

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет економіки, менеджменту і права**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>0306 «Менеджмент і адміністрування»</b>
<b>напрямок підготовки</b>	<b>030601 «Менеджмент»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності»</b>
<b>освітньо-кваліфікаційний рівень</b>	<b>«магістр»</b>

**Київ 2014**

## ВСТУП

### Що таке ЄКТС?

Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС) створено для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру, порівняння і підтвердження кваліфікацій та результатів навчання, сприяння мобільності студентів, спрощення розуміння й порівняння навчальних програм та досягнень як між вітчизняними, так і зарубіжними навчальними закладами.

Ця система базується на угоді, яка передбачає, що навчальне навантаження студента денної форми навчання впродовж навчального року становить 60 кредитів.

До навчального навантаження входять усі види робіт студентів: відвідування лекцій, підготовка та участь у семінарах, практичних і лабораторних заняттях, самостійна робота, складання заліків та екзаменів, проходження практики, написання та захист курсових і дипломних робіт.

Система ЄКТС ґрунтується на принципах взаємної довіри учасників і передбачає використання всіх її складових: *кредитів ЄКТС, шкали оцінювання, угоди про навчання, інформаційних пакетів, академічної довідки, Diploma Supplement.*

*Кредити ЄКТС* – числовий еквівалент навчального навантаження, необхідного студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, призначаються всім розділам програми навчання (дисципліні) для окреслення навчального навантаження студента та виконують дві функції: визначення трудомісткості роботи та облік її виконання. Кредити ЄКТС зараховуються студентам, які успішно вивчили дисципліну і одержали позитивну оцінку за виконану роботу.

*Шкалу оцінювання* використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-баловою системами КНТЕУ.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС  
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
<b>A</b>	<b>ВІДМІННО</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	<b>відмінно</b>	<b>90–100</b>

## Закінчення таблиці

<b>B</b>	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	добре	<b>82–89</b>
<b>C</b>	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		<b>75–81</b>
<b>D</b>	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	задовільно	<b>69–74</b>
<b>E</b>	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		<b>60–68</b>
<b>FX</b>	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	незадовільно	<b>35–59</b>
<b>F</b>	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		<b>1–34</b>

### 1. Інформація про заклад.

#### 1.1. Назва і адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет  
Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14  
Електронна пошта: [knteu@knteu.kiev.ua](mailto:knteu@knteu.kiev.ua), <http://www.knteu.kiev.ua>

#### 1.2. Академічний календар.

Початок занять – 1 вересня. Завершення занять – 30 червня.  
Навчання проводяться за семестрами.  
Сесії: друга половина січня; друга половина червня.

#### 1.3. Адміністрація закладу.

<b>Мазаракі Анатолій Антонович</b>	Ректор, д.е.н., проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
<b>Притульська Наталія Володимирівна</b>	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, д.т.н., проф.
<b>Шаповал Світлана Леонідівна</b>	Проректор з науково-педагогічної роботи, к.т.н., доц.
<b>Мельниченко Світлана Володимирівна</b>	Проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.
<b>Сай Валерій Миколайович</b>	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв’язків, к.е.н., доц.

**Шаповал  
Леонід  
Геннадійович**

Проректор з адміністративно-господарської  
роботи

#### **1.4. Загальний опис закладу.**

**Київський національний торговельно-економічний університет** – один із найавторитетніших навчальних закладів України, акредитований за найвищим IV рівнем.

Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано **статус національного**.

До складу університету, окрім базового закладу, де функціонують 5 факультетів, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Ялті.

Університет є лідером у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, широкомасштабне впровадження комп'ютеризації, новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів, локальних глобальних інформаційних мереж. Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Активно діє система паралельного навчання та інтегрованої ступеневої освіти. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за Міжнародним стандартом ISO 9001:2008 та ДСТУ ISO 9001:2009.

Університет виконує функції науково-методичного центру для вищих навчальних закладів України з підготовки фахівців із напрямів «Менеджмент» та «Товарознавство і торговельне підприємництво». Є розробником державних стандартів освіти з цих напрямів.

При університеті діє 4 спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора, кандидата економічних, технічних та психологічних наук.

Здійснюється підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців за державним замовленням, угодами з юридичними і фізичними особами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, ресторанного та готельного господарства, туризму, інших ланок інфраструктури. Лабораторія дистанційного навчання КНТЕУ пропонує системи підготовки та перепідготовки фахівців без відриву від основної професійної діяльності.

В університеті навчається понад 33 тис. студентів. Підготовка фахівців здійснюється за 16 напрямками підготовки бакалаврів, 20 спеціальностями підготовки спеціалістів, 27 спеціальностями та 50 програмами підготовки магістрів.

Для забезпечення високого рівня практичної підготовки студентів функціонують Навчально-виробниче об'єднання, Центр навчально-тренінгових фірм, Центр з сертифікації продукції послуг та систем якості.

З метою організації та координації навчального процесу, виховної роботи зі студентами, наукової діяльності діють функціональні відділи, бібліотека, центр розвитку кар'єри, інші підрозділи.

Високий рівень підготовки фахівців забезпечують кваліфіковані, досвідчені науково-педагогічні кадри. Питома вага викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 70 відсотків. Працює 13 заслужених діячів науки і техніки, заслужених працівників вищої школи, народної освіти, 4 академіка та 4 члена-кореспондента академій наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання. Працює Вища школа педагогічної майстерності.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема, з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною податковою службою України, Державною митною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, акціонерними банками «Надра», «Райффайзен Банк Аваль», Торгово-промисловою палатою України, Українською асоціацією якості та іншими установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки більше ніж із 100 навчальними закладами 27 країн. Університет є членом багатьох міжнародних організацій, у т.ч. Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної спілки товарознавства і технологій, Європейської Академії Ритейлу та інших; бере участь у виконанні ряду міжнародних проектів, зокрема з підготовки фахівців казначейської справи, банківської системи, туризму та готельного господарства.

Університет є учасником міжнародних програм ERASMUS MUNDUS, TEMPUS MODEP та партнером Великої Хартії Університетів.

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 5 сучасно облаштованих гуртожитків, спортивні та тренажерні зали, 7 кафе-теріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на власних базах на узбережжі Чорного моря.

У 2013 році за підсумками авторитетного рейтингу вищих навчальних закладів України «Топ 200 України» КНТЕУ входить до першої двадцятки. За рейтингом МОН України КНТЕУ посідає 2 місце серед економічних ВНЗ, 3 місце – за рейтингом «Компас» та 6 місце – за найкращою підготовкою ТОП-менеджерів (за рейтингом «Forbes»).

### 1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
<b>0203 Гуманітарні науки</b>	020203 Філологія		–
<b>0301 Соціально-політичні науки</b>	030102 Психологія	03010201 Психологія	–
<b>0303 Журналістика та інформація</b>	030302 Реклама і зв'язки з громадськістю	03030201 Реклама	–
<b>0304 Право</b>	030401 Правознавство	03040101 Правознавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
<b>0305 Економіка та підприєм- ництво</b>	030502 Економічна кібернетика	03050201 Економічна кібернетика	–
	030503 Міжнародна економіка	03050301 Міжнародна економіка	–
	030504 Економіка підприємства	03050401 Економіка підприємства	–
	030507 Маркетинг	03050701 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес
	030508 Фінанси і кредит	03050801 Фінанси і кредит	Державні фінанси Державна казначейська справа Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Фінансове інвестування Лізингова діяльність
			03050802 Банківська справа
	030509 Облік і аудит	03050901 Облік і аудит	Облік і аудит в підприємстві Державний фінан- совий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку

*Продовження таблиці*

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
	030510 Товарознавство і торговельне підприємництво	03051001 Товарознавство і комерційна діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика
		03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі	–
		03051003 Експертиза товарів та послуг	–
		03051004 Управління безпечністю та якістю товарів	–
		03051005 Організація оптової та роздрібною торгівлі	–
<b>0306</b> <b>Менеджмент і адміністрування</b>	030601 Менеджмент	03060101 Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу



*Закінчення таблиці*

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
		03060102 Менеджмент інноваційної діяльності	–
		03060104 Менеджмент ЗЕД	Менеджмент ЗЕД
		03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності	–
		03060106 Управління в сфері економічної конкуренції	–
		03060107 Логістика	–
<b>0517 Харчова промисловість та переробка сільсько-господарської продукції</b>	051701 Харчові технології та інженерія	05170113 Технології в ресторанному господарстві	–
<b>1401 Сфера обслуговування</b>	140101 Готельно-ресторанна справа	14010101 Готельна і ресторанна справа	–
		14010102 Курортна справа	
	140103 Туризм	14010301 Туризмознавство	

**1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).**

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Приймальна комісія»: [http://www.knteu.kiev.ua/Abitur\\_vs/index.php](http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php)

### **1.7. Основні університетські правила.**

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

### **1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.**

Кредити ЄКТС присвоюються особам, які досягли позитивних результатів (А, В, С, Д, Е) у вивченні програм навчальних дисциплін.

### **1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.**

Консультативна допомога (індивідуальна/групово) здійснюється згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою пояснення певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

### **1.10. Координатори ЄКТС від університету.**

**Притульська Наталія Володимирівна** – перший проректор з науково-педагогічної роботи доктор технічних наук, професор.

**Шаповал Світлана Леонідівна** – проректор з науково-педагогічної роботи кандидат технічних наук, доцент.

**Сай Валерій Миколайович** – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент.

**Калиновська Лариса Євгенівна** – начальник навчального відділу кандидат економічних наук, доцент.

**Осика Віктор Анатолійович** – декан факультету товарознавства та торговельного підприємництва кандидат технічних наук, доцент.

**Харченко Олександр Анатолійович** – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики кандидат технічних наук, доцент.

**Гуляєва Наталія Миколаївна** – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

**Пересічний Михайло Іванович** – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу доктор технічних наук, професор.

**Канєва Тетяна Володимирівна** – декан факультету фінансів та банківської справи кандидат економічних наук, доцент.

## **2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.**

### **2.1. Кваліфікація, що присвоюється.**

Магістр з менеджменту інноваційної діяльності.

## 2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.

Підготовка магістрів за спеціальністю «Менеджмент інноваційної діяльності» здійснюється на основі базової вищої освіти за напрямом 030601 «Менеджмент».

Для забезпечення ефективності реалізації завдань освітньої та професійної підготовки, що визначені в освітньо-кваліфікаційній характеристиці, при відборі студентів висуваються вимоги щодо їх здібностей і підготовленості у вигляді системи знань, умінь і навичок, визначених програмою базової вищої освіти з напряму підготовки 030601 «Менеджмент» і підтверджених результатами державної атестації з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики – випускної роботи (проекту), комплексного державного екзамену або їх поєднання. Освіту за спеціальністю «Менеджмент інноваційної діяльності» продовжують студенти, які здобули кваліфікацію «Бакалавр з менеджменту».

## 2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі).

Кафедри та інші підрозділи КНТЕУ формують випускників за спеціальністю «Менеджмент інноваційної діяльності» як соціальних особистостей, здатних вирішувати певні проблеми та завдання соціальної діяльності через формування системи вмінь щодо розв'язання типових завдань управлінської діяльності з урахуванням специфіки менеджменту організацій торгівлі, менеджменту митної справи та менеджменту персоналу.

## 2.4. Доступ до подальшого навчання: право вступу до аспірантури.

## 2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС.

V курс				
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр
ВПП Фінансовий менеджмент	162	4,5	4,5	
НМПП Інноваційна політика	162	4,5	4,5	
НМГСЕ Методологія і організація наукових досліджень	54	1,5	1,5	
НМГСЕ Інтелектуальна власність	54	1,5	1,5	
НМГСЕ Охорона праці	54	1,5	1,5	
НМГСЕ Інвестиційне право	108	3	3	
ВПП Управління якістю	108	3	3	
ВПП Бренд-менеджмент	162	4,5	4,5	

V курс				
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр
НПП Цивільний захист	54	1,5	1,5	
ВПП Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства	108	3	3	
НМПП Управління інноваційними проектами	216	6		6
НМПП Маркетинг інновацій	162	4,5		4,5
ВПП Бізнес-планування	108	4,5		4,5
НМПП Інвестиційний менеджмент	108	3		3
ВПП Трансфер технологій	162	3		3
ПП Виробнича практика	324	9		9
		60	30	30
VI курс				
Назва дисципліни	Обсяг, год.	Кредити ЄКТС	III семестр	
ВПП Управління ризиками в інноваційній діяльності	108	3	3	
НМПП Інформаційні системи і технології в управлінні інноваційною діяльністю	108	3	3	
ВС Кроскультурний менеджмент	108	3	3	
ВС Консалтинг				
ПП Переддипломна практика	108	3	3	
		12	12	
Усього		72		

## 2.6. Кінцеве екзаменування.

Захист дипломної магістерської роботи.

## 2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене ректором 30 серпня 2012 р.), в якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

## **2.8. Координатори ЄКТС від факультету.**

**Гуляєва Наталія Миколаївна** – декан факультету економіки, менеджменту і права, кандидат економічних наук, професор.

Адреса: КНТЕУ (кім. А-435), вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156,

Тел.: (044)544-39-85; факс: 544-39-85;

e-mail: [gulaeva@knteu.kiev.ua](mailto:gulaeva@knteu.kiev.ua).

Години, коли можна зв'язатися з координатором:

щоденно з 9.00 до 16.00 (крім суботи і неділі).

<b>Заступник декана з навчально-методичної роботи</b>	Новікова Наталія Леонідівна	(044)531-47-79
<b>Заступник декана з навчальної роботи</b>	Даниленко Ніна Адольфівна	(044)531-47-81
<b>Заступник декана з навчальної роботи</b>	Голік Оксана Василівна	(044)531-47-81
<b>Заступник декана з навчально-виховної роботи</b>	Сердюченко Олексій Володимирович	(044)531-47-81

## **3. Опис дисциплін.**

**3.1. Назва.** Інтелектуальна власність.

**3.2. Шифр.** НМГСЕ.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Дараганова Н.В., канд. юрид. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи права», «Підприємницьке право», «Бухгалтерський облік».

**3.10. Зміст.** Поняття права інтелектуальної власності. Інститути інтелектуальної власності. Правовий статус об'єктів та суб'єктів інтелектуальної власності. Державне управління у сфері інтелектуальної власності. Міжнародне регулювання відносин у сфері інтелектуальної власності. Поняття і зміст інституту авторського права. Поняття і зміст інституту суміжних прав. Поняття і зміст правовідносин

у сфері патентного права. Правова охорона засобів індивідуалізації. Правова охорона нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності. Ліцензійні договори: поняття, зміст, умови укладання. Захист інтелектуальних прав.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бошицький Ю.Л. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Ю.Л. Бошицький ; Київ. ун-т права НАН України. – К. : Логос, 2007.
2. Мала енциклопедія права інтелектуальної власності / редкол. Ю.Л. Бошицький, В.М. Білоусов, І.І. Ващинець та ін. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2009.
3. Орлюк О.П. Право інтелектуальної власності / О.П. Орлюк, Г.О. Андрощук та ін. – К. : Ін Юре, 2007.
4. Цивільний кодекс України: Науково-практичний коментар (пояснення, тлумачення, рекомендації з використанням позицій вищих судових інстанцій, Міністерства юстиції, науковців, фахівців). – Т. 6 : Право інтелектуальної власності / за ред. проф. І.В. Спасибо-Фатєєвої. – Серія «Коментарі та аналітика». – Х. : ФОП Лисяк Л.С., 2011.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова), семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування, усне/ письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Охорона праці.

**3.2. Шифр.** НМГСЕ.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Бровенко Т.В., канд. техн. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та матеріальних цінностей. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, забезпечення умов виробничого середовища.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи охорони праці», «Основи екології та безпеки».

**3.10. Зміст.** Законодавчі нормативно-технічні й організаційні основи охорони праці. Організаційні основи і координація робіт з охорони праці. Виробничий травматизм і професійні захворювання. Основні санітарно-гігієнічні вимоги до території, будівель, приміщень. Повітря робочої зони. Боротьба з виробничими шкідливостями. Виробниче освітлення і техніка естетики. Загальні вимоги безпеки до устаткування та виробничих процесів. Електронебезпека. Пожежна профілактика при проектуванні й експлуатації будівель. Організація пожежної охорони. Засоби гасіння пожеж, пожежний зв'язок і сигналізація.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Лесенко Г.Г. Довідник з «Охорони праці» для керівників та спеціалістів / Г.Г. Лесенко. – К. : Основа, 2008.
2. Гогіташвілі Г.Г. Системи управління охороною праці : навч. посіб. / Г.Г. Гогіташвілі. – Л. : Афіша, 2002.
3. Ярошевська В.М. Охорона праці в галузі : навч. посіб. / В.М. Ярошевська, В.Й. Чабан. – К. : Професіонал, 2004.

**3.12. Методи навчання.** Лекції, практичні заняття.

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тести, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Цивільний захист.

**3.2. Шифр.** НМГСЕ.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Болілий О.С., старш. викл.

**3.8. Результати навчання.** Здобуття студентами знань з організаційної структури цивільного захисту України, основ стабільної роботи об'єктів господарювання в надзвичайних ситуаціях, способів і засобів захисту населення і територій від уражаючих чинників, порядку дій в умовах надзвичайних ситуацій, умінь прогнозування можливості виникнення надзвичайних ситуацій, практичного здійснення заходів щодо захисту населення від наслідків надзвичайних ситуацій тощо.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи екології», «Безпека життєдіяльності», «Основи охорони праці» та дисциплін, які безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

**3.10. Зміст.** Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Сили цивільного захисту. Організаційна структура цивільного захисту об'єкта господарювання. Надзвичайні ситуації та ліквідація їх наслідків. Класифікації надзвичайних ситуацій. Типові моделі небезпечних ситуацій. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Основні заходи і засоби захисту населення і територій у разі аварій, катастроф, стихійних лих і застосування засобів ураження. Визначення необхідності залучення служб (структур) зовнішнього захисту відповідно до потреб населення і державних вимог. Планування заходів цивільного захисту. Планування заходів захисту об'єкта з урахуванням захисту персоналу та їх сімей, матеріальних цінностей та довілля від уражаючих чинників та дії джерел небезпеки при виникненні НС.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бикова О.В. Основи цивільного захисту : навч. посіб. / О.В. Бикова; за ред. М.В. Болотських / МНС України, Ун-тет цивільного захисту України, Ін-т держ. упр. у сфері цивільного захисту. – К., 2008. – 223 с.
2. Кучма М.М. Цивільна оборона (цивільний захист) : навч. посіб. / М.М. Кучма. – Л. : Магнолія, 2007. – 360 с.
3. Михайлюк В.О. Цивільна безпека : навч. посіб. / В.О. Михайлик, Б.Д. Халмурадов. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 158 с.
4. Стеблюк М.І. Цивільна оборона та цивільний захист : підручник / М.І. Стеблик. – К. : Знання-Прес, 2007. – 487 с.
5. Хромченко В.Г. Цивільна оборона : навч. посіб. / В.Г. Хромченко. – К.: Кондор. 2008. – 264 с.
6. Зосімов В.П., Управління та організація діяльності у сфері цивільного захисту : практ. посіб. / В.П. Зосімов, І.П. Садковий, Л.В. Ушаков. – Х., 2006. – 370 с.

**3.12. Методи навчання.** Лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (диференційований залік).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Інвестиційне право.

**3.2. Шифр.** НМГСЕ.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.



**3.5. Семестр. I.**

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.**

**3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Бакалінська О.О., канд. юрид. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Формування комплексу теоретичних знань з питань інвестиційного права як визначальної економіко-правової категорії сучасного суспільства.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи права», «Підприємницьке право».

**3.10. Зміст.** Поняття та предмет інвестиційного права. Державне регулювання інвестування та гарантії захисту інвестицій. Корпоративна форма інвестування. Договірна форма інвестування. Інвестування у формі капітального будівництва. Інноваційне інвестування. Іноземне інвестування. Okремі види договірного інвестування. Спільне інвестування.

**3.11. Рекомендовані джерела:**

1. Вступ до права Європейського Союзу / Р.А. Петров, З.Й. Опейда, Д.Е. Федорчук та ін. – Донецьк, 2001. – 244 с.
2. Державне регулювання економіки : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Знання, 2004. – 262 с.
3. Коссаk В. Іноземні інвестиції в Україні (цивільно-правовий аспект) / В. Коссаk. – Л. : Центр Європи, 1996. – 215 с.
4. Коссаk В.М. Правові засади іноземного інвестування в Україні / В.М. Коссаk. – Л. : Центр Європи, 1999. – 240 с.
5. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність : навч. посіб. / Т.В. Майорова. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 580 с.
6. Реверчук С.К. Інституційна інвестологія: навч. посіб. / С.К. Реверчук, О.Д. Вовик, С.І. Кубів [та ін.]; за заг. ред. С.К. Реверчука. – К. : Атіка, 2004. – 208 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова),

– семінарські заняття (презентація/дискусія/комунікативний метод/ моделювання ситуацій/інше).

**3.13. Методи оцінювання:**

– поточний/модульний контроль (тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.

**3.2. Шифр.** НМГСЕ.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

**3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Мошек Г.Є., канд. екон. наук, проф.

**3.8. Результати навчання.** Оволодіння студентами методологією проведення наукових досліджень та практичними навичками щодо їх застосування для аналізу економічних процесів у мікро- і макро-економіці, зокрема у сфері торгівлі, а також впровадження результатів наукових досліджень у діяльність підприємства.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи наукових досліджень».

**3.10. Зміст.** Сутність, предмет і методи вивчення дисципліни. Принципи організацій та методологічні основи науково-дослідної роботи. Вибір, обґрунтування теми науково-дослідної роботи та розроблення робочої гіпотези. Організація збирання, оброблення та аналізу інформації. Методика проведення наукових досліджень. Узагальнення, обґрунтування висновків і пропозицій та оформлення результатів дослідження. Обговорення результатів наукових досліджень та організація їх упровадження у практику.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Білуха М.Г. Методологія наукових досліджень : підруч. [для бакалаврів, магістрів і аспірантів екон. спец. вищ. навч. закл. освіти] / М.Г. Білуха. – К. : АБУ, 2002. – 480 с.
2. Єріна А.М. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / А.М. Єріна. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 212 с.
3. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб.; за ред. д.е.н., проф., акад. НАПН України А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.
4. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень : підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – К. : Знання, 2005. – 309 с.

**3.12. Методи навчання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття із застосуванням методів, у т.ч. підготування до виступів на конференціях, «круглих столах», виставках, конкурсах з візуальним супроводженням; підготування студентських робіт до публікацій, виступів з науково-дослідним проектом, обговорення результатів досліджень, дискусії, роботи у малих групах.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, захист міні-проектів);
- модульний контроль (комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Інноваційна політика.

**3.2. Шифр.** НМПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Романенко В.А., д-р екон. наук, проф.

**3.8. Результати навчання.** Здобуття студентами теоретико-методологічних та прикладних знань і набуття вмінь для подальшої їх реалізації у сфері управління інноваційною діяльністю.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**3.10. Зміст.** Поняття інноваційної політики. Еволюція розвитку інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної політики та інноваційної стратегії на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Оцінювання ефективності та результативності інноваційної політики.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика : підручник / В.Я. Кардаш. – К. : КНЕУ, 2002. – 266 с.
2. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. освіти. – К. : ЦНЛ, 2005. – 117 с.
3. Щербань В.М. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. / В.М. Щербань. – К. : Кондор, 2006. – 396 с.

**3.12. Методи навчання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**3.13. Методи оцінювання.**

- поточний /модульний контроль (опитування, тестування, творчі завдання, задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Управління якістю.
- 3.2. Шифр.** ВПП.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014/15.
- 3.5. Семестр.** I.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.
- 3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Осієвська В.В., канд. техн. наук, доц., Ясинська Н.С, канд. техн. наук, доц.
- 3.8. Результати навчання.** Формування системи знань з теорії та методології управління якістю товарів, принципів побудови та функціонування систем управління якістю продукції, освоєння нормативно-правових, організаційних питань управління якістю товарів.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи стандартизації, метрології та управління якістю».
- 3.10. Зміст.** Вивчення принципів і методів управління якістю; організація систем якості і сутність процесного підходу в управлінні підприємством; вітчизняний та зарубіжний досвід управління якістю; механізм управління; принципи та функції системи; системи якості у стандартах ISO серії 9000, тотальне управління якістю; класифікація втрат на якість, економічні проблеми якості.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
1. Мережко Н.В. Управління якістю / Н.В. Мережко, В.В. Осієвська, Н.С. Ясинська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 216 с.
  2. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і допов. – К. : Знання, КОО, 2007.
- 3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: *лекції* (тематична, проблемна); *практичні заняття* (презентація, дискусія, робота у малих групах).
- 3.13. Методи оцінювання:**
- поточний / модульний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);
  - підсумковий контроль (залік).
- 3.14. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Фінансовий менеджмент.
- 3.2. Шифр.** ВПП.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014/15.
- 3.5. Семестр.** I.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Корольова-Казанська О.В., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Здобуття студентами знань з управління фінансами підприємств.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Фінанси підприємства».

**3.10. Зміст.** Сутність, мета та завдання фінансового менеджменту. Методичні засади побудови систем забезпечення фінансового менеджменту. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера : в 4 т. / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2004.
2. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситнік. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.
3. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посіб. / І.О. Бланк, Г.В. Ситнік. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.
4. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2006.
5. Бланк И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2005.
6. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2010.
7. Лігоненко Л.О. Управління грошовими потоками підприємств / Л.О. Лігоненко, Г.В. Ситнік. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / бінарна / лекція зі заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах / інше).

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний/ модульний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; перевірка курсової/ звіту/ конспекту/ розрахунково-графічної роботи/ проекту/ справи/ задачі/ ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства.
- 3.2. Шифр.** ВПП.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014/15.
- 3.5. Семестр.** I.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.
- 3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І.М., канд. екон. наук, доц.
- 3.8. Результати навчання.** Оволодіння сучасними теоретичними засадами та практичними навичками стратегічного управління інноваційними процесами на підприємстві.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** цикл професійних дисциплін «Менеджмент і адміністрування».
- 3.10. Зміст.** Концептуальні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Стратегія як інструмент управління інноваційним розвитком підприємства. Здійснення стратегічного вибору. Інноваційне середовище підприємства та його стратегічна діагностика. Конкурентоспроможність інноваційно-активного підприємства. Організаційний механізм стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Мотиваційний механізм управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційні засади стратегічних змін на підприємстві. Інформаційне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
1. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – К. : ЦУЛ, 2009. – 440 с.
  2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Суми : Університетська книга, 2003. – 278 с.
  3. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посіб. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. – К. : ЦНЛ, 2005. – 117 с.
  4. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
  5. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.Т. П'ятницька, Л.В. Лукашова, Н.В. Ракша; за ред. Г.Т. П'ятницької. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.
- 3.12. Методи навчання.** Проблемні лекції, практичні заняття, що передбачають розв'язування кейсів (ситуаційних завдань), розв'язання реальних управлінських практичних завдань, підготування презентацій проектів.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль відбувається за результатами усних відповідей на практичних заняттях, тестування, обговорення конкретних ситуацій, розв'язання практичних завдань, а також у процесі контролю виконання завдань самостійної роботи студентів – відповідно до тематики лекційних та практичних занять;
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Бренд-менеджмент.

**3.2. Шифр.** ВПП

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/2015.

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Яцюк Д.В., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Формування системи прикладних знань у сфері управління формуванням і розвитком торговельних марок, розуміння концептуальних засад системного управління діяльністю у сфері брендингу, набуття вмінь розроблення і прийняття управлінських рішень у цьому напрямі діяльності. Результат вивчення дисципліни «Бренд-менеджмент» виражаються у набутті навичок щодо формування, планування, розвитку бренду, побудови архітектури та контролю рівня його розвитку.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингова діяльність підприємств».

**3.10. Зміст.** Поняття та суть бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренду. Моделі бренду. Система управління розвитком бренду. Планування бренду. Формування архітектури бренду. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа. Внутрішній (корпоративний) бренд-менеджмент. Загальносвітові тенденції бренд-менеджменту та рівень його впровадження в Україні.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Келлер К. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. / К. Келлер. – 2-е изд. ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2005. – 704 с.
2. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент / П. Темпорал. – СПб. : Нева, 2004.

3. Рожков И.Я. От брендинга к бренд-билдингу / И.Я. Рожков. – М. : Рекламные технологии, 2004.
4. Ванэкэн Б. Бренд-помощь / Б. Ванэкэн. – СПб. : Питер, 2005.
5. Старов С.А. Управление брендами / С.А. Старов // Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб. : Высшая школа менеджмента, 2009. – 502 с.

### **3.12. Методи навчання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, проекту, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – залік.

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Управління інноваційними проектами.

**3.2. Шифр.** НМПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** II.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Пустовойт С.В., канд. техн. наук, с.н.с., Присяжнюк А.Ю., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців належної компетентності з ефективного управління інноваційними проектами і програмами в організаціях.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент і адміністрування (Управління інноваціями)», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Інноваційні політика».

**3.10. Зміст.** Суть та основні поняття інноваційного розвитку. Метрологічні засади управління інноваційними проектами. Ініціювання інноваційних проектів. Управління інтеграційними процесами інноваційного проекту. Управління змістом інноваційного проекту. Управління термінами інноваційного проекту. Управління вартістю інноваційного проекту. Управління якістю інноваційного проекту. Управління людськими ресурсами інноваційного проекту. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням інноваційного проекту. Управління ризиками інноваційного проекту. Управління закупівлями інноваційного проекту.



### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Федулова Л.І. Інноваційна політика : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Федулова, А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук. – К. : КНТЕУ, 2012. – 603 с.
2. Бушуєва Н.С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку : навч. посіб. / Н.С. Бушуєва, Ю.Ф. Ярошенко, Р.Ф. Ярошенко. – К. : Самміт-Книга, 2010. – 200 с.
3. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Суми : Університ. книга, 2003. – 278 с.
4. Інноваційний розвиток промисловості України : навч. посіб. / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.
5. Малий В.В. Елементи управління проектами на підприємстві : підручник / В.В. Малий, О.І. Мазуркевич та ін. – Д. : ІМА-прес, 2011. – 159 с.
6. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2012. – 319 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, творчих ситуаційних задач, розроблення інноваційних проектів, проведення ділових / рольових ігор, самостійна робота студентів.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний /модульний контроль (тестування, перевірка індивідуальних /колективних завдань, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Інвестиційний менеджмент.

**3.2. Шифр.** НМПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** II.

**3.6. Кількість кредитів ЄСТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Корольова-Казанська О.В., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання

їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Управління підприємств та об'єднань».

**3.10. Зміст.** Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Оцінювання та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія підприємства. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Правила прийняття інвестиційних рішень. Формування програми реальних інвестицій підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями підприємства. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент : підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.
2. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента : в 2 т. / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр ; Эльга, 2004.
3. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент : підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.
4. Виленский П.И. Оценка эффективности инвестиционных проектов / П.И. Виленский. – М. : Альпина-Бизнес, 2004.
5. Ковальов В.В. Инвестиции : учебник / В.В. Ковальов. – М. : Велби, 2005.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / бінарна / дуальна / лекція зі заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / огляду / звіту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Маркетинг інновацій.

**3.2. Шифр.** НМПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** II.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Ортинська В.В., канд. екон. наук, проф.

**3.8. Результати навчання.** Формування наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології маркетингу інновацій, уміння приймати рішення на основі маркетингових інновацій для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективного розвитку напрямів бізнесу підприємства. Засвоєння студентами методичного інструментарію інноваційного маркетингу, оволодіння навичками творчих, креативних методів створення та оцінювання проектів стратегій маркетингу, розроблення обґрунтованих пропозицій їх реалізації; забезпечення вироблення вмінь та навичок здійснення маркетингових досліджень, комунікацій для просування інноваційної продукції на ринок, застосовування інноваційних методів зв'язків з громадськістю; забезпечення зацікавленості студентів у активній навчальній та науково-дослідній роботі.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка», «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингові дослідження».

**3.10. Зміст.** Процес формування стратегій маркетингу інновацій: маркетингові дослідження, аналіз існуючих потреб на інноваційні продукти, способи вивчення запитів потенційних споживачів нових товарів, стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції, умови успішного впровадження стратегій маркетингу інновацій. Чинники, що впливають на процес сприйняття інновацій. Зміна поняття продукту в інформаційному суспільстві. Психографічні портрети споживачів хайтек-продуктів. Життєвий цикл інновації на ринку. Оцінювання потенційної конкурентоспроможності товару, планування та виготовлення товару-інновації, створення та стимулювання попиту на інновації, прогнозування потреб. Процес розроблення стратегії маркетингу інновацій, програми маркетингу. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці, бренд-менеджмент нових товарів. Цінові стратегії та формування цін з метою забезпечення комерційного успіху нових продуктів. Маркетингові комунікації в просуванні інноваційної продукції на ринок; зв'язки з громадськістю, реклама. Особливості маркетингу у сфері інтелектуальної власності.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Дракер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / П.Ф. Дракер ; пер. с англ. – М. : Технол. шк. бизнеса, 1993. – 192 с.
2. Котлер Ф. Маркетинговый менеджмент : підручник / Ф. Котлер. – К. : Хімджест, 2008. – 720 с.
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2004. – 800 с.
4. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Н.К. Малхотра ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2002. – 960 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг / Р.А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.

### **3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, консультації);
- практичні (тренінги, презентації, дискусії, модерації, моделювання ситуацій, праця в малих групах).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний/модульний контроль (письмове опитування; перевірка підготовленого проекту маркетингу інновацій, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Бізнес-планування.

**3.2. Шифр.** ВПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** II.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Красневич Г.Л., канд. екон. наук, старш. викл.

**3.8. Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення, набуття навичок оцінювання бізнес-плану, визначення змісту бізнес-плану і сукупності методів, способів та інструментів, які використовуються на практиці під час його розроблення.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Гроші та кредит», «Фінанси», «Бухгалтерський облік».

**3.10. Зміст.** Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану.

Структура, логіка розроблення та оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) та ринок. Маркетинг-план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінювання ризиків. Фінансовий план. Презентація бізнес-плану.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Ось-89, 2002.
2. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями / В.М. Попов, С.І. Ляпунов, І.В. Безлепкін, Г.В. Медведєв. – К. : Центр навч. л-ри. – М. : КноРус, 2003.
3. Зигель Э.С. Пособие по составлению бизнес-плана / Э.С. Зигель. – М.: Сирин, 2002.
4. Кирлик Т.Н. Краткий курс бизнес-планирования : учеб. пособие / Т.Н. Кирлик. – Х. : Изд-во НУА ; Консул, 2005.
5. Маниловский Р.Г. Бизнес-план / Р.Г. Маниловский. – М. : Финансы и статистика, 2002.
6. Попов В.М. Бизнес-планирование / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, А.А. Касаткин. – М. : КноРус, 2003.
7. Ясинський В.В. Бізнес-планування. Теорія і практика : навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О.Гайдай. – К. : Каравелла, 2004.
8. Черняк В.З. Бизнес-планирование : учебник / В.З. Черняк. – М. : Кноус, 2005.

### **3.12. Методи навчання:**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Трансфер технологій.

**3.2. Шифр.** ВПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова .

**3.4. Рік навчання.** 2014/15.

**3.5. Семестр.** II.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Совершенна І.О., канд. техн. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Уміння застосовувати різні форми комерційної передачі технологій, організовувати і проводити технологічний аудит, формувати й управляти портфелем інтелектуальної власності підприємства, проводити оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності, складати угоди про трансфер технологій, ліцензійні договори, визначати ціну ліцензії на використання технологій.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інноваційна економіка», «Інтелектуальна власність», «Управління проектами», «Інвестиційний менеджмент».

**3.10. Зміст.** Поняття технологій виробництва, технологічних інновацій. Технологія як товар. Поняття, об'єкти та форми трансферу технологій. Структура технології при трансферті. Державне регулювання у сфері трансферу технологій. Форми комерціалізації нових технологій. Фази трансферу технологій. Управління трансфером технологій. Проведення технологічного аудиту та формування портфеля інтелектуальної власності підприємства. Оцінювання комерційного потенціалу технологічних розробок. Трансфер технологій через різні форми інноваційних структур. Угоди про трансфер технологій. Види ліцензій на використання об'єктів права інтелектуальної власності. Оцінювання вартості технологій як об'єктів права інтелектуальної власності. Підходи, методи та алгоритм оцінювання. Ліцензування як форма комерціалізації технологій. Поняття, характеристика, класифікація ліцензій. Визначення ціни ліцензії. Види ліцензійних платежів. Особливості складання ліцензійних договорів. Ефективність трансферу технологій.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Андропова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності : монографія / О.Ф. Андропова, А.В. Череп. – К. : Кондор, 2007. – 356 с.
2. Дідківський М.І. Міжнародний трансфер технологій : навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2011. – 365 с.
3. Йохна М.А. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення : монографія / М.А. Йохна, П.Г. Іжевський, В.В. Стадник. – Хмельницький : ХНУ, 2010. – 364 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання, тренінгові вправи, розгляд ситуацій з практики підприємств, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, консультації.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Інформаційні системи і технології в управлінні інноваційною діяльністю.

**3.2. Шифр.** НМПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2015/16.

**3.5. Семестр.** III.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Демідов П.Г., канд. техн. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Здобуття теоретичних і практичних знань з проблем розроблення, впровадження та функціонування інформаційних технологій та систем у інноваційній діяльності, їх використання в управлінні інноваційними проектами.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Інноваційна економіка», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств», «Інвестиційний менеджмент» та «Корпоративне управління».

**3.10. Зміст.** Стратегічна роль інформаційних і телекомунікаційних технологій у інноваційній діяльності. Інноваційний проект як комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямованих на розв'язання завдань інноваційного процесу. Характеристика інноваційних проектів з позиції використання інформаційних технологій та систем при їх розробленні та управлінні. Рівні фізичної моделі даних. Вибір сервера. Пряме та зворотне проектування. Генерація SQL запитів на основі фізичної моделі. Зв'язування моделі процесів та моделі даних. Застосування MS Project та Project Expert в управлінні змістом, часом, фінансами та ризиками інноваційного проекту. Інтегровані інформаційні системи, системи підтримки прийняття рішень та експертні системи. Комп'ютерні тренінгові системи в економіці та навчанні.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Гужва В.М. . Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. / В.М. Гужва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001.

2. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с BPWin / С.В. Маклаков. – М. : ДИАЛОГ–МИФИ, 2002. – 224 с.
3. Пономаренко Л.А. Комп'ютерні технології управління інноваційними проектами / Л.А. Пономаренко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 453 с.
4. Степанова Я.М. Комп'ютерні технології управління інноваційними проектами: методичні вказівки виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності 050102 «Економічна кібернетика» / Я.М. Степанова, О.В. Криворучко, С.В. Цюцюра. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 26 с.

### **3.12. Методи навчання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/проблемна/лекція-консультація/лекція-конференція /лекція із заздальгедь запланованими помилками);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/«мозкова атака»/тренажерні завдання/ робота в малих групах/інше).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Управління ризиками в інноваційній діяльності.

**3.2. Шифр.** ВПП.

**3.3. Тип.** Обов'язкова.

**3.4. Рік навчання.** 2015/16.

**3.5. Семестр.** III.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Стояненко І.В., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Набуття студентами таких компетенцій: вміння визначати ризики, притаманні інноваційній діяльності та окремому інноваційному проекту; вміння ідентифікувати ризики в інноваційній діяльності, в тому числі суб'єкта господарювання; вміння оцінювати ступінь ризику, визначати допустимий ризик інноваційної діяльності та рівень допустимого відхилення; вміння розрахувати рівень ризику, застосовуючи методи кількісного та якісного оцінювання ризику інноваційної діяльності; вміння розробити стратегію і тактику мінімізації негативного впливу ризиків в інноваційній діяльності; вміння коректно обрати методи управління ризиками



(запобігання, оптимізація, перенесення та збереження ризику інноваційними проектами), оцінити доцільність їх реалізації; вміння побудувати систему інноваційного ризик-контролінгу на підприємстві.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінансовий менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Інвестиційний менеджмент», «Управління інноваційними проектами», «Бізнес-планування», «Теорія і практика прийняття управлінських рішень», «Управління вартістю підприємства», «Проектне фінансування».

**3.10. Зміст.** Ризик інноваційної діяльності. Суть, цілі та функції управління ризиками в інноваційній діяльності. Ідентифікація ризиків інноваційної діяльності. Методичний інструментарій кількісного оцінювання ризиків інноваційної діяльності. Оцінювання значимості ризиків інноваційної діяльності. Оброблення ризику інноваційної діяльності. Система ризик-контролінгу інноваційної діяльності.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2005. – 600 с.
2. Василенко В.О. Теорія і практика розробки управлінських рішень: навч. посіб. для студ. вищ. закл. освіти / В.О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 420 с.
3. Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві : монографія / В.В. Вітлінський, Г.І. Великоіваненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 480 с.
4. Вітлінський В.В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2000. – 292 с.
5. Машина Н.І. Економічний ризик і методи його вимірювання : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.І. Машина. – К. : ЦНЛ, 2003. – 188 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова/тематична/проблемна/лекція-консультація/лекція-конференція/ бінарна/дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські/практичні/ лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій /«мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та інше).

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / огляду / звіту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**3.1. Назва.** Кроскультурний менеджмент.

**3.2. Шифр.** ВС.

**3.3. Тип.** Вибіркова.

**3.4. Рік навчання.** 2015/2016.

**3.5. Семестр.** III.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Кандагура К.С., канд. держ. упр., старш. викл.

**3.8. Результати навчання.** Оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного адміністрування та набуття практичних умінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Ділове адміністрування (Управління змінами)», «Інноваційна політика», «Маркетинг інновацій».

**3.10. Зміст.** Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Гестеланд Р.Р. Кроскультурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент / Р.Р. Гестеланд. – Д., 2003.

2. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. / Н.Ю.Тодорова. – Донецьк : ДонНТУ, 2008. – 329 с.
3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р.Д. Льюис. – М. : ДЕЛО, 2001. – 223 с.
4. Мясоєдов С.П. Основи кроскультурного менеджменту / С.П. М'ясоєдов. – М. : Справа, 2003.
5. Холден Н. Дж. Кроскультурний менеджмент. Концепція когнітивного менеджменту / Н. Дж. Холден. – М. : Юнити, 2005.

**3.12. Методи навчання.** Проблемні лекції, практичні заняття, які передбачають розв'язання ситуаційних завдань, аналіз конкретних ситуацій, розв'язання практичних завдань.

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (усне та письмове опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

**3.1. Назва.** Консалтинг.

**3.2. Шифр.** ВС.

**3.3. Тип.** Вибіркова.

**3.4. Рік навчання.** 2015/16.

**3.5. Семестр.** III.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Ціпуринда В.С., канд. екон. наук, доц., Присяжнюк А.Ю., канд. екон. наук, доц.

**3.8. Результати навчання.** Уміння приймати рішення щодо організування процесу консультування. Набуття майбутніми спеціалістами практичних навичок консультування із застосуванням універсального інструментарію технології консультаційного процесу, а також підготовки до консультування та укладання угод про діагностування організацій. Оволодіння основами організування консалтингових фірм, логістичного процесу та консультування.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Методологія і організація наукових досліджень», «Ділове адміністрування (Управління змінами)», «Ділове адміністрування (Управління проектами)».

**3.10. Зміст.** Інститут консультування та ринок консалтингових послуг. Становлення та розвиток бізнесу консультування в Україні. Технологія консультаційного процесу. Документальне оформлення управлінського консультування. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування. Поведінка консультанта в системі «клієнт-консультант». Інструменти процесу консультування. Етапи розроблення

консультаційних рекомендацій. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень. Політика організацій, що надають консультаційні послуги. Організація маркетингової діяльності консультаційних фірм. Якість та результативність консультаційного процесу.

### **3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Верба В.А. Організація консалтингової діяльності / В.А. Верба, Т.І. Решетняк. – К. : КНЕУ, 2000. – 244 с.
2. Зильберман М. Консалтинг. Методы и технологии / М. Зильберман. – СПб.: Питер, 2007. – 426 с.
3. Козаченко С.В. Консалтинг у сучасній ринковій економіці / С.В. Козаченко, В.Є. Новицький, О.С. Довгий. – К. : Арістей, 2006. – 377 с.
4. Сидорчук Р.Р. Основы управленческого консультирования. Маркетинговый подход / Р.Р. Сидорчук. – М. : Спутник, 2009. – 220 с.
5. Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами = Management consulting / Ф. Уикхэм ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 368 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

### **3.13. Методи оцінювання:**

- поточний/модульний контроль (тестування, перевірка індивідуальних/колективних завдань, усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

## **ПРАКТИКА**

### ***Комплексна з фаху.***

**Термін проходження та форма контролю.**

Семестр – II, тривалість – 6 тижнів. Залік.

### ***Переддипломна.***

**Термін проходження та форма контролю.**

Семестр – III, тривалість – 2 тижні. Залік.

## **4. Загальна інформація для студентів.**

**4.1. Вартість проживання** в гуртожитку становить 208,00–292,00 грн на місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

#### **4.2. Житло.**

На території студентського містечка є три студентських гуртожитки, розташовані за 5 хвилин ходи від головного навчального корпусу та за 15 хвилин від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хвилин. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5 ліжко-місць з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

*Адреси гуртожитків:*

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.

#### **4.3. Харчування.**

В університеті працює дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), магазин (у корпусі Б), кафе та буфети (у кожному з навчальних корпусів). Цього року у корпусі А відкрито кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні: сніданок – 10.00–16.00 грн, обід – 15.00 – 30.00 грн, вечеря – 15.00 – 20.00 грн.

#### **4.4. Медичне забезпечення.**

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають студентів дільничний терапевт та 2 фельдшери, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу. Також на території студентського містечка працює стоматологічна клініка.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

#### **4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.**

В університеті створені усі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та спеціальним ліфтом;
- навчальний корпус Д, актова зала (корпус В), гуртожитки № 2, № 4 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями;
- у гуртожитках № 2 та № 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);
- у навчальному корпусі А сходові майданчики обладнані поручнями;
- матеріальна база університету має ліфти, світлові вимикачі на рівні доступу людини у візку.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичного психолога.

Для окремих категорій студентів відповідно до нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно з законодавством);
- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I-III групи;
- студентам, які мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

#### **4.6. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до законодавства України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, у тому числі й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом (за наявності в іноземця відповідного договору страхування).

За потреби університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

#### **4.7. Фінансове забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються за рахунок державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розміри академічних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії, розміри яких встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи в навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній роботі студенти можуть заохочуватись цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України і актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

#### **4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).**

У студентському столі відділу кадрів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

#### **4.9. Умови для навчання.**

Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2012 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд становить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 20 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 300 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено понад 100 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.



Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Internet) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

- Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.
- Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.
- Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повнотекстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.
- Законодавча електронна база «Нормативні акти України».
- Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.
- *Країни світу* (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- *«Товарний монітор»* – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.
- Матеріали для вивчення іноземних мов (англійська, німецька, грецька, французька, іспанська, італійська, японська).

Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:

- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.
- Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

Важливе місце на сайті бібліотеки займають власні електронні ресурси. Бібліографічні бази даних створені на основі електронного

каталогу бібліотеки, серед них база даних «Нові надходження літератури», яка відновлюється щоквартально.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню користуватися пошуковою системою бібліотеки, яка надає інформацію про фонд документів бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу.

*Умови користування послугами бібліотеки:*

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок – п'ятниця – 09.00 – 18.00.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1440 ПК, функціонують: 41 комп'ютерний клас, 10 інтерактивних комплексів, 40 мультимедійних проекторів. У 2013 р. парк комп'ютерної техніки у комп'ютерних класах оновлено на 60 ПК та 6 пересувних мультимедійних (ПК з проектором).

#### **4.10. Міжнародні програми.**

Університет, що приєднався до Великої Хартії Університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у т.ч. Азербайджану, Австрії, Білорусії, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;

- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- паралельне навчання у Французько-Українському інституті управління, який створено спільно з Університетом д’Овернь (Франція), випускники якого, крім диплома КНТЕУ, одержують диплом державного зразка Франції;
- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE ) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
- спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами Нанту, Гренобля, Парижу (Франція), Ланкаширу (Великобританія), з метою навчання за франко-англомовними програмами та можливості реалізації подвійного диплому;
- проект Erasmus Mundus (напрямок «Партнерство») для Білорусі, України, Молдови (EMP-AIM «Erasmus Mundus Partnership for Belarus, Ukraine and Moldova» № 204521-1-2011-1-LT-ERA MUNDUS-EMA 21), який впроваджується спільно з 20-а університетами-партнерами Литви, Латвії, Великобританії, Австрії, Угорщини, Італії, Іспанії, Словаччини. Проект передбачає забезпечення мобільності з університетами-партнерами на бакалаврських та магістерських програмах з таких напрямів як право, державне управління, бізнес, менеджмент, економіка. Програма також передбачає стажування аспірантів та викладачів;
- КНТЕУ є членом Університетського агентства Франкофонії – AUF, яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи;

Відповідно до Угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР в галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

#### **4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці:

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
ВНЗ-партнер, країна <b>Університет д'Овернь (Université d'Auvergne)</b> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Avantlicence Навчання у ФУУ КНТЕУ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мовна підготовка до навчання у Франції</li> </ul>	2-3 роки	Паралельно з навчанням на базових факультетах КНТЕУ	Французька	–  – Знання французької мови – рівень В1/В2; – щонайменше 2-3 роки навчання в КНТЕУ
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна		
<b>Вища паризька школа комерції (ESCP Europe)</b> Франція, Великобританія, Іспанія Париж, Лондон, Мадрид	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент малих і середніх підприємств</li> </ul>	2 роки	Очна	Англійська, французька або іспанська	– Знання французької мови – рівень В2; – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання мови – рівень В2; – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil)</b> Інститут адміністрування підприємств Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління підприємствами</li> <li>Бухоблік, контроль, аудит</li> <li>Економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень В1/В2; – щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Master 1 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління (на 2015/16 н.р.)</li> <li>Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту</li> </ul>				

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master 2 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фінанси</li> <li>• Управління</li> <li>• Менеджмент і консалтинг</li> <li>• Логістика та міжнародні закупівлі</li> <li>• Менеджмент і охорона здоров'я</li> <li>• Менеджмент комерційних мереж</li> </ul>	2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент				– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра
	MBA		2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом магістра
Університет П'єр Мендес-Франс ( <i>Université Pierre Mendès France</i> ) Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна (паралельно з навчанням в КНТЕУ)	Англійська	– Знання англійської мови – рівень В1-В2; – щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регіональна економіка та розвиток</li> <li>• Економічні стратегії спорту та туризму</li> <li>• Людські ресурси</li> <li>• Економічний діагноз підприємств</li> <li>• Економіка, енергетика та довгостроковий розвиток</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i>	Літня школа із вдосконалення англійської мови (школа мов, літератури та міжнародних досліджень)		2 тижні (липень)			Знання англійської мови – рівень B1
Ланкаширська бізнес-школа	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бухоблік та фінанси</li> <li>• Бізнес та міжнародний бізнес</li> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• PR і комунікації</li> <li>• Ритейл-менеджмент</li> <li>• Економіка</li> <li>• HR-менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B1–B2; – 3 роки навчання в КНТЕУ
Престон, Великобританія	Master (магістр)		2 роки			– Знання англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Йогана Кеплера у Лінці ( <i>Johannes Kepler University of Linz</i> ) Лінц, Австрія	У межах програми ERASMUS MUNDUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Бізнес</li> <li>• Фінансовий менеджмент</li> <li>• Туризм</li> <li>• Менеджмент готельного бізнесу</li> <li>• Право (міжнародне, цивільне, кримінальне, конституційне, європейське)</li> </ul>	0,5–1 рік	Очна	Англійська	Знання англійської мови – рівень B2 та вище
Університет Саленто ( <i>University of Salento</i> ) Саленто, Італія	бакалавр, магістр, докторантура (PhD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Державне управління</li> <li>• Економіка</li> <li>• Політологія</li> <li>• Соціологія</li> <li>• Лінгвістика</li> <li>• Педагогіка,</li> <li>• Інформатик</li> </ul>				
Університет Аліканте ( <i>University of Alicante</i> ) Аліканте, Іспанія						

Крім цього, в КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше в ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics), **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics), **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute), **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mukolas Romeris University), **Університеті м. Печ**, Угорщина (University of Pecs), **Вищій школі управління бізнесом**, Латвія (School of Business Administration Turība), **Університеті Коменського у Братиславі**, Словаччина (Comenius University in Bratislav), **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

#### **4.12. Мовні курси.**

Курси іноземних мов здійснюють підготовку студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних для конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

- 1) вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ;
- 2) вивчення базової граматики іноземної мови;
- 3) підготовка до складання державного екзамену з іноземної мови;
- 4) підготовка до складання вступного випробування в магістеріум;

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при Центрі іноземної ділової мови – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 3, 2 місяці; 10 днів (експрес-підготовка до державного екзамену).

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до кімнати А-214, тел. (044)531-48-79; кім. Г-511, тел. (044)531-47-43.

#### **4.13. Умови для занять спортом.**

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали тренажерний, фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.



У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

#### **4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День знань та посвята першокурсників у студенти, День туризму, Дебют першокурсника, День студента, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора, чемпіонат з «Брейн-рингу», Дні факультетів, Дні донора, студентський фестиваль «Барбекю» тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, ансамбль народного танцю, студії сучасного танцю брейк-данс та «Light», студія вокалу та сучасної музики, театральна студія, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, пауерліфтингу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

#### **4.15. Студентські організації.**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Луки Пачоллі», «Ревізор», «English club», «Експерт», «Товарознавець», «Туристичний», «Фінансист», спортивний клуб «Меркурій».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі Вконтакте, КНТЕУ TV.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	2
<b>1. Інформація про заклад</b> .....	3
1.1. Назва і адреса .....	3
1.2. Академічний календар .....	3
1.3. Адміністрація закладу .....	3
1.4. Загальний опис закладу .....	4
1.5. Перелік програм, які пропонує заклад .....	6
1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).....	9
1.7. Основні університетські правила .....	10
1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання .....	10
1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам .....	10
1.10. Координатори ЄКТС від університету .....	10
<b>2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис</b> .....	10
2.1. Кваліфікація, що присвоюється .....	10
2.2. Вимоги та положення до кваліфікації .....	11
2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі).....	11
2.4. Доступ до подальшого навчання.....	11
2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС .....	11
2.6. Кінцеве екзаменування .....	12
2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання .....	12
2.8. Координатори ЄКТС від факультету.....	13
<b>3. Опис дисциплін</b> .....	13
<b>Практика</b> (назва, семестр, тривалість та форма контролю) .....	36
<b>4. Загальна інформація для студентів</b> .....	36
4.1. Вартість проживання .....	36
4.2. Житло .....	37
4.3. Харчування .....	37
4.4. Медичне забезпечення .....	37
4.5. Можливості для студентів з особливими потребами .....	38
4.6. Страхування.....	38
4.7. Фінансове забезпечення студентів.....	39
4.8. Відділ кадрів (студентський стіл) .....	40
4.9. Умови для навчання.....	40
4.10. Міжнародні програми.....	42
4.11. Практична інформація для мобільності студентів .....	43
4.12. Мовні курси .....	48
4.13. Умови для занять спортом .....	48
4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля .....	49
4.15. Студентські організації .....	49