

Організація зв'язків з громадськістю

Євгенія Олегівна
Кияниця,
доцент кафедри
журналістики та
реклами



Поняття, історія створення та форми PR-проектів

Перша жінка
правитель
Єгипту



Жанна
Д'Арк



Співочий ректор
Михайло
Поплавський



Заповіді засновника сучасних зв'язків з громадськістю Айві Лі та їх використання в сучасних реаліях



Айві Летбеттер Лі – батко PR



Син Рокфелера, першого олігарха,
що звернувся до Айві Лі



Василь Голобородько
та наслідки застосування ним
заповідей Айві Лі

Цікаві PR-знахідки які працюють і до СЬОГОДНІ



ПРАВИЛА :

► ЦІКАВІСТЬ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ!!!

Ні, далеко не кожна новина, яка відбувається у вашому відомстві або компанії гідна розсилки на журналістів. Отже: будь ласка, шліть на журналістів тільки дійсно корисні і важливі новини. Навіть якщо вони трапляються раз на місяць (або раз на півроку!) - нічого страшного. Краще рідше, але краще. Інакше посеред вашого спаму журналісти можуть не помітити дійсно важливу новину ...



Формування сучасних форм контенту відповідно
запитів цільових аудиторій

Алгоритми винайдення PR- приводів

Евристика (εὐρίσκω (heuristiko) – знаходжу, відшукую, відкриваю) – наука, яка вивчає творчу діяльність, методи, які використовуються у відкритті нового.

До евристичних прийомів, або методів активізації творчості, нестандартного мислення відносять зазвичай низку методів генерації варіантів розв'язання завдань на основі притаманної людині здатності до творчої діяльності.

Усі евристичні методи поділяються на дві великі групи:

методи ненаправленого пошуку

- «Мозковий штурм»
- Метод експертних оцінок
- Метод колективного бланкета
- Синектика
- Метод побудови ментальних карт
- Методи уяви (капельки, стільці)
- Метод асоціації і аналогії

методи направленого пошуку

- Морфологічний метод
- Алгоритм розв'язання винахідницьких задач (АРВЗ)
- «Концептуальне віяло»



Організація
та
влаштування
події

ИНТЕРЕСНЕНЬКО



ПРИХОДЬТЕ!!! БУДЕ ЦІКАВО



Під час вивчення дисципліни здобувачам запропоновані ділові ігри, розгляд сучасних кейсів зі сфери бізнесу та державного управління, пропозиції віднайти PR-кейси в кінематографічних стрічках, організація брейнстормінгів, створення і просування акаунтів в соціальних мережах.