

Мельніченко Оксана Іванівна	
к.психол.н., старший викладач кафедри журналістики та реклами	
E-mail:	o.melnichenko@knu.edu.ua
Кваліфікація:	
2019	Підвищення кваліфікації / стажування в Першій Українській Сувенірній Компанії (ПУСК) – 21.01.2019-22.02.2019.
2017	Захист кандидатської дисертації зі спеціальності 19.00.10 - Організаційна психологія; Економічна психологія. Тема: «Психологічні чинники прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками вищого навчального закладу»
2008	Кіровоградський державний педагогічний університет імені в. Винниченка. Диплом магістра з відзнакою за спеціальністю «Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література». Кваліфікація магістра педагогічної освіти, викладач української мови і літератури.
2007	Кіровоградський державний педагогічний університет імені в. Винниченка. Диплом бакалавра з відзнакою за напрямом підготовки «Педагогічна освіта». Кваліфікацію бакалавра педагогічної освіти, вчитель української мови і літератури основної школи.
Досвід роботи:	
2018	старший викладач кафедри журналістики та реклами.
2014 – по теперішній час	заступник начальника навчально-методичного відділу КНТЕУ
2011-2014	методист другої категорії навчально-методичного відділу КНТЕУ
2008 – 2011	методист навчально-методичного відділу КНТЕУ
Дисципліни, які викладаються:	
«Реклама», «Реклама в торгівлі»	
Сфера наукових інтересів:	
Особливості написання рекламних текстів, організаційне та психологічне забезпечення рекламних кампаній.	
Публікації:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мельніченко О.І. Аналіз понять «система управління якістю», «ставлення суб'єкта до нововведень» / О.І. Мельніченко // Вісн. Нац. ун-ту оборони України : зб. наук. праць. – Київ : НУОУ, 2013. – Вип. 3 (34). – С. 243-248. 2. Мельніченко О.І. Теоретичні засади психологічного супроводу освітніх послуг у вищому навчальному закладі / О.І. Мельніченко // Вісн. Нац. ун-ту оборони України : зб. наук. праць. – Київ : НУОУ, 2013. – Вип. 4 (35). – С. 233-238. 3. Мельніченко О.І. Нововведення як один із факторів забезпечення якості вищої освіти / О.І. Мельніченко // Вісн. Нац. ун-ту оборони України : зб. наук. праць. – Київ : НУОУ, 2014. – Вип. 1 (38). – С. 103-110. 4. Мельніченко О.І. Психологічний бар'єр у сприйнятті нововведень 	

/ О.І. Мельніченко // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць Ін-ту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України / [ред. кол. : С.Д. Максименко (гол. ред.) та ін.]. – К. – Алчевськ : Донату, 2014. – Т. I : Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія / за рад. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки. – 2014. – Вип. 40. – С. 65-69.

5. Мельніченко О.І. Впровадження системи управління якістю у ВНЗ / О.І. Мельніченко // Междунар. науч.-практ. конгресс «Объединение экономистов и правоведов – ключ к новому этапу развития» (науч.-период. изд.). (Берн, 29 листоп. 2013 р.). – Т 1. – С. 69-72.

6. Мельніченко О.І. Результати кореляційного аналізу за дослідженням «Психологічні чинники прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками ВНЗ» (Будапешт, квіт. 2015 р.). – Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, III (24), Issue : 48, 2015. – Budapest, Balogvar. – С. 95-99.

7. Мельніченко О.І. Аналіз індивідуально-психологічних якостей, що забезпечують позитивне прийняття нововведень науково-педагогічними працівниками вищого навчального закладу // Правнич. вісн. Ун-ту «КРОК» / Вищ. навч. заклад «Ун-т економіки та права «КРОК». – Вип. 21. – Київ, 2015. – С. 182-187.

8. Мельніченко О.І. Психологические особенности реализации программы нововведений в вузе // Проблеми сучасної психології : зб. наук. праць Кам'янець-Подільськ. нац. ун-ту імені Івана Огієнка, Ін-ту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.А. Онуфрієвої. – Вип. 34. – Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2016. – С. 353-365.

9. Мельніченко О.І. Психологічні аспекти прийняття споживачем інформації в рекламі / О.І. Мельніченко // Вісн. Нац. ун-ту оборони України : зб. наук. праць. – Київ : НУОУ, 2018. – Вип. 2 (50). – С. 82-87.

10. Мельніченко О.І. Формування компетентностей майбутніх фахівців у сфері журналістики / О.І. Мельніченко // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (7 грудня 2018 р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 123-126.

11. Мельніченко О.І. Семіотика в рекламному зверненні як засіб психологічного впливу на споживача / О.І. Мельніченко // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 169-172.

12. Мельніченко О.І. Особливості використання рекламних інструментів підприємствами торгівлі гаджетами / О.І. Мельніченко, А.В. Барладюга, А.В. Соченко // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 69-72.

13. Мельніченко О.І. Етика і журналістика: правила гри / О.І. Мельніченко, Ю.В. Грибовська, Д.С. Шаповалова // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 105-108.

14. Мельніченко О.І. Феномен інстаграм-маркетингу для просування

бізнесу / О.І. Мельніченко, Т.О. Довганець, Я.В. Івахно // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 116-119.

15. Мельніченко О.І. Компетентнісний підхід у підготовці майбутніх журналістів / О.І. Мельніченко // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 174-177.

16. Мельніченко О.І. Типи контекстної реклами в Google Ads та особливості їх використання / О.І. Мельніченко, Д.О. Ніколаєв // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 180-183.

17. Мельніченко О.І. Особливості сучасної реклами в різних країнах / О.І. Мельніченко, О.Ю. Балаба, К.І. Солдатов // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2020 р.) / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 196-199.

Додаткова інформація

Навички	Досвідчений користувач: MS Office (Word, Excel, Power Point), навички роботи з Internet (MS Explorer, Mozilla Firefox) і E-mail
Особисті якості	Комунікбельність, стресостійкість, креативність, ініціативність, відповідальність, пунктуальність
Інтереси та захоплення	Музика, спорт, мистецтво, вишивка