

**Міністерство освіти та науки України  
Державний торговельно-економічний університет**



**Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Національний університет охорони здоров'я імені П.Л. Шупика  
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
Державний університет «Житомирська політехніка»  
Державний податковий університет  
The Academy of the Hebrew Language (Ізраїль)  
Євразійський національний університет імені Л.М. Гумільова  
(Казахстан)  
Міжнародний центр освітнянських та дослідницьких тренінгів  
(Естонія)  
Єреванський державний університет (Арменія)  
Університет Коменського, Братіслава (Словаччина)  
Академія Полонія, Ченстохово (Польща)  
Bielsko-Biala School of Finance and Law (Польща)  
Uniwersytet Zielonogórski (Польща)  
University of Oradea (Romania)  
Aix-Marseille Université (Франція)  
Institut Universitaire de France (Франція)  
The British University in Dubai (ОАЕ)**

**Міжнародна науково-практична конференція  
«Образи сучасності в гуманітарному знанні»**

**ПРОГРАМА  
22 жовтня 2022 року**

**Київ - 2022**

## РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

### **I Міжнародної науково-практичної конференції «Образи сучасності в гуманітарному знанні»**

**22 жовтня 2022 р.  
о 12-00**

**онлайн-формат**

**Підключитися до конференції Google Meet можна за покликанням:  
<https://meet.google.com/dki-tmec-mic>**

**Реєстрація учасників  
11-50 – 12-00**

**Відкриття круглого столу  
12-00 – 12-15**

**Пленарне засідання  
12-15 – 14-10**

**Секційні засідання  
14-20 – 16-00**

## РОБОЧИЙ РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

відкриття конференції – до 15 хв.  
виступ – до 10 хв.;  
обговорення – до 2 хв.

**Шановні колеги!**

**22 жовтня 2022 року** в Державному торговельно-економічному університеті у форматі онлайн відбудеться **I Міжнародна науково-практична конференція «Образи сучасності в гуманітарному знанні»**, присвячена розгляду питань громадянського покликання журналістики в контексті гуманітарної кризи, спричиненою російсько-українською війною та пандемією Covid-19, інформаційної безпеки, гібридних воєн та актуальних проблем медіалогії, медіаосвіти та медіареальності.

## ОСНОВНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- Особистість, суспільство, медіа: громадянське покликання журналістики
- Медіалогія: шлях успіху та перспективи розвитку
- Інформаційні стратегії розв'язання гуманітарної кризи в Україні: національний і міжнародний досвід
- Світові конфлікти у XXI столітті: медійна рефлексія соціальних, економічних, екологічних, політичних та релігійних аспектів
- Глобальні виклики у формуванні громадської думки
- Інформаційна безпека та гібридна війна в контексті національних інтересів та безпеки журналістів
- Європейські та міжнародні формати медіаосвіти
- E-learning, дистанційна, дигітальна та віддалена освіта в контексті появи нових хвиль Covid-19 та російсько-української війни.
- Інформаційні права людини, економіка та політика, наука й освіта, культура та релігія, збереження національної ідентичності
- Релігія та війна: інформаційна проблематика політичної теології
- Християнство та інші релігії на III світовій війні: масмедійний аспект
- Проблема миру і війни у медіалогічних студіях.

### Координатор конференції:

**Файвішенко Діана Сергіївна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.  
e-mail: d.fayvishenko@knu.edu.ua

### Модератор конференції:

**Добродум Ольга Вікторівна**, д.ф.н., професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.  
Тел.: +38 (097) 406-31-13  
e-mail: o.dobrodum@knu.edu.ua

<https://knu.edu.ua/blog/read/?pid=44611&uk>



**УВАГА! У програмі можливі зміни!**

## **ПРОГРАМА**

**Міжнародна науково-практична конференція  
«Образи сучасності в гуманітарному знанні»**

### **Відкриття Міжнародної конференції (12:00 – 12:15)**

1. Ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки **Анатолій Антонович МАЗАРАКІ**. Вітальне слово
2. Перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор **Наталія Володимирівна ПРИТУЛЬСЬКА**. Вітальне слово
3. Проректор з навчальної роботи Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор **Світлана Володимирівна МЕЛЬНИЧЕНКО**. Вітальне слово
4. Декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, доктор технічних наук, професор **Віктор Анатолійович ОСИКА**. Вітальне слово
5. Заступник декана з навчальної роботи факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та реклами **Оксана Василівна ГОЛІК**. Вітальне слово
6. Завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету доктор економічних наук, **Діана Сергіївна ФАЙВШЕНКО**, «Інноваційні інструменти медіареальності»
7. Модератор конференції, професор кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, доктор філософських наук, **Ольга Вікторівна ДОБРОДУМ**, кандидати філософських наук, доценти кафедри культурології, мистецтвознавства та філософії культури Національного університету «Одеська політехніка» **Едуард Іванович МАРТИНЮК** та **Олена Едуардівна НИКИТЧЕНКО**, «Деякі особливості сучасної медіареальності».
8. Завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор **Ірина Володимирівна ПЕРЕВОЗОВА**. Вітальне слово.
9. Управляючий творчим відділом BBDO Ukraine. **Михайло ПЕТРУСЯК**. Вітальне слово.

## Пленарне засідання

(12:15 – 14:10)

1. Ректор Академії Полонія, Ченстохово (Польща) J.M. Ks. Prałat Prof. dr hab. dr h.c. **Andrzej KRYŃSKI** «Сучасний світ та Covid-19, деякі медійні рефлексії»
2. Member of the Academy of the Hebrew Language, Professor of Aix-Marseille Universite / Institut Universitaire de France, (France), **Cyril ASLANOV**, «The image of Ukraine in Western European mass media»
3. Професор кафедри релігієзнавства Євразійського національного університету ім. Гумільова (Казахстан), доктор філософських наук, **Юлія Василівна ШАПОВАЛ**, «Релігійне знання у медіапросторі: ризики та можливості».
4. Професор кафедри іноземних мов та перекладу Національного авіаційного університету, доктор філологічних наук, викладач-дослідник університету Екс-Марсель, (Франція), **Оксана Григорівна ШОСТАК**, «Національна ідентичність як визначник соціально-культурної модальності».
5. Докторант Житомирського національного університету імені Івана Франка, Aix - Marseille Universite Centre Mesopolhis, sociologic, politologic et histor Méditerranée, Aix en Provence, rechercher (France), кандидат філософських наук, **Ольга Феліксівна ГОЛЬД** «Поліконфесійна держава як приклад конвергентності у сучасному світі»
6. Професор кафедри соціальної роботи Університету Коменського, Братіслава (Словаччина) доктор філософії, **Ян ГОЛЮНИЧ**, «Медіа та війна Росії з Україною: національні та міжнародні виміри»
7. Professor associate of Economics and international economic relations department, Economics and management faculty Yerevan State University (Armenia) Candidate in economics, **Hasmik HOVHANESIAN**, «New economic order - inevitability or result of political conflicts?»
8. Dr. of Philosophy of Educational Management and Leadership Policy of The British University in Dubai (UAE) **Muhammad JAMMAL**, “The effectiveness of agility in management at the higher educational sector in the UAE, at times of crisis”
9. PhD, Bielsko-Biała School of Finance and Law (Poland) **Aleksander SAPIŃSKI**, "Modernity in text of Mother Teresa of Calcuta"
10. Магістр спец. 061 «Журналістика» Євразійського національного університету ім. Л.М. Гумільова, м.Астана, (Казахстан), **Діна Сапарівна ІМАНМУХАМЕД**, «Структурні та змістовні особливості медіатекстів у віртуальному просторі».
11. Магістрант спец. 031 «Релігієзнавство» Євразійського національного університету ім. Л.М. Гумільова, м.Астана, (Казахстан), **Каріна Мураткизи**

**АМАНТАЄВА**, «Таргетована реклама у соціальних мережах: конструювання нової реальності для споживача».

12. Student of Uniwersytet Zielonogórski, (Poland), **Karol WARCHOŁ**, Zlatan IBRAHIMOVIC – osobowość czy osobliwość medialna: przegląd pojęć i analiza wizerunku

13. Student of Uniwersytet Zielonogórski, (Poland), **Patryk WIŚNIEWSKI**. Antagonizmy społeczne w nowych mediach – polaryzacja online i offline

#### Секційні засідання

##### Секція I.

(14:20 – 16:00)

Модератор секції - професор кафедри журналістики та реклами

Державного торговельно-економічного університету,

доктор філософських наук, Ольга Вікторівна ДОБРОДУМ

**Підключитися до конференції Google Meet можна за покликанням:**

**<https://meet.google.com/dki-tmec-mic>**

1. Проректор з науково-педагогічної роботи, професор кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор філологічних наук, професор, **Василь Дмитрович ШИНКАРУК**, «Актуалізація словотвірної ідентичності української мови в медіа під час війни»
2. Декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова, професор, доктор наук із соціальних комунікацій, **Олена Андріївна ІВАНОВА**, «Журналістика рішень та бренд-журналістика як альтернативна пропозиція у медіапросторі та нове бачення стосунків журналістики і реклами».
3. Декан гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат філософських наук, доцент, **Інна Миколаївна САВИЦЬКА**, «Національна ідентичність українців в європейському медіапросторі»
4. Заступник декана гуманітарно-педагогічного факультету з наукової роботи Національного університету біоресурсів і природокористування України доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та мовної комунікації, **Світлана Василівна ХАРЧЕНКО**, «Гендерна (а)симетрія в українських інтернет-медіа під час російсько-української війни»
5. В.о. декана факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, **Наталія Іванівна ЗИКУН** «Концепт відповідальної журналістики в демократичній державі: про економічну спеціалізацію в медіа»

6. Завідувач кафедри філософсько-історичних студій та масових комунікацій Державного університету «Житомирська політехніка», доктор філософських наук, доцент, **Вадим Миколайович СЛЮСАР**, «Регіональна тележурналістика під час війни (досвід роботи каналу «СК1»)»
7. Завідувач кафедри періодичної преси та медіаредагування факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова, доцент, кандидат історичних наук, **Ірина Володимирівна СИДУН**, «Журналістика відкритих даних – важливий освітній компонент у сучасній підготовці журналістів».
8. Завідувач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова, доцент, кандидат історичних наук, **Станіслав Валентинович КОВАЛЬСЬКИЙ** «Європейські норми підготовки журналістів як чинник формування конкурентоспроможності українських фахівців масової комунікації на ринку праці (на прикладі діяльності ЕЛТА)».
9. В.о. завідувача кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, **Тетяна Сергіївна ГИРІНА**, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спец. 061 «Журналістика» Державного податкового університету **Дарія Олексіївна СЛЮЗА**, «Формат гостьових зустрічей із медіапрактиками як майданчик формування soft skills у підготовці журналістів»
10. Директор Навчально-наукового центру менеджменту та якості освітнього процесу, кандидат економічних наук, доцент Державного податкового університету **Олексій Миколайович СИДОРЕНКО**, «Локальне економічне видання: концепція, функціональні характеристики, проблемно-жанрові концепти».
11. Професор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, **Алла Анатоліївна БОЙКО**, «Специфіка реклами релігійного туризму і паломництва (за матеріалами медіа України і Європи)»
12. Професор кафедри філософії Національного університету охорони здоров'я України імені П.Л. Шупика, доктор філософських наук, **Наталія Михайлівна БОЙЧЕНКО**, "Особливості методики та методології викладання філософських дисциплін в кризових умовах".
13. Доцент кафедри міжнародних відносин і суспільних наук, Національний університет біоресурсів та природокористування України, **Наталія Володимирівна ШЕВЧЕНКО**, кандидат історичних педагогічних наук, «Інформаційна безпека як одна зі складових ефективного функціонування міжнародних відносин»
14. Доцент кафедри філософсько-історичних студій та масових комунікацій Державного університету «Житомирська політехніка» кандидат філософських наук, **Андрій Романович КОБЕТЯК**: "Трансляція Богослужіння як різновид реклами сучасної Православної церкви"
15. Доцент кафедри педагогічних технологій та мовної підготовки Державного університету "Житомирська політехніка", кандидат філософських наук,



- доцент, **Ірина Костянтинівна ВІТЮК**, "Есхатологічний наратив російсько-української війни в сучасному медіа-дискурсі"
16. Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка **Тетяна Валентинівна КОВТУН**, «ПАР та ЗМІ: вектори взаємодії»
  17. Доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат педагогічних наук, **Олена Юрївна БАЛАЛАСВА**, «Гендерна чутливість у висвітленні воєнної тематики сучасними українськими медіа»
  18. Доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат філологічних наук, **Ірина Іванівна ВАКУЛИК**, «Чому навчив нас Covid (Психологічний портрет українця)»
  19. Доцент кафедри культурології Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат філологічних наук, **Ярина Василівна ПУЗИРЕНКО**, «Особливості викладання гуманітарних дисциплін в умовах російської агресії»
  20. Заступник генерального директора НДІ з інновацій, член редакційної ради журналу "Оксамит", кандидат юридичних наук, **Андрій Вікторович КОЗКА**, "3D-голографічне ТВ як засіб комунікації в світі"
  21. Член громадської організації «Молодіжний гуманітарний центр», кандидат філософських наук, **Валерій Валерійович КУЗЄВ**, «Релігійно-культурна перцепція інфернологічних вчень у сучасному західному суспільстві».
  22. Аспірант Національного університету біоресурсів і природокористування України, **О.І. ГРЕБІНЧАК**, професор кафедри педагогіки Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор педагогічних наук, доцент **Ігор Михайлович БУЦИК**, Реалізація STEM-технологій у професійній підготовці молодших бакалаврів в умовах змішаного навчання
  23. Аспірант Національного університету біоресурсів і природокористування України **М.В. ТАРАН**, професор кафедри педагогіки Національного університету біоресурсів і природокористування України доктор педагогічних наук, доцент **Ігор Михайлович БУЦИК**, «Особливості застосування SMART-комплексів у професійній підготовці фахівців в умовах змішаного навчання»
  24. Старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ, Україна), **Богдан Олександрович НАЗАРОВ**, «Застосування медіаосвітніх технологій у вивченні іноземних мов»
  25. Старший викладач кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова, **Аліна Олегівна ЧЕРВІНЧУК**, «Кейс-стаді як ефективний метод навчання майбутніх фахівців у сфері масової комунікації».



26. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Тетяна КОПТЄВА**. «Особливості пропаганди в природоохоронній діяльності».
27. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Діана ХАРЧУК**. «Інтернет-журнали на екологічну тематику у системі засобів масової інформації»
28. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Анастасія ВЕГНЕР**. «Висвітлення глобальних екологічних проблем у регіональних медіа».
29. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Юлія БУХАРОВА**. «Новітні засоби природоохоронної пропаганди як інструмент збереження довкілля»
30. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Олег СНИГУР**. «Терористичні організації енвайронменталістів: ознаки і напрями діяльності в інформаційному просторі».
31. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Карина ВАСИЛЕНКО**. «Медіаплатформа «Екополітика» в медіапросторі України».
32. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Тетяна ЛЕВЧЕНКО**. «Екологічні проблеми в медіапросторі України».
33. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Тетяна ШИНКАР**. «Українські традиції формування сучасного журналіста-еколога».
34. Асистент кафедри міжнародних відносин і політичного менеджменту Державного університету «Житомирська політехніка», **Микола СЛЮСАР**, «Вірусна реклама в інформаційному суспільстві»
35. Здобувач вищої освіти Державного торговельно-економічного університету **Єва ФАЙВІШЕНКО**, «Особливості запуску інфопродуктів під час війни» до вашої секції»

Секція II.

(14:20 – 16:00)

Модератор секції - доцент кафедри журналістики та реклами

Державного торговельно-економічного університету,  
кандидат філологічних наук, Євген Владленович ШКУРОВ

**Підключитися до конференції Google Meet можна за покликанням:**

<https://meet.google.com/znz-xvtb-cxg>

36. Завідувач кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор педагогічних наук, професор **Наталія Миколаївна КОСТРИЦЯ**, «Формування медіаграмотності у майбутніх журналістів»
37. Професор кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор філологічних наук, **Марина Іванівна НАВАЛЬНА**, «Емоційно-експресивні засоби в масмедійному дискурсі»
38. Професор кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор філологічних наук, **Тетяна Федорівна СЕМАШКО**: «Когнітивно-семантичні універсалії як текстова діяльність у ЗМІ»
39. Професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій, доктор економічних наук, кандидат технічних наук, **Натела КОРДЗАЯ**, «Засади планування рекламної стратегії розвитку закладу вищої освіти»
40. Доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат філологічних наук, **Галина Віталіївна ФОМІНА**: «Відображення реалій війни у мові сучасної преси».
41. Доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук, **Яніна Вікторівна ЛІСУН**, «Заклади вищої освіти в медіа просторі».
42. Доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат філологічних наук, **Євген Владленович ШКУРОВ**, «Комунікаційні процеси в соціологічному дискурсі».
43. Доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук, **Ірина В'ячеславівна ГАМОВА**, «Маніпуляції в медіапросторі»
44. Доцент кафедри періодичної преси та медіаредагування факультету журналістики, реклами та видавничої справи ОНУ імені І. І. Мечникова, кандидат історичних наук, **Марина Сергіївна КОВАЛЬСЬКА** «Технології розвитку soft skills колективу студентської редакції в якості інструментів розширення компетенцій майбутнього журналіста».
45. Доцент кафедри філософсько-історичних студій та масових комунікацій Державного університету «Житомирська політехніка», кандидат філологічних наук, доцент, **Олександр Вікторович ЄВЧЕНКО**,

"Компетенції ОК "Зарубіжна література" у підготовці журналістів та піарників"

46. Доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій Державного податкового університету, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, **Ангеліна Михайлівна ТРЕГУБ**, Новий вимір громадянської сервісної журналістики в контексті рекламних комунікацій
47. Доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій Державного податкового університету кандидат педагогічних наук, доцент, **Олена Петрівна КАЛИТА**, «Особливості медіаосвіти в сучасних українських реаліях»
48. Доцент кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій Державного податкового університету, кандидат філологічних наук, **Ліана Миколаївна НАУМЕНКО**, «Спічрайтинг як засіб формування професійної компетентності майбутніх журналістів»
49. Старший викладач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, кандидат політичних наук, **Катерина Олександрівна ФЕДОРИШИНА**, «Вибори в США як поштовх до нових реалій політичної реклами»
50. Старший викладач ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», спеціаліст вищої категорії, **Світлана ДЕМ'ЯНЧУК**, «Розвиток компетенцій з брендингу у студентів коледжу»
51. Аспірант кафедри соціології НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», **Ганна КУРОВСЬКА**, «Суспільство оцінки як характеристика рефлексивного модерну»
52. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Анна КОМАРОВА**. «Фоторепортаж як жанр екологічної журналістики»
53. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Катерина МЕЛЬНИК**. «Неформальна екологічна освіта: потреби і реалії»
54. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Ірина ГРАДИЩУК**. «Висвітлення стану питних вод України в періодичній пресі»
55. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Катерина БАРАНОВСЬКА**. «Висвітлення в медіа теми «Зелене відновлення України у громадах»
56. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і

природокористування України **Анастасія СТАРЧЕНКОВА**. «Електронні екологічні видання України»

57. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Олена БОЙКО**. «Екологічні проблеми в медіапросторі України кінця ХХ ст.»
58. Магістр 1 року навчання спеціальності 061 «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України **Тетяна Федорчук**. «Жанрова палітра екожурналістики»
59. Магістрант спец. 061 «Журналістика» Державного податкового університету, **Діна Василівна БЕРНАЦЬКА**, «Економічна проблематика у телевізійному форматі: аналіз української практики і тенденцій»
60. Магістрант ФТМ 2-4 Державного торговельно-економічного університету, **Марія ГАЛЕТА**, «Теоретичні аспекти брендингу в стратегічному розвитку»
61. Студентка 4 курсу факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету, **Тетяна ДЕМУХ**, «Професійна діяльність журналіста за часів війни»
62. Студентка ФТМ 4-14 Державного торговельно-економічного університету, **Ань НГУЕН**, «Сучасний product placemen»
63. Студентка ФТМ 1-5 Державного торговельно-економічного університету, **Глона ШУДРАК**, «Фотожурналістика: сучасні тенденції»
64. Студентка ФТМ 1-4 Державного торговельно-економічного університету, **Слізавета УСАТЕНКО**, Кіото 19: перший студентський журнал КНТЕУ,
65. Студентка ФТМ 1-3 Державного торговельно-економічного університету, **Вероніка ЯЦЮК**, Вектори сучасної журналістики
66. Студент 2 курсу ФЗФВС КУ ім. Б. Грінченка, **Костянтин ЧЕПЕЛЄВ**, Фотографія у соціальних медіа
67. Студентка ФТМ 1-4 Державного торговельно-економічного університету, **Аліна КОНОВАЛОВА**, «Преса Ірландії про Україну»
68. Студентки 2 курсу ВСПУ "КТЕФК ДТЕУ", **Олена КРИВОПИШИНА**, **Анастасія ТКАЧЕНКО**, «Просування навчального закладу: рекламна стратегія КТЕФК ДТЕУ»
69. Студентка 3 курсу, групи 6.0350-у філологічного факультету Запорізького національного університету, **Олеся ШАКУН**, «Літературна критика в італійських нових медіа»