

РЕЗОЛЮЦІЯ**IV Всеукраїнської конференції завідувачів кафедр маркетингу, реклами та суміжних дисциплін**

Київ

03 жовтня 2014 р.

За результатами обговорення нагальних проблем підготовки кадрів для маркетингової та рекламної сфери, дискусії та обміну думками, учасники Конференції визначають:

1. Учасники Конференції продовжили обмін думками, накопиченим досвідом з метою підвищення рівня підготовки спеціалістів у галузі маркетингу та реклами і зростання загального рівня конкурентоспроможності національної освіти.

2. Учасники Конференції з великим інтересом сприймають інформацію розробників професійних освітніх стандартів із маркетингу. На сьогоднішній день ця діяльність є, безперечно, необхідною. Закон України «Про вищу освіту» створив нові можливості для впровадження стандартів, що є результатом співпраці представників маркетингової практики та української вищої освіти. Водночас, залишається низка важливих проблем із прийняття стандартів, що потребує свого оптимального рішення, для чого необхідне узгодження думок усіх зацікавлених сторін.

3. Учасники Конференції визнають доцільним створення горизонтального громадського об'єднання з метою координації діяльності вищих навчальних закладів щодо формування професійних стандартів освіти. Подібне громадське об'єднання не повинне підмінювати існуючі інституції, що працюють в офіційному полі регулювання діяльності маркетингової освіти в Україні (передусім, Міністерства освіти і науки України). Як форма об'єднання професійної спільноти навколо проблем маркетингово-рекламної освіти в державі наразі пропонується Гільдія викладачів маркетингу та реклами України. Координатором діяльності Гільдії запропонувати Ромата Є.В., зав. кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету.

4. Учасники Конференції позитивно оцінюють практику проведення фестивалів та інших видів професійних креативних конкурсів. Зазначені заходи дають можливість студентам під час творчого змагання підвищувати власний професійний рівень та успішно переймати досвід професіоналів, які залучаються до проведення фестивалів та конкурсів. Для активізації такої діяльності пропонується продовжити складання разом із Спілкою рекламистів України Всеукраїнського рейтингу вищих навчальних закладів із креативності студентів. Критерієм

рейтингування є результати виступу студентів вузів у студентських фестивалях реклами, що відповідають вимогам Української асоціації студентських фестивалів реклами.

5. Учасники Конференції продовжують вивчення зарубіжного досвіду проведення конференцій завідувачів кафедр. За необхідності розглядаються питання запозичення та впровадження зарубіжного досвіду.

6. Учасники Конференції наголошують на потребі продовження процесу обміну інформацією, що становить взаємний інтерес для професійного спілкування. Як один із інструментів вирішення цієї проблеми активно працює сформований «Клуб завідувачів кафедр маркетингу, реклами та суміжних дисциплін» в соціальній мережі Facebook.

7. Учасники конференції висловлюють побажання щодо проведення обговорення наповнення навчальних дисциплін, що входять до нормативної частини типових навчальних планів підготовки спеціалістів маркетингово-рекламного спрямування.

8. Для обміну думками та пропозиціями щодо вдосконалення системи підготовки спеціалістів для маркетингово-рекламної сфери пропонується започаткувати публікацію статей з проблеми маркетингової освіти в журналах «Маркетинг і реклама» та «Маркетинг в Україні».

9. Наголошено на необхідності провадження досвіду організації тимчасових творчих колективів, що об'єднуюватиме провідних викладачів із різних університетів, з метою підготовки підручників і навчальних посібників із навчальних дисциплін маркетингово-рекламного спрямування.

10. Продовжити практику обговорення актуальних питань на інформаційній, науковій, освітянській, практичній платформі, якою є Конференція завідувачів кафедр маркетингу, реклами та суміжних дисциплін. Визнати необхідним подальше щорічне проведення цієї Конференції.

Голова робочої президії конференції

Є.В. Ромат

Секретар конференції

О. Аксьонова