

## CURRICULUM VITAE (РЕЗЮМЕ)

### Особисті дані:

Прізвище, ім'я, по батькові: **Кияниця Євгенія Олегівна**

дата народження: 23.12.1975

місто народження: м. Київ

сімейний стан: незаміжня, син 1997 р.н.

Адреса (домашня):

Київ, вул. Березняківська, 36, кв.150

тел. (моб.): 8-067-504-\*\*-\*\*

E-mail: [gane@i.ua](mailto:gane@i.ua)

### Освіта:

1993 - 1995	Київський Технікум Готельного Господарства, факультет «Готельний і туристичний менеджмент» Спеціальність за дипломом: Менеджер по туризму
1998 - 2000	Регіональна Академія Управління Спеціальність за дипломом: Економіка і менеджмент Організацій
2005 - 2010	Київський Національний Університет Культури і Мистецтва Спеціальність за дипломом: Менеджмент «паблік рілейшнз»

### Освіта після університету:

2005	Міжнародний тренінг-семінар "Системний підхід до продажів", м.Київ
2006	Міжнародний тренінг-семінар "Реклама та PR", м.Київ
2007	Міжнародний тренінг «Менеджмент для керівників», м. Київ
2008	Тренінг «Організація та проведення івент-заходів» м.Київ
2009	Міжнародний тренінг «Кризові комунікації: інструменти, рекомендації, помилки», м. Київ
2011	Міжнародний тренінг «Технології проведення переговорів», м. Київ
2012	Семінар-практикум «Лідерство. Система управління за цілями», м.Київ

2010 – 2014                      Аспірантура КНУКіМ, кафедра культурології, переведена на кафедру книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства

30.06.2017                      Захист дисертаційного дослідження за темою: «Розвиток зв'язків бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону»

**Знання мов:**

вільно – російська, українська;  
англійська – рівень intermediate;  
німецька – базова

**Коло професійних інтересів:**

Сучасні маркетингові комунікації; організаційне та психологічне забезпечення рекламних кампаній і PR заходів; аналіз зарубіжного досвіду використання PR-технологій, нових інструментів реклами і PR; використання нових можливостей ІТ-технологій, дослідження креативних підходів до створення рекламних та PR-кампаній, соціальних ініціатив, поповнення знань щодо організації PR-заходів.

**Професійний досвід:**

Серпень 2017 – т\ч                      Старший викладач кафедри маркетингу і реклами в Київському Національному торговельно-економічному університеті

Серпень 2013 – 2017                      Старший викладач (заступник завідувача кафедрою з соціально-гуманітарної роботи) кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка

Жовтень 2010 - 2014                      Аспірантка КНУКіМ

Червень 2007 – 2009                      Начальник управління громадських зв'язків об'єднання підприємств «ВіДі Груп»;

03.2007 – 06.2007                      Комерційний директор телекомпанії «ЛІК-ТВ», телепроект «Парк Автомобільного періоду»;

2005 - 2007                      Керівник відділу реклами щотижневого ділового видання «Інвестгазета»;

2004 - 2005                      Менеджер відділу реклами, кореспондент Видавництва «Економіка»;

2002 - 2004                      Координатор проектів Громадської організації

«Товариство незалежних експертів»;

1995 - 2002

Провідний економіст операційного відділу  
АКБ «України»

### **Деталі професійного досвіду:**

- Реалізація маркетингових проектів (від досліджень, планування до рекламних кампаній і PR-заходів)

- Працюючи на посаді викладача, мною здобуті навички:

- ✓ опрацювання великої кількості матеріалів для створення лекцій;
- ✓ розробка тестових, контрольний семінарських, індивідуальних завдань;
- ✓ розробка електронних навчальних курсів в системі MOODLE;
- ✓ розробка і супровід педагогічної документації (профіль освітньої програми з напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю», навчальний план з «Реклами та зав'язків з громадськістю», ліцензійна та акредитаційна документація тощо);
- ✓ організація та проведення профорієнтаційної роботи;
- ✓ проведення соціальних заходів для кафедри та інституту.

- На посадах керівника управління (відділу), до кола моїх обов'язків входило:

- ✓ розробка стратегій та планування рекламних кампаній, PR-акцій;
- ✓ моніторинг та дослідження ринку, моніторинг ЗМІ;
- ✓ організація та проведення досліджень щодо ефективності рекламних заходів;
- ✓ організація виставкових заходів, прес-конференцій, презентацій, брифінгів, семінарів;
- ✓ організація інтерв'ю керівництва компаній з кореспондентами радіо-теледруківаних ЗМІ;
- ✓ підготовка доповідей, рекламних звернень, прес-релізів, статей для ЗМІ;
- ✓ замовлення і контроль за виготовленням рекламної та сувенірної продукції;
- ✓ весь комплекс робіт з приводу презентацій, святкувань корпоративних подій;
- ✓ опис бізнес-процесів УСО, розробка системи мотивації для співробітників управління;
- ✓ розробка та контроль за виконанням медіа-плану;
- ✓ переговори з рекламними та PR-агенціями, проведення тендерів, підписання контрактів.

Маю гарні контакти з рекламними та PR - агенціями, гарні контакти з журналістами українських ЗМІ, прес-службами державних установ та громадських організацій.

### **Публікації та участь в наукових конференціях:**

- *«Становлення та розвиток ПР: культурні аспекти»* / Всеукраїнська науково-практична конференція «Культура і суспільство XXI століття: духовні, культуруологічні, соціальні виміри» / Матеріали науково-практичної конференції. – К.: Вид. НАКККіМ, 2010;
- *«Піар - технології: класифікаційний підхід»* / VIII Культурологічні читання пам'яті Володимира Продкопаєва «Національно-культурний простір України XXI ст.: стан і перспективи» / Матеріали науково-практичної конференції. – К.: Вид. НАКККіМ, 2010;
- *«Основні підходи до визначення технологій ПР в аспекті сучасної соціокультурної діяльності»* / Всеукраїнська науково-теоретична конференція «Культурна спадщина України та інформаційно-комунікативні технології» / Матеріали науково-теоретичної конференції. – К.: Вид. НАМУ «Інститут культурології», 2010;
- *«Функціональне призначення ПР-технологій в закладах культури»* / Науково-практична конференція викладацького складу, докторантів, аспірантів, студентів в рамках Днів Науки в КНУКіМ / Матеріали науково-практичної конференції. – К.: Вид. КНУКіМ, 2011;
- *«Паблік рілейшнз», як інструмент культурної комунікації»* / Всеукраїнська наукова конференція «Соціальні комунікації: стан, проблеми, тенденції» / Матеріали науково-практичної конференції. – К.: Вид. КНУКіМ, 2012;
- *«Потреба сучасного суспільства України в соціальній рекламі»* / Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції. – К. КНТЕУ, 2013. – С. 80-82.
- *«Специфіка функціонування «паблік рілейшнз» в контексті соціокультурної динаміки»* / Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали всеукр. науково-практичної конференції. – Вінниця, видавництво-друкарня «Діло», 2014. – С. 247-254.
- *«Реклама як інструмент крос-культурної комунікації»* Міжнародна науково-практична конференція «Соціальні комунікації інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів» / Тези доповідей. – К.: Київ. Ун-т ім. Б. Грінченка, 2014.- 187-192 с.
- *«Основні складові маркетинг-міксу: реклама та канали її розповсюдження»* VIII Міжнародна науково-практична конференція «Реклама: інтеграція теорії та практики» / Тези доповідей. – К.: КНТЕУ, 2014
- *«Перспективи використання зв'язків з громадськістю в бібліотеці»* Міжнародна конференція «IV осінні наукові читання» / Тези доповідей. – К.: Центр наукових публікацій, 2015. – 124с.
- *«Основні тенденції розвитку установ соціально-культурної сфери»* / Студії з філології та журналістики: матер. II Міжнар. наук.-практ. конф. студ. та аспір. «Актуальні проблеми філології та журналістики», 21–22 квіт. 2016 р. – Ужгород : Гражда, 2016. – Вип. 4. – С. 372 – 374.
- *«Реклама в соціокультурній сфері: підходи до ефективного використання»* / Велес : зб. наук. пр. : матер. II Міжнар. конф. «Весняні

наукові читання», 28 квіт. 2016 р. – Київ : Центр наукових публікацій, 2016. – С. 177 – 179.

- «Основні фактори впливу на сучасний соціокультурний розвиток суспільства» / Фундаментальні та прикладні дослідження у сучасній науці : матер. IV наук. конф. : зб. наук. пр. – Харків : Технологічний Центр, 2016. – С. 44 – 45.
- «Нові PR-технології в бібліотеці: комунікаційний підхід. Досвід США /Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. – 140 с.
- *New promotion media tools in the system of marketing communication* \ Scientific and Practical Conference "Pedagogical Competence in Journalist Training", Czestochowa, May 2017. – 98 p.

**За темою дисертаційного дослідження опубліковано дві статті у наукових виданнях:**

1. Виникнення та розвиток поняття «Паблік рілейшнз» (Культура і сучасність: Альманах №2)
2. Класифікаційні основи PR-технологій ( «Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури» Збірник наукових праць; випуск XXVII)
3. Імідж організацій соціокультурної сфери: структурний підхід (Вісник Харківської державної академії культури: зб. наук. пр. – Харків)
4. Перспективи використання PR-технологій у соціально-культурній сфері України (Вісник книжкової палати. Серія «соціальні комунікації»)
5. Использование креативных технологий в политической рекламе (Всероссийский научный журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» №1. – Краснодар, 2015. – С. 56-61)
6. Еволюція зв'язків з громадськістю в діяльності організацій соціально-культурної сфери України («ScienceRise» № 4 (9). – Харьков, 2015. – С. 78-83)
7. Тенденції та перспективи співпраці сучасної бібліотеки із ЗМІ (Вісник Книжкової палати : наук.-практ. журн. – Київ : Книжкова палата України, 2016. – № 4 (237). – С. 45– 48)
8. The study of classification of event communication in library sphere (Eureka: social and humanities. – Publisher «Scientific Route», 2016. – № 5. – P. 11–18)

#### **Технічні навички:**

Впевнений користувач офісного пакету ПК - Outlook, Excel, Word, Power Point.

**Додатковий знання, вміння і навички:**

Водійське посвідчення категорії В (особистий автомобіль),  
музична освіта (музична школа), сертифікат бухгалтера (курси бухгалтерського обліку)

**Особисті якості:**

Комунікабельність, вміння працювати в команді, креативність.  
Уміння розставляти пріоритети, працювати в екстремальних ситуаціях,  
виваженість, толерантність. Бажання працювати на результат.