

**Запрошення на конференцію** Вам буде надіслано після отримання оргкомітетом заявки для участі у конференції, тез доповіді та платіжного документа про сплату організаційного внеску.

Оплата за участь у конференції становить 150 грн. Публікація тез доповідей без участі у конференції становить 100 грн.

За рахунок організаційних внесків фінансуються витрати, пов'язані з організацією конференції та публікацією Збірника тез доповідей на електронному носії (диск) з присвоєнням коду.

**Платіжні реквізити для сплати організаційного внеску:**

Київський національний торговельно-економічний університет  
Р/р 31255201116398 в ГУ ДКУ

у м. Києві

МФО 820019

Код ЄГРПОУ 01566117

Код платежу 25010100

З позначкою «За участь (ПП) у конференції „Реклама: інтеграція теорії та практики”».

*Без попередньої оплати матеріали не будуть розглядатися Оргкомітетом*

**Координатори конференції  
від Київського національного  
торговельно-економічного  
університету:**

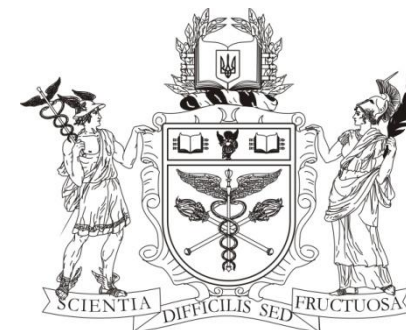
**Ромат Євгеній Вікторович,  
завідувач кафедри маркетингу та  
реклами, академік АЕН України,  
голова Спілки рекламистів України  
тел.: 531 - 48 - 37**

**Мельник Інга Миколаївна,  
аспірант кафедри маркетингу та  
реклами  
тел.: 531 - 48 – 38, 0953126275**

**E-mail: [konfreklama2014@gmail.com](mailto:konfreklama2014@gmail.com)**

**Більш детальна інформація на сайтах**

**[www.knteu.kiev.ua](http://www.knteu.kiev.ua)  
[www.reklamspilka.org.ua](http://www.reklamspilka.org.ua)**



**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ  
Київський національний торговельно-  
економічний університет**

**Спілка рекламистів України  
оголошують про проведення  
VIII Міжнародної науково-практичної  
конференції**

**„Реклама: інтеграція теорії та  
практики”**

*Мета конференції*  
**Обговорення економічних та  
організаційних проблем розвитку  
реклами в Україні та у світі,  
пошук шляхів інтеграції теорії та  
практики реклами**

**21 листопада 2014 р.  
м. Київ**

## Шановні колеги!

21 листопада 2014 року в Київському національному торговельно-економічному університеті відбудеться VIII Міжнародна науково-практична конференція з проблем інтеграції теорії та практики реклами в Україні та у світі.

### На конференції передбачається робота за такими напрямками

- Сучасні тенденції формування й розвитку рекламного бізнесу в Україні та у світі.
- Реклама в системі маркетингу.
- Використання новітніх технологій та технічного забезпечення у рекламній діяльності.
- Соціально-етичні проблеми реклами.
- Державне регулювання реклами.
- Проблеми підготовки компетентних фахівців для сфери реклами.

Для участі у конференції запрошуються вчені, фахівці у сфері реклами, науковці вищих навчальних закладів, представники вітчизняних та міжнародних громадських організацій рекламистів.

Бажаючих взяти участь у конференції просимо надіслати до 24 жовтня 2014 р. заявки на участь у конференції, тези доповідей та копію платіжного документа про сплату оргвнеску на електронну пошту

**KonfReklama2014@gmail.com,**

відповідальний секретар Мельник Інга Миколаївна.

Учасники заходу забезпечуються матеріалами конференції: Збірником тез доповідей на електронному носії (диск) з присвоєнням коду. У рамках конференції передбачається кава-брейк.

Визначені оргкомітетом кращі доповіді учасників конференції будуть рекомендовані до друку в журналі „Вісник КНТЕУ”, що є фаховим за постановою ВАК України.

### Вимоги до оформлення тез доповідей

Тези доповіді VIII Міжнародної конференції „Реклама: інтеграція теорії та практики” подаються українською, російською, англійською мовами для авторів із зарубіжних країн, набрані в редакторі Microsoft Word (шрифт „Times New Roman”, кегль – 14, інтервал – 1,0; формули – у редакторі Equation). Поля: справа та зліва – 25 мм, зверху – 25 мм; відстань від краю до колонцифри (номера сторінки) знизу – 20 мм. Обсяг тез доповіді – повні 2 сторінки.

### Структура тексту:

1 - назва тез доповіді (великі літери, жирний шрифт, по центру, кегль - 14);

2 - прізвище та ініціали автора (жирний шрифт, зліва, кегль - 14);

3 - відомості про автора (вчене звання повністю, вчена ступінь, місце

роботи/навчання) (звичайний шрифт, зправа, кегль - 14, без виділення);

4 - ключові слова: мовою тез/переклад на англійську мову;

5 - обов'язково список використаних джерел (жирний шрифт, по ширині, кегль - 14).

Рукописи, оформлені без врахування вищевказаних вимог, оргкомітетом не розглядатимуться.

## ЗАЯВКА

учасника VIII Міжнародної науково-практичної конференції

### „РЕКЛАМА: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ”

Прізвище, ім'я, по батькові \_\_\_\_\_  
Науковий ступінь, вчене звання \_\_\_\_\_  
Посада, установа \_\_\_\_\_  
Адреса (для листування) \_\_\_\_\_  
Телефон, e-mail \_\_\_\_\_  
Факс \_\_\_\_\_  
Тема доповіді \_\_\_\_\_  
Форма участі (доповідь, участь у дискусії) \_\_\_\_\_  
Необхідне технічне обладнання для доповіді \_\_\_\_\_  
Дата та час заїзду \_\_\_\_\_  
Дата та час від'їзду \_\_\_\_\_  
Додаткова інформація для оргкомітету (при потребі) \_\_\_\_\_

Підпис учасника \_\_\_\_\_

