами. Ключові слова: управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне та тактичне планування системи комунікацій; створення продуктивних програм реклами та зв'язків з цільовими громадськостями; моніторинг та дослідження громадської думки та ставлення до корпоративного іміджу та репутації підприємства; технологій рекламної діяльності та діяльності з забезпечення корпоративних зв'язків з громадськістю.
Особливості програми	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; практична підготовка на підприємствах, які здійснюють рекламу діяльність і зв'язки з громадськістю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Кваліфікована виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ –ЕНЕА, 7-рівня EQF-LLL, 8-го рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик (тренінги, відео-тренінги, презентації, дискусії, модерації, моделювання ситуацій, ділові ігри, «мозкові атаки», ситуаційні вправи (метод «кейс-стаді»), робота в малих групах, дистанційне навчання
Оцінювання	Письмові екзамени, заліки, підсумковий контроль, усні та письмові опитування, оцінювання есе та презентацій, захист курсових робіт, індивідуальних та колективних дослідницьких робіт. Атестація (<i>випускна кваліфікаційна робота та захист</i>) за Положенням про випускну кваліфікаційну роботу (проект), Положенням про організацію освітнього процесу студентів, Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у <i>галузі соціальних комунікацій</i> або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів <i>соціально-комунікаційних та інших наук</i> і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. <i>Здатність вільно оперувати засобами вербальної (культура мовлення, комунікабельність, толерантність) та невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки, артистичність), здатність до публічної діяльності.</i></p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. <i>Здатність застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології.</i></p> <p>СК08. <i>Здатність створювати ефективні інформаційні приводи, сценарії до них та організовувати повний цикл процесів підготовки та проведення комунікаційних заходів.</i></p> <p>СК09. <i>Здатність передбачити тенденції та перспективи розвитку рекламного та PR-бізнесу в умовах глобалізації та світової трансформації та прогнозувати репутаційні ризики, а також розробляти плани антикризових заходів.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>

- PR03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самотійно або з колегами.
- PR04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- PR05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- PR06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- PR07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- PR08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- PR09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- PR10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- PR11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- PR12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- PR13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- PR14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- PR15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- PR16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- PR17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- PR18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
- PR19. Планувати та прогнозувати результати співпраці із замовником в медійній сфері, визначати тенденції розвитку та функціонування вітчизняних та зарубіжних медіа систем.*
- PR20. Розробляти сценарії комунікаційних заходів, володіти творчими методиками для розробки нових ідей, застосовувати іміджеві технології в рекламній та PR-діяльності, здійснювати консалтинг з питань іміджмейкінгу, застосовувати технології розробки бренду.*
- PR21. Використовувати моделі стратегічного управління в галузі реклами та PR, навички складати робочий план реалізації рекламної та PR-кампанії, оцінювати ефективність рекламної та PR-діяльності.*

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку спеціалістів з реклами та зв'язків з громадськістю є кафедра журналістики та реклами КНТЕУ. В.о. завідувача кафедри: Лісун Яніна Вікторівна к.е.н., доцент. Навчальний процес забезпечується викладачами, 100% з яких мають науковий ступінь та/або вчене звання. З них доктори наук – 16,3%, кандидати наук – 83,7%. 16,3 % викладачів мають звання професора, 73,7% – звання доцента.</p> <p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі журналістики, соціальних комунікацій, PR-діяльності та реклами. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» («Практична стилістика української мови») викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

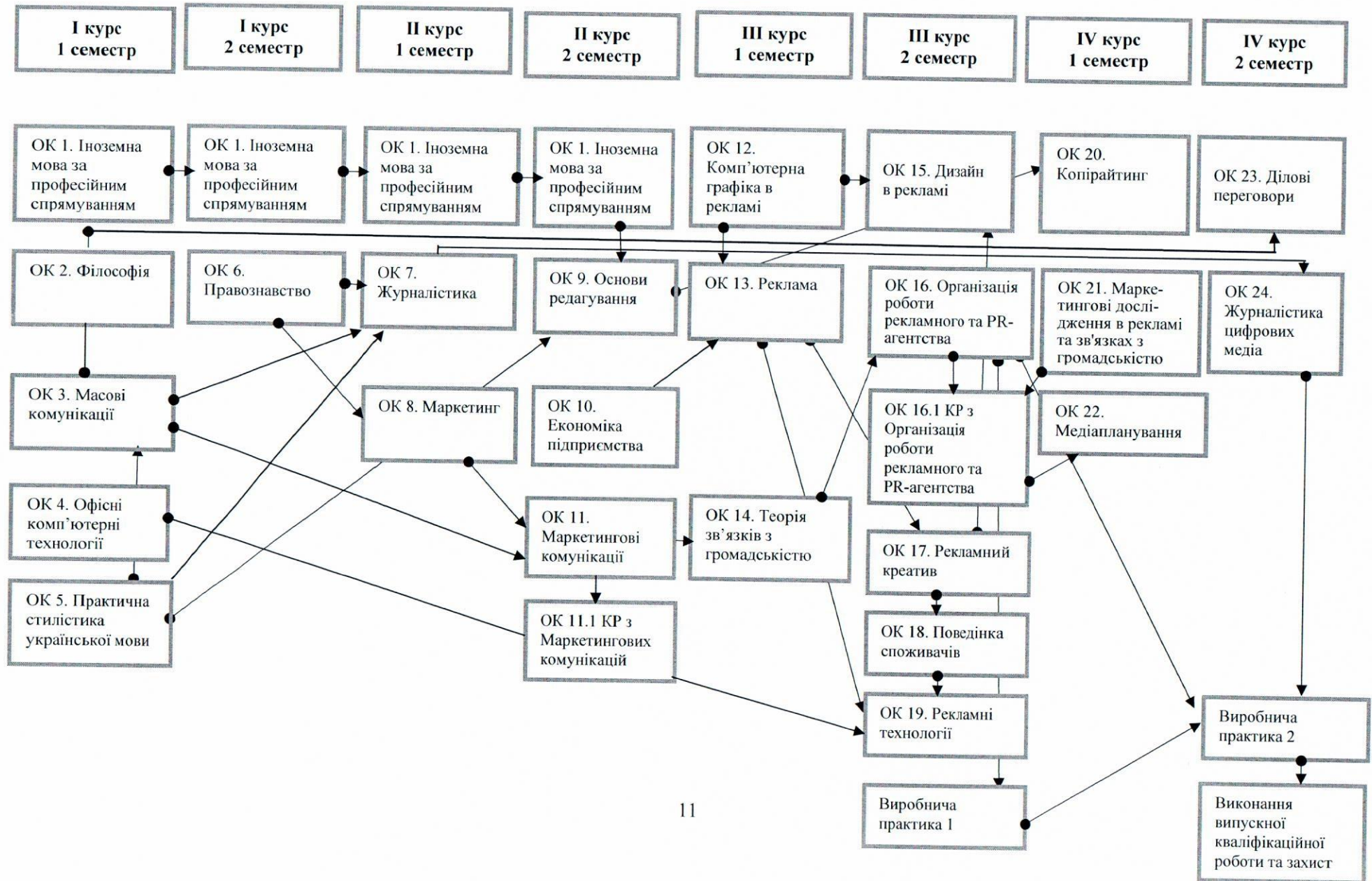
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Філософія	6
ОК 3	Масові комунікації	6
ОК 4	Офісні комп'ютерні технології	6
ОК 5	Практична стилістика української мови	6
ОК 6	Правознавство	6
ОК 7	Журналістика	6
ОК 8	Маркетинг	6
ОК 9	Основи редагування	6
ОК 10	Економіка підприємства	6
ОК 11	Маркетингові комунікації	6
ОК 11.1	КР з Маркетингових комунікацій	
ОК 12	Комп'ютерна графіка в рекламі	6
ОК 13	Реклама	6
ОК 14	Теорія зв'язків з громадськістю	6
ОК 15	Дизайн в рекламі	6
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	6
ОК 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства	
ОК 17	Рекламний креатив	4,5
ОК 18	Поведінка споживачів	6
ОК 19	Рекламні технології	4,5
ОК 20	Копірайтинг	6
ОК 21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язків з громадськістю	6
ОК 22	Медіапланування	6
ОК 23	Ділові переговори	7,5
ОК 24	Журналістика цифрових медіа	7,5
Загальний обсяг обов'язкових компонент		162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Державне регулювання економіки	6
ВК 2	Економічна теорія	6
ВК 3	Історія економіки та економічної думки	6
ВК 4	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	6
ВК 5	Менеджмент	6
ВК 6	Управління персоналом	6
ВК 7	Галузева журналістика	6
ВК 8	Іміджологія	6
ВК 9	Інженерна та комп'ютерна графіка	6
ВК 10	Інфографіка	6
ВК 11	Інформаційні війни	6

ВК 12	Кризові комунікації	6
ВК 13	Макетування у рекламі	6
ВК 14	Ораторське мистецтво	6
ВК 15	Прямий маркетинг	6
ВК 16	Товарознавство	6
ВК 17	Психологія	6
ВК 18	Психологія реклами	6
ВК 19	Психологія торгівлі	6
ВК 20	Іноземна мова	6
ВК 21	Етика бізнесу	6
ВК 22	Зарубіжна література	6
ВК 23	Історія України	6
ВК 24	Історія української культури	6
ВК 25	Культурна спадщина України	6
ВК 26	Логіка	6
ВК 27	Політологія	6
ВК 28	Світова культура	6
ВК 29	Соціологія	6
ВК 30	Українська література і фольклор	6
ВК 31	Безпека життя	6
ВК 32	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 33	Міжнародна інформація	6
ВК 34	Соціальне лідерство	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60
1. Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Всього		9
2. Атестація		
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист		9
Всього		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24
ЗК01	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
ЗК02		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
ЗК03		•																			•	•	•	•
ЗК04				•			•																	•
ЗК05				•								•	•	•				•	•	•	•	•		•
ЗК06	•	•										•	•	•	•		•		•			•	•	•
ЗК07														•										
ЗК08	•	•		•		•										•								•
ЗК09			•						•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•			•
ЗК10		•											•											•
ЗК11					•		•				•		•	•	•						•			•
ЗК12	•						•		•				•	•							•			•
ЗК13						•	•		•				•	•							•			•
СК01			•				•	•					•	•									•	•
СК02					•		•		•		•		•	•	•			•	•	•			•	•
СК03							•		•				•	•						•				•
СК04									•		•	•	•	•	•		•	•	•	•				•
СК05																•								
СК06			•				•		•		•	•	•				•	•	•			•	•	
СК07						•	•																	•
СК08						•		•			•		•	•					•					•
СК09						•							•	•		•			•			•		

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34					
ЗК01	•	•			•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•																			
ЗК02				•	•	•	•		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•								•		•	•		•					
ЗК03					•	•	•	•											•									•			•	•		•					
ЗК04	•	•	•				•	•				•	•						•			•							•		•				•				
ЗК05							•		•	•	•	•						•	•	•			•	•											•				
ЗК06					•	•	•			•	•	•																											
ЗК07					•	•	•					•	•					•																		•	•		
ЗК08												•	•																							•	•		
ЗК09							•				•	•																	•										
ЗК10			•	•												•								•	•	•													
ЗК11							•				•	•											•	•	•				•										
ЗК12							•				•	•																											
ЗК13							•				•	•									•																		
СК01					•	•	•				•	•						•	•			•														•	•		
СК02						•	•				•	•						•	•			•							•								•	•	
СК03						•	•	•	•			•																								•			
СК04				•	•													•																			•		
СК05							•									•																						•	
СК06							•				•	•																											
СК07				•		•	•					•							•																				
СК08					•	•	•	•						•					•																				
СК09					•																								•			•							




5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK2
ПР01	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
ПР02		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•
ПР03		•									•		•											•
ПР04				•			•						•	•	•			•	•	•	•	•		•
ПР05				•								•	•	•	•					•				•
ПР06	•												•									•	•	•
ПР07																								
ПР08	•	•		•		•				•	•	•	•	•		•		•	•	•	•		•	
ПР09			•			•							•	•	•				•	•	•	•		•
ПР10		•			•						•		•	•	•						•			•
ПР11					•		•				•		•	•							•			•
ПР12	•						•	•					•	•							•			•
ПР13										•		•		•	•				•	•	•			•
ПР14					•		•						•	•	•				•	•	•			•
ПР15							•				•	•	•	•	•				•	•	•			•
ПР16														•										•
ПР17								•	•	•		•	•			•			•	•				
ПР18							•				•								•	•		•	•	
ПР19																								•
ПР20						•					•		•			•			•		•	•		
ПР21													•			•	•		•		•		•	

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми

Компонент и/ Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34				
ПР01	•	•		•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•																	
ПР02							•				•	•		•	•	•	•	•	•	•	•									•		•	•					
ПР03						•	•				•	•		•																					•			
ПР04	•	•	•				•				•	•			•																					•	•	
ПР05									•	•	•	•											•	•							•	•			•	•		
ПР06						•												•																		•		
ПР07					•	•												•																		•		
ПР08						•																																
ПР09						•																					•									•		
ПР10					•	•																							•									
ПР11							•					•			•										•	•										•		
ПР12							•							•											•	•	•											
ПР13																							•															
ПР14				•			•					•						•	•	•																		
ПР15							•		•	•			•																		•					•		
ПР16					•	•	•		•	•								•																				
ПР17							•																															
ПР18												•																										
ПР19					•	•	•		•													•												•	•	•		
ПР20					•																																	
ПР21												•			•																							

Аркуш реєстрації змін

№ пор.	Дата	Пункти, до яких вносяться зміни	Ініціатор зміни	Прізвище, ініціали особи, що відповідає за внесення змін	Підпис
1	09.06.20	ОК 4	групо, забережени спеціальності	Гарант Лісун Д.В.	
			(протокол 8 від 03 червня 2020, наказ КНТЕУ № 2556 від 22.09.2020, протокол № 1, п. 8)		
2	19.11.20	БК 20	Вчена рада КНТЕУ	Гарант Лісун Д.В.	
			(наказ № 3466 від 19.11.2020, протокол № 3, п. 8)		
3	04.06.21	БК1 - БК34 виробничі практики, виробничі практики 2	Вчена рада КНТЕУ	Гарант Лісун Д.В.	
			(наказ № 1311 від 04.06.2021, протокол № 12, п. 6)		

Відгук на

Освітньо-професійну програму КНТЕУ «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузь знань 06 Журналістика

Представлена освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена робочою групою з урахуванням Стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості в Європійському просторі вищої освіти, розпоряджень МОН України.

Програма презентує використання компетентісного підходу при розкритті змісту та результатів навчального процесу здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» та визначає перелік вимог до фахівця відповідного рівня. Ознайомлення з ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» дозволяє стверджувати, що зміст підготовки здобувачів вищої світи за окресленим рівнем розробниками розкривається через терміни результатів навчання. Чітко ідентифіковано загальні компетентності, як універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але є важливими для подальшої професійної та журналістської діяльності здобувача в сфері реклами та зв'язків з громадськістю та для його професійного розвитку.

Потрібно зазначити, що розробниками розкрито спеціальні (фахові, предметні) компетентності, як такі, що залежать від предметної професійної діяльності за обраною здобувачем спеціальністю.

Серед спеціальних (фахових) компетентностей, які формують фокус освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» є здатність застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології; здатність створювати ефективні інформаційні приводи, сценарії до них та організувати повний цикл процесів підготовки та проведення комунікаційних заходів.

Зазначене дозволяє схвально оцінити зміст підготовленої розробниками освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» та рекомендувати її для введення в дію.

Директор ПП «Біг-Тайм»



О.А. Самардук

РЕЦЕНЗІЯ

на

**Освітньо-професійну програму КНТЕУ
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузь знань 06 Журналістика**

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» з галузі знань 06 «Журналістика» представлена Київським національним торговельно-економічним університетом, розроблена з урахуванням вимог ринку праці та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 20 червня 2019 р., № 864.

Рецензована оновлена освітньо-професійна програма враховує в повній мірі вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю та передбачає динамічні процеси в освітній галузі, соціально-комунікаційних технологіях та економіці вцілому.

Реалізація освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» дозволяє забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання та набути здобувачам вищої освіти програмних компетентностей зі спеціальності. Програмні компетентності в свою чергу включають інтегральну компетентність, загальні та спеціальні (предметні, фахові) компетентності, необхідні для успішної діяльності фахівця з реклами і зв'язків з громадськістю.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам роботодавців. Вимоги до змісту, оновлення, реалізації компетентнісного підходу ОПП створюють умови для усебічного розвитку особистості здобувача.

Перевагами ОПП є розширення вибіркової компоненти ОПП вільного вибору здобувачем вищої освіти, що забезпечує якісніший та свідомий вибір здобувачем необхідних компетенцій, враховуючи потреби ринку.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів у КНТЕУ відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати до використання цієї програми для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському рівні) за спеціальністю «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Голова ГО «Товариство незалежних експертів»



О.В. Данчева