

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного
бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| галузь знань | 1401 «Сфера обслуговування» |
| напрямок підготовки | 140103 «Туризм» |
| освітньо-кваліфікаційний | |
| рівень | «бакалавр» |

Київ 2014

ВСТУП

Що таке ЄКТС?

Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС) створено для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру, порівняння і підтвердження кваліфікацій та результатів навчання, сприяння мобільності студентів, спрощення розуміння й порівняння навчальних програм та досягнень як між вітчизняними, так і зарубіжними навчальними закладами.

Ця система базується на угоді, яка передбачає, що навчальне навантаження студента денної форми навчання впродовж навчального року становить 60 кредитів.

До навчального навантаження входять усі види робіт студентів: відвідування лекцій, підготовка та участь у семінарах, практичних і лабораторних заняттях, самостійна робота, складання заліків та екзаменів, проходження практики, написання та захист курсових і дипломних робіт.

Система ЄКТС ґрунтується на принципах взаємної довіри учасників і передбачає використання всіх її складових: *кредитів ЄКТС, шкали оцінювання, угоди про навчання, інформаційних пакетів, академічної довідки, Diploma Supplement.*

Кредити ЄКТС – числовий еквівалент навчального навантаження, необхідного студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, призначаються всім розділам програми навчання (дисципліні) для окреслення навчального навантаження студента та виконують дві функції: визначення трудомісткості роботи та облік її виконання. Кредити ЄКТС зараховуються студентам, які успішно вивчили дисципліну і одержали позитивну оцінку за виконану роботу.

Шкалу оцінювання використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-баловою системами КНТЕУ.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

| Оцінка за шкалою ЄКТС | Визначення | Оцінка за системою | |
|-----------------------------|--|--------------------|---------------|
| | | національною | КНТЕУ |
| A | ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | відмінно | 90–100 |

Закінчення таблиці

| Оцінка за шкалою ЄКТС | Визначення | Оцінка за системою | |
|-----------------------|--|--------------------|--------------|
| | | національною | КНТЕУ |
| B | ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками | добре | 82–89 |
| C | ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок | | 75–81 |
| D | ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків | задовільно | 69–74 |
| E | ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії | | 60–68 |
| FX | НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти | незадовільно | 35–59 |
| F | НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс | | 1–34 |

1. Інформація про заклад.

1.1. Назва і адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет
Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14
Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Академічний календар.

Початок занять – 1 вересня. Завершення занять – 30 червня.

Навчання проводяться за семестрами.

Сесії: друга половина січня; друга половина червня.

1.3. Адміністрація закладу.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор доктор економічних наук, професор,
академік НАПН України, заслужений діяч науки і
техніки України, лауреат Державної премії
України в галузі науки і техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи
доктор технічних наук, професор

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи
кандидат технічних наук, доцент

| | |
|---|---|
| Мельниченко Світлана Володимирівна | Проректор з наукової роботи доктор економічних наук, професор |
| Сай Валерій Миколайович | Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент |
| Шаповал Леонід Геннадійович | Проректор з адміністративно-господарської роботи |

1.4. Загальний опис закладу.

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України, акредитований за найвищим IV рівнем.

Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 році. Указом Президента України у 2000 році університету надано **статус національного**.

До складу університету, окрім базового закладу, де функціонують 5 факультетів, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Ялті.

Університет є лідером у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, широко-масштабне впровадження комп'ютеризації, новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів, локальних глобальних інформаційних мереж. Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Активно діє система паралельного навчання та інтегрованої ступеневої освіти. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за Міжнародним стандартом ISO 9001:2008 та ДСТУ ISO 9001:2009.

Університет виконує функції науково-методичного центру для вищих навчальних закладів України з підготовки фахівців із напрямів «Менеджмент» та «Товарознавство і торговельне підприємництво». Є розробником державних стандартів освіти з цих напрямів.

При університеті діють 4 спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора, кандидата економічних, технічних та психологічних наук.

Здійснюється підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців за державним замовленням, угодами з юридичними і фізичними особами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, ресторанного та готельного господарства, туризму, інших ланок інфраструктури. Лабораторія дистанційного навчання КНТЕУ пропонує системи підготовки та перепідготовки фахівців без відриву від основної професійної діяльності.

В університеті навчається понад 33 тис. студентів. Підготовка фахівців здійснюється за 16 напрямками підготовки бакалаврів, 20 спеціальностями підготовки спеціалістів, 27 спеціальностями та 50 програмами підготовки магістрів.

Для забезпечення високого рівня практичної підготовки студентів функціонують Навчально-виробниче об'єднання, Центр навчально-тренінгових фірм, Центр з сертифікації продукції послуг та систем якості.

З метою організації та координації навчального процесу, виховної роботи зі студентами, наукової діяльності діють функціональні відділи, бібліотека, центр розвитку кар'єри, інші підрозділи.

Високий рівень підготовки фахівців забезпечують кваліфіковані, досвідчені науково-педагогічні кадри. Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 70 відсотків. Працює 13 заслужених діячів науки і техніки, заслужених працівників вищої школи, народної освіти, 4 академіки та 4 члени-кореспонденти академії наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання. Працює Вища школа педагогічної майстерності.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема, з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною податковою службою України, Державною митною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України,

Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, акціонерними банками «Надра», «Райффайзен Банк Аваль», Торгово-промисловою палатою України, Українською асоціацією якості та іншими установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки більше ніж із 100 навчальними закладами 27 країн. Університет є членом багатьох міжнародних організацій, у т.ч. Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної спілки товарознавства і технологій, Європейської Академії Ритейлу та інших; бере участь у виконанні ряду міжнародних проектів, зокрема з підготовки фахівців казначейської справи, банківської системи, туризму та готельного господарства.

Університет є учасником міжнародних програм ERASMUS MUNDUS, TEMPUS MODER та партнером Великої Хартії Університетів.

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 5 сучасно облаштованих гуртожитків, спортивні та тренажерні зали, 7 кафетеріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на власних базах на узбережжі Чорного моря.

У 2013 році за підсумками авторитетного рейтингу вищих навчальних закладів України «Топ 200 України» КНТЕУ входить до першої двадцятки. За рейтингом МОН України КНТЕУ посідає 2 місце серед економічних ВНЗ, 3 місце – за рейтингом «Компас» та 6 місце – за найкращою підготовкою ТОП-менеджерів (за рейтингом «Forbes»).

1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

| Галузь знань | Напрямок підготовки | Спеціальність | ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація |
|--|----------------------|------------------------|--|
| 0203 Гуманітарні науки | 020203 Філологія | – | – |
| 0301 Соціально-політичні науки | 030102 Психологія | 03010201 Психологія | – |

Продовження таблиці

| Галузь знань | Напрямок підготовки | Спеціальність | ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація | |
|---|---|------------------------------------|--|---|
| 0302 Міжнародні відносини | 030206 Міжнародний бізнес | – | – | |
| 0303 Журналістика та інформація | 030302 Реклама і зв'язки з громадськістю | 03030201 Реклама | – | |
| 0304 Право | 030401 Правознавство | 03040101 Правознавство | Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності | |
| 0305 Економіка та підприємництво | 030502 Економічна кібернетика | 03050201 Економічна кібернетика | – | |
| | 030503 Міжнародна економіка | 03050301 Міжнародна економіка | – | |
| | 030504 Економіка підприємства | 03050401 Економіка підприємства | – | |
| | 030507 Маркетинг | 03050701 Маркетинг | Маркетинг Рекламний бізнес | |
| | 030508 Фінанси і кредит | 03050801 Фінанси і кредит | | Державні фінанси Державна казначейська справа Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Фінансове інвестування Лізингова діяльність |
| | | | 03050802 Банківська справа | – |

Продовження таблиці

| Галузь знань | Напрямок підготовки | Спеціальність | ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація |
|--|---|--|--|
| | 030509 Облік і аудит | 03050901 Облік і аудит | Облік і аудит в підприємстві Державний фінансовий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку |
| | 030510 Товарознавство і торговельне підприємство | 03051001 Товарознавство і комерційна діяльність | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика |
| | | 03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі | – |
| | | 03051003 Експертиза товарів та послуг | – |
| | | 03051004 Управління безпечністю та якістю товарів | – |
| | | 03051005 Організація оптової та роздрібно торгівлі | – |
| 0306 Менеджмент і адміністрування | 030601 Менеджмент | 03060101 Менеджмент організацій і адміністрування | Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу |

Закінчення таблиці

| Галузь знань | Напрямок підготовки | Спеціальність | ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація |
|---|---|--|--|
| | | 03060102 Менеджмент інноваційної діяльності | – |
| | | 03060104 Менеджмент ЗЕД | Менеджмент ЗЕД Управління міжнародним бізнесом |
| | | 03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності | – |
| | | 03060106 Управління в сфері економічної конкуренції | – |
| | | 03060107 Логістика | – |
| 0501 Інформатика та обчислювальна техніка | 050103 Програмна інженерія | – | – |
| 0517 Харчова промисловість та переробка сільсько-господарської продукції | 051701 Харчові технології та інженерія | 05170113 Технології в ресторанному господарстві | – |
| 1401 Сфера обслуговування | 140101 Готельно-ресторанна справа | 14010101 Готельна і ресторанна справа | – |
| | | 14010102 Курортна справа | – |
| | 140103 Туризм | 14010301 Туризмознавство | – |

1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Приймальна комісія»: http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php

1.7. Основні університетські правила.

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.

Кредити ЄКТС присвоюються особам, які досягли позитивних результатів (А, В, С, Д, Е) у вивченні програм навчальних дисциплін.

1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.

Консультативна допомога (індивідуальна/групова) здійснюється згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою пояснення певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

1.10. Координатори ЄКТС від університету.

Притульська Наталія Володимирівна – перший проректор з науково-педагогічної роботи доктор технічних наук, професор.

Шаповал Світлана Леонідівна – проректор з науково-педагогічної роботи кандидат технічних наук, доцент.

Сай Валерій Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент.

Мостика Костянтин Вікторович – начальник навчального відділу кандидат технічних наук, доцент.

Осика Віктор Анатолійович – декан факультету товарознавства та торговельного підприємництва кандидат технічних наук, доцент.

Харченко Олександр Анатолійович – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики кандидат технічних наук, доцент.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

Ткаченко Тетяна Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу доктор економічних наук, професор.

Канєва Тетяна Володимирівна – декан факультету фінансів та банківської справи кандидат економічних наук, доцент.

2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.

2.1. Кваліфікація, що присвоюється: бакалавр з туризму, туризмознавець.

2.2. Вимоги та положення до кваліфікації. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму.

Випускники працюють на підприємствах та організаціях у сфері туризму різних форм власності та типів господарювання на посадах:

- керівників (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор туристичної фірми чи туристичного комплексу, директор турфірми, менеджер з економіки, завідувач відділом, начальник експлуатації тощо);
- спеціалістів з адміністративної роботи (головний адміністратор структурного підрозділу);
- спеціалістів матеріально-технічного забезпечення (економіст зі збуту, начальник відділу збуту, начальник відділу збуту та ін.);
- у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, комерційний агент, комівояжер, брокер та ін.);
- спеціалістів відділу зовнішньоекономічної діяльності (начальник відділу, спеціаліст та ін.);
- менеджерів з персоналу тощо.

2.3. Ключові результати навчання (освітні та професійні цілі) – дати ґрунтовні знання для виконання професійних завдань на первинних посадах у підприємствах туристичного бізнесу (для виконання таких видів діяльності: сервісної, виробничо-технологічної, організаційної та маркетингової).

2.4. Доступ до подальшого навчання: отримання повної вищої освіти та здобуття кваліфікації спеціаліста або магістра.

2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС.

| Шифр і назва дисципліни | Обсяг, год | Кредити ЄКТС | I семестр | II семестр |
|---|------------|--------------|-----------|------------|
| I курс | | | | |
| НСГП. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 756 | 21,0 | 1,5 | 6 |
| НСГП. Історія України | 108 | 3 | 3 | – |
| НФПНЗЕ. Економічна теорія | 216 | 6 | 6 | – |

Продовження таблиці

| Шифр і назва дисципліни | Обсяг, год | Кредити ЄКТС | I семестр | II семестр |
|---|------------|--------------|-----------|------------|
| НФПНЗЕ. Вища та прикладна математика | 216 | 6 | 6 | – |
| НФПНЗЕ. Безпека життєдіяльності | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| НПП. Рекреаційні комплекси світу | 108 | 3 | 3 | – |
| ВФПНЗЕ. Регіональна економіка | 162 | 4,5 | 4,5 | – |
| НФПНЗЕ. Географія туризму | 216 | 6 | 3 | – |
| НФПНЗЕ. Географія туризму (Туристичне країнознавство) | 216 | 6 | – | 3 |
| КР з географічних дисциплін в туризмі | | | | х |
| НСГП. Фізичне виховання | 432 | х | х | х |
| Вступ до фаху | 54 | 1,5 | 1,5 | |
| НСГП. Друга іноземна мова | 702 | 19,5 | – | 3 |
| НСГП. Історія української культури | 108 | 3 | – | 3 |
| НФПНЗЕ. Інформаційні системи і технології | 108 | 3 | – | 3 |
| НПП. Право (Правознавство) | 216 | 6 | – | 3 |
| ВФПНЗЕ. Туристичне краєзнавство | 54 | 1,5 | – | 1,5 |
| НПП. Організація туризму (Основи туризмознавства) | 108 | 3 | – | 3 |
| ВФПНЗЕ. Гігієна та санітарія | 54 | 1,5 | – | 1,5 |

II курс

| | | | | |
|--|-----|------|-----|-----|
| НСГП. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 756 | 21,0 | 6 | 3 |
| НСГП. Друга іноземна мова | 702 | 19,5 | 4,5 | 3 |
| НСГП. Філософія | 216 | 6 | 4,5 | – |
| НСГП. Філософія (Логіка) | 216 | 6 | – | 1,5 |
| НСГП. Українська мова (за професійним спрямуванням) | 108 | 3 | 1,5 | 1,5 |
| НФПНЗЕ. Екологія | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| НФПНЗЕ. Статистика | 108 | 3 | 3 | – |
| НПП. Організація туризму (Організація туристичних подорожей) | 162 | 4,5 | 4,5 | – |
| НПП. Організація туризму (Туроперейтинг) | 108 | 3 | – | 3 |
| КР з організації туризму | | | | х |
| НПП. Менеджмент | 108 | 3 | 3 | – |
| ВФПНЗЕ. Основи наукових досліджень | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| НСГП. Фізичне виховання | 432 | х | х | х |
| НПП. Організація готельного господарства | 324 | 9 | – | 4,5 |
| ВПП. Менеджмент підприємства | 270 | 7,5 | – | 3 |

Продовження таблиці

| Шифр і назва дисципліни | Обсяг, год | Кредити ЄКТС | I семестр | II семестр |
|--|------------|--------------|-----------|------------|
| НПП. Облік і аудит | 162 | 4,5 | – | 4,5 |
| ВСГП. Соціологія | 54 | 1,5 | – | 1,5 |
| III курс | | | | |
| НСГП. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 756 | 21,0 | 3 | 1,5 |
| НСГП. Друга іноземна мова | 702 | 19,5 | 1,5 | 1,5 |
| НСГП. Українська мова (за професійним спрямуванням) | 108 | 3 | – | – |
| ВПП. Кулінарна етнологія | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| ВПП. Спеціалізований туризм | 162 | 4,5 | 4,5 | – |
| НПП. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності; Організація анімаційної діяльності) | 216 | 6 | 6 | – |
| НПП. Маркетинг | 324 | 9 | 4,5 | 4,5 |
| КР з маркетингу та менеджменту підприємства | | | | х |
| ВПП. Менеджмент підприємства | 270 | 7,5 | 4,5 | – |
| НПП. Організація готельного господарства | 324 | 9 | 1,5 | 3 |
| ВПП. ЗЕД підприємства | 108 | 3 | 3 | – |
| НСГП. Фізичне виховання та спортивно-оздоровчий туризм | 324 | х | х | х |
| НСГП. Психологія | 54 | 1,5 | – | 1,5 |
| НПП. Право (Правове регулювання туристичної діяльності) | 108 | 3 | – | 3 |
| НПП. Організація ресторанного господарства | 324 | 9 | – | 6 |
| НСГП. Політологія | 108 | 3 | – | 3 |
| IV курс | | | | |
| ВСГП. Ділова іноземна мова | 216 | 6 | 3 | 4,5 |
| НСГП. Друга іноземна мова | 702 | 19,5 | 4,5 | 1,5 |
| ВПП. Страхування | 108 | 3 | 3 | – |
| НФПНЗЕ. Основи охорони праці | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| НПП. Організація ресторанного господарства | 324 | 9 | 3 | – |
| ВПП. Маркетингові комунікації | 108 | 3 | 3 | – |
| ВПП. Громадське будівництво | 108 | 3 | 3 | – |
| НПП. Економіка підприємства | 378 | 10,5 | 6 | 4,5 |
| КР з економіки підприємства | | | | х |
| ВПП. Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| ВС. Енологія | 54 | 1,5 | 1,5 | – |
| ВС. Еногастрономія | х | х | х | – |

Закінчення таблиці

| Шифр і назва дисципліни | Обсяг, год | Кредити ЄКТС | I семестр | II семестр |
|---|------------|--------------|-----------|------------|
| ВС. Етика бізнесу | х | х | х | – |
| НСГП. Фізичне виховання та спортивно-оздоровчий туризм | 324 | х | х | – |
| ВПП. Комунікативний менеджмент | 108 | 3 | – | 3 |
| ВПП. Організація дозвілля | 54 | 1,5 | – | 1,5 |
| ВС. Музезнавство та музейно-виставкова справа | 108 | 3 | – | 3 |
| ВС. Товарознавство сувенірів та виробів народних художніх промислів | х | х | – | х |

2.6. Кінцеве екзаменування (ДЕК) – комплексний екзамен з базової освіти.

2.7. Вимоги до екзаменування і оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене ректором 30 серпня 2012 р.), в якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

2.8. Координатори ЄКТС від факультету.

Ткаченко Тетяна Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, тел.: 531-47-04, 513-74-18; e-mail: frh@knteu.kiev.ua

| | | |
|-----------|--|--------------------------------|
| 531-47-37 | Заступник декана з науково-методичної роботи | Марцин Тетяна Олександрівна |
| 531-47-37 | Заступник декана з навчальної роботи | Каролоп Олена Олександрівна |
| 531-47-38 | Заступник декана з виховної роботи | Ждан Вікторія Олександрівна |

3. ОПИС ДИСЦИПЛІН

3.1. Назва. Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015, 2015–2016, 2016–2017.

3.5. Семестр. I–VI.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 21.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Образ О.Г., канд. філол. наук, доц.; Латигіна А.Г., доц.; Галаган В.Я., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування необхідного рівня знань і набуття компетенції та практичних навичок ділового спілкування, читання – перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації (реферату), ділового листа, робота з комерційною документацією.

3.9. Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова»

3.10. Зміст. Бізнес та комерційні організації. Людина та організація. Ринки, ринкові відносини. Бізнес і фінанси. Бухгалтерський облік. Гроші і банки. Міжнародний бізнес. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Основні економічні поняття. Менеджмент і менеджери. Товари та ринки. Форми торгівлі. Інтенсивне вивчення іншомовної лексики з фаху та формування умінь і навичок ділового листування. Засоби зв’язку та комерційна документація.

3.11. Рекомендовані джерела.

| Англ. | Фр. | Нім. |
|--|---|--|
| Орлик Л.С. Practical Course in English Grammar. Практикум з граматики англійської мови / Л.С. Орлик, Л.А. Зощенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. Семідоцька В.А. English of Hotel and Restaurant Management. Англійська мова менеджменту готельно-ресторанного бізнесу : навч. посіб. / В.А. Семідоцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. | Буцикіна Н.Є. Le français du commerce. Французька мова комерційного права : навч. посіб. / Н.Є. Буцикіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. Mélikhova G. Le français des affaires / G. Mélikhova. – М. : Абрис-Пресс, 2001. Колечко О.Д. Підручник з французької мови для | Коваленко Л.В. Базовий курс німецької мови для студентів, які вивчають економіку : навч. посіб. Л.В. Коваленко, В.Я. Галаган. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. Німецько-український, українсько-німецький словник. – Вінниця : Нова книга, 2012. – 975 с. Галаган В.Я. Німецька мова ресторанно-готельного та туристичного бізнесу : навч. посіб. / В.Я. Галаган. – К. : Київ. нац. |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Hewings M. Cambridge academic English / M. Hewings, C. Thaine. – Cambridge University Press, 2012. – 176 p.</p> <p>Firth M. Cambridge academic English / M. Firth, C. Sowton. – Cambridge University Press, 2012. – 160 p.</p> | <p>студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2001.</p> | <p>торг.-екон. ун-т, 2007.</p> <p>Коваленко Л.В. Німецька мова ділового спілкування : навч. посіб. / Л.В. Коваленко, Н.О. Строкань. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.</p> |
|---|--|---|

3.12. Методи навчання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – залік у кінці кожного семестру;
- після вивчення – державний екзамен.

3.14. Мова навчання. Англійська, французька, німецька.

3.1. Назва. Історія України.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., канд. іст. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково-обґрунтованої свідомості.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

3.10. Зміст. Витоки українського народу та його державності. Україна княжої доби та її роль у світовій історії. Україна у складі Польщі. Козацька доба. Визвольна війна українського народу середини XVII ст. Формування української держави. Велика руїна. Гетьманщина. Ліквідація української автономної державності. Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій. Українська національна демократична революція 1917–1921 рр. Міжвоєнний період історії українського народу (1921–1939). Україна у роки Другої світової війни. Суспільно-політичний, соціально-економічний розвиток України від другої половини

1940-х до початку 1980-х рр. Національне державне відродження українського народу. Незалежна Україна у сучасному світі.

3.11. Рекомендовані джерела.

Притуляк П.П. Історія України : опор. конспект лекцій / П.П. Притуляк, І.О. Кизименко, І.В. Войціцька.. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 108 с.

Бадах Ю.Г. Історія України. Практикум : навч. посіб. / Ю.Г. Бадах. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 407 с.

Світлична В.В. Історія України / В.В. Світлична. – К. : Каравела, 2012. – 383 с.

Лазарович М.В. Історія України : навч. посіб. / М.В. Лазарович. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2011.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– після вивчення – письмовий екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Економічна теорія.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Вертелева О.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка»

3.10. Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції в трансформаційній економіці. Економічне відтворення та

економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світогосподарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

3.11. Рекомендовані джерела.

Лагутін В.Д. Макроекономіка / В.Д. Лагутін, Л.І. Пронкіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 267 с.

Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. – Л. : Новий Світ-2000, 2012. – 501 с.

Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник / В.Г. Чепінога. – К. : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий комплексний.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Вища та прикладна математика.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Мащенко Л.З., канд. фіз.-мат. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції та формування системи знань з вищої математики.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика».

3.10. Зміст. Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Граніці числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди.

3.11. Рекомендовані джерела.

Долгіх В.М. Вища математика для економістів : навч. посіб. : [у 4-х ч.] / В.М. Долгіх. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008.

Шкіль М.І. Вища математика / М.І. Шкіль, Т.В. Колесник. – К. : Либідь, 2004.

Валеев К.Г., Джалладова І.А. Вища математика : навч. посіб. : [у 2-х ч.] / К.Г. Валеев, І.А. Джалладова. – К. : КНЕУ, 2002. – 451 с. – Ч. 2.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Безпека життєдіяльності.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Тарасенко І.І., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції та формування умінь для ідентифікації небезпеки, визначення рівня індивідуального та колективного ризику, запобігання небезпечним ситуаціям, їх попередження, зменшення негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надання першої допомоги, формування здорового способу життя.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Теоретичні основи безпеки життєдіяльності. Людина в структурі системи «Людина – навколишнє середовище». Середовище в структурі системи «Людина – навколишнє середовище». Забезпечення захисту. Правове забезпечення безпеки життєдіяльності. Глобальна безпека.

3.11. Рекомендовані джерела.

Болілий О.С. Безпека життєдіяльності : опор. конспект лекцій / О.С. Болілий. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.

Желібо Є.П. Безпека життєдіяльності : підручник / Є.П. Желібо, В.В. Зацарний. – К. : Каравела, 2008.

Лапін В.М. Безпека життєдіяльності людини : навч. посіб. / В.М. Лапін. – Вид. 6-те, переробл. і доповн. – К. : Знання, 2007.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням комп'ютерних програм, відео-супроводженням, інтерактивних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, задачі на основі алгоритмів);
- підсумковий контроль – диференційний залік (у формі тестування та усної співбесіди).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Рекреаційні комплекси світу.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо визначення стану, функціонування та змін взаємопов'язаних територіальних систем господарства, а також населення, природного середовища, історичних, політичних, культурних особливостей світу та окремих регіонів і країн.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна і соціальна географія».

3.10. Зміст. Рекреаційні ресурси, їх структура, оцінка, використання та охорона. Рекреаційні ресурси України. Основні етапи розвитку рекреаційних комплексів та їх структура. Розвиток рекреаційного комплексу України та проблеми його вдосконалення. Сучасні особливості міжнародного туризму. Міжнародні туристські зв'язки України. Рекреаційне районування та характеристика основних рекреаційних одиниць. Рекреаційне районування України. Особливості міжнародних рекреаційних потоків і характеристика рекреаційних регіонів світу. Європа – провідний рекреаційний регіон світу. Середземноморський рекреаційний комплекс. Альпійський рекреаційний комплекс. Розвиток рекреаційних комплексів в Північноамериканському регіоні. Особливості рекреаційного природокористування в країнах Латинської Америки. Рекреаційні комплекси країн Африки. Специфіка формування і розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії. Рекреаційні комплекси Австралії та Океанії. Проблеми розвитку рекреаційних комплексів країн СНД. Характеристика основних рекреаційних та туристичних комплексів України та проблеми їх подальшого розвитку.

Карпатський рекреаційний комплекс. Територіальна рекреаційна система АР Крим. Азово-Причорноморський регіон.

3.11. Рекомендовані джерела.

Артамонова Г.В. Рекреаційні комплекси світу / Г.В. Артамонова, Н.П. Ващенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 215 с.

Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008.

Романов А. Географія туризму : учеб. пособие / А. Романов. – М. : Совет. спорт, 2002.

Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс України / В.І. Мацола. – Л. : Ін-т регіон. дослідж. НАН України, 2003.

Лукьянова Л.Г. Рекреаційні комплекси : навч. посіб. / Л.Г. Лукьянова, В.І. Цибух. – К. : Вища шк., 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, презентації);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Регіональна економіка.

3.2. Шифр. ВФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття студентами умінь і навичок щодо аналізу сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових продуктивних сил; засвоєння студентами основних закономірностей взаємодії людини, суспільства й природи у виробничому процесі; засвоєння теоретичних положень регіональної економіки й регіонального розвитку; опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів для забезпечення територіальної цілісності та суспільно-політичної стабільності в державі; опанування методами, що використовуються при аналізі розвитку економіки регіонів та обґрунтуванні територіальної організації виробництва.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна і соціальна географія»

3.10. Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Становлення та розвиток теорій економічного розвитку регіонів. Загальносистемні закономірності розміщення продуктивних сил та регіонального розвитку. Господарський комплекс світу та України. Потенціал регіональної економіки: сутність та компоненти. Методи аналізу регіональної економіки. Наукові засади раціонального природокористування. Паливно-енергетичний комплекс. Гірничо-металургійний комплекс. Хімічний комплекс. Машинобудівний комплекс. Комплекс галузей легкої промисловості. Будівельно-індустріальний комплекс. Лісопромисловий комплекс. Агропромисловий комплекс. Транспортно-комунікаційний комплекс. Соціальний комплекс. Торговельний комплекс. Основні засади стійкого розвитку регіонів. Державна регіональна політика розвитку регіонів. Основи соціально-економічного районування. Вдосконалення регіонального розвитку індустріальних регіонів України. Структурно-динамічні особливості функціонування регіонів з середнім рівнем розвитку. Тенденції економічного розвитку регіонів, що мають нижчий за середньонаціональний рівень розвитку.

3.11. Рекомендовані джерела.

Регіональна економіка : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л.Т. Шевчук. – К., 2011. – 319 с.

Конкурентоспроможність регіонів України (методологія і практика) / Л.Г. Чернюк, Д.В. Клиновий, П.А. Швець ; за наук. ред Л.Г. Чернюк. – К. : РВПС України НАН України, 2010. – 108 с.

Ващенко Н.П. Регіональна економіка. Практикум : навч. посіб. / Н.П. Ващенко, Т.В. Мірзодаєва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 279 с.

Голіков А.П. Регіональна економіка та природокористування : навч. посіб. / А.П. Голіков. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 350 с.

Лишиленко В.І. Регіональна економіка : підручник / В.І. Лишиленко. – К. : Центр навч. літератури, 2009. – 384 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна/ лекція із заздалегідь запланованими помилками);

семінарські/ практичні/ лабораторні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ робота в малих групах/ інше).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Географія туризму.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Білик В.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо визначення основних туристичних регіонів світу за видами туризму.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреаційні комплекси світу».

3.10. Зміст. Географія туризму як наукова дисципліна. Туристичні ресурси – найважливіша частина туристичного потенціалу території. Інтегральний індекс сукупного туристичного потенціалу території. Туристичне районування: суть, принципи, методи. Функціонально-просторове зонування туристичних територій. Географія туристичних центрів та дестинацій. Туристичні дестинації та їх роль у формуванні туристичної привабливості територій. Географія основних туристичних дестинацій світу за видами туризму. Географія активних форм туризму та спортивно-оздоровчого туризму. Географія пригодницьких та екзотичних видів туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

Александрова А.Ю. Географія туризму : учеб. / А.Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2010. – 592 с.

Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008.

Географія туризму : учеб. / И.Г. Филиппова, ВЛ. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб. : Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – залік;
- захист курсової роботи.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Географія туризму (Туристичне країнознавство).

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Білик В.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо складання, професійного використання в роботі та презентації комплексної туристичної характеристики країни чи регіону на основі дослідження, вивчення та опису особливостей географічного, природного, політичного, економічного, соціального, культурного середовища та ін., які роблять країну привабливими туристськими дестинаціями, та дозволяють підвищити якість обслуговування іноземних туристів в Україні.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Рекреаційні комплекси світу».

3.10. Зміст. Країнознавство як наукова дисципліна. Країнознавство у сфері туризму. Туристичне регіоназнавство. Структура та методика туристичного вивчення країни. Природно-географічна характеристика. Політична, економічна та історична характеристика. Соціальна характеристика та культура. Спеціальна туристична характеристика країни. Характеристика туристичних регіонів світу

3.11. Рекомендовані джерела.

Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К. : Центр навч. л-ри, 2009. – 224 с.

Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

География туризма : учеб. / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – залік;
- захист курсової роботи.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Фізичне виховання.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2018.

3.5. Семестр. I–VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. Позакредитна дисципліна, винесена на секційні заняття.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Биковська Л.Б., канд. пед. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок, використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

3.10. Зміст. Містить теоретичний та практичний розділи. Теоретичний розділ: зміст, організація та методика індивідуальних тренувань; способи самоконтролю за станом здоров'я; розвиток фізичних якостей, профілактика травматизму. Класифікація фізичних вправ. Практичні заняття, спрямовані на вирішення конкретних завдань з фізичного виховання студентів за допомогою використання програмних видів спорту: легка атлетика, спортивні ігри (настільний теніс, волейбол, баскетбол, футбол, бадмінтон), плавання, пауерліфтинг, рукопашний бій, дзюдо, шейпінг, гімнастика. Фізичний тренінг. Традиційні види фізичних вправ: командні, індивідуальні. Нетрадиційні види фізичних вправ: авторські, нові фізкультурно-оздоровчі технології. Психофізичний тренінг. Особиста гігієна. Гігієна розумової праці. Гігієна харчування. Гігієнічні норми й вимоги до місць занять. Використання природних чинників власного загартування з метою протидії несприятливим факторам навколишнього середовища. Прийоми масажу та

самомасажу. Правила запобігання фізичній перевтомі, перетренуванню, перенапрузі, іншим кризовим проявам. Формування вмінь впевнено і кваліфіковано виконувати фізичні вправи; проводити індивідуальне фізичне тренування з використанням методів самоконтролю за функціональним станом організму; застосовувати фізичні вправи з метою активного удосконалення індивідуальних та професійно значущих якостей. Методики побудови індивідуальних програм забезпечення фахової дієздатності (професійної діяльності) та програм оздоровлення.

3.11. Рекомендовані джерела.

Фізичне виховання в КНТЕУ : зб. метод. матеріалів. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2000.

3.12. Методи навчання. Практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Друга іноземна мова.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015, 2015–2016, 2016–2017, 2017–2018.

3.5. Семестр. II–VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 19,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Образ О.Г., канд. філол. наук, доц.; Мойсеєнко О. Б., викл.; Галаган В.Я., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Навчити культурному спілкуванню в іншомовному середовищі у типових комунікативних сферах і ситуаціях, умінню читати й перекладати оригінальні тексти побутової та країнознавчої тематики, вільно користуватися граматичними структурами.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень.

3.10. Зміст. Вузівський вступний курс іноземної мови. Знайомство. Привітання. Форми ввічливості. Урок французької мови. Франція. Франкомовні країни. Сім'я. Родинні стосунки. Автобіографія. Самопрезентація. Професія. Адреса. Місто і визначні місця. Транспорт. Київ – столиця України. Париж – столиця Франції. Інші міста Франції. Політичний устрій. Робочий день. У вихідні дні. Хобі. Основний курс французької мови як другої іноземної. Місто. Дім. Квартира. В універмазі. Продовольчий магазин. У лікаря. Економіка України. Економіка Франції. Культура та мистецтво, театр, музеї, виставки.

3.11. Рекомендовані джерела.

| Англ. | Фр. | Нім. |
|--|---|---|
| Хистова Л.М. English in the Tourism Industry (Англійська мова туристичної індустрії) : підручник / Л.М. Хистова, В.О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. | Буцикіна Н.Є. Французька мова як друга іноземна : навч. посіб. / Н.Є. Буцикіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. | Коваленко Л.В. Базовий курс німецької мови для студентів, які вивчають економіку : навч. посіб. / Л.В. Коваленко, В.Я. Галаган. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. |
| Латигіна А.Г. English in the World of International Business (Англійська мова в світі міжнародного бізнесу) : підручник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. | Французский язык : учеб. / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова и др. – М. : Высш. шк., 2003. | |

3.12. Методи навчання. Практичні заняття, самостійна робота. Сучасні інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік в кінці кожного семестру);
- після вивчення – екзамен.

3.14. Мова навчання. Французька, німецька, англійська.

3.1. Назва. Історія української культури.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., канд. іст. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції та формування системи знань щодо культурних досягнень українського суспільства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська культура».

3.10. Зміст. Культура як соціальне явище. Діяльнісний підхід у культурології. Культура та природа. Культура та цивілізація. Періодизація культури, методологія вивчення культурних явищ, їх типологічні

ознаки в контексті еволюції культурного процесу та культурно-історичних зв'язків. Компаративний аналіз культур. Еволюція культури України. Генотипологія культур українського ідеалу. Культурний простір та зв'язки. Загальні риси сучасної вітчизняної культури. Ідея «прогресу». Контекстуалізація. Історичні етапи розвитку української культури.

3.11. Рекомендовані джерела.

Історія української культури : навч. посіб. / за ред. О.Ю. Павлової. – К. : ЦУЛ, 2012.

Закович М.М.. Культурологія: українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / М.М. Закович . – К. : Знання, 2007.

Білик Б.І. Культурологія : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Б.І. Білик. – К. : КНИГА, 2004.

Бокань В. Культурологія : підручник / В. Бокань. – К. : Академія, 2003.

История мировой культуры (мировых цивилизаций). – Ростов н/Д : Феникс, 2002.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій, аудіовізуального супроводження.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, захист міні-проектів;
- після вивчення програми – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Інформаційні системи і технології.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Демідов П.Г., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Здобуття теоретичних знань з питань структури, компонентів, класифікації, засад і принципів створення інформаційних систем компаній, а також практичного досвіду та компетенцій у сфері їх побудови й використання.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

3.10. Зміст. Фірма та її інформаційні ресурси. Фірма як цілеспрямована система. Інформаційні ресурси фірми. Природа економічної інформації. Оцінка економічної інформації. Інформаційні системи в управлінні фірмою. Управління як інформаційна система. Структура та елементи ін-

формаційної системи. Класифікація інформаційних систем. Рівні інформаційних систем та їх періодичність дії в фірмі. Засоби математичного моделювання економічних процесів в інформаційних системах. Розробка та впровадження інформаційних систем у фірмі. Виконання фінансово-економічного аналізу компанії на базі пакета Project Expert. Стратегічне та тактичне планування маркетингової діяльності компанії засобами системи Marketing Expert. Напрями розвитку інформаційних технологій. Банки та бази даних. Автоматизовані робочі місця. Експертні системи та системи підтримки прийняття рішень.

3.11. Рекомендовані джерела.

Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підручник для студ. вищ. навч. закл. / кол. авт. В.А. Баженов, П.П. Лізунов, А.С. Резніков. – К. : Каравела, 2012. – 495 с.

Косинський В.І. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / В.І. Косинський, О.Ф. Швець. – К. : Знання, 2011.

Информационные системы и технологии в туризме. Програмный комплекс «Оверия-туризм» : учеб. пособие для студ. специальности «Туризм» / В.С. Пономаренко, И.А. Золотарева, В.Е. Ермаченко и др. – Х. : ИНЖЭК, 2011.

Інформаційні системи і технології : навч. посіб. – К. : ДУІКТ, 2010.

Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. / В.М. Гужва. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2001.

Матієнко-Зубенко І.І. Інформаційні системи і технології в обліку / І.І. Матієнко-Зубенко, Л.О. Терещенко, О.І. Богославець. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.

3.12. Методи навчання. Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Право (Правознавство).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сердюченко О.В., канд. юрид. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування правової культури, набуття компетенцій щодо розуміння закону як найвищого регулювання відносин між громадянами і державою.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

3.10. Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

3.11. Рекомендовані джерела.

Правознавство : підручник / [А.Ю. Олійник та ін.]. – К. : Слово, 2009.

Основи правознавства : навч. посіб. / [М.О. Баймуратов, Л.Р. Біла, С.В. Ківалов та ін.]. – О. : Юрид. л-ра, 2003.

Поникаров В.Д. Правоведение : учеб. пособие / В.Д. Поникаров, И.В.Ялдин.– Х. : ИД «ИНЖЭК», 2003.

Марчук В.М. Основні поняття та категорії права / В.М. Марчук, Л.В. Ніколаєва. – К. : Істина, 2002.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Туристичне краєзнавство.

3.2. Шифр. ВФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Антоненко І.Я., д-р екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування теоретичних знань про туристичні ресурси рідного краю та практичних навичок їх краєзнавчого вивчення і використання в туристичній та екскурсійній діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія».

3.10. Зміст. Предмет і завдання краєзнавства. Об'єкти краєзнавчого вивчення, організаційні форми краєзнавства. Соціально-економічний та культурний розвиток краю. Історичний нарис краю. Вивчення потенціалу туристично-рекреаційних ресурсів території, екскурсійних об'єктів, ринку туристично-рекреаційних послуг на регіональному рівні. Основний метод краєзнавства. Відбір об'єктів і необхідного краєзнавчого матеріалу для розробки екскурсійної теми.

Екскурсовод як краєзнавець, фахівець з краєзнавства. Збір та збереження краєзнавчих матеріалів.

3.11. Рекомендовані джерела.

Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський ; за ред. Ф.Д. Заставного. – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Туристичними шляхами Прикарпаття / І.О. Бочан, Р.Я. Берест, М.З. Боднарчук та ін. ; [за заг. ред. Р. Береста]. – Л. : Вид-во Львів. Політехніка, 2012. – 178 с.

Баранцев П. Міста України в контексті процесу глобалізації / П. Баранцев. – К. : НОМУРО, 2012. – 103 с.

Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / Є.В. Панкова. – К. : Альтерпрес, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація туризму (Основи туризмознавства).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Охріменко А.Г., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування необхідних знань з організації туристичних подорожей для спеціалістів в сфері туризму.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму».

3.10. Зміст. Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

3.11. Рекомендовані джерела.

Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайличенко, А.Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.

Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М. : Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 207 с.

Організація туризму : підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с.

Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности / А.Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2012. – 279 с.

Михайличенко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайличенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий;

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Гігієна та санітарія.

3.2. Шифр. ВФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Карпенко П.О., д-р мед. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню таких освітніх інтересів особистості і розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних основ організації роботи закладів ресторанного і готельного господарства відповідно до вимог державного санітарного законодавства, формування навичок використання основ санітарного законодавства для раціональної організації технологічного процесу, запобігання виникненню харчових отруєнь та інфекційних захворювань.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація готельного господарства».

3.10. Зміст. Основи гігієни і санітарії та державний санітарний нагляд у закладах ресторанного та готельного господарства. Органи та установи санітарно-епідеміологічної служби Міністерства охорони здоров'я України та їх функції з санітарного нагляду за закладами ресторанно-готельного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до навколишнього середовища та систем забезпечення закладів ресторанно-готельного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до розміщення та об'ємно-планувальних рішень закладів. Санітарно-гігієнічні вимоги до утримання закладів та особистої гігієни персоналу. Санітарно-гігієнічне оцінювання якості харчових продуктів. Санітарно-гігієнічні вимоги до технологічного процесу у закладах ресторанного господарства. Основи профілактики харчових захворювань мікробної і немікробної природи у закладах ресторанно-готельного господарства.

3.11. Рекомендовані джерела.

Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України від 08.09.2005 № 2863-IV. – Режим доступу: <http://agro-id.gov.ua/index.php?option>

ДСТУ 4161-2003. Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги.

ДСТУ 9001-2001. Системи управління якістю. Вимоги.

Транспортування продовольчої продукції : Державні санітарні норми та правила. – Введ. 2004-08-3131 № 1072/9671.

Про захист прав споживачів : Закон України від 01.12.2005 № 3161-IV. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12>

Гігієна харчування з основами нутриціології : у 2 т. / за ред. В.І. Ципріяна. – К. : Медицина, 2007.

Санітарні норми та правила в Україні / О.М. Роїна. – 3-тє вид., доповн. та переробл. – К. : КНТ, 2006. – 524 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Філософія.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., канд. філос. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування культури мислення філософськими категоріями, пізнання навколишнього світу й самого себе, навичок та компетенцій застосування філософської методології.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

3.10. Зміст. Основні напрями, течії та школи в історії філософії. Філософське розуміння світу. Людське усвідомлення об'єктивної та суб'єктивної реальності. Основний зміст пізнавальної діяльності. Практичний спосіб людського буття. Мета та цінність людської діяльності. Форми та методи наукового пізнання. Філософське вчення про розвиток. Закони діалектики. Типологія філософських систем. Філософія людини, свідомості, пізнання та мови. Філософія суспільства, економіки, права, культури, науки, історії. Екофілософія. Філософія техніки, релігії, моралі, мистецтва. Аксіологія. Моделювання філософських проблем. Глобальні проблеми сучасності.

3.11. Рекомендовані джерела.

Бойко О. Філософія : курс лекцій : у 2 ч. / [уклад. О. Бойко]. – Суми, 2010. – Ч. 1. : Історія світової та української філософії. – 187 с.

Губерський Л. Філософія : навч. посіб. / Л. Губерський, І. Надольний, В. Андрущенко та ін.; за ред. І. Надольного. – К. : Вікар, 2008.

Андрущенко В. Соціальна філософія. Історія, теорія, методологія : підручник / В. Андрущенко, Л. Губерський, М. Михальченко. – К. : Генеза, 2006. – 656 с.

Философия экономики : учеб. пособие для высш. учеб. завед. / под общ. ред. С.В. Синякова. – К. : Альтерпрес, 2008.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Філософія (Логіка).

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. IV.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Липін М.В., канд. філос. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування та вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток абстрактного, критичного та логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

3.10. Зміст. Логіка як наука. Основні етапи розвитку логіки як науки. Значення логічної культури в пізнанні та практичній діяльності. Логічні операції з поняттями. Судження та відношення між ними. Закони формальної логіки. Умовивід. Логічні основи доведення та спростування.

3.11. Рекомендовані джерела.

Конверський А.Є. Логіка : підручник / А.Є. Конверський. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – К. : ЦУЛ, 2012.

Жеребкін В.Є. Логіка : підручник / В.Є. Жеребкін. – 8-ме вид., стер. – К. : Знання ; КОО, 2005. – 255 с.

Хоменко І.В. Логіка: теорія та практика : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / І.В. Хоменко. – К. : ЦНЛ, 2010. – 398 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Українська мова (за професійним спрямуванням).

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III, IV.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Шашенко С.Ю., канд. пед. наук., доц.

3.8. Результати навчання. Підвищення загального мовного рівня студентів, поліпшення знань з орфографії та пунктуації, ознайомлення з особливостями ділового та наукового стилів мовлення, формування компетенції щодо їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова»

3.10. Зміст. Становлення української літературної мови як мови державної. Стильове розмаїття сучасної української літературної мови як вияв її високого рівня розвитку. Лексичні норми сучасної української літературної мови в професійному спілкуванні. Орфографічні норми сучасної української літературної мови. Морфологічні норми сучасної української літературної мови в професійному спілкуванні. Синтаксичні й пунктуаційні норми сучасної української літературної мови в професійному спілкуванні. Сучасне усне професійне мовлення.

3.11. Рекомендовані джерела.

Пентилюк М.І. Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М.І. Пентилюк, І.І. Маруніч, І.В. Гайдаєнко. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 224 с.

Плотницька І.М. Ділова українська мова : навч. посіб. / І.М. Плотницька – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 256 с.

Шевчук С.В. Українське ділове мовлення : навч. посіб., 2008.

Коломієць В.С. Ділова українська мова: практикум / В.С. Коломієць, С.Ю. Шашенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2000.

Методичні рекомендації до оформлення ділових паперів. Українська мова за професійним спрямуванням / [В.С. Коломієць, С.Ю. Шашенко, Н.С. Смагло та ін.] / – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

Гнатюк Л.П. Українська мова : підручник / Л.П. Гнатюк. – К. : Академія, 2004.

Григор'єв О.М. Сучасна українська мова : навч. посіб. / О.М. Григор'єв. – К. : Вища шк., 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Екологія.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Бохан А.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системного уявлення про екологічні процеси та явища, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо економічної оцінки природних ресурсів; формування умінь і навичок аналітичної інтерпретації сучасних екологічних тенденцій та їх прогресивних спрямувань; здобуття навичок аналізу інтегрованих показників стану навколишнього середовища та економічної ефективності природоохоронних заходів; уміння використовувати емпіричний та статистичний аналіз визначення стану міжнародного екологічного середовища з метою обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічної індустрії.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

3.10. Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Екосистеми та їх значення в функціонуванні біосфери. Науково-технічний прогрес і економіка природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та правове регулювання еколого-економічних відносин. Фінансування та економічне стимулювання екологічної діяльності. Економічна ефективність екологічних і природоохоронних заходів. Техногенне навантаження та галузеві аспекти екології. Механізм екологізації економіки. Екологічна стандартизація, сертифікація та маркування. Екологізація підприємництва. Регіональні екологічні проблеми. Екологічна безпека. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

3.11. Рекомендовані джерела.

Грицик В. Екологія довкілля. Охорона природи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Грицик, Ю. Канарський, Я. Бедрій. – К. : Кондор, 2009. – 292 с.

Боровський А.Л. Екологічний менеджмент : підручник / А.Л. Боровський. – Суми: Університетська книга, 2009. – 586 с.

Джигерей В.С. Екологія та охорона навколишнього природного середовища : навч. посіб. / В.С. Джигерей. – К. : Знання, 2007. – 422 с.

Димань Т.М. Екотрофологія. Основи екологічно безпечного харчування : навч. посіб. / Т.М. Димань, М.М. Барановський, Г.О. Білявський ; за наук. ред. Т.М. Димань. – К. : Лібра, 2006. – 304 с.

Екологічна безпека: управління, моніторинг, контроль : посібник / Д.В. Зеркалов. – К. : КНТ, Дакор, Основа, 2007. – 422 с.

Кобецька Н.Р. Екологічне право України : навч. посіб. / Н.Р. Кобецька. – К. : Юрінком Інтер, 2007. – 422 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);

– підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Статистика.

3.2. Шифр. НФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Головач Н.А., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенції щодо статистичної оцінки економічних явищ та процесів суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, уміння проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика».

3.10. Зміст. Методологія статистики. Статистичні спостереження. Зведення, класифікації та групування в статистиці. Статистичні показники. Середні величини та загальні принципи їх застосування. Варіація ознак і статистичні способи її виміру. Ряди динаміки. Індeksi. Вибіркові спостереження. Методологічні основи економічної та соціальної статистики. Сучасна система показників соціальної та економічної статистики.

3.11. Рекомендовані джерела.

Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін. – К. : Центр навч. л-ри, 2007.

Опря А.Т. Статистика (з програмованою формою контролю знань). Математична статистика. Загальна теорія статистики : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.Т. Опря. – К. : ЦНЛ, 2005.

Уманець Т.В. Статистика : навч. посіб. / Т.В. Уманець, Ю.Б. Пігарев. – К. : Вікар, 2003.

Бек В.Л. Теорія статистики : навч. посіб. / В.Л. Бек. – К. : ЦУЛ, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, виконання індивідуальної розрахункової роботи, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація туризму (Організація туристичних подорожей).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Охріменко А.Г., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей турфірмою; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи та ін.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи туризмознавства», «Рекреаційні комплекси світу», «Туристичне країнознавство».

3.10. Зміст. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України. Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм

перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Організація транспортних подорожей та перевезень. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Туристичні формальності. Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Претензійна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.

3.11. Рекомендовані джерела.

Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайличенко, А.Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.

Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учеб. пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М ; Инфра-М, 2012. – 207 с.

Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.

Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг : учеб. / А.С. Кусков, В.Л. Голубева – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, виконання індивідуальної розрахункової роботи, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Менеджмент.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Мошек Г.Є., канд. екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань і компетенцій у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Основи економічної теорії».

3.10. Зміст. Цілі та завдання менеджменту. Управлінські відносини як предмет менеджменту. Менеджмент як мистецтво управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організації як об'єкти управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динаміка системи. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Культура організації. Типи організацій в Україні. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій. Управлінські цикли. Планування як функція менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Типи організаційних структур управління та їх формування. Мотивування як функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Управлінські рішення та технологія їх прийняття. Інформація і комунікація в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика у менеджменті. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

3.11. Рекомендовані джерела.

Колот Л.А. Менеджмент – моя спеціальність : навч. посіб. / Л.А. Колот. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 227 с.

Черваньов Д. Менеджмент: Терміни, тексти, вправи, завдання. Навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : підручник / Д. Черваньов. – К. : Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2010.

Саак А.З. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) : учеб. пособие для студ. вузов / А.З. Саак, М.В. Якименко. – СПб. : Питер, 2012. – 428 с.

Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., доповн. – К. : Академвидав, 2007. – 474 с.

Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін. – К. : Академвидав, 2008.

Мошек Г.Є. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба, Н.Г. Казмерчук. – Ч. I, II, III. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2000–2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, кейсів.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Основи наукових досліджень.

3.2. Шифр. ВФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Хахлюк А.М., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Вивчення студентами методичних основ наукового пізнання і творчості, набуття компетенцій використання основних методів та засобів самостійного вирішення наукових й техніко-економічних завдань у процесі навчання в університеті та виконання ними різних видів науково-дослідної роботи, а також у майбутній практичній діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

3.10. Зміст. Основи науково-дослідної роботи. Організація науково-дослідної роботи в Україні. Організація науково-дослідної роботи у вузі. Методологічні основи здійснення наукових досліджень. Теоретичні дослідження та їх проведення, планування, моделювання, обробка результатів експериментальних досліджень. Основні напрями наукових досліджень у готельно-ресторанному бізнесі. Інформаційне забезпечення наукових досліджень у готельно-ресторанному бізнесі. Організація праці студентів під час проведення наукових досліджень. Автоматизовані системи обробки інформації на ЕОМ та їх застосування в наукових дослідженнях. Систематизація результатів наукових досліджень. Впровадження та ефективність наукового дослідження.

3.11. Рекомендовані джерела.

Свідло К.В. Методологія і організація наукових досліджень в харчовій галузі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / К.В. Свідло, Т.А. Лазарева, Л.О. Бачієва. – Х. : Світ книг, 2013. – 224 с.

Колесников О.В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / О.В. Колесников. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 144 с.

Романчиков В.І. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / В.І. Романчиков. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 254 с.

Цехмістрова Г.С. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / Г.С. Цехмістрова. – К. : ЦНЛ, 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, презентації);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація туризму (Туроперейтинг).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. IV.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, праксеологічні навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпаketу, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпаketів; організації обслуговування туристів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи туризмознавства».

3.10. Зміст. Технологія туроперейтингу та турпроектування. Основи туроперейтингу. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Прикладний туроперейтинг. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація туристичних подорожей туроператором.

3.11. Рекомендовані джерела.

Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайличенко, А.Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.

Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>

Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.

Кусков А.С. Туроперейтинг : учеб. / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, виконання індивідуальної розрахункової роботи, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.
- захист курсової роботи з організації туризму.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація готельного господарства.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016, 2016–2017.

3.5. Семестр. IV–VI.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 9.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Марцин Т.О., канд. техн. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенцій щодо організації господарської діяльності на підприємствах готельного господарства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

3.10. Зміст. Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Сучасний стан готельного господарства. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства. Характеристика основних типів готелів. Характеристика туристичних готельних господарств. Характеристика готельного господарства для масового туризму. Сучасний підхід до класифікації готельного господарства. Класифікація готельних господарств України. Функціональна організація приміщень готельного господарства. Організація житлової групи приміщень. Організація нежитлових груп приміщень

готельного господарства. Технологія прибирання навколишньої території і вестибюльної групи приміщень. Технологія прибирання житлової групи приміщень. Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання готельного господарства. Організація складського і тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного й інженерно-технічного обслуговування. Сутність обслуговування в готельному господарстві. Технологія прийому і розміщення туристів у готелі. Організація роботи служби прийому, розміщення і обслуговування. Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація інформаційного і транспортного обслуговування. Культура обслуговування в готельному господарстві. Характеристика основних груп працівників у готельному господарстві. Робочий час працівників готельного господарства. Раціональна організація праці працівників готельного господарства. Нормування праці в готельному господарстві. Методи вивчення робочого часу. Сучасний інтер'єр у готельному господарстві. Меблі в інтер'єрі приміщень.

3.11. Рекомендовані джерела.

Бойко М.Г. Організація готельного господарства : підручник / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.

Ёхина М.А. Организация обслуживания в гостиницах : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М. : Академия, 2012. – 207 с.

Кобяк М.В. Управление качеством в гостинице / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. – М. : Магистр; Инфра-М, 2012. – 511 с.

Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм / Д.Г. Брашнов. – М. : Альфа-М; Инфра-М, 2012. – 222 с.

Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Оснащение, евроремонт, эксплуатация / С.И. Байлик. – К. : Вира-Р, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Менеджмент підприємства.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016, 2016–2017.

3.5. Семестр. IV–V.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 7,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці в туристичній індустрії, підготовка менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможності організації в умовах ринкової економіки.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

3.10. Зміст. Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії. Особливості управління підприємствами туристичної індустрії. Форми управління господарською діяльністю на підприємствах туристичної індустрії. Менеджмент на різних стадіях життєвого циклу підприємств туристичної індустрії. Проектування роботи на підприємствах туристичної індустрії. Організаційний менеджмент. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії. Загальна характеристика операційного менеджменту підприємств туристичної індустрії. Організація управління операційною системою на підприємствах готельного господарства і туризму. Управління виробничою інфраструктурою підприємств готельного господарства. Управління якістю послуг підприємств готельного господарства. Нововведення як об'єкт управління. Управління інноваційними процесами на підприємствах туристичної індустрії. Інвестиції в інноваційному менеджменті підприємств готельного господарства і туризму. Антикризовий менеджмент. Самоменеджмент. Ефективність управління підприємствами туристичної індустрії. Особливості управління підприємствами туристичної індустрії. Підприємство як соціально-економічна система. Технологія процесу приймання управлінських рішень. Організація комунікацій. Психологія міжособистісних стосунків між мешканцями готелю і персоналом та запобігання конфліктним ситуаціям. Лідерство та стиль керівництва. Організація праці керівника підприємства.

3.11. Рекомендовані джерела.

Волобуєв М.І.. Самоменеджмент : опор. конспект лекцій / М.І. Волобуєв. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 58 с.

Саак А.З. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) : учеб. пособие для студ. вузов / А.З. Саак, М.В. Якименко. – СПб. : Питер, 2012. – 428 с.

Черваньов Д. Менеджмент: Терміни, тексти, вправи, завдання. Навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : підручник / Д. Черваньов. – К. : Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2010.

Хомяков В.І. Менеджмент підприємства : навч. посіб. / В.І. Хомяков. – К. : Кондор, 2009. – 434 с.

Мельниченко С.В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий);
- захист курсової роботи.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Облік і аудит.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. IV.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Кучер Г.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування теоретичних знань, компетенцій та практичних навичок для здійснення аудиторських перевірок фінансово-господарської діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік».

3.10. Зміст. Сутність, організація і методика здійснення аудиторської діяльності в Україні. Методи і способи перевірки документів і реєстрів бухгалтерського обліку при здійсненні аудиту. Аудит легітимності створення суб'єктів підприємницької діяльності. Аудит формування і додержання облікової політики, організації і стану бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аудит операцій з необоротними активами. Аудит формування і використання запасів. Аудит касових операцій і операцій по поточних рахунках. Аудит дебіторської заборгованості та короткострокових зобов'язань, доходів і витрат наступних періодів, забезпечень і цільового фінансування, використання трудових ресурсів і фонду оплати праці. Аудит доходів, витрат і результатів

фінансово-господарської діяльності. Аудит фінансового стану підприємств, інвестицій і операцій з цінними паперами. Особливості аудиту формування капіталу і розподілу прибутку. Особливості аудиту підприємств з іноземним капіталом, акціонерних товариств. Аудит діяльності фінансово-кредитних установ та страхових організацій. Аудит збереження власності. Аудит погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами. Узагальнення і реалізація результатів аудиту.

3.11. Рекомендовані джерела.

Задніпровський О.Г. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності : опор. конспект лекцій / О.Г. Задніпровський, С.Я. Король, Г.В. Зябченкова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 120 с.

Малярєвський Ю.Д. Облік у галузях виробництва та послуг : навч. посіб. / Ю.Д. Малярєвський, М.С. Горяєва, Н.С. Пасенко. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 398 с.

Дікань Л.В. Державний аудит : навч. посіб. / Л.В. Дікань, Ю.О. Голуб, Н.В. Синюгіна, 2011.

Бабіч В.В., Сагова С.В. Фінансовий облік (облік активів) : навч. посіб. / В.В. Бабіч, С.В. Сагова. – К. : КНЕУ, 2006. – 282 с.

Давидов Г.М. Аудит : підручник / Г.М. Давидов. – К. : Знання, 2004. – 514 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Соціологія.

3.2. Шифр. ВСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. IV.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф, канд. філос. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування розуміння сутності соціального життя і соціальної структури суспільства, а також компетенцій та навичок аналізу соціальних явищ і процесів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

3.10. Зміст. Сутність і теорія соціологічної науки. Методологічні основи соціології. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура, соціологічний аналіз. Соціальна стратифікація, її динаміка. Особистість у системі соціальних зв'язків. Соціальні інститути та процеси. Базисні компоненти соціального життя. Соціологія економічного життя, соціологія молоді, соціологія сім'ї, соціологія праці. Соціологія особистості. Соціальна діяльність та поведінка особи. Методологія та техніка соціологічних досліджень.

3.11. Рекомендовані джерела.

Кузьменко Т.М. Соціологія : навч. посіб. / Т.М. Кузьменко. – К. : Центр навч. л-ри, 2010.

Кравченко А.И. Социология : хрестоматия для вузов / А.И. Кравченко. – 2-е изд. – М. : Академ. проект; Фонд «Мир», 2004.

Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. / Є.В. Сірий. – К. : Атика, 2004.

Дворецька Г.В. Соціологія : навч. посіб. / Г.В. Дворецька. – Вид. 2-ге, переробл. і доповн. – К. : КНЕУ, 2002. – 472 с.

Білоус В.С. Соціологія у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях : навч. посіб. / В.С. Білоус. – К. : КНЕУ, 2002. – 140 с.

Соціологія : підручник / Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. ; за ред. Н.П. Осипової. – К. : Юрінком Інтер, 2003. – 336 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Кулінарна етнологія.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. V.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Марцин Т.О., канд. техн. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: ознайомлення з національними особливостями харчування народів різних країн та регіонів світу, набуття знань щодо технології виробництва та особливостей подавання страв і напоїв, набуття практичних навичок і

умінь, засвоєння основних принципів складання раціонів харчування для туристів різних країн з урахуванням національних традицій, ознайомлення з рекомендаціями стосовно прийому туристів із зарубіжжя.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація ресторанного господарства».

3.10. Зміст. Загальна характеристика національних особливостей харчування народів різних країн та регіонів світу. Особливості механічної та теплової обробки сировини. Вплив природних умов, релігійних традицій, етнографічних особливостей на розвиток технологій страв і напоїв. Технологія виробництва і правила подавання національних страв та напоїв. Принципи складання меню для харчування іноземних туристів. Рекомендації щодо прийому туристів із зарубіжжя.

3.11. Рекомендовані джерела.

Книга гастронома. – М. : Эксмо, 2009–2011.

Большая кулинарная книга народов СССР / авт.-сост. И. Михайлова. – М. : Эксмо, 2010. – 1024 с.

Галкин А.Н. Рецепты кремлевского шеф-повара / А.Н. Галкин. – М. : Эксмо, 2010. – 192 с.

Большая энциклопедия самых знаменитых блюд / сост. И. Михайлова. – М. : Эксмо, 2010. – 512 с.

Современная энциклопедия. Кулинарные традиции мира. – М. : Аванта-плюс, 2003.

Искусство кулинарии от кулинарной академии Le Cordon Bleu. – М. : Эксмо, 2004.

Практическая энциклопедия мировой кулинарии. – Челябинск : Аркаим, 2007.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Спеціалізований туризм.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. V.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Антоненко І.Я., д-р екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування знань, компетенцій щодо організації розвитку спеціалізованих видів туризму та створення цільових програм спеціалізованих турів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

3.10. Зміст. Поняття та види спеціалізованого туризму. Технологічні аспекти створення додаткової пропозиції з метою реакції на зміни споживчого попиту у межах сформованого туристичного продукту та нового туристичного продукту з метою розширення традиційної пропозиції туристичного продукту. Сутність та особливості створення пропозиції ділового й пізнавально-ділового туризму; наукового туризму; навчального туризму; паломницького (релігійного) туризму; культурно-пізнавального туризму; етнографічного туризму; лікувально-оздоровчого туризму; подієвого туризму; екотуризму; сільського туризму; етнічного туризму; медичного туризму; етнічного туризму; соціального туризму; спортивно-оздоровчого туризму; дитячого (юнацького) туризму; самодіяльного туризму. Ресурсна база спеціалізованого туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посіб. / В.І. Стафійчук. – 2-ге вид. переробл. та доповн. – К. : Альтерпрес, 2010.

Драчева Е.Л. Страноведение – Германия, Италия, Финляндия : учеб. пособие для студ. вузов / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. – М. : Книгодел, 2012. – 306 с.

Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.; СПб. : Нев. Фонд; Олбис; Герда, 2002.

Ветитнёв А.М. Курортное дело : учеб. пособие / А.М. Ветитнёв, Л.Б. Журавлёва. – М. : Кнорус, 2006.

Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства : опор. консп. лекц. / Г.І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

- 3.1. Назва.** Маркетинг.
- 3.2. Шифр.** НПП.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2016–2017.
- 3.5. Семестр.** V, VI.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 9.
- 3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Мельникович О.М., д-р екон. наук, проф.; Бойко М.Г., д-р екон. наук, проф.
- 3.8. Результати навчання.** Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетенцій й навичок самостійної роботи щодо забезпечення задоволення потреб споживачів.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи наукових досліджень».
- 3.10. Зміст.** Сучасна концепція маркетингу. Споживач як об'єкт маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика підприємства. Маркетингова цінова політика підприємства. Маркетингова комунікаційна політика підприємства. Прямий та інтерактивний маркетинг. Маркетингова політика розподілу. Стратегія маркетингу.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін. ; за ред. О.Є Лугініна. – К. : Ліра, 2012.
Соколова Л.В. Маркетинг: теорія та практика : навч. посіб / Л.В. Соколова, Г.М. Верясова. – Х. : Компанія СМІТ, 2011.
Коваленко В.В. Маркетинг : навч. посіб. / В.В. Коваленко, С.О. Тридід, Ж.І. Торяник. – Л. : Новий Світ, 2011.
Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2006.
Щербань В.М. Маркетинг : навч. посіб. / В.М. Щербань. – К. : ЦНЛ, 2006.
Буряк П.Ю. Маркетинг : навч. посіб. / П.Ю. Буряк, Б.А. Карпінський, Я.Ю. Карпова. – К. : Професіонал, 2005.
Примак Т.О. Маркетинг : навч. посіб. / Т.О. Примак. – К. : МАУП, 2004. – 228 с.
- 3.12. Методи навчання.** Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.
- 3.13. Методи оцінювання:**
– поточний контроль (опитування, тестування);
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.
- 3.14. Мова навчання.** Українська.

3.1. Назва. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності; Організація анімаційної діяльності).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. V.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування та організовувати анімаційні програми в туризмі.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Організація готельного господарства», «Туроперейтинг».

3.10. Зміст. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Основи організації анімаційних послуг в туризмі. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

3.11. Рекомендовані джерела.

Добринина Н.А. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.А. Добринина. – Флинта, 2012. – 288 с.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М. – Ростов на/Д : Феникс ; МарТ, 2009. – 272 с.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учеб. / Б.В. Емельянов. – М. : Совет. спорт, 2008. – 216 с.

Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учеб. пособие для студ. вузов / Г.А. Аванесова. – М. : Аспект Перс, 2006. – 236 с.

Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / С.І. Байлик, О.М. Кравець. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

Ведмідь Н.І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н.І. Ведмідь, С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 85 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, виконання індивідуальної розрахункової роботи, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. ЗЕД підприємства.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. V.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, набуття компетенцій та навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності у різних сферах.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Регіональна економіка».

3.10. Зміст. Мета і завдання. Зовнішньоекономічна діяльність: предмет, метод, зміст. Стан і головні напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Характеристика нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Зустрічна торгівля: форми та умови здійснення. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу. Ціноутворення у зовнішній торгівлі. Кредитно-розрахункові відносини у зовнішньоекономічній діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.

3.11. Рекомендовані джерела.

Мельник Т.М. Міжнародна економічна діяльність України : опор. конспект лекцій / Т.М. Мельник, І.В. Таран. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 223 с.

Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність / О.В. Шкурупій. – К. : Наук. думка, 2012.

Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О.П. Гребельник. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2008.

Гофман Н.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Н.Ф. Гофман. – СПб. : Питер, 2003.

Бутинець Ф.Ф. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності : практикум / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир : Рута, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Психологія.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. VI.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Лагутіна Т.М., канд. пед. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Набуття компетенції щодо визначення природи, сутності, становлення та розвитку психіки людини, впливу різних факторів на психічну діяльність людини, мотиви поведінки, особливості міжособистісних стосунків.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

3.10. Зміст. Методи психологічних досліджень. Індивід. Особистість, її структура. Психіка, її функції. Нервова система, мозок, психіка та поведінка людини. Когнітивна підструктура людини. Пізнавальні процеси, їх індивідуальні особливості, методи діагностики рівня розвитку, методи підвищення ефективності. Сенсорно-перцептивний рівень пізнання. Інтелект, творчі здібності та креативність. Емоції, почуття, стани; механізми їх виникнення, форми переживання, вираження. Засоби регуляції емоційних станів. Особистість: сутність, структура. Психологічні теорії особистості. Я-концепція як психологічний феномен. Спрямованість особистості. Темперамент. Характер. Здібності. Діяльність та її структура. Особистість як суб'єкт діяльності. Мета й мотиви діяльності. Міжособистісні стосунки в групі.

3.11. Рекомендовані джерела.

Загальна психологія: практикум : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.В. Волошина, Л.В. Долинська, С.О. Ставицька, О.В. Темрук. – К. : Каравела, 2013. – 279 с.

Сергеєнкова О.П. Загальна психологія : навч. посіб. / за ред. О.П. Сергеєнкова. – К., 2012.

Загальна психологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Скрипченко, Л.В. Долинська, З.В. Огороднійчук та ін.. – К. : Каравела, 2012. – 463 с.

Психологія: схеми, опорний конспект, методики : навч. посіб. / за ред. А. Корольчука. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

Цимбалюк І.М. Психологія : навч. посіб. / І.М. Цимбалюк. – К. : Істина, 2006.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів);

– підсумковий контроль – залік (комп'ютерне тестування або комплексна контрольна робота).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Право (Правове регулювання туристичної діяльності).

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. VI.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системи знань та компетенцій щодо правових засад туристичної діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

3.10. Зміст. Поняття та види підприємницької діяльності в галузі туризму. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Законодавчі акти в сфері туризму. Нормативні акти. Правові засади державного регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Цивільно-правові зобов'язання та договори. Юридична відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності. Захист прав суб'єктів підприємницької діяльності. Законодавчі акти в

сфері туризму. Правовий режим міжнародної туристичної діяльності. Правовий режим міжнародної туристської діяльності. Міжнародні нормативні акти. Регламентация міжнародної туристської діяльності у законодавстві України. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон.

3.11. Рекомендовані джерела.

Кубах А.І. Правове регулювання туристської діяльності : навч. посіб. / А.І. Кубах, Т.А.Коляда, О.В.Харитонов. – Х. : ХНАМГ, 2009. – 278 с.

Правовое обеспечение международного туризма : учеб.-практ. пособие. – К. : Кондор, 2004.

Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельности : учеб. пособие / Н.И. Волошин. – М. : Финансы и статистика, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Політологія.

3.2. Шифр. НСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017.

3.5. Семестр. VI.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., канд. філос. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування компетенцій щодо розуміння сутності та перспектив політичних подій, явищ, політичної свідомості та політичної культури.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія України».

3.10. Зміст. Політика як суспільне явище. Влада, види та форми, джерела та ресурси; поділ, способи досягнення та здійснення. Легітимність влади. Сутність політичних відносин і принципів. Форма правління. Політична система, її інститути. Ознаки та функції держави. Механізм державної влади. Форма державного устрою. Класифікація, функції політичних партій. Основні політичні течії та їх доктрини. Партійні системи. Виборчі системи – сутність та типи. Технології виборчого процесу, громадсько-політичні організації, об'єднання та рухи. Полі-

тична система України. Теорія та практика сучасного політичного процесу, політична свідомість і політична культура. Тоталітаризм і тоталітарний режим. Авторитаризм та авторитарний режим. Основні риси демократичного режиму. Політичний режим в Україні на сучасному етапі. Внутрішня та зовнішня політика й міжнародні відносини. Способи політичного прогнозування.

3.11. Рекомендовані джерела.

Політологія : підруч. [для вищ. навч. закладів] / за ред. Ю.І. Кулагіна, В.І. Полуріза. – К. : Альтерпрес, 2012.

Хрустальова В.В. Історія економіки та економічної думки : опор. конспект лекцій / В.В. Хрустальова, А.М. Яншина, К.М. Ніколаєць. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 156 с.

Кирилюк Ф.М. Політологія Нової доби / Ф.М. Кирилюк. – К. : Академія, 2004.

Політична історія України ХХ ст. : у 6 т. / І.Ф. Курас та ін. – К. : Генеза, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання;

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий (екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація ресторанного господарства.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2016–2017, 2017–2018.

3.5. Семестр. VI, VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 9.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Антонюк І.Ю., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок у сфері виконання специфічних функцій закладів галузі ресторанного господарства, теоретичних знань і практичних навичок з сучасної організації виробництва кулінарної продукції в закладах ресторанного господарства та взаємозв'язку основних і допоміжних процесів у їх діяльності, з сучасних напрямів здійснення сервісу у закладах ресторанного госпо-

дарства, розширення надаваних послуг, у т.ч. кейтерингу, фудингу, вивчення закордонного досвіду ведення ресторанного бізнесу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Кулінарна етнологія».

3.10.Зміст. Ресторанне господарство як складова індустрії гостинності. Види закладів ресторанного господарства і їх характеристика. Принципи раціонального їх розміщення. Складові виробничо-сервісного процесу. Організація реалізації продукції ресторанного господарства. Характеристика послуг та матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств різних типів та форм власності. Характеристика видів, методів та форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Правила і способи подавання страв і напоїв у закладах ресторанного господарства з методом обслуговування офіціантами, самообслуговування. Організація обслуговування бенкетів, дипломатичних прийомів та інших свят. Організація надання послуг з кейтерингу та фудингу. Організація та моделювання процесу обслуговування різних контингентів споживачів. Організація обслуговування споживачів на транспорті, учасників культурних, громадських та спортивних заходів, мешканців готелів, іноземних туристів, споживачів у місцях масового відпочинку, на ринках і в торговельних комплексах.

3.11. Рекомендовані джерела.

Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства : підруч. для вищ. навч. закл. / за заг. ред. Н.О. П'ятницької. – 2-ге вид. переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 584 с.

Погодин К.С. Ресторан выездного обслуговування (кейтеринг): с чего начать, как преуспеть / К.С. Погодин. – СПб : Питер, 2012. – 220 с.

Федцов В.Г. Культура ресторанного сервіса : учеб. пособие / В.Г. Федцов. – М. : Дашков и К, 2012. – 247 с.

Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства : підруч. для вищ. навч. закл. / за ред. Н.О. П'ятницької. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

Сервировка стола от А до Я / авт.-сост. Д.Д. Говорова. – М. : Эксмо, 2008.– 192 с.

Завадинська О.Ю. Організація ресторанного господарства за кордоном : навч. посіб. / О.Ю. Завадинська, Т.Є. Литвиненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Етика бізнесу.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц.

3.8. Результати навчання. Формування розуміння етичних проблем, які можуть виникнути під час професійної діяльності, і сприяння набуттю компетенцій та навичок їх вирішення.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Етика та етикет».

3.10. Зміст. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу. Історія розвитку та сучасний стан етичних теорій. Види етичних теорій. Види етичних норм: загальні, групові, особистісні. Співвідношення матеріальних і духовних факторів. Стан і перспективи розвитку етики бізнесу. Особливості розвитку та впровадження етичних принципів у вітчизняному та міжнародному бізнесі. Корпоративна етика. Бізнес-етика організації, фірми. Готовність керівника використовувати етичні норми у прийнятті управлінських рішень. Етичні норми у взаємовідносинах з діловими партнерами. Стиль і манери бізнесменів. Культура поведінки поза службою. Етичні норми ділового спілкування.

3.11. Рекомендовані джерела.

Радченко С.Г. Діловий етикет : опор. конспект лекцій / С.Г. Радченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 66 с.

Фихтингер Х. Правила хорошего тона. Как себя вести во время пребывания за границей / Х. Фихтингер, Г. Штерценбах. – М. : Омега-Л, 2012. – 126 с.

Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера : навч. посіб. / Г.Л. Чайка. – К. : Знання, 2008. – 442 с.

Андреева И.В. Этика деловых отношений : учеб. пособие / И.В. Андреева. – СПб. : Вектор, 2005.

Статінова Н.П. Етика бізнесу : навч. посіб. / Н.П. Статінова, С.Г. Радченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);

– після вивчення програми – залік (комп'ютерне тестування або письмова контрольна робота).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділова іноземна мова.

3.2. Шифр. ВСГП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII, VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Орленко Л.О., доц.

3.8. Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття компетенції та практичних навичок ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації (реферату) ділового листа, робота з комерційною документацією.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова».

3.10. Зміст. Інтенсивне вивчення іншомовної лексики з фаху та формування умінь і навичок ділового листування.

3.11. Рекомендовані джерела.

| Англ. | Фр. | Нім. |
|---|--|---|
| 1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 2. Орлик Л.С. Англійська мова менеджменту антимонопольної діяльності : навч. посіб. / Л.С. Орлик, Т.В. Новак. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. | 1. Mélikhova G. Le français des affaires / G. Mélikhova. – М. : Абрис-Пресс, 2001. 2. Колечко О.Д. Підручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2009. | 1. Галаган В.Я. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності : навч. посіб. / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. |

3.12. Методи навчання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік у кінці кожного семестру);
- після вивчення – екзамен.

3.14. Мова навчання. Англійська, французька, німецька.

3.1. Назва. Страхування.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ротова Т.А., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування знань основних теоретичних положень теорії та практики страхування в туризмі у вітчизняній та зарубіжній практиці, виховання страхової культури, розвиток пізнавального творчого мислення.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

3.10. Зміст. Сутність, принципи, класифікація страхування. Форми страхування. Термінологія у страхуванні. Страхові ризики, основні характеристики, класифікаційні ознаки. Ризики у сфері туризму. Страховий тариф та його структура. Страховий ринок, його учасники. Сучасний стан і перспективи розвитку страхового ринку України. Рейтинг страхових компаній. Страхові договори та страхові поліси. Державне регулювання страхового ринку. Особисте страхування. Страхування майна. Страхування відповідальності. Суб'єкти страхових відносин, об'єкти страхування та особливості здійснення різних видів страхування для підприємств туристичної індустрії та їх клієнтів. Вітчизняний і зарубіжний досвід.

3.11. Рекомендовані джерела.

Страхування : підручник / В.Д. Базилевич, О.Ф. Філонюк, К.С. Базилевич та ін. – К. : Знання. – 2008.

Плиса В.Й. Страхування : навч. посіб. / В.Й. Плиса. – К. : Каравела, 2006.

Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристической деятельности : учеб. пособие / В.Г. Гуляев. – М. : ПРИОР, 2003.

Гвозденко А.А. Основы страхования : учебник / А.А. Гвозденко. – М. : Финансы и статистика, 2002.

Ротова Т.А. Страхування : навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 400 с.

Страхування : підручник / кер. кол. авт. і наук. ред. С.С. Осадець. – Вид. 2-ге, переробл. і доповн. – К. : КНЕУ, 2002. – 599 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Основи охорони праці.

3.2. Шифр. ВФПНЗЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Палієнко О.О., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування умінь зі створення безпечних умов праці для збереження здоров'я, а також матеріальних цінностей. Формування компетенцій щодо організації практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог щодо виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, забезпечення безпеки технологічних процесів експлуатації устаткування, пожежної профілактики.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Законодавча та нормативна база з питань охорони праці. Державний нагляд і громадський контроль з охорони праці. Розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань. Основи фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії. Безпека при виконанні вантажно-розвантажувальних робіт та застосуванні підйомно-транспортної техніки. Електронезбезпека. Пожежна безпека. Оцінка об'єктів щодо їх вибухонебезпеки. Концептуальні засади забезпечення пожежної безпеки об'єкта. Евакуація людей. Засоби гасіння та виявлення пожеж.

3.11. Рекомендовані джерела.

Серіков Я.О. Основи охорони праці : навч. посіб. для студ. вищ. закл. освіти / Я.О. Серіков. – Х. : ХНАМГ, 2007

Джигирей В.С. Основи охорони праці : навч. посіб. / В.С. Джигирей, В.Ц. Жидецький, О.В. Мельников. – Л. : Афіша, 2002.

Гандзюк М.П. Основи охорони праці : підручник / М.П. Гандзюк, Є.П. Желібо, М.О. Халімовський. – К. : Каравела, 2005.

Лапін В.М. Основи охорони праці : навч. посіб. / В.М. Лапін. – Л. : ЛБІ НБУ, 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, контрольні задачі);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Маркетингові комунікації.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенцій щодо організації рекламних кампаній в туризмі.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

3.10. Зміст. Комунікації, їх сутність, характеристика та роль у системі маркетингу організацій. Особливості маркетингових комунікацій туристичних підприємств. Мета і загальні вимоги до реклами в туризмі. Реклама туристських дестинацій. Поняття, основні цілі та етапи організації рекламного туру. Сучасні маркетингові комунікаційні технології туристичних організацій. Класифікація інформаційних туристичних ресурсів у мережі Інтернет: туристичні портали; сайти гарячих путівок; веб-сайти туристичних фірм; web-сайти туристичних організацій (асоціацій); веб-сайти туристичних видань; Віртуальні інтернет-тури тощо. Методи просування туристського продукту. Особливості просування туристського продукту на внутрішньому й зовнішньому ринках. Процес впливу й сприйняття реклами. Модель споживчого поведіння при покупці туристського продукту та послуг, вплив рекламних стимулів. Напрями діяльності туристичних підприємств у сфері громадських зв'язків. Характеристика спонсорства та меценатства. Імідж туристського підприємства. Стимулювання збуту послуг туристичних підприємств. Кошти поширення реклами в туризмі та їх особливості. Вибір коштів поширення реклами. Техніка поширення рекламних матеріалів.

Процес управління системою маркетингових комунікацій та його елементи. Основні принципи побудови структури системи маркетингових комунікацій туристичних підприємств.

3.11. Рекомендовані джерела.

Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін. ; за ред. О.Є Лугініна. – К. : Ліра, 2012.

Лігоненко Л.О. Дослідження та регулювання споживчого ринку : опор. конспект лекцій / Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославец, А.М. Носуліч. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 135 с.

Мельникович О.М. Маркетингові комунікації : опор. конспект лекцій / О.М. Мельникович. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

Примак Т.О. Маркетингові комунікації : навч. посіб. / Т.О. Примак. – К. : Ельга ; Ніка-Центр, 2003.

Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. / Т.І. Лук'янець. – 2-ге вид., доповн. і переробл. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Громадське будівництво.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Шаповал С.Л., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування знань основ проектування, будівництва та експлуатації будівель та споруд готельно-ресторанного комплексу у межах роботи служби замовника. Ознайомлення з основними будівельними матеріалами, конструктивними та інженерними елементами та системами будівель.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація готельного господарства».

3.10. Зміст. Організаційні принципи проектування закладів готельно-ресторанного господарства. Основи проектування процесу обслуговування і надання додаткових послуг у закладах готельно-ресторанного господарства. Законодавча і нормативна база. Робота служби замовника. Будівлі та споруди готельно-ресторанного комплексу (ГРК). Інженерне обладнання ГРК. Приміщення ГРК. Вимоги до компонованих рішень закладів готельно-ресторанного господарства. Особливості розміщення ЗРГ у готелях. Основні напрями реконструкції закладів готельно-ресторанного господарства. Дизайн готелів і ресторанів. Експлуатація будівель та інженерних споруд ГРК.

3.11. Рекомендовані джерела.

Проектування готелів : навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.

Проектування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 307 с.

Яцин В.П. Технологічне проектування підприємств : опор. конспект лекцій / В.П. Яцин . – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

Михайленко В.Є. Основи композиції: геометричні аспекти художнього формотворення : навч. посіб. / В.Є. Михайленко. – К. : Каравела, 2004.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Економіка підприємства.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII, VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 10,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Гаврилюк С.П., канд. екон. наук, доц.; Міска В.Г., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування компетенцій та сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань у галузі аналізу господарсько-виробничої діяльності підприємства, обґрунтування

економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку важливих показників господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

3.10. Зміст. Формування ціни продажу туру. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Інвестиційна політика туристичної фірми. Капітал, активи та фінансові ресурси турфірми. Виробничо-технічний потенціал турфірми. Стратегія розвитку турфірми. Виробництво, якість і конкурентоспроможність туристських послуг. Маргінальний дохід, прибутковість і рентабельність вітчизняних турпідприємств. Цінова політика туроператора. Вартість туристського обслуговування та ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності турфірми. Фінансова політика турфірми.

3.11. Рекомендовані джерела.

Веренич О.В. Ієрархічні системи управління економічними об'єктами : навч. посіб. / О.В. Веренич, Т.П. Подчасова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 191 с.

Горенбургов М.А., Хайкин М.М. Экономика ресторанного бизнеса : учеб. пособие для студ. высш. учебных заведений / М.А. Горенбургов, М.М. Хайкин. – М. : Академия, 2012. – 235 с.

Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 488 с.

Іванілов О.С. Економіка підприємства / О.С. Іванілов. – К. : Центр навч. л-ри, 2009. – 728 с.

Круш П.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / П.В. Круш ; за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, Б.М. Сердюка. – К. : Ельга-Н ; КНТ, 2007. – 780 с.

Балабанов И.Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий;
- курсова робота з економіки підприємства.

3.14. Мова навчання. Українська.

- 3.1. Назва.** Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії.
- 3.2. Шифр.** ВПП.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2017–2018.
- 3.5. Семестр.** VII.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.
- 3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Мельниченко С.В., д-р екон. наук, проф.
- 3.8. Результати навчання.** Формування знань і компетенцій щодо користування сучасними інформаційними засобами.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика та комп'ютерна техніка», «Інформаційні системи і технології».
- 3.10. Зміст.** Інтернет-технології в турбізнесі. Поняття інформаційних систем. Призначення і функції інформаційних систем у туризмі. Інформаційні технології створення туристичного продукту. Бази даних туристського профілю. Призначення і функції інформаційних систем у туризмі. Стан упровадження інформаційних технологій у турбізнесі. Інформаційні системи бронювання і резервування туристських послуг. Глобальні дистриб'юторні системи у туризмі.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс «Оверия-туризм» : учеб. пособие для студ. специальности «Туризм» / В.С. Пономаренко, И.А. Золотарева, В.Е. Ермаченко и др. – Х. : ИНЖЭК, 2011.
Косинський В. І. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / В.І. Косинський, О.Ф. Швець. – К. : Знання, 2011.
Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. / М.М. Скопень. – К. : Кондор, 2005.
Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса : учеб.-метод. пособие / Н.И. Плотникова. – М. : Совет. спорт, 2002.
- 3.12. Методи навчання.** Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.
- 3.13. Методи оцінювання:**
– поточний контроль (опитування, тестування);
– підсумковий контроль – екзамен письмовий.
- 3.14. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Енологія.
- 3.2. Шифр.** ВС.
- 3.3. Тип.** За вибором.
- 3.4. Рік навчання.** 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Вітряк О.П., канд. техн. наук, доц.; Ткаченко Л.В., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування знань з наукових основ виробництва, зберігання та споживання вина, навичок та вмінь планувати і вирішувати виробничі завдання, відповідати за якість їхнього виконання, керувати процесом та впливати на культуру споживання вин.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Кулінарна етнологія», «Організація ресторанного господарства».

3.10. Зміст. Основні принципи роботи сомельє, посуд, інвентар. Класифікація вин, особливості виробництва. Біохімічні основи процесу виготовлення вин. Основні країни-виробники вина. Вимоги щодо зберігання вин у винних погребках. Основи складання винної карти. Правила дегустації. Особливості поєднання страв з напоями.

3.11. Рекомендовані джерела.

Зінченко В.І. Органолептичний аналіз вин : наук.-техн. вид. / В.І. Зінченко. – К. : Виноград, вино, 2009.

Каллек Кристиан. Вино: иллюстрированная энциклопедия / Кристиан Каллек. – М. : Лабиринт Пресс, 2004.

Гаевой И. Как правильно подобрать вино / И. Гаевой, В. Крюковская. – М. : Гостиничный бизнес, 2010.

Коробкіна З.В. Товарознавство смакових товарів : підручник / З.В. Коробкіна, О.Л. Романенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій;

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Еногастрономія.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Вітряк О.П., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування знань з наукових основ виробництва та споживання алкогольних напоїв, їх поєднання з кулінарними стравами та виробами практичних навичок та вмінь планувати і вирішувати виробничі завдання, відповідати за якість їхнього виконання, керувати процесом та впливати на культуру споживання вин та інших алкогольних напоїв.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Кулінарна етнологія», «Організація ресторанного господарства».

3.10. Зміст. Основні принципи роботи сомельє, посуд, інвентар. Класифікація вин, їх характеристика, особливості виробництва, основні країни-виробники. Основи складання винної карти. Правила і методи зберігання та подавання алкогольних напоїв. Особливості еногастрономічного поєднання.

3.11. Рекомендовані джерела.

Колтунов В.А. Субтропічні та тропічні плоди : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.А. Колтунов, О.Л. Романенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 195 с.

Брум Дейв. Крепкие алкогольные напитки мира / Дейв Брум. – М. : Эксмо, 2007.

Каллек Кристиан. Вино: иллюстрированная энциклопедия / Кристиан Каллек. – М. : Лабиринт Пресс, 2004.

Гаевой И. Как правильно подобрать вино / И. Гаевой, В. Крюковская. – М. : Гостиничный бизнес, 2001.

Купцов А. Вина Франции / А. Купцов. – М. : ООО «Современные розничные и ресторанные технологии», 2011.

Коробкіна З.В. Товарознавство смакових товарів : підручник / З.В. Коробкіна, О.Л. Романенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, індивідуальних завдань;
– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Комунікативний менеджмент.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Білик В.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування знань і вмінь щодо пріоритетів туристів у виборі подорожей, психодіагностики туристів; формування компетенцій спілкування на професійні та ділові теми, побудови комунікативних схем.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.»Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Менеджмент».

3.10. Зміст. Психодіагностика в туризмі. Візуальна психодіагностика споживача туристських послуг та партнера зі спілкування. Психодіагностика поведінки споживача та партнера зі спілкування. Поведінкова діагностика вербальних і невербальних засобів спілкування. Складання соціально-психологічного паспорта особи споживача. Прийоми вивчення особи споживача: перше враження, експектації (очікування), емпатія, товариськість. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і партнера зі спілкування. Професійне спілкування в туризмі. Зміст, завдання та структура комунікативного менеджменту в туризмі. Професійне спілкування. Ділова бесіда, стратегія і тактика питань, парирування зауважень, ухвалення колективних рішень. Комунікативна професіограма. Поняття комунікації, теорія діяльності як методологічна основа теорії комунікації; комунікація та її види, основні одиниці вербальної комунікації: тексти, комунікативні акти; структура комунікативного акту. Роль вербальної комунікації в «контактній зоні». Поняття про мовлення та стиль мовлення. Техніка мовлення. Вербальні тактики спілкування при наданні послуг. Психологія вербальної поведінки. Внутрішня (система поглядів, переконань тощо) і зовнішня (міміка, жести, поза, хода,

постава, мовлення) поведінка. Поведінка в процесі взаємодії фахівця зі споживачем туристичних послуг. Теорія впливу зовнішнього вигляду і мовної поведінки працівника туристської індустрії на особу споживача. Невербальні засоби спілкування.

3.11. Рекомендовані джерела.

Рульєв В.А. Менеджмент : навч. посіб. / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 312 с.

Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : моногр. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию : учеб. пособие / Р.Д. Льюис. – М. : Дело, 2012.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Організація дозвілля.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Антоненко І.Я., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Формування теоретичних, професійних знань, практичних навичок та компетенції щодо організації дозвілля на підприємствах туристичної індустрії.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація готельного господарства».

3.10. Зміст. Сучасний стан організації дозвілля в підприємствах туристичної індустрії. Класифікація підприємств сфери дозвілля. Характеристика основних типів підприємств, зокрема: клубів, парків, театрів і кіноконцертних залів, музеїв. Ігорний бізнес як сегмент індустрії дозвілля. Сутність та класифікація ігор. Історія розвитку та функції театралізованих свят. Специфіка організації дозвілля в готелях і туристичних комплексах.

3.11. Рекомендовані джерела.

Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для вузов / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / С.І. Байлик, О.М. Кравець. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство : навч. посіб. / В.Й. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.

Ведмідь Н.І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н.І. Ведмідь, С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2008. – 85 с.

Булыгина И.И. Значение курса туранимации в подготовке менеджеров туризма / И.И. Булыгина // Актуальные проблемы туризма. – М. : Акма, 2006.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Музеєзнавство та музейно-виставкова справа.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування фахових теоретичних знань студентів у галузі музеєзнавства, практичних навичок і компетенцій організації музейно-виставкової діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

3.10. Зміст. Музеєзнавство як наукова дисципліна. Зародження музеографії в Росії та Україні. Сучасні музеографічні видання. Систематизація музеїв. Профільні групи музеїв. Галузеві музеї. Комплексні музеї. Види музеїв за типом експозиції (колекційні, ансамблеві, середовищні музеї), цільовою аудиторією (науково-дослідні, науково-просвітницькі, навчальні, дитячі музеї), формою власності (державні, муніципальні, відомчі, громадські, корпоративні, церковні, приватні музеї), адміні-

стративно-територіальною приналежністю (національні, центральні, обласні, районні, міські, сільські музеї), за статусом (музейні об'єднання, головні музеї, філіали, музеї-заповідники). Типи музейних виставок (тематичні, фондіві, звітні виставки). Панорами та діорами. Копії, репродукції, муляжі, макети, моделі, голограми, тексти. Етикетаж. Фонокоментарі. Культура музейного експонування.

3.11. Рекомендовані джерела.

Якубовський В.І. Музеєзнавство : підручник / В.І. Якубовський. – К. : ПП Мошак М.І., 2010. – 352 с.

Рутинський М.Й. Музеєзнавство : навч. посіб. / М.Й. Рутинський, О.В. Стецюк. – К., 2008.

Лысикова О.В. Музеи мира : учеб. пособие / О.В. Лысикова. – М. : Флинт ; Наука, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Товарознавство сувенірів та виробів народних художніх промислів.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2017–2018.

3.5. Семестр. VIII.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Черняк Л.В., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системи знань і компетенцій щодо асортименту, споживних властивостей, оцінки якості, умов зберігання сувенірів і товарів культурних народних промислів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури».

3.10. Зміст. Товари народних художніх промислів з вишивкою. Вироби декоративного ткацтва. Килими України. Товари народних художніх промислів з дерева. Художні вироби зі скла. Товари народних художніх промислів з кераміки. Товари народних художніх промислів і сувеніри з бісеру та шкіри. Товари народних художніх промислів з металу. Художні вироби з каменю, кістки та рогу. Писанкарство, витинанки та іграшки.

3.11. Рекомендовані джерела.

Вербій В.П. Основи товарознавства. Харчові продукти : опор. конспект лекцій / В.П. Вербій, С.О. Белінська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 147 с.

Тихонова Н.П. Товарознавство сувенірів та товарів народних художніх промислів України : опор. конспект лекцій / Н.П. Тихонова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.

Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / Н.С. Моисеенко. – Ростов н/Д : ФЕНИКС, 2002.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

ПРАКТИКА

Навчальна:

Вступ до фаху.

Семестр – I; тривалість – 1 тиждень. Диференційований залік.

Виробнича:

Туристсько-краєзнавча.

Семестр – II; тривалість – 2 тижні. Диференційований залік.

Технологічна.

Семестр – IV; тривалість – 3 тижні. Диференційований залік.

Організаційна.

Семестр – VI; тривалість – 3 тижні. Диференційований залік.

Комплексна.

Семестр – VIII; тривалість – 6 тижнів. Диференційований залік.

4. Загальна інформація для студентів.

4.1. Вартість проживання в гуртожитку становить 208,00–292,00 грн на місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

4.2. Житло.

На території студентського містечка є три студентських гуртожитки, розташовані за 5 хвилин ходи від головного навчального корпусу та за 15 хвилин від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хвилин. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5 ліжко-місць з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

Адреси гуртожитків:

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.

4.3. Харчування.

В університеті працює дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), магазин (у корпусі Б), кафе та буфети (у кожному з навчальних корпусів). Цього року у корпусі А відкрито кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні: сніданок – 10.00–16.00 грн, обід – 15.00 – 30.00 грн, вечеря – 15.00 – 20.00 грн.

4.4. Медичне забезпечення.

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають студентів дільничний терапевт та 2 фельдшери, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу. Також на території студентського містечка працює стоматологічна клініка.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.

В університеті створені усі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та спеціальним ліфтом;
- навчальний корпус Д, актова зала (корпус В), гуртожитки № 2, № 4 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями;
- у гуртожитках № 2 та № 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);
- у навчальному корпусі А сходові майданчики обладнані поручнями;
- матеріальна база університету має ліфти, світлові вимикачі на рівні доступу людини у візку.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичного психолога.

Для окремих категорій студентів відповідно до нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно з законодавством);
- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I-III групи;
- студентам, які мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

4.6. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до законодавства України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, у тому числі й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом (за наявності в іноземця відповідного договору страхування).

За потреби університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

4.7. Фінансове забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються за рахунок державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розміри академічних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії, розміри яких встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи в навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній роботі студенти можуть заохочуватись цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України і актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).

У студентському столі відділу кадрів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

4.9. Умови для навчання.

Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2012 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд становить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 20 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 300 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено понад 100 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карток та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліо-

текою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Internet) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

- Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.
- Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.
- Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повнотекстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.
- Законодавча електронна база «Нормативні акти України».
- Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укр-інформ»).
- «Товарний монітор» – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.
- Матеріали для вивчення іноземних мов (англійська, німецька, грецька, французька, іспанська, італійська, японська).
- Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:
- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.
- Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

Важливе місце на сайті бібліотеки займають власні електронні ресурси. Бібліографічні бази даних створені на основі електронного каталогу бібліотеки, серед них база даних «Нові надходження літератури», яка відновлюється щоквартально.

Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню користу-

ватися пошуковою системою бібліотеки, яка надає інформацію про фонд документів бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу.

Умови користування послугами бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 09.00 – 18.00.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1440 ПК, функціонують: 41 комп'ютерний клас, 10 інтерактивних комплексів, 40 мультимедійних проекторів. У 2013 р. парк комп'ютерної техніки у комп'ютерних класах оновлено на 60 ПК та 6 пересувних мультимедійних (ПК з проектором).

4.10. Міжнародні програми.

Університет, що приєднався до Великої Хартії Університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у т.ч. Азербайджану, Австрії, Білорусії, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- паралельне навчання у Французько-Українському інституті управління, який створено спільно з Університетом д'Овернь (Франція),

- випускники якого, крім диплома КНТЕУ, одержують диплом державного зразка Франції;
- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
 - спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами Нанта, Гренобля, Парижа (Франція), Ланкаширу (Великобританія), з метою навчання за франко-англомовними програмами та можливості реалізації подвійного диплому;
 - проект Erasmus Mundus (напрямок «Партнерство») для Білорусі, України, Молдови (EMP-AIM «Erasmus Mundus Partnership for Belarus, Ukraine and Moldova» № 204521-1-2011-1-LT-ERA MUNDUS-EMA 21), який впроваджується спільно з 20-а університетами-партнерами Литви, Латвії, Великобританії, Австрії, Угорщини, Італії, Іспанії, Словаччини. Проект передбачає забезпечення мобільності з університетами-партнерами на бакалаврських та магістерських програмах з таких напрямів як право, державне управління, бізнес, менеджмент, економіка. Програма також передбачає стажування аспірантів та викладачів;
 - КНТЕУ є членом Університетського агентства Франкофонії – AUF, яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи;

Відповідно до Угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР у галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці:

| ВНЗ-партнер, країна | Навчальний рівень | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|---------------------------------------|---|-----------------|---|--------------------------------------|--|
| ВНЗ-партнер, країна Університет д'Овернь (Université d'Auvergne) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція | Avantlicence. Навчання у ФУУ КНТЕУ | <ul style="list-style-type: none"> Мовна підготовка до навчання у Франції | 2-3 роки | Паралельно з навчанням на базових факультетах КНТЕУ | Французька | - |
| | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> Менеджмент | 1 рік | Очна | | <ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень В1/В2; – щонайменше 2-3 роки навчання у КНТЕУ |
| | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> Менеджмент малих і середніх підприємств | 2 роки | | | <ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень В2; – диплом бакалавра |
| Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Франція, Великобританія, Іспанія Париж, Лондон, Мадрид | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> Менеджмент | 2 роки | Очна | Англійська, французька або іспанська | <ul style="list-style-type: none"> Знання мови – рівень В2; – диплом бакалавра |
| | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> Управління підприємствами Бухоблік, контроль, аудит Економіка Управління (на 2015/16 н.р.) | 1 рік | Очна | Французька | <ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень В1/В2; – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ |
| Master 1 (магістр) | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту |
| Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Париж, Франція | Master 1 (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту | 1 рік | Очна | Англійська | <ul style="list-style-type: none"> Знання англійської мови – рівень В2; – диплом бакалавра |

Продовження таблиці

| ВНЗ-партнер, країна | Навчальний рівень | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|-----------------------------|--|-----------------|--|------------------------|---|
| Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція | Master 2 (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Фінанси • Управління • Менеджмент і консалтинг • Логістика та міжнародні закупівлі • Менеджмент і охорона здоров'я • Менеджмент комерційними мережами | 2 роки | | Французька | – Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра |
| | Master (магістр) MBA | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент | 2 роки | Очна | Французька, англійська | – Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра – Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом магістра |
| Університет П'єр Мендес-Франс (<i>Université Pierre Mendès France</i>) Гренобль, Франція | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління | 1 рік | Дистанційна (паралельно з навчанням у КНТЕУ) | Англійська | – Знання англійської мови – рівень B1-B2; – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ |

Продовження таблиці

| ВНЗ-партнер, країна | Навчальний рівень | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|--|---|------------------|----------------|---------------|--|
| | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Регіональна економіка та розвиток • Економічні стратегії спорту та туризму • Людські ресурси • Економічний діагноз підприємств • Економіка, енергетика та довгостроковий розвиток | 2 роки | Очна | Французька | <ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра |
| Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Ланкаширська бізнес-школа Престон, Великобританія | Літня школа з удосконалення англійської мови (Школа мов, літератури та міжнародних досліджень) | | 2 тижні (липень) | | | Знання англійської мови – рівень B1 |
| | Licence (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> • Бухоблік та фінанси • Бізнес та міжнародний бізнес • Менеджмент • Маркетинг • PR і комунікації • Ретейл-менеджмент • Економіка • HR-менеджмент | 1 рік | | | <ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – рівень B1-B2; – 3 роки навчання у КНТЕУ |
| | Master (магістр) | | 2 роки | Очна | англійська | <ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра |

Закінчення таблиці

| ВНЗ-партнер, країна | Навчальний рівень | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|--|---|-----------------|----------------|---------------|---|
| Університет Йогана Кеплера у Лінці (<i>Johannes Kepler University of Linz</i>) Лінц, Австрія | У межах програми ERASMUS MUNDUS Бакалавр, Магістр, Докторантура (PhD) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бізнес • Фінансовий менеджмент • Туризм • Менеджмент готельного бізнесу • Право (міжнародне, цивільне, кримінальне, конституційне, європейське) | 0,5–1 рік | Очна | Англійська | Знання англійської мови – рівень B2 та вище |
| Університет Саленто (<i>University of Salento</i>) Саленто, Італія | | | | | | |
| Університет Аліканте (<i>University of Alicante</i>) Аліканте, Іспанія | | | | | | |

Крім цього, у КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше у ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics), **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics), **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute), **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mikolas Romeris University), **Університеті м. Печ**, Угорщина (University of Pecs), **Вищій школі управління бізнесом**, Латвія (School of Business Administration Turība), **Університеті Коменського у Братиславі**, Словаччина (Comenius University in Bratislav), **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

4.12. Мовні курси.

Курси іноземних мов здійснюють підготовку студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних для конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

1. Вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ;
2. Вивчення базової граматики іноземної мови;
3. Підготовка до складання державного екзамену з іноземної мови;
4. Підготовка до складання вступного випробування в магістеріум;

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при Центрі іноземної ділової мови – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 3, 2 місяці; 10 днів (експрес-підготовка до державного екзамену).

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до кімнати А-214, тел. 531-48-79; кім. Г-511, тел. 531-47-43.

4.13. Умови для занять спортом.

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали тренажерний, фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.

У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День знань та посвята першокурсників у студенти, День туризму, Дебют першокурсника, День студента, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора, чемпіонат з «Брейн-рингу», Дні факультетів, Дні донора, студентський фестиваль «Барбекю» тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, ансамбль народного танцю, студії сучасного танцю брейк-данс та «Light», студія вокалу та сучасної музики, театральна студія, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, пауерліфтингу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

4.15. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ;

- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Луки Пачоллі», «Ревізор», «English club», «Експерт», «Товарознавець», «Туристичний», «Фінансист», «Рекламист», спортивний клуб «Меркурій», спілка консумеристів «ОСА»;
- всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі ВКонтакте, КНТЕУ TV.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Вступ | 2 |
| 1. Інформація про заклад | 3 |
| 1.1. Назва і адреса | 3 |
| 1.2. Академічний календар | 3 |
| 1.3. Адміністрація закладу | 3 |
| 1.4. Загальний опис закладу | 4 |
| 1.5. Перелік програм, які пропонує заклад | 6 |
| 1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування) | 10 |
| 1.7. Основні університетські правила | 10 |
| 1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання | 10 |
| 1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам | 10 |
| 1.10. Координатори ЄКТС від університету | 10 |
| 2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис | 11 |
| 2.1. Кваліфікація, що присвоюється | 11 |
| 2.2. Вимоги та положення до кваліфікації | 11 |
| 2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі) | 11 |
| 2.4. Доступ до подальшого навчання | 11 |
| 2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС | 11 |
| 2.6. Кінцеве екзаменування | 14 |
| 2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання | 14 |
| 2.8. Координатори ЄКТС від факультету | 14 |
| 3. Опис окремих дисциплін | 14 |
| Практика (назва і тривалість) | 75 |
| 4. Загальна інформація для студентів | 75 |
| 4.1. Вартість проживання | 75 |
| 4.2. Житло | 75 |
| 4.3. Харчування | 76 |
| 4.4. Медичне забезпечення (послуги) | 76 |
| 4.5. Можливості для студентів з особливими потребами | 76 |
| 4.6. Страхування | 77 |
| 4.7. Фінансове забезпечення (підтримка) студентів | 78 |
| 4.8. Відділ кадрів (студентський стіл) | 79 |
| 4.9. Умови для навчання | 79 |
| 4.10. Міжнародні програми | 81 |
| 4.11. Практична інформація для мобільності студентів | 82 |
| 4.12. Мовні курси | 87 |
| 4.13. Умови для занять спортом | 87 |
| 4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля | 88 |
| 4.15. Студентські організації | 88 |