

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Затверджено вченою радою КНТЕУ

Від 21 грудня 2018 р. протокол № 10

Ректор



А.А. Мазаракі

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

061 - Б - Д - 18

Галузь знань 06 "Журналістика"
Спеціальність 061 "Журналістика"
Спеціалізація Реклама і зв'язки з громадськістю

Ступінь вищої освіти бакалавр
Факультет торгівлі та маркетингу

Термін навчання 3 роки 10 місяців
Форма навчання денна Прийнято осіб

Прийом 2018 р. Випуск 2022 р.

Випущено осіб

III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Кількість кредитів ЕКТС	Кількість аудиторних годин на тиждень у тому числі:			Кафедра
				лекції	лабораторні	практичні	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ ОСНОВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ							
1.1. Цикл загальної підготовки							
1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1	24			4	62
		2				4	
		3				4	
		4				4	
2	Офісні комп'ютерні технології	2	6	2	2		14
3	Правознавство	2	6	2		2	68
4	Філософія	3	6	2		2	15
5	Безпека життя	4	6	2		2	43
	Всього		48				
1.2. Цикл професійної підготовки							
6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1	6	3		3	62
7	Масові комунікації	1	6	3		3	33
8	Журналістика	2	6	3		3	33
9	Маркетинг	3	6	3		3	33
10	Маркетингові комунікації	4	6	2		2	33
11	Економіка підприємства	4	6	3		2	21
12	Реклама	5	10,5	3		3	33
		6		3		3	33
13	Теорія зв'язків з громадськістю	5	6	3		3	33
14	Комп'ютерна графіка в рекламі	5	6	1	3		33
15	Дизайн у рекламі	6	6	2	4		33
16	Поведінка споживачів	6	6	2		2	33
17	Організація роботи рекламного та PR-агентства	6	5	2		2	33
17.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства		1				33
18	Основи редагування	6	4,5	2		2	33
19	Копірайтинг	7	6	3		3	33
20	Економічна журналістика	7	6	2		2	33
21	Медіапланування	7	5	3		3	33
21.1	КР з медіапланування		1				33
22	Ділові переговори	8	6	6		6	33
23	Журналістика цифрових медіа	8	7,5	6		6	33
	Всього		112,5				
	Всього за дисциплінами, які формують основні компетентності		160,5				

Київський національний торговельно-економічний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР

1	2	3	4	5	6	7	8
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ							
2.1. Цикл загальної підготовки							
24 25	Зарубіжна література	1	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	62
	Історія України			2		2	15
	Історія української культури			2		2	15
	Світова культура			2		2	15
	Українська література та фольклор			2		2	62
	Екологія			2		2	61
26	Етика бізнесу	2	6	2		2	15
	Історія реклами та зв'язків з громадськістю			2		2	33
	Психологія			2		2	24
	Всього					18	
2.2. Цикл професійної підготовки							
27 28	Економічна теорія	3	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	22
	Інженерна та комп'ютерна графіка			2		2	43
	Історія економіки та економічної думки			2		2	22
	Менеджмент			2		2	23
	Управління персоналом			2		2	23
29	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	4	6	3		2	33
	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю			3		2	66
	Психологія реклами			3		2	24
30 31	Інформаційні війни	5	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	33
	Кризові комунікації			2		2	33
	Політологія			2		2	15
	Психологія торгівлі			2		2	24
	Товарознавство			2		2	32
32 33	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	7	дві дисципліни по 6 кредитів	2		2	15
	Іміджологія			2		2	15
	Корпоративні медіа			2		2	33
	Міжнародна інформація			2		2	61
	Ораторське мистецтво			2		2	15
	Прямий маркетинг			2		2	33
	Реклама в торгівлі			2		2	33
	Бренд-менеджмент			2		2	33
Всього			42				
Всього за дисциплінами за вибором здобувача вищої освіти				60			
3. Практична підготовка							
	Виробнича практика 1	6	3				33
	Виробнича практика 2	8	6				33
	Всього		9				
4. Атестація							
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація	8	10,5				33
Загальна кількість				240			

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

НАЦІОНАЛЬНИЙ
 УНІВЕРСИТЕТ
 ІМЕНІ
 ГРИГОРІЯ
 СКОПЦЬКОГО
 ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
 ФАКУЛЬТЕТ

АБЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

IV. План навчального процесу на I курс 2018-2019 н.р., I семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3		
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	62	+
2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			56	124	Е/п	62	+
3	Масові комунікації	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33	36 +
4	Зарубіжна література	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	62	+
	Історія України	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15	+
	Історія української культури	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15	+
5	Світова культура	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15	+
	Українська література та фольклор	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	62	+
	Фізичне виховання	248		56				56			45	
Разом				900	30	140		196	564	5		
у т. числі аудиторні заняття				336								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				24								

IV. План навчального процесу на I курс 2018-2019 н.р. , II семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсowej роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семинарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3		
6	Офісні комп'ютерні технології	180	6	180	6	34	34		112	Е/п	14	+
7	Журналістика	180	6	180	6	50		50	80	Е/п	33	36+
2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62	+
8	Правознавство	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	68	+
9	Екологія	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	61	+
	Етика бізнесу	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	15	+
	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	33	36+
	Психологія	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	24	+
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45	
Разом				900	30	152	34	186	528	5		
у т. числі аудиторні заняття				372								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				22								

4

IV. План навчального процесу на II курс 2019-2020 н.р. , III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі					
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, З	
2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			56	124	Е/п	62
10	Філософія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15
11	Маркетинг	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33
12	Економічна теорія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	22
	Інженерна та компютерна графіка	180	6	180	6	28	28		124	Е/п	43
	Історія економіки та економічної думки	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	22
13	Менеджмент	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	23
	Управління персоналом	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	23
	Фізичне виховання	248		56				56			45
Разом				900	30	126		182	592	5	
у т. числі аудиторні заняття				308							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				22							

Київський національний
торгівельно-економічний
університет
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

IV. План навчального процесу на II курс 2019-2020 н.р. , IV семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3		
2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	720	24	180	6			68	112	Е/п	62	+
14	Безпека життя	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	43	
<i>Зм</i> 15	Маркетингові комунікації	180	6	180	6	34		34	112	Е/п	33 36	
16	Економіка підприємства	180	6	180	6	50		34	96	Е/п	21	
<i>Зм</i> 17	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	180	6	180	6	50		34	96	Е/п	33 36	
	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	50		34	96	Е/п	66	
	Психологія реклами	180	6	180	6	50		34	96	Е/п	24	
	Фізичне виховання	248		68				68		3	45	
Разом				900	30	168		204	528	5		
у т. числі аудиторні заняття				372								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				22								

IV. План навчального процесу на III курс 2020-2021 н.р., V семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з		
3м 3м	18	Реклама	315	10,5	180	6	42		42	96	Е/п	33 36
3м	19	Теорія зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33 36
3м	20	Комп'ютерна графіка в рекламі	180	6	180	6	14	42		124	Е/п	33 36
3м	21	Інформаційні війни	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33 36
3м		Кризові комунікації	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33 36
		Політологія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15 64
	22	Психологія торгівлі	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	24
		Товарознавство	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	32
Разом					1900	30	154	42	140	564	5	
у т. числі аудиторні заняття					336							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)					24							

Київський національний
торговельно-економічний
університет
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

IV. План навчального процесу на III курс 2020-2021 н.р., V семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсної роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, з		
3м 3м	18	Реклама	315	10,5	180	6	42		42	96	Е/п	33 36
3м	19	Теорія зв'язків з громадськістю	180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33 36
3м	20	Комп'ютерна графіка в рекламі	180	6	180	6	14	42		124	Е/п	33 36
3м	21	Інформаційні війни	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33 36
3м		Кризові комунікації	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33 36
3м		Політологія	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15 64
	22	Психологія торгівлі	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	24
		Товарознавство	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	32
Разом					900	30	154	42	140	564	5	
у т. числі аудиторні заняття					336							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)					24							

Київський національний
торговельно-економічний
університет
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

IV. План навчального процесу на III курс 2020-2021 н.р. , VI семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 15 т., виробнича практика - 2 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3		
301	18	Реклама	315	10,5	135	4,5	44		44	47	Е/п	33 36
301	23	Дизайн в рекламі	180	6	180	6	32	60		88	Е/п	33 36
	24	Поведінка споживачів	180	6	180	6	30		30	120	Е/п	33
301	25	Організація роботи рекламного та PR-агентства	180	6	150	5	30		30	90	Е/п	33 36
301	25.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства			30	1					30	3
301	26	Основи редагування	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е/п	33 36
301		Виробнича практика I	90	3	90	3					3	33 36
Разом					900	30	166	60	134	450	5	
у т. числі аудиторні заняття					360							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)					24							

IV. План навчального процесу на IV курс 2021-2022 н.р., VII семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри		
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі							
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, 3			
		180	6	180	6	42		42	96	Е/п	33	36	
3.00	27	Копірайтинг	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33	36
3.00	28	Економічна журналістика	180	6	150	5	42		42	66	Е/п	33	36
3.00	29	Медіапланування	180	6	30	1			30	3	33	36	
3.00	29.1	КР з медіапланування											
	30	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15	64
3.00		Іміджологія	180	6	180	6	28	4	28	124	Е/п	33	36
		Корпоративні медіа	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	61	63
		Міжнародна інформація	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	15	64
	31	Ораторське мистецтво	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33	36
3.00		Прямий маркетинг	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33	36
		Бренд-менеджмент	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33	36
		Реклама в торгівлі	180	6	180	6	28		28	124	Е/п	33	36
	Разом				900	30	168		168	564	5		
	у т. числі аудиторні заняття				336								
	Кількість аудиторних годин (на тиждень)				24								

Київський національний
торговельно-економічний
університет
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

IV. План навчального процесу на IV курс 2021-2022 н.р. , VIII семестр 20 тижнів (теоретичне навчання - 8 т., виробнича практика - 4т., дипломне проектування - 5т., атестація - 2т.)

№ навчальної дисципліни	Назва навчальної дисципліни (курсової роботи, проекту)	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Код кафедри	
		навчальні годин	кредити ЄКТС	навчальні годин	кредити ЄКТС	У тому числі						
						лекції	лабораторні, у т.ч. модульний контроль	практичні (семінарські), у т.ч. модульний контроль	самостійна робота	Е/п, Е/у, З		
32	Ділові переговори	180	6	180	6	48		48	84	Е/п	33	36
33	Журналістика цифрових медіа	225	7,5	225	7,5	48		48	129	Е/п	33	36
	Виробнича практика 2	180	6	180	6					З	33	36
	Випускна кваліфікаційна робота	225	7,5	225	7,5						33	36
	Консультування перед кваліфікаційним екзаменом	90	3	90	3	4		20	66		33	36
Разом				900	30	96		96	213	2		
у т. числі аудиторні заняття				192								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				24								

33
33
33
33

Київський національний
торговельно-економічний
університет
НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ

V. Розрахунок завантаженості здобувачів вищої освіти

Види навчального навантаження	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах:							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Аудиторні заняття	2640	336	372	336	372	336	360	336	192
Самостійна робота	3975	564	528	564	528	564	450	564	213
Разом	6615	900	900	900	900	900	810	900	405
Кількість аудиторних годин на тиждень		24	22	24	22	24	24	24	24
Самостійна робота (на тиждень)		21	23	21	23	21	21	21	21
Виробнича практика	270						90		180
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація	315								315
Усього	7200	900	900	900	900	900	900	900	900
Види контролю:									
Залік									
Екзамен	37	5	5	5	5	5	5	5	2

VI. Підписи укладачів і погодження

Наказ про введення (№ дата)	Затверджено вченою радою	Погоджено				Укладачі			
		Проректор		Начальник навчального відділу		Декан факультету		Завідувач кафедри, розробник	
		Підпис	Прізвище, ініціали	Підпис	Прізвище, ініціали	Підпис	Прізвище, ініціали	Підпис	Прізвище, ініціали
№ 949 19.03. 2018 р	21.02.2018		С.Л. Шаповал		К.В. Мостика		В.А. Осика		С.В. Ромат О.В. Голік
						Голова РСС ФТМ		Роботодавець	
						Підпис	Прізвище, ініціали	Директор з маркетингу Digital Decisions	
							Ю.О. Краснокутська		М.О. Іртлач

Гарант освітньої програми

VII. Зміни до плану

№ пор	Дата та номер наказу	Семестр	Позиція плану	Нова редакція	Підпис відповідальної особи
1	2	3	4	5	6
07.05.18	№ 1448	1	3	} закріпити за кафедрою журналистики та реклами (36)	
		2	7, 9		
		4	15, 17		
		5	18, 19, 20, 21		
		6	18, 23, 25, 26		
		7	24, 28, 29, 30, 31		
		8	32, 32		
17.09.19	№ 2898				Зміна коду кафедри
08.01.20	№ 1	4-8		Уточнення змісту кафедр	
07.06.21	№ 1311	вибіркові дисципліни, практика:		лекції - 24 год, практичні - 24 год. зміна назви на "Практична підготовка"	

Скорочення, що застосовані в плані

Е/п - екзамен письмовий
Е/у - екзамен усний
З - залік

Коди факультетів та кафедр

Наказ №2898 від 17.09.2019р.

Коди факультетів та кафедр

1. Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем (ФОАІС)

№з/п.	Код	Назва кафедри
1	11	Обліку та оподаткування
2	12	Фінансового аналізу та аудиту
3	14	Кібернетики та системного аналізу
4	15	Філософських та соціальних наук
5	16	Програмної інженерії та кібербезпеки
6	17	Комп'ютерних наук

2. Факультет економіки, менеджменту та психології (ФЕМП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
7	21	Економіки та фінансів підприємства
8	22	Економічної теорії та конкурентної політики
9	23	Менеджменту
10	24	Психології
11	25	Публічного управління та адміністрування

3. Факультет торгівлі та маркетингу (ФТМ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
12	31	Товарознавства, управління безпеністю та якістю
13	32	Товарознавства та митної справи
14	33	Маркетингу
15	34	Торговельного підприємництва та логістики
16	35	Іноземної філології та перекладу
17	36	Журналістики та реклами

12	32	Товарознавства та митної справи
13	33	Маркетингу та реклами
14	34	Торговельного підприємництва та логістики
15	35	Іноземної філології та перекладу

4. Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу (ФРТБ)

№з/п.	Код	Назва кафедри
18	41	Технології і організації ресторанного господарства
19	42	Туризму та рекреації
20	43	Інженерно-технічних дисциплін
21	44	Готельно-ресторанного бізнесу
22	45	Фізичної культури

5. Факультет фінансів та банківської справи (ФФБС)

№з/п.	Код	Назва кафедри
23	51	Банківської справи
24	52	Статистики та економетрії
25	53	Вищої та прикладної математики
26	54	Фінансів

6. Факультет міжнародної торгівлі та права (ФМТП)

№з/п.	Код	Назва кафедри
27	61	Зовнішньоекономічної діяльності підприємства
28	62	Сучасних європейських мов
29	63	Світової економіки
30	65	Міжнародного публічного права
31	66	Міжнародного приватного, комерційного та цивільного права
32	67	Адміністративного, фінансового та інформаційного права
33	68	Загальноправових дисциплін

29	67	Адміністративного, фінансового та інформаційного права
30	68	Загальноправових дисциплін

та

данного

ін
у

ї справи (ФФБС)

ки

права (ФМТП)

носин

ва

мерційного та