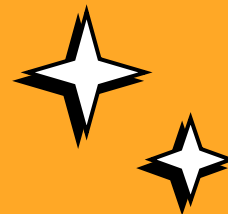


ТЕОРІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ



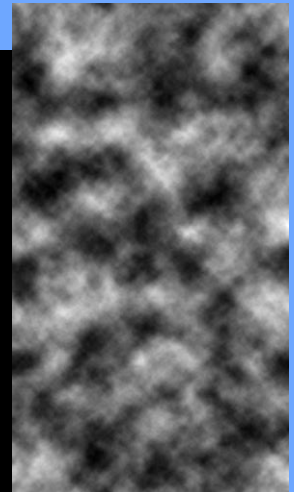
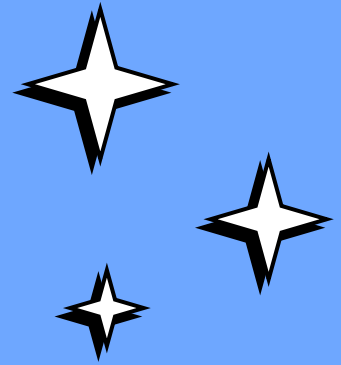
Викладач: Семенець Олена Олександрівна,
доктор філологічних наук, професор



Громадська думка та зв'язки з громадськістю

*«У союзі з громадською думкою
можна зробити все,
без цього союзу – нічого»*

Авраам Лінкольн





Мета вивчення дисципліни –

01

формування комплексу фундаментальних теоретичних знань та практичних навичок щодо організації діяльності в галузі зв'язків з громадськістю.





**Завдання
вивчення
дисципліни –**

**надання студентам
грунтовних знань та
умінь у сфері
PR-комунікацій,
зокрема знання:**



01

етика

професійних
етичних стандартів
PR-діяльності

02

аналітика

методів вивчення
комунікаційного
середовища

03

вплив

засобів і прийомів
впливу на
громадську думку

04

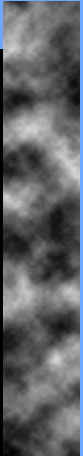
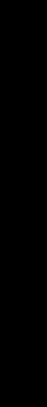
успіх комунікації

шляхів проведення
успішної PR-
кампанії




02

Предмет вивчення дисципліни –



методологічне підґрунтя та практичні аспекти
здійснення зв'язків з громадськістю в
сучасному суспільстві.





03

**Аналітичні,
проблемні,
творчі завдання**

Індивідуальні, колективні, проектні
форми роботи





ТЕМИ КУРСУ

Розділ I. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

- Феномен PR у житті суспільства
- Історія виникнення та розвитку публік рилейшнз
- Наука про зв'язки з громадськістю
- PR як система
- Професійні стандарти у сфері PR
- Громадська думка: сутність, вивчення та формування
- Методи вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища



ТЕМИ КУРСУ



Розділ II. ТЕХНОЛОГІЇ PR

- Технологічне підґрунтя зв'язків з громадськістю
- Засоби та прийоми впливу на громадськість
- Планування та організація проведення PR-кампанії
- Мас-медіа як інструмент паблік рилейшнз
- Пабліситі як форма комунікації з громадськістю
- Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю
- Роль паблік рилейшнз у формуванні іміджу організації



*«При наявності ентузіазму ви можете досягти всього.
Ентузіазм — наріжний камінь всього прогресу!
Тільки з ним можливий успіх.
Без нього у вас є лише можливості»*

Генрі Форд

