КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра сучасних європейських мов

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою
(пост. п. 8 від «25» червня 2020 р.)
Ректор
_____ А.А. Мазаракі

ПРАКТИЧНА СТИЛІСТИКА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ / PRACTICAL STYLING OF UKRAINIAN LANGUAGE

ПРОГРАМА/ COURSE SUMMARY

Київ 2020

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено.

Автори: Тесленко Н. О. , канд. філол. наук,
Шашенко С. Ю., канд. пед. наук

Програмуобговорено та схвалено на засіданні кафедри сучасних європейських мов від «18» травня 2020 р., протокол №27.

Рецензент:
О. О.Коротун, к. пед. н., доцент, доцент кафедри сучасних європейських мов
О. В. Голік, к .н. із соц. комунік., доцент, доцент кафедри журналістики та реклами

ПРАКТИЧНА СТИЛІСТИКА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ /

PRACTICAL STYLINGOF UKRAINIAN LANGUAGE

ПРОГРАМА

COURSESUMMARY

ВСТУП

Програма дисципліни «Практична стилістика української мови» розрахована для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього ступеня «бакалавр».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів КНТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Практична стилістика української мови» є формування у здобувачів вищої освітизнань про різні функціональні стилі (підстилі) сучасної української мови, їх лексичний, фразеологічний, морфологічний і синтаксичний рівні; застосування стилістичного інвентаря в різних типах мовлення; поєднання і використання мовних одиниць для створення образу типового стилю або певного стилістичного ефекту, колориту.

Основними завданнями вивчення дисципліни є

- сформувати у здобувачів вищої освіти концептуальне розуміння теоретичних засад практичної стилістики та культури мовлення;
- розглянути норми сучасної української мови в їх синхронії і діахронії;
- дати стилістичну характеристику лексичним та граматичним явищам української мови;
- виробити стійкі практичні навички у володінні нормами української літературної мови на всіх її рівнях;
- удосконалити вміння й навички здобувачів вищої освітиу дотриманні вимог культури мовлення;
- сформувати навички стилістичної правки текстів різних стилів та жанрів, яка ґрунтуватиметься на чіткому визначенні характеру мовленнєвих помилок та їх вправному усуненні;

- сформувати навички добору мовних засобів відповідно до ситуацій і поставленої мети.

Предметом дисципліни є система мовних засобів, спрямованих на ефективну реалізацію комунікативно-прагматичних функцій мови; тексти для виявлення системності авторського вибору використовуваних мовних засобів усіх рівнів.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇКОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знати :

– основні поняття та категорії стилістики;
– стилістичне розшарування української лексики;
– стилістичне використання багатозначності, омонімії, паронімії, синонімії, антонімії в мові ЗМІ (засоби масової інформації);
– стилістичне використання в мові ЗМІ іншомовних слів, діалектизмів, неологізмів, історизмів та архаїзмів;
– канцеляризми та штампи в мові ЗМІ;
– стилістичне використання фразеологізмів у мові мас-медіа;
– стилістичне використання морфологічних засобів;
– стилістичне використання синтаксичних засобів;

уміти :

- виступати з доповідями і повідомленнями перед аудиторією за результатами власної пізнавальної діяльності, дотримуючись орфоепічних і граматичних норм;
- дискутувати, переконливо аргументуючи особисту життєву позицію, узгоджуючи її із загальнолюдськими моральними і етичними нормами;
- добирати відповідні мовні засоби для висловлення думки в умовах конкретної ситуації;
- проводити стилістичний аналіз висловлень;
- застосовувати фахову українську термінологію у професійній діяльності журналіста;
- визначати типові помилки у використанні орфоепічних, орфографічних, граматичних, фразеологічних, синтаксичних норм;
- виявляти типові помилки у мовностилістичному використанні різних частин мови; (це не можу прибрати)
- давати стилістичну оцінку уривкам із текстівмасмедіа;
- виконувати правку медіатекстів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Практична стилістика української мови» як обов'язкова компонента освітньої програми забезпечує оволодіння здобувачами вищої освіти загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою.

✓ *Реклама і зв'язки з громадськістю(ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
Загальні компетентності за освітньою програмою		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	2-14
ЗК 02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1, 2
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним.	3, 4, 5, 7, 14
ЗК 04	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	3, 5, 8, 13, 14
ЗК 05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	2–14
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	2–5, 10–14
ЗК 08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	1–14
ЗК 09	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1
ЗК 10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у	1–14

	загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
ЗК 11	Здатність спілкуватися державною мовою.	1–14
Фахові компетентності за освітньою програмою		
СК 02	Здатність формувати інформаційний контент.	1–14
СК 03	Здатність створювати медіапродукт.	4–14
Програмні результати навчання за освітньою програмою		
ПР 0 2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції	4–14
ПР 03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	11–14
ПР 04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел	2,5,8, 13, 14
ПР 08	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань	4–14
ПР 11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	1–14
ПР14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації	4–14
ПР15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення	3–14

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Стилістика як лінгвістичне вчення.

Джерела стилістики.Предмет і завдання вивчення стилістики. Загальнонародна мова і літературна мова. Норми сучасної української літературної мови. Історія творення мовної норми і мовного стандарту. Роль ЗМІ в поширенні норм української літературної мови. Інформація як стилістичне поняття.Поняття про контекст, образність, експресивність, конотацію, колорит, жанр.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3.

Додаткові: 1, 4, 10, 15, 24, 30,32, 35, 39, 40, 42, 44.

Словники і довідкова література: 24.

Тема 2. Функціональні стилі української мови.

Поняття про стиль, стилістику, функціональний стиль. Структура, жанрові властивості стилів.Публіцистичний стиль, його підстилі.Система жанрів сучасної журналістики. Поняття про фічер і лонгрід. Авторський стиль:лінгвокреативність журналіста.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3,4.

Додаткові: 4, 6, 9, 15, 24, 33,41, 48.

Словники і довідкова література: 24.

Тема 3. Лексика і лексикографія української мови.

Складлексики української мови: стилістично нейтральна (загальновживана) та обмежена певними сферами вживання та стилями (стилістично забарвлена); власне українська та іншомовна; активна і пасивна тощо. Визначення особливостей стилістичного розшарування лексики. Аналіз емоційно-експресивних різновидів мовлення. Визначення відмінностей урочистих, піднесено-схвильованих, іронічних, зневажливих, презирливих слів та їх використання. Імпресивна мова журналістських текстів.

Робота з різними видами словників (тлумачний, енциклопедичний, лінгвістичний, двомовний, іншомовної лексики, орфографічний), з’ясування особливостей їх використання в практиці.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 1, 2, 4, 7, 20, 29, 34, 45.

Словники і довідкова література: 4, 5, 8.
Інтернет-ресурси: 2, 3.

Тема 4. Стилістичні можливості лексичних засобів.

Багатозначність і омонімія, авторська майстерність їх використання умедіатекстах. Пароніми як лексичне й стилістичне явище. Синоніми загальномовні та контекстуальні. Стилістичні фігури синонімії:евфемізми, перифрази та ін.Синонімне поле мови як джерело реалізації людини. Антоніми загальномовні та контекстуальні. Стилістичні фігури антонімії:антитеза, епітет-оксиморон, антонімічна іронія.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3.
Додаткові: 4, 5, 7, 12, 15, 20, 24, 26, 27, 31.
Словники і довідкова література: 1, 6, 9.
Інтернет-ресурси: 3, 9.

Тема 5. Лексика іншомовного походження зі стилістичного погляду.

Лексика іншомовного походження зі стилістичного погляду. Групи лексики сучасної української мови за походженням. Інтернаціоналізм, запозичення, власне іншомовні слова, екзотизми, варваризми та їх стилістичні можливості. Старослов'янізми в сучасній українській мові. Англомовні та російськомовні впливи в українській мові. Поняття про асиміляцію та адаптацію в контексті чужомовної лексики. Критерії використання лексики іншомовного походження в ЗМІ.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3.
Додаткові: 4, 5, 7, 12, 15, 20, 24, 26, 27, 31.
Словники і довідкова література: 7, 8, 18, 19.
Інтернет-ресурси: 1, 4, 5, 13, 15.

Тема 6. Стилістичне використання різних груп лексики.

Номінативні та стилістичні функції неологізмів, їх актуальність у ЗМІ. Неологізми загальномовні й авторські. Причини появи, способи творення та стилістичні можливості. Оказіоналізми в ЗМІ зі стилістичного погляду. Універсальне та індивідуальне в словотворі. Виражальні та емоційно-експресивні властивості авторських новотворів у текстах ЗМІ.

Застаріла лексика. Можливості матеріальних архаїзмів (історизмів) та стилістичних архаїзмів у текстах різного плану. Пуристичні тенденції. Ономастичний простір (антропонімія, топонімія тощо) суспільства. Практична ономастика.

Термінологія як компонент української лексики. Межі поширення термінів у мові масових комунікацій. Канцеляризми. Мовні штампи.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 4, 5, 7, 12, 15, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 31, 36, 38, 44.

Словники і довідкова література: 3, 5, 13, 14, 19.

Інтернет-ресурси: 1, 4.

Тема 7. Мовні і стилістичні функції жаргонізмів, арготизмів. Розмовна і просторічна лексика.

Соціолінґвістичний аспект жаргонної та суржикової лексики. Інвективна лексика і фраземіка. Табу й евфемізми. Поняття про антиетикет у спілкуванні.

Розмовна, просторічна, діалектна лексика зі стилістичного погляду.Діалектизми в номінативній та стилістичній функції. Межі використання розмовних, просторічних та діалектних елементів у засобах масової комунікації.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3.

Додаткові: 4, 7, 11, 31, 33, 35, 36, 42, 44, 45, 47.

Словники і довідкова література: 21, 23, 27.

Інтернет-ресурси: 4, 9, 15.

Тема 8. Фразеологія в сучасній українській мові.

Джерела фразеології. Фразеологічні звороти за їх походженням та генетичними зв'язками: крилаті вислови, афоризми, сентенції, парадокси, літературні цитати, ремінісценції. Контамінація фразеологізмів. Універсальне й унікальне у фразеології.

Список рекомендованих джерел:

Основні:1, 2, 3, 4.

Додаткові: 4, 5, 6, 7, 9, 16, 27, 32,33.

Словники і довідкова література: 26.

Інтернет-ресурси: 1, 4.

Тема 9. Граматичні засоби стилістики.

Стилістична морфологія.Нормативні і варіативні форми роду, числа, відмінка, ступенювання.Стилістичні аспекти дієслівних

категорій: дієслівне керування, пасивні та активні дієслівні та дієприкметникові форми, безособові форми, їхнє місце в усній та писемній культурі спілкування. Стилістичні можливості повнозначних і службових частин мови.Дискурсивні слова (частки, сполучники, модальні слова) як етноспецифічні ідентифікатори у культурі спілкування.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1 – 5.

Додаткові: 1, 4, 6, 10, 11, 12, 18, 30, 33.

Словники і довідкова література: 25.

Інтернет-ресурси: 1, 3, 7.

Тема 10.Стилістичний синтаксис.

Стилістичні можливостіпростих і складних речень. Порядок слів, координація підмета і присудка.Активні, пасивні й безособові конструкції. Члени речення як інструменти текстової персвазії.Складні речення впубліцистиці. Синтаксична синонімія.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1,2, 3, 5.

Додаткові:4, 7, 8, 9, 15, 27, 28,33.

Інтернет-ресурси: 15.

Тема 11. Стилістичні аспекти однорідності та відокремлення.

Однорідні члени речення як згортання структури тексту. Класифікаційний характер однорідності. Повні та неповні однорідні ряди. Родові та видові поняття в контексті однорідності. Правила вживання службових слів з однорідними членами речення. Семантико-стилістичні можливості узагальнювальних слів. Стилістичні фігури однорідності.

Відокремлення та його стилістичні можливості. Факультативне й нормативне відокремлення в тестах художніх та нехудожніх жанрів публіцистики. Роль прикладки у досягненні лаконічності. Функції прикладки у публіцистичному стилі.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 7, 8, 9, 15, 27, 28, 33.

Інтернет-ресурси: 15.

Тема 12. Стилістичні можливості синтаксичних внесень.

Стилістичні аспекти звертання. Власне звертання й риторичне звертання. Семантична й стилістична характеристика звертань.

Вставні та вставлені конструкції в різних стилях мови. Вставні слова, словосполучення і речення як засіб етикетної модуляції мовлення.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 7, 8, 9, 15, 27, 28, 33.

Інтернет-ресурси: 15.

Тема 13. Текст як категорія стилістики.

Поняття про дискурс. Види дискурсів. Медіатекст: структура, особливості, різновиди. Способи текстових трансформацій. Поєднання графічних, звукових та відеоресурсів. Візуальні тексти в ЗМІ. Орнаментальні тексти як спосіб авторської інтерпретації дійсності.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 2, 3, 5.

Додаткові: 7, 9, 21, 28, 29, 32, 43, 45, 46, 47, 48.

Інтернет-ресурси: 15.

Тема 14. Усне мовлення журналіста. Особливості мови наживо.

Культура усного мовлення: основні ознаки, різновиди. Орфоепічні та акцентуаційні норми. Роль наголосу у звуковій організації тексту. Синтаксис мови наживо: інверсія, координація підмета і присудка, логічна побудова однорідності. Стилістична синонімія синтаксичних конструкцій.Стилістичні фігури в усному мовленні: еліпс, замовчування, повтор, риторичне запитання,парцеляція,градація.Мовностилістичні помилки в синхронному мовленні.

Список рекомендованих джерел:

Основні: 1, 3, 4, 5.

Додаткові: 2, 3, 7, 9, 13, 14, 34, 37, 40, 44, 46.

Словники і довідкова література:11.

Інтернет-ресурси:1, 4, 10.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література:

1. *Волкотруб Г. Й. Практична стилістика української мови: навч. посіб. Тернопіль: Видавництво «Підручники і посібники», 2008. 256 с.*
2. *Мацько Л. І.,Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилістика української мови : підручник. К.: Вища шк., 2003. 462 с.*
3. *Пономарів О. Д. Стилістика сучасної української мови : підручник. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2000. 248 с.*
4. Попович А. С., Марчук Л. М. Стилістика української мови: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2017. – 172 с.
5. ЯцимірськаМ. Культура мови журналіста.навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доповн.Львів: ПАІС, 2017.

Додаткова література:

1. Ажнюк Б. М. Мовні зміни на тлі деколонізації та глобалізації // Мовознавство. 2001. № 3. С. 48–54.
2. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [за заг. ред. О. Сербенської]. Львів, 1994.
3. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо. К., 1991.
4. Бабич Н.Д. Практична стилістика і культура української мови. Львів: Світ, 2003.
5. Григораш А. М. Трансформація складу фразеологізмів у газетних текстах // Система і структура східнослов'янських мов. К.: Т-во «Знання України», 1997. С. 56–60.
6. Голубовська І. В. Практична стилістика української мови: навч. - метод. посібник. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2010.
7. Дмитровський З.Є. Термінологія зображальних засобів масової комунікації: Довідкове видання. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. 216 с .
8. Дудик П. С. Синтаксис сучасного українського розмовного літературного мовлення (Просте речення; еквіваленти речення). К., 1973.
9. Єрмоленко С. Я. Лінгвостилістика: основні поняття, напрями й методи дослідження // Мовознавство. 2005. № 3–4. С. 112–125.
10. Єрмоленко С. Я. Стилістика сучасної української літературної мови в контексті слов'янських стилістик // Мовознавство. 1998. № 2–3. С. 25–36.
11. Капелюшний А. Типологія журналістських помилок. Львів, 2000. 68 с.

12. Капелюшний А. О. Стилістика. Редагування журналістських текстів: практичні заняття. Львів, 2003.
13. Капелюшний А. Логічна компонента творення конструкцій з однорідними членами речення в телевізійному мовленні наживо // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 276–287.
14. КапелюшнийА.Стилістичні синоніми в телевізійному мовленні наживо // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Випуск 48. С. 143–152.
15. Климова К. Я., Романюк П. Ф. Практична стилістика сучасної української мови: навч. посіб. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2005. 142 с.
16. Кравець Л. В. Стилістика сучасної української мови (лексика і фразеологія): Збірник вправ. К.: Вища школа, 2004.
17. Кравець Л. В. Стилістика сучасної української мови (фоностилістика, стилі): Збірник вправ. К.: Вища школа, 2002.
18. Коваль А. П. Ділове спілкування. К., 1992.
19. Коваль А. П. Слово про слово. К., 1986.
20. Культура мови: від теорії до практики: монографія / Л. Струганець, О. Бобесюк, О. Веремчук та ін. ; [за ред. Л. Струганець]. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2015. 216 с.
21. Ліченко А. Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа (на прикладі видання «TheGuardian») // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 45. С. 230–237
22. Левицький В. В. Звуковий символізм: основні поняття, ідеї, результати // Мовознавство. 1993. № 1. С. 16–25.
23. Мариненко І. Шляхи творення прислівникових неологізміву сучасних ЗМІ (за матеріалами часопису «Український тиждень»). Наукові записки. Серія: Філологічні науки (мовознавство): У 2 ч. Випуск 95. Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2011. С. 445–451.
24. Мацько Л., Сидоренко О. Мовотворчість Лесі Українки // Дивослово, 2002. № 3. С. 14–16.
25. Мацько Л. Українська мова в кінці ХХ ст. (Зміни в лексиці) // Дивослово. 2000. № 4. С. 15–20.
26. Микитюк О. Сучасна українська мова: самобутність, система, норма: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 440 с.
27. М'яснянкіна Л. І. Мова друкованої реклами. Львів: ЛНУ,2004.

28. М’яснянкіна Л. І. Експліцитні та імпліцитні внутрішньотекстові зв’язки між частинами рекламного тексту // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 46. С. 331–338.
29. Назаренко О. Міжтекстовавзаємодія в газетному тексті [Електронний ресурс] / Оксана Назаренко // Гуманітарнаосвіта в технічнихвищихнавчальних закладах. 2016. № 33. С. 120–130. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvnz_2016_33_13
30. Пазяк О. М.,Сербенська О. А. Українська мова: практикум.К.:Либідь,2000.
31. Партико З., Бахрушин В. Статистика помилок в авторськихоригіналах. ВісникКнижковоїпалати. 2016. № 7. С. 15–19.
32. Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилістичні поради. 2-ге вид. К.:Либідь,2010.
33. Рижко О.М. Практична стилістика: навчальний посібник. К.: НАУ, 2010. 320 с.
34. Сербенська О. А. Ефірне мовлення у взаєминах з усною мовою // Телевізійна й радіожурналістика: зб. наук.-метод. праць. Львів, 2002. С. 32–37.
35. ТараненкоО.О.Сучасні тенденції до перегляду нормативних засад української літературної мови і явище пуризму (у межах граматичних категорій іменника) // Мовознавство. 2005. № 3–4. С. 85–104.
36. Тараненко О. О. Колоквіалізація, субстандартизація та вульгаризація як характерні явища стилістики сучасної української мови (з кінця 1980-х рр.) // Мовознавство. 2002. № 4–5. С. 33–39.
37. Томан І. Мистецтвоговорити. К., 1990.
38. Українська реальність крізь призму терміна: монографія / [З. Й. Куньч, І. Д. Фаріон, О. Р. Микитюк, Л. В. Харчук, Г. П. Городиловська].Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 232 с.
39. Фаріон І. Д. Мовна норма: пошукістини (навчальневидання): посібник.Івано-Франківськ: Місто НВ, 2017. 256 с.
40. Чабаненко В. А. Основи мовної експресії. К., 1984.
41. Чак Є. Чи правильно ми говоримо? К.: Освіта, 1997.
42. Штурнак О. Порушення мовних норм на українських телеканалах (УТ-1, 1+1, ІНТЕР) // Телевізійна й радіожурналістика: зб. наук.-метод. праць. Львів, 2003. С. 51–57.

43. Яцимірська М.Г. Візуальні тексти в соціальних мережах (рефлексії, концепти, емоції) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2015. Випуск 40. С. 361–369.
44. Яцимірська М. Г.Імпресивна мова ЗМІ: навігація до результату // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 303–308.
45. Яцимірська М. Г.Медіастилістика: символічні норми та аподиктичність // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 43. С. 262–267.
46. Яцимірська М. Г. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2008. 104 с.
47. Яцимірська М. Г. Українська ортологія на інтернет-платформі // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Випуск 47. С. 179–188.
48. Markevych B., Yatsymirska M. “LongRead” As a KindofMultimediaTexts // VisnykoftheLvivUniversity. SeriesJournalism. 2020. Issue 48. P. 153–161.

Словники і довідкова література:

1. Багмут А. Словник синонімів української мови. Нью-Йорк; Париж; Сидней; Торонто,1982
2. Григораш Д. С. Журналістика у термінах і виразах. Л., 1974.
3. Дмитровський З.Є. Словник телевізійних термінів і понять. Львів: ЛНУ, 2001. 44 с.
4. Полюга Л.М. Словник синонімів української мови (3-е видання). К.: Довіра, 2007. 477 с.
5. Полюга Л.М. Словник українських синонімів і антонімів. К.: Довіра, 2007. 576 с.
6. Словник синонімівукраїнськоїмови: В 2 т. / [А. А. Бурячок, Г. М. Гнатюк, С. І. Головащук та ін.]. К.: Наук. думка, 1999–2000.
7. Словник синонімівукраїнськоїмови: понад 2500 синонімічнихгнізд / [О.С. Вусик]. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2000– 2013. 576с.
8. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. К.; Ірпінь, 2001.
9. Гринчишин Д. Г. Сербенська О.А.Словник паронімів української мови. К., 1986.
10. Демська О. М.,Кульчицький І.М.Словник омонімів української мови. Львів, 1996.

11. Дмитровський З. Є. Телебачення в термінах і виразах: Довідкове видання. Львів: Кафедра теорії і практики журналістики ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. 42 с.
12. Етимологічнийсловник української мови. Т. 1, 1982; т. 2, 1985;т. 3, 1989; т. 4, 2003; т. 5, 2006
13. Коломієць М. П., РегушевськийЄ. С. Короткий словник перифраз / [За ред. В. О. Винника]. К.: Рад.шк., 1985. 152 с.
14. Кочерган М. П. Словник російсько-українських міжмовних омонімів. К., 1997.
15. Орфоепічний словник / [уклад. М. І. Погрібний]. К., 1983.
16. Орфоепічний словник української мови : В 2 т. / [уклад.: М. М. Пещак та ін.]. К., 2001.
17. Податки та оподаткування: словник афоризмів / [уклад. А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, Г. О. Партин]. Львів : ВидавництвоЛьвівськоїполітехніки, 2019. 124 с.
18. Словник іншомовних слів / [за ред. О.С. Мельничука]. К., 1985.
19. Словник іншомовних слів / [укл. Л. Пустовіт, О. Скопненко, Г. Сюта, Т. Цимбалюк]. К., 2000.
20. Словник-довідник з культури української мови /[укл. Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак]. К., 2004.
21. Словник економічної афористики / [уклад.: А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, В.О. Кобилянський]. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 740 с.
22. Словник епітетів української мови / [С. П. Бибик, С. Я. Єрмоленко, Л. О. Пустовіт]. К., 1998.
23. Ставицька Л. Короткий словник жаргонної лексики української мови. К., 2003.
24. Українська мова: Енциклопедія [Електронний ресурс]. К. : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2000. 752 с.URL:http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm
25. Український правопис (2019)
26. Фразеологічний словник української мови: В 2 кн. / [уклад.: В. М. Білоноженко та ін.]. К., 1999.
27. Яцимірська М. Г. Сучасний медіатекст: Словник-довідник. Львів: ПАІС, 2005. 220 с.

Інтернет-ресурси:

1. Культура мови на щодень: http://kultura-movy.wikidot.com/
2. Український лінгвістичний портал. Словники України: http://lcorp.ulif.org.ua/dictua/

3. Неправильно - правильно. Довідник з українського слововживанняМ.Волощак: http://nepravylno-pravylno.wikidot.com/
4. Олександр Пономарів. Культура слова: мовностилістичні поради: http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/
5. Дзвона чи дзвону? або -А (-Я) чи -У (-Ю) в родовому відмінку: http://rodovyi-vidminok.wikidot.com/
6. Російсько-український словник сталих словосполучень: http://ros-ukr-idioms.wikidot.com/
7. Словник української мови. Академічний тлумачний словник (1970 – 1980): http://sum.in.ua/
8. Велика чи мала літера?Словник-довідник (В.В. Жайворонок): http://velyka-chy-mala-litera.wikidot.com/
9. «Як ми говоримо» Бориса Антоненка-Давидовича: http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/
9. Ізборник: http://www.litopys.org.ua/
10. Мова.info. Лінгвістичний портал: http://www.mova.info/
11. Нова мова. Проект розвитку української мови: http://www.novamova.com.ua/
12. Український правопис: http://www.pravopys.net/
13. Українсько-англійські словники:. http://www.r2u.org.ua/
14. Словники онлайн: http://www.rozum.org.ua/
15. Блог Олександра Пономарева: https://www.bbc.com/ukrainian/blog-olexandr-ponomariv