



мастер-класс от Kiwi agency

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ВКУСНО О ПРОДВИЖЕНИИ



Виктория Харахаш

Директор
агентства интернет-маркетинга
"Kiwi agency"

 /lotren

 /de_lotren

 /de_lotren



**Социальные сети —
инструмент интернет-маркетинга,
который последние годы все больше и больше набирает
популярность...**



Social media marketing (SMM) —

процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту
через социальные платформы.

*Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа
в качестве каналов для продвижения компаний
и решения других бизнес-задач.*

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая незаинтересованных в этой рекламе людей.



МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети стали **средством массовой информации**. Они уже вытеснили печатные СМИ.



ПОВЕДЕНИЕ УКРАИНСКОЙ АУДИТОРИИ



каждый 2-ой украинец
пользуется интернетом



30 часов в месяц проводит
среднестатистический
пользователь интернета онлайн

85% пользуются
соцсетями



10% заходят
в интернет только
ради соцсетей

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ СОЦ-СЕТИ:

- PR / реклама
- Построение или защита репутации
- Продажи (привлечение новых клиентов)
- Программы лояльности
- Информационная поддержка
- Изучение мнений
- Кадровые вопросы



ЦЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

SALE

ИНФОРМИРОВАНИЕ
ОБ АКЦИЯХ И НОВИНКАХ



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ:
БЫСТРЫЙ ФИДБЭК, СБОР ОТЗЫВОВ



ПОВЫШЕНИЕ ТРАФИКА



УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ



ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

Кто?

Кто они?

Их интересы

Их особенности

Где?

Охват аудитории

Сильные/слабые стороны

Лучшие практики



Кто?

Что любят/не любят?

Что распространяют?

При каких условиях?

Поймите опорные потребности целевой аудитории



Анализ аудитории

1. Проведите анализ целевой аудитории
2. Выявите ряд ценностей, которые связывают их и вашу компанию (к примеру: забота о семье, стремление к развитию). Исходя из ценностей, можно выявить те потребности, которые нужно удовлетворить и на которые нужно делать акцент.

Тогда выстраивать дальнейшее взаимодействие будет куда проще — вы будете понимать, чего хотят от вас ваши клиенты, и будете предоставлять им это.

- 1 ЧЕТКО ПРОПИШИТЕ СВОЮ ЦА
- 2 НАЙДИТЕ 10-20 АККАУНТОВ СВОЕЙ ЦА В КАЖДОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

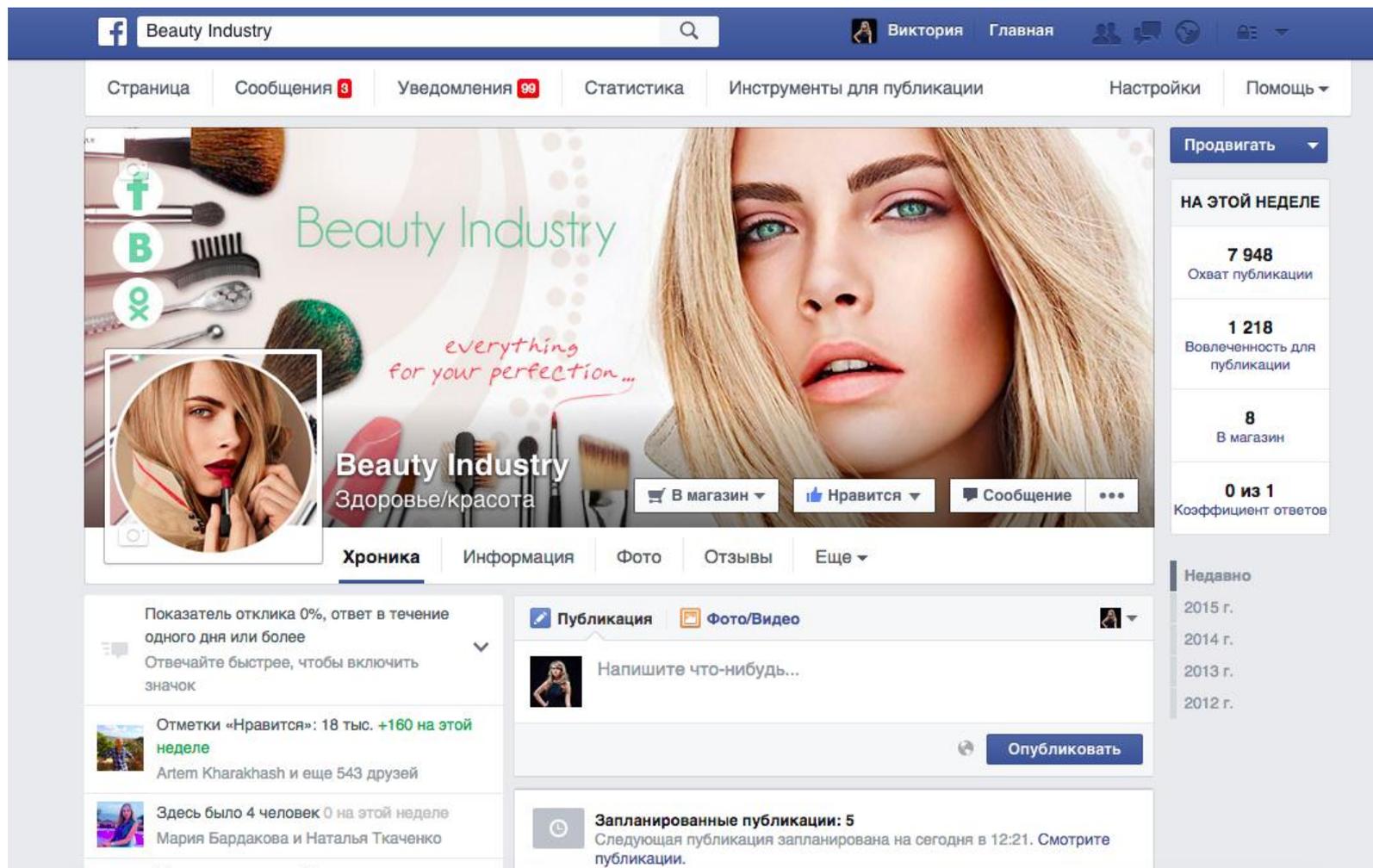
- создание сообществ (публичных страниц / групп)
- интересный контент, которым хочется поделиться
- SMO (оптимизация сайта с соц сетями)
- активности с потенциальными клиентами: конкурсы, акции, приложения
- работа с лидерами мнений
- партнерство с популярными страницами
- и конечно же, **таргетинговая** реклама.

- Как ты вырос. Помню, как ты на 10 месяце ходить начал, как обрисовал фломастерами обои.

- Дядя, вы кто?

- Ну, я твою маму давно читаю на фейсбуке.

Панель администратора



The screenshot shows the Facebook administrator interface for the page "Beauty Industry". At the top, there is a navigation bar with the page name, a search bar, and user information (Виктория, Главная). Below this is a menu with options: Страница, Сообщения (3), Уведомления (99), Статистика, Инструменты для публикации, Настройки, and Помощь. The main content area features a large cover photo with the text "Beauty Industry" and "everything for your perfection...". A profile picture of a woman is visible on the left. Below the cover photo are buttons for "В магазин", "Нравится", and "Сообщение". A navigation bar below the cover photo includes "Хроника", "Информация", "Фото", "Отзывы", and "Еще". On the right side, there is a "Продвигать" dropdown menu and a "НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ" section with the following statistics: 7 948 Охват публикации, 1 218 Вовлеченность для публикации, 8 В магазин, and 0 из 1 Коэффициент ответов. Below this is a "Недавно" section with a list of years from 2015 to 2012. At the bottom, there are three panels: a response rate indicator (0%), a "Публикация" section with a text input field and an "Опубликовать" button, and a "Запланированные публикации: 5" section with a note about the next scheduled post.

Beauty Industry

Виктория Главная

Страница Сообщения 3 Уведомления 99 Статистика Инструменты для публикации Настройки Помощь

Beauty Industry

everything for your perfection...

Beauty Industry
Здоровье/красота

В магазин Нравится Сообщение

Хроника Информация Фото Отзывы Еще

Продвигать

НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

7 948
Охват публикации

1 218
Вовлеченность для публикации

8
В магазин

0 из 1
Коэффициент ответов

Недавно

2015 г.
2014 г.
2013 г.
2012 г.

Показатель отклика 0%, ответ в течение одного дня или более

Отвечайте быстрее, чтобы включить значок

Отметки «Нравится»: 18 тыс. +160 на этой неделе
Artem Kharakhash и еще 543 друзей

Здесь было 4 человек 0 на этой неделе
Мария Бардакова и Наталья Ткаченко

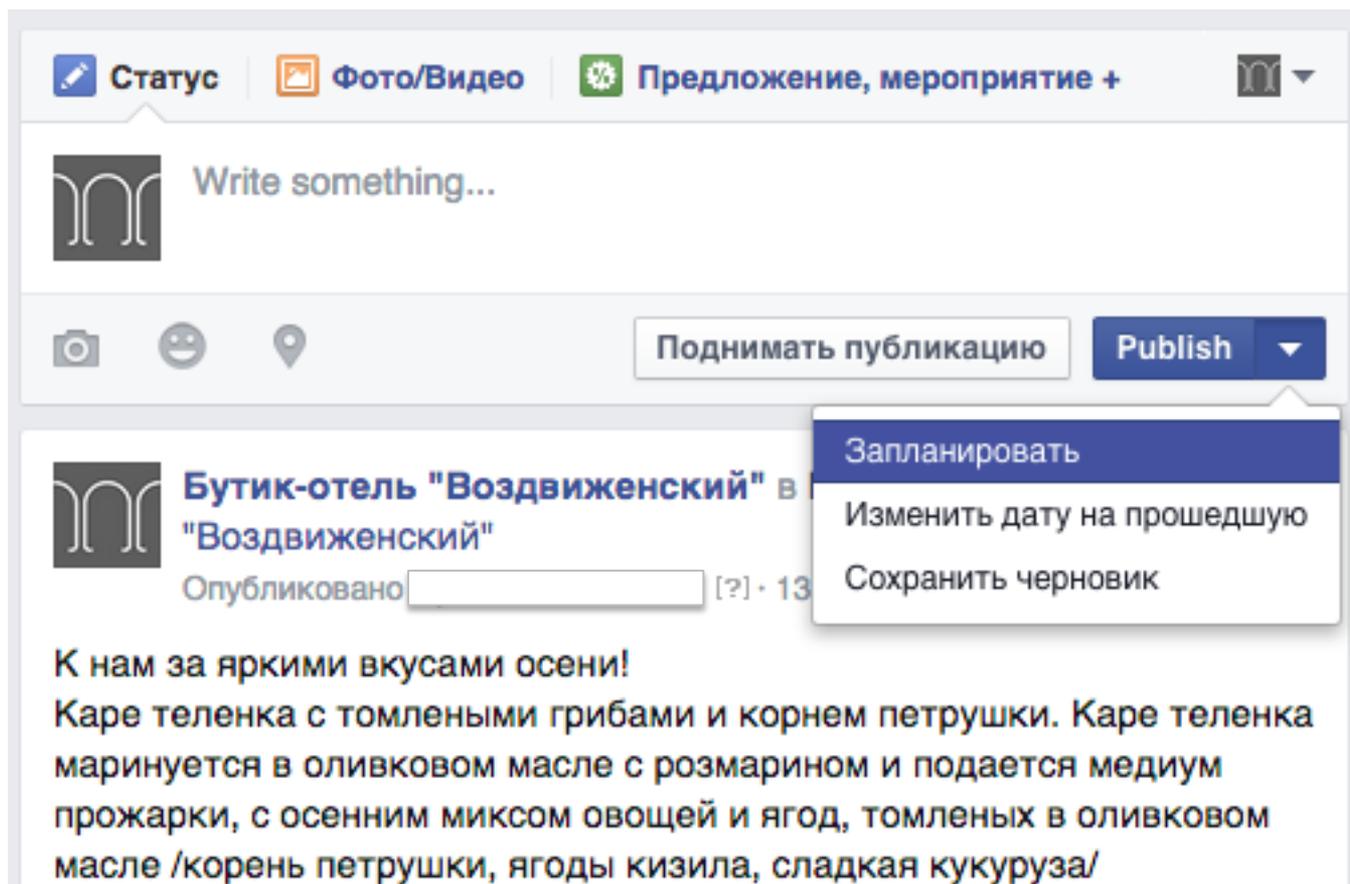
Публикация Фото/Видео

Напишите что-нибудь...

Опубликовать

Запланированные публикации: 5
Следующая публикация запланирована на сегодня в 12:21. Смотрите публикации.

Запланированные публикации



Статус | Фото/Видео | Предложение, мероприятие +

Write something...

Поднимать публикацию | Publish

Бутик-отель "Воздвиженский" в "Воздвиженский"
Опубликовано [?] · 13

Запланировать
Изменить дату на прошедшую
Сохранить черновик

К нам за яркими вкусами осени!
Каре теленка с томленными грибами и корнем петрушки. Каре теленка маринуется в оливковом масле с розмарином и подается медиум прожарки, с осенним миксом овощей и ягод, томленных в оливковом масле /корень петрушки, ягоды кизила, сладкая кукуруза/

Запланированные публикации

Запланированные публикации 5		+ Создать
Поиск...	Действия ▾	Показаны 1 - 5 из 5
<input type="checkbox"/> Публикации		Запланировано ▾
<input type="checkbox"/>	 Тенденция: градиент на губах. На прошедшем по казе кутюрной коллекции Maison Margiela мы з...	15 октября 2015 г. в... Елена Минаева
<input type="checkbox"/>	 Маска для кожи вокруг глаз CHRISTINA Forever Young Eye Smooth Mask http://shop.topcosmetics.u...	15 октября 2015 г. в... Елена Минаева
<input type="checkbox"/>	 Если вас поразила красотой какая-нибудь женщи на, но вы не можете вспомнить, во что она был...	16 октября 2015 г. в... Марина Кононенко
<input type="checkbox"/>	 В этом году вновь вернулось в моду всегда ориги нальное и очень элегантное женское пончо. Ди...	16 октября 2015 г. в... Елена Минаева
<input type="checkbox"/>	 Безупречная классика. Хороший деловой костюм способен творить чудеса и всегда произвести н...	20 октября 2015 г. в... Елена Минаева

Размещенные публикации

Запланированные публикации

Черновики 3

Библиотека форм

Показ скоро закончится

Черновики 3

+ Создать

Поиск...



Действия ▾

Показаны 1 - 3 из 3



Публикации

Дата обновления ▾

 Чергова наша робота була створена в допомогу в олонтерському проекту «Репортерська сотня» ві...

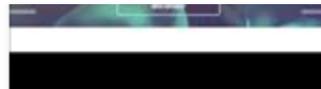
13 октября 2015 г. в...
Виктория Харахаш

 До Вашої уваги відео-презентація міжнародної, ал е за походженням української компанії, Sromos ...

13 октября 2015 г. в...
Виктория Харахаш

 (pt) Написать красиво: Пример работы анимации, зак аз для американской компании, которая выходи...

8 октября 2015 г. в 12:53
Виктория Харахаш



YOUTUBE.COM

 Нравится

 Комментарий

 Поделиться

Посмотреть историю правок ((3))

Редактировать ▾

Опубликовать

Запланировать

Изменить дату на прошедшую

Удалить

Роли администраторов

Страница | Сообщения | Уведомления **7** | Статистика | Публикации | **Настройки** | Помощь ▾

- Общие
- Определение публикации
- Уведомления
- Роли Страницы**
- Приложения
- Показано
- Заблокированные пользователи
- Поддержка Страниц

Журнал действий

Все, кто работает над вашей Страницей, могут иметь разные роли на основании того, над чем нужно работать.

Узнайте больше о разных ролях, которые могут исполнять пользователи на вашей Странице.

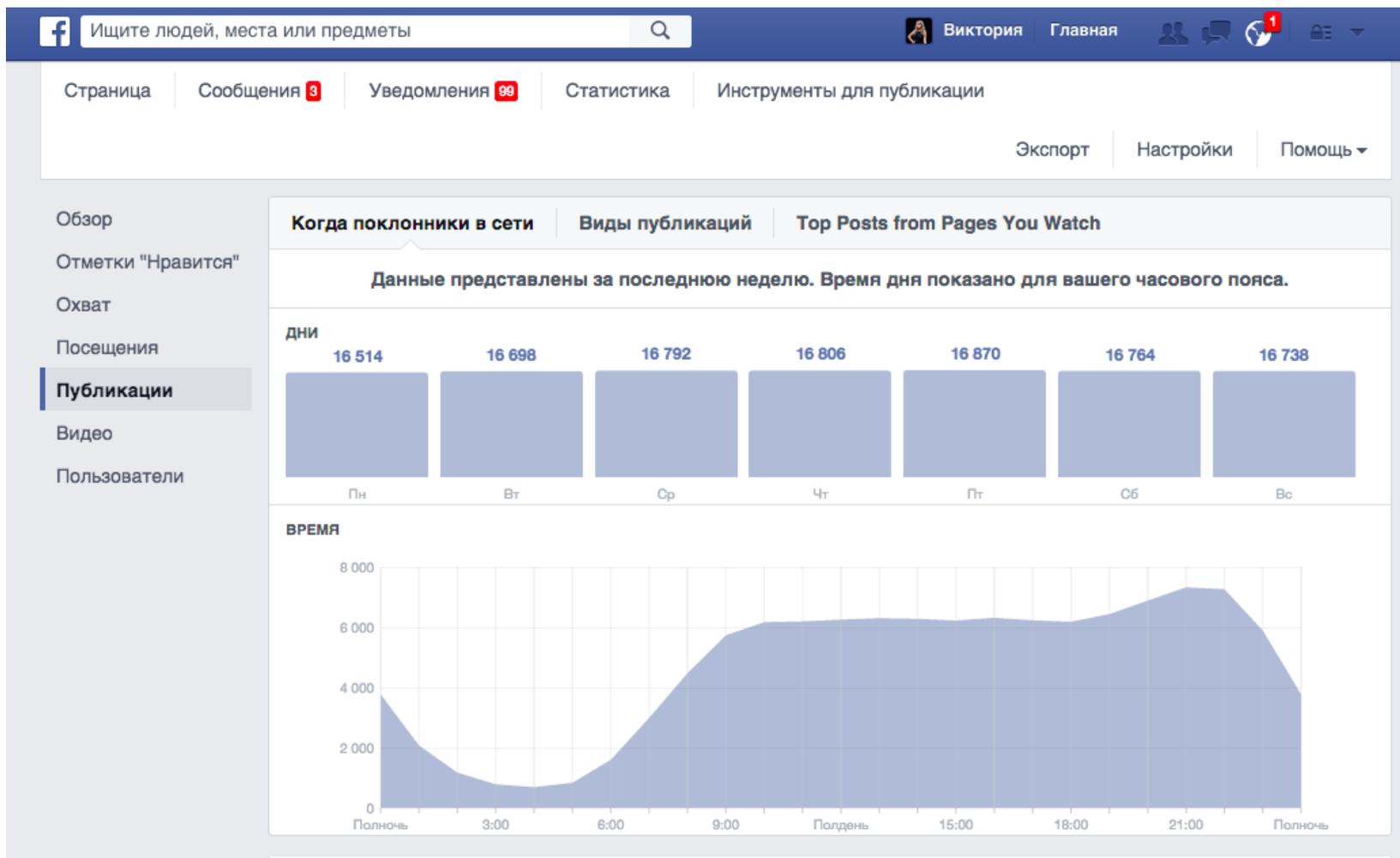
-  **Victoria Kharakhash**
Администратор
Виктория может управлять всеми аспектами Страницы, включая отправку сообщений и создание публикаций как Страница, создание рекламы, просмотр того, кто из администраторов создал публикацию или комментарий, просмотр статистики и предоставление ролей Страницы.
-  **Tatyanna Ivanova**
Редактор -
Tatyanna может редактировать Страницу, отправлять сообщения и делать публикации как Страница, создавать рекламу, видеть, кто из администраторов создал публикацию или комментарий, и просматривать статистику.
-  **Daria Shvydka**
Редактор -
Daria может редактировать Страницу, отправлять сообщения и делать публикации как Страница, создавать рекламу, видеть, кто из администраторов создал публикацию или комментарий, и просматривать статистику.
-  **Olena Chernenko**
Редактор -
Олена может редактировать Страницу, отправлять сообщения и делать публикации как Страница, создавать рекламу, видеть, кто из администраторов создал публикацию или комментарий, и просматривать статистику.
- Редактор -
Страницу, отправлять сообщения и делать публикации как рекламу, видеть, кто из администраторов создал комментарий, и просматривать статистику.

Добавить д

- Администратор
- ✓ Редактор
- Модератор
- Рекламода
- Аналитик

Сохранить | Отмена

Панель администратора



Статистика страницы

Ищите людей, места или предметы

Виктория Главная

Страница | Сообщения 3 | Уведомления 99 | **Статистика** | Инструменты для публикации

Экспорт | Настройки | Помощь

Обзор
Отметки "Нравится"
Охват
Посещения
Публикации
Видео
Пользователи

Все размещенные публикации
с 18 июля 2015 г. до 15 октября 2015 г.

Органический / Платный Охват | Клики на публикацию | Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
15.09.2015 17:16	 Сильные же			37,9К 	1,2К  2,6К 	Поднимать публикацию
16.08.2015 14:22	 Мужья прихо			33,7К 	2,4К  2К 	Поднимать публикацию
22.09.2015 14:11	 Как хо рошо,			28,9К 	2,1К  1,9К 	Поднимать публикацию
17.09.2015 13:11	 Женщина сн			16,7К 	563  1,1К 	Поднимать публикацию

Статистика доступна для просмотра, когда не менее чем 30 пользователей отметили вашу страницу как понравившуюся.

Обзор

Отметки "Нравится"

Охват

Посещения

Публикации

Видео

Пользователи

Экспорт статистических данных ✕

Выберите тип данных, формат файла и диапазон дат. Вы можете экспортировать до 500 публикаций за раз.

Тип данных

Данные Страницы
 Ключевые метрики Страницы для взаимодействия, источники от аудитории.

Данные публ
 Ключевые метрики охвата, показов

Данные виде
 Ключевые метрики уникальные органические п

Диапазон дат

1 сентября 2015 г. - 30 сентября 2015 г. ▾

Весь срок действия
 Сегодня

Вчера
 За последние 7 д.

За последние 14 д.
 За последние 28 д.

В этом месяце
 В этом квартале

сентября							2015
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30					

сентября							2015
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30					

[Условия использования](#)

1 сентября 2015 г. - 30 сентября 2015 г.

Охват – количество уникальных пользователей, которые в течении месяца видели публикации от страницы.

Вовлечённые пользователи – количество уникальных пользователей, которые в течении месяца нажали на любую публикацию от страницы, нажали Нравится, Поделиться или прокомментировали.

 **Общие** Обмен сообщениями Информация Страницы Авторство публикации Уведомления Роли Страницы Люди и другие Страницы Приложения Реклама в Instagram Показано Поддержка Станиц Журнал действий **Избранное**

Страница добавлена в избранное

[Редактировать](#)**Статус Страницы**

Страница опубликована

[Редактировать](#)**Публикации посетителей**

Выберите, кто может делать публикации в Хронике вашей Страницы

[Редактировать](#)**Аудитория Ленты новостей и статус публикаций**

Возможность сузить потенциальную аудиторию Ленты новостей и ограничить видимость ваших публикаций включена

[Редактировать](#)**Срок действия публикаций**

Возможность устанавливать срок действия публикаций включена для моей Страницы

[Редактировать](#)**Сообщения**

Люди могут отправлять личные сообщения моей Странице.

[Редактировать](#)**Метки** Разрешить другим отмечать фото и видео, опубликованные Страницей «Клиника "Oxford Medical"»[Сохранить изменения](#)[Отмена](#)**Ограничения по странам**

Страница видна всем.

[Редактировать](#)**Возрастные ограничения**

Страница видна всем.

[Редактировать](#)**Модерация Страницы**

На Странице не блокируется ни одно слово.

[Редактировать](#)**Фильтр нецензурных выражений**

Установлено на средний

[Редактировать](#)**Рекомендации похожих Станиц**

Укажите, можно ли рекомендовать вашу Страницу

[Редактировать](#)**Рейтинг комментариев**

Новейшие комментарии показываются для моей Страницы по умолчанию.

[Редактировать](#)**Объединить Страницы**

Объединять дубликаты Станиц

[Редактировать](#)**Удалить Страницу**

Удалить Страницу

[Редактировать](#)

Ограничение аудитории вашей публикации

1. Нажмите **Настройки** в верхней части Страницы.
2. Нажмите **Аудитория Ленты новостей и статус публикаций**.
3. Отметьте галочкой поле рядом с **Открыть возможность выбора аудитории Ленты новостей и настройки статуса публикации для этой Страницы**.
4. Нажмите **Сохранить изменения**.

Чтобы ограничить аудиторию публикации:

1. Нажмите   перед размещением своей публикации.
2. Выберите **Местонахождение/Язык**.
3. Введите местонахождения или языки аудитории публикации и нажмите Сохранить настройки публикации.

Помните: даже если кто-то поделится публикацией вашей Страницы с друзьями, ее смогут видеть только друзья, входящие в выбранную вами аудиторию.

Ограничить видимость данной публикации

Выберите, кто может видеть вашу публикацию на Facebook, на основании демографических данных. Например, если вы введете «испанский» ниже, увидеть вашу публикацию на вашей Странице, в Ленте новостей и в результатах поиска смогут только те люди, которые используют испанский язык как свой основной язык на Facebook или указали испанский как один из своих языков у себя в профиле. [Подробнее](#).

Места

- Везде
- По штатам/областям
- По городам

Пол

- Все
- Мужчины
- Женщины

Возраст

 -

Языки

Сохранить настройки публикации

Отмена



Publish



Авторство

[Страница](#) | [Сообщения](#) | [Уведомления 1](#) | [Статистика](#) | [Инструменты для публикации](#) | [Настройки](#) | [Помощь ▾](#)

- Общие
- Обмен сообщениями
- Информация Страницы
- Авторство публикации**
- Уведомления
- Роли Страницы
- Люди и другие Страницы

Авторство публикации

- Публиковать от имени Страницы Клиника "Oxford Medical"**
Ваши публикации, отметки «Нравится» и комментарии в Хронике Страницы будут сделаны от имени Страницы по умолчанию. Когда вы создаете публикацию или комментируете ее, у вас будет возможность ответить от своего имени.
- Публиковать от имени Виктория Харахаш**
Ваши публикации, отметки «Нравится» и комментарии в Хронике Страницы будут сделаны от вашего имени по умолчанию. Когда вы создаете публикацию или комментируете ее, у вас будет возможность ответить от имени Страницы.

**КАКИЕ ПОСТЫ
ПОПАДАЮТ
В НОВОСТНУЮ
ЛЕНТУ
на Facebook?**



Алгоритм Facebook.

История ранжирования

Раньше Facebook использовал собственную разработку EdgeRank для фильтрации новостной ленты. Это алгоритм позволял определять, какие посты и в каком порядке показываются пользователю в его новостной ленте.

Алгоритм можно представить как сумму всех действий (Edges), которые происходят в этой социальной сети (обновление статуса, комментариев, лайк или репост).

- [Пост видят только 16% фанов?](#) – 2013
- Средний показатель 6-10% - 2014
- 2015 год - ?% ;(((

Как работает лента новостей на Facebook

(для друзей)

Основная цель новостной ленты Facebook — это демонстрация пользователю **«особенного», «правильного» контента**, который он может увидеть.

Основываясь на том, кого фоловят пользователи, с кем дружат, общаются и переписываются, а также на типе и качестве контента, алгоритм ранжирования социальной сети определяет, в чьей именно новостной ленте и на каком месте окажется данный пост.

Как работает лента новостей на Facebook

(для брендов)

Лайкам и репостам на продвигаемых страницах уделяется **больше внимания**, чем комментариям.

Когда пользователь скрывает в своей ленте одну или сразу все новости брендовой страницы, то это **может повлиять на вероятность показа** этих новостей не только для него, но и для других пользователей на некоторое время.

Алгоритм ранжирования Facebook фокусируется на «положительных сигналах» (лайках, репостах, комментариях, упоминаниях), но это не значит, что он не учитывает **«негативные сигналы»** («Скрыть все от...», «Я не хочу это видеть» или «Этому не место на Facebook»), хотя и в меньшей степени.

Лента Facebook подстраивается к скорости интернета

Если интернет слабый, лента загрузится, но:

- 1. Вы не увидите видео:** если соединение медленное, в Ленте покажут меньше видео и больше изображений и постов с ссылками. Новые публикации подгружаются, пока вы читаете пост.
- 2. Сначала загрузятся публикации, на которые вы смотрите:** если Лента загружается медленно, первой покажут публикацию, на которую вы смотрите. Например, если вы смотрите фотографию со страницы друга и на медленном соединении она не прогрузилась полностью, изображение получает больший приоритет, чем последующие посты, которые вы пока не просматриваете.

Также Facebook перешел на **формат прогрессивного JPEG**: вы видите все изображение, но сначала низкого качества, которое улучшается по мере загрузки изображения.

Лента Facebook подстраивается к скорости интернета

3. Если соединение совсем медленное, вы увидите **посты, загруженные в прошлой сессии**

Если вы загружаете Ленту при плохом соединении, увидите посты, загруженные ранее. Вы сможете посмотреть публикации, которые загрузились, когда было интернет-соединение.

Если у постов изменилось количество лайков и комментариев или какие-то публикации удалили, эта информация отразится в Ленте, которую вы увидите.

<http://newsroom.fb.com/news/2015/10/news-feed-fyi-building-for-all-connectivity/>

<http://newsroom.fb.com/news/2015/07/news-feed-fyi-a-better-understanding-of-hide/>

ОБНОВЛЕННЫЙ АЛГОРИТМ FACEBOOK

Чтобы получить больше трафика, страницам нужно продолжать делать **интересные и важные для пользователя** публикации

- Фото, видео, статусы и прочий контент от самых близких друзей сильно **поднимется в ленте новостей** пользователей, у которых **много подписок**.
- Также в хронике, в первую очередь, появятся публикации страниц, которыми пользователь интересуется больше всего.
- Для пользователей, у которых мало подписок, Facebook перестанет ограничивать количество сообщений от одних и тех же друзей, как это было раньше. Когда пользователь просмотрит ленту до конца, соцсеть предложит ему пропущенные заметки от друзей, чьи публикации он уже видел в потоке выше.

- Третье изменение, о котором сообщили в Facebook — это **понижение приоритета постов**, которые чаще всего комментировали или лайкали друзья пользователя. Теперь они будут появляться в хронике ниже, а то и вовсе не попадут в нее.

Для страниц все вышеперечисленные изменения могут быть **чреватой потерей охвата и внимания** в Facebook.

Как увеличить органический охват?

1. **Адаптируйте контент** для своих подписчиков. Что они хотят видеть на вашей страничке?
2. Используйте всю информацию. **Воспользуйтесь статистикой**. Так вы узнаете, что работает, а что нет, что заинтересовало ваших подписчиков и что **популярно**, а что и вовсе было скрыто.
3. Будьте **своевременны**. Люди хотят знать последние новости. Удостоверьтесь в том, что вы публикуете информацию из первых уст.

Как увеличить органический охват?

4. Экспериментируйте. Выясните, какие новости получают **наибольший охват и вовлеченность** ваших подписчиков.
5. Чаще публикуйтесь. Facebook говорит о том, что вы можете публиковать новости чаще, чем думаете. Так как их алгоритм сам решит, что показать каждому отдельно взятому пользователю. Экспериментируйте со своим собственным лимитом постов.
6. Делайте классный контент. Чем лучше ваши публикации, тем больше вероятность, что пользователи по максимуму будут вовлечены.

КОНТЕНТ

как инструмент привлечения и удержания подписчиков

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНТЕНТ?

ПОЛЕЗНЫЙ ►

ИНТЕРЕСНЫЙ ►

ЦЕННЫЙ ►



КОНТЕНТ-ПЛАН

ИНСТРУМЕНТЫ: Контент-план

Время	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
9 - 11							
13 - 15							
19 - 21							
22 - 24							



Когда поклонники в сети

Виды публикаций

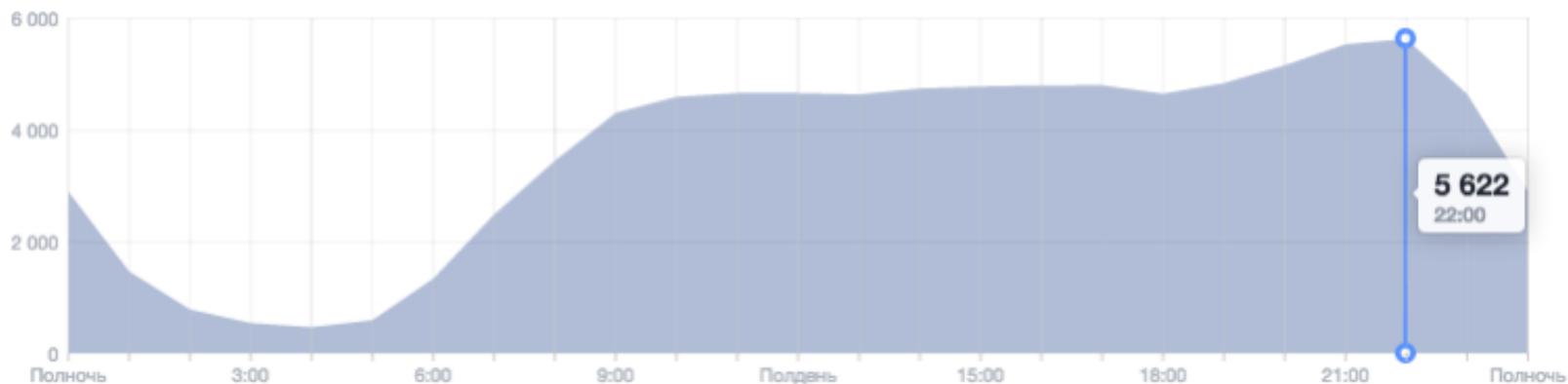
Самое популярное на Интересующих вас Страницах

Данные представлены за последнюю неделю. Время дня показано для вашего часового пояса.

ДНИ



ВРЕМЯ



ИСТОЧНИКИ

НАЙТИ И ПОДПИСАТЬСЯ

- 10 ОТРАСЛЕВЫХ ПОРТАЛОВ
- БЛОГИ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ
- КАНАЛЫ YOUTUBE, SLIDESHARE
- САЙТЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ
- САЙТЫ-ГЕНЕРАТОРЫ ПОТОКОВ ПО ИНТЕРЕСАМ

face



Pins

Boards

Pinners

Search results for "face"

Show:

- All Pins
- Just my Pins



Face.

🔗 22 ❤️ 1



Amy Yvonne Yu
Beauty



fresh faced beauty

🔗 103 ❤️ 20



ThePinkSamurai
Beauty



face

🔗 151 ❤️ 26 💬 1



Christian Wells
Faces



Fiona Wright
Russian? Polish? interesting.



Add a comment...

Hay hombres que luchan un día y

FACE

5543 images

FOLLOWERS 6

Share:



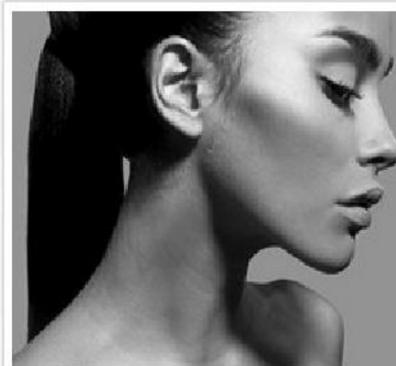
Sort by ▶



14 views 1 like 0 comments 23:48 yesterday



14 views 2 likes 0 comments 19:32 yesterday



17 views 2 likes 1 comment 04:02 yesterday

SOME PEOPLE JUST NEED
A HIGH-FIVE.

IN THE FACE.

WITH A CHAIR.

7 views 1 like 0 comments 10.11 2013



11 3 1 10.11



27 2 0 10.11



7 1 0 10.11



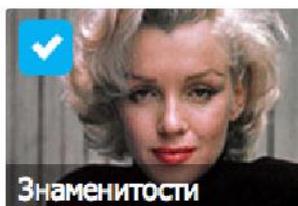
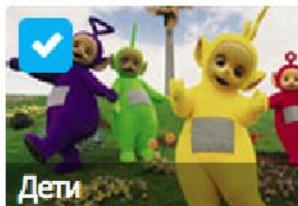
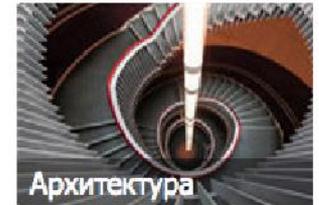
6 1 0 09.11

Обновления

Популярное

Surfingbird

+ Добавить



О ЧЕМ ПИСАТЬ

1. Тренды
2. Аналитика
3. Советы
4. Репортажи
5. Новости рынка
6. Инфографика
7. Кейсы
8. Перевод иностранных публикаций
9. Эксперты (ваши, отраслевые)
10. Лояльные клиенты
11. Лидеры мнений
12. Новости компании
13. Рекомендации по товарам/услугам
14. Запрос на обратную связь/опросы
15. Популяризация/разъяснение
16. Сотрудники
17. Закулисье/ из жизни офиса
18. Юмор (профессиональный)
19. Советовать книги, приложения, фильмы...
20. Конкурсы

КОНТЕНТ: РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Сочетайте советы с иллюстрациями
2. Цитируйте кумиров
3. Показывайте закулисье
4. Задавайте вопросы (открытые и с вариантами ответа)
5. Мотивируйте клиентов делиться собственным опытом
6. Устраивайте голосование
7. Используйте #хэштеги
8. Ставьте в описании поста гиперссылку на вашу страницу
9. Загадывайте загадки
10. Нажмите «Нравится» если, «Поделиться» если
11. Делитесь контентом своих подписчиков
12. Привлекайте знаменитостей
13. Обращайтесь к читателям за помощью
14. Используйте мировые тренды и интернет-мемы
15. Используйте текущие праздники, события, катастрофы
16. Празднуйте ключевые события страницы

ПРИМЕРЫ



SuperKids Tips
Сообщество

Смотреть видео | Нравится | Сообщение

Хроника | Информация | Фото | Нравится | Еще

Показатель отклика 100%, время отклика 5 ч
Отвечайте быстрее, чтобы включить значок

Отметки «Нравится»: 8 402 +25 на этой неделе

Охват публикации на этой неделе: 18 391



Повысьте эффективность своей публикации
"Головний у..." более эффективна, чем 95%
ваших недавних публикаций.

Нравится друзьям

Статус | Фото/Видео | Предложение, мероприятие +

Write something...

Запланированные публикации: 12
Следующая публикация запланирована на сегодня в 19:02. Смотрите публикации.

SuperKids Tips
Опубликовано Юлией Князевой [?] · 21 августа в 14:00 · отредактировано [?]



SuperKids Tips

Опубликовано Юлией Князевой [?] · 30 июля в 19:18 · отредактировано [?]

Якби мені знову випало виховувати свою дитину:
 Я би більше малювала пальцем, і менше б ним указувала.
 Я би менше виправляла, а більше б налагоджувала контакт.
 Я б дивилася не на годинник, а на свою дитину.
 Я би менше піклувалася про знання, а більше б знала про піклування.
 Я проводила би більше часу на свіжому повітрі і запустила більше повітряних зміїв.
 Я перестала б розігрувати з себе серйозну і віддалася б грі з усією серйозністю.
 Я би більше бігала полями і частіше дивилася на зірки.
 Я би більше обіймала і менше б тягнула за собою.
 Я б не так часто проявляла твердість, але була би більш упевненою.
 Я б спочатку побудувала самоповагу, а вже потім - будинок.
 Я б менше вчила про любов силою і більше - про силу любові.
 (Психолог Дайана Луманс)

[Посмотреть перевод](#)



29 713 Охват людей

1 439

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

1 123

Отметки "Нравится"

681

К публикации

442

К перепостам

12

Комментарии

7

К публикации

5

К перепостам

304

Перепосты

300

К публикации

4

К перепостам

3 508 Клики на публикацию

399

Просмотры фотографий

0

Количество кликов на ссылку

3 109

Другие клики

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

8 Скрыть публикацию

1 Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам

0 Не нравится



SuperKids Tips

Опубликовано Юлией Князевой [?] · 25 июля · отредактировано [?] · 🌐

Справжня чоловіча розмова.

Синові було 11, коли він дуже образив маму ... Вона плакала. Батько вирішив не втручатись відразу. А через деякий час запропонував сину прогулятися і поговорити.

Вони мовчки йшли деякий час. Але це мовчання було не простим, воно було словнене почуттів, накопичених, але не висловлених, що кипіли всередині. Хлопчик здогадався, що розмова буде дійсно важливою.... [Еще](#)

[Посмотреть перевод](#)



Количество охваченных пользователей 26 944

[Поднимать публ...](#)

Отметки «Нравится»: 570 Комментарии: 4 Перепосты: 249



26 944 Охват людей

1 148

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

882 Отметки "Нравится"	570 К публикации	312 К перепостам
----------------------------------	----------------------------	----------------------------

14 Комментарии	4 К публикации	10 К перепостам
--------------------------	--------------------------	---------------------------

252 Перепосты	249 К публикации	3 К перепостам
-------------------------	----------------------------	--------------------------

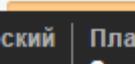
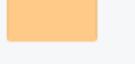
4 090 Клики на публикацию

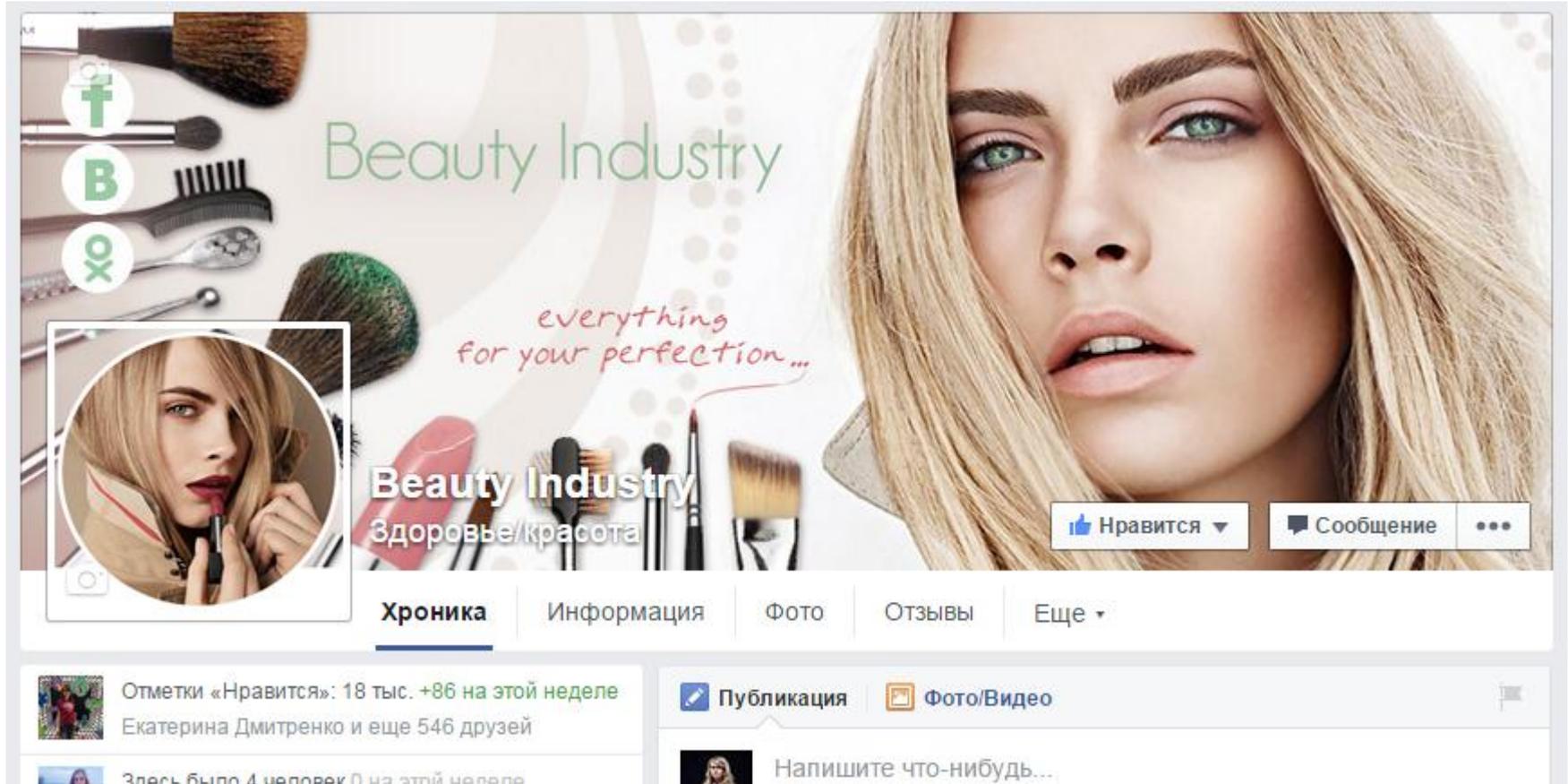
648 Просмотры фотографий	0 Количество кликов на ссылку	3 442 Другие клики 📌
------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

6 Скрыть публикацию **0** Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам **0** Не нравится

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
30.07.2015 19:18	 Якби мені знову випало виховувати свою дитину: Я би			<div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;"> Органический 26 944 </div> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;"> Платные 0 </div>		Поднимать публи...
25.07.2015 19:00	 Справжня чоловіча розмова. Синів було 11, коли він дуже			26,9K		Поднимать публи...
11.07.2015 18:21	 Любіть дитину. Якщо вона прийшла зі школи з синцем			25,3K		Поднимать публи...
02.08.2015 9:15	 7 речей, якими ми ображаємо своїх дітей Один психолог			22K		Поднимать публи...
19.07.2015 18:57	 Поради від дитячого психолога Анни Луньової			20,8K		Поднимать публи...
09.06.2015 18:43	 Що робити батькам, щоб у дітей було менше істерик?			20,3K		Поднимать публи...
25.07.2015 9:10	 ЯКЩО В ДОМІ СТАЛО ТИХО - ЦЕ ОЗНАЧАЄ, ЩО ДИТИНА ...			18,8K		Поднимать публи...
14.08.2015 9:15	 – Тату, я втомилась, у мене таке важке життя, я не бачу в			18,5K		Поднимать публи...
21.06.2015 15:04	 Рейтинг книг по вихованню дітей від психолога сайту			17,5K		Поднимать публи...



Beauty Industry
Здоровье/красота

everything for your perfection...

Нравится ▾ Сообщение ...

[Хроника](#) | [Информация](#) | [Фото](#) | [Отзывы](#) | [Еще ▾](#)

Отметки «Нравится»: 18 тыс. +86 на этой неделе
Екатерина Дмитренко и еще 546 друзей

Здесь было 4 человека 0 на этой неделе

Публикация | Фото/Видео

Напишите что-нибудь...



Beauty Industry

Опубликовано Еленой Минаевой [?] · 15 сентября в 17:16 · отредактировано [?] · 🌐

Сильные женщины не плачут! Они делают музыку погромче и начинают убирать квартиру 😊



Количество охваченных пользователей 35 944

[Поднимать публикацию](#)

Отметки «Нравится»: 1,3 тыс. · Комментарии: 24 · Перепосты: 299

35 944 Охват людей

2 497

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

2 105

Отметки "Нравится"

1 394

К публикации

711

К перепостам

85

Комментарии

24

К публикации

61

К перепостам

307

Перепосты

299

К публикации

8

К перепостам

1 125

Клики на публикацию

366

Просмотры фотографий

1

Количество кликов на ссылку

758

Другие клики 📌

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

2 Скрыть публикацию

2 Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам

0 Не нравится



Beauty Industry

Опубликовано Мариной Кононенко [?] · 16 августа · отредактировано [?] ·

Мужья приходят и уходят. А женщина должна строить свою жизнь так, чтобы в любой ситуации она могла обеспечить своих детей.



Количество охваченных пользователей 33 647

[Поднимать публикацию](#)

Отметки «Нравится»: 1,1 тыс. Комментарии: 18 Перепосты: 226

33 647 Охват людей

1 977

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

1 704

Отметки "Нравится"

1 118

К публикации

586

К перепостам

41

Комментарии

19

К публикации

22

К перепостам

232

Перепосты

226

К публикации

6

К перепостам

2 439 Клики на публикацию

598

Просмотры фотографий

0

Количество кликов на ссылку

1 841

Другие клики

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

8 Скрыть публикацию

0 Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам

0 Не нравится



Beauty Industry с Таней Фрайс

Опубликовано Мариной Кононенко [?] · 29 июня · отредактировано [?] ·

Лет так через... пятьдесят позвоню одной старой козе и скажу:
"...Слышь, раритет, вставляй челюсть, мы едем на море...!!! =)))



Количество охваченных пользователей 31 534

[Поднимать публикацию](#)

Отметки «Нравится»: 712 · Комментарии: 13 · Перепосты: 276

[Нравится](#) [Комментарий](#) [Поделиться](#)

31 534 Охват людей

1 901

Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

1 487

Отметки "Нравится"

712

К публикации

775

К перепостам

124

Комментарии

15

К публикации

109

К перепостам

290

Перепосты

276

К публикации

14

К перепостам

1 584

Клики на публикацию

434

Просмотры фотографий

0

Количество кликов на ссылку

1 150

Другие клики

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

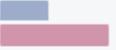
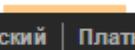
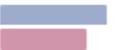
9 Скрыть публикацию

2 Скрыть все публикации

0 Пожаловаться на спам

0 Не нравится

■ Органический / Платный Охват
 ■ Клики на публикацию
 ■ Отметки "Нравится", комментарии и повторные публикации

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
15.09.2015 17:16	 Сильные женщины не плачут! Они делают музыку			35,9K 	1,1K 2,5K 	Поднимать публикацию
16.08.2015 14:22	 Мужья приходят и уходят. А женщина должна стоять			31,5K 	2,4K 	Поднимать публикацию
29.06.2015 19:36	 Лет так через... пятьдесят позвоню одной старости			31,5K 	1,6K 1,9K 	Поднимать публикацию
22.06.2015 11:07	 Все еще выбираешь между хвостиком и распущенными волосами			15,8K 	1,1K 909 	Поднимать публикацию
15.09.2015 12:05	 Самый главный вклад в воспитание ребенка — это любовь			14,1K 	952 834 	Поднимать публикацию
27.07.2015 9:12	 Уже! На всех пляжах))			12,9K 	523 717 	Поднимать публикацию
03.08.2015 11:59	 Фото Хроники			12,8K 	888 578 	Поднимать публикацию
05.07.2015 10:27	 Женщине нужно мало: в любви, внимании и шоколаде.			12,8K 	1K 579 	Поднимать публикацию
17.09.2015 13:11	 Женщина сначала влюбляется в отношения к себе, а потом в мужчину			11K 	372 724 	Поднимать публикацию

facebook

Ищите друзей, места или предметы



Викт

Вы публикуете, комментируете и отмечаете понравившись от имени Виктории Харохов — Изменить на Beauty Industry



Beauty Industry

#цитата #юмор #beauty_цитата

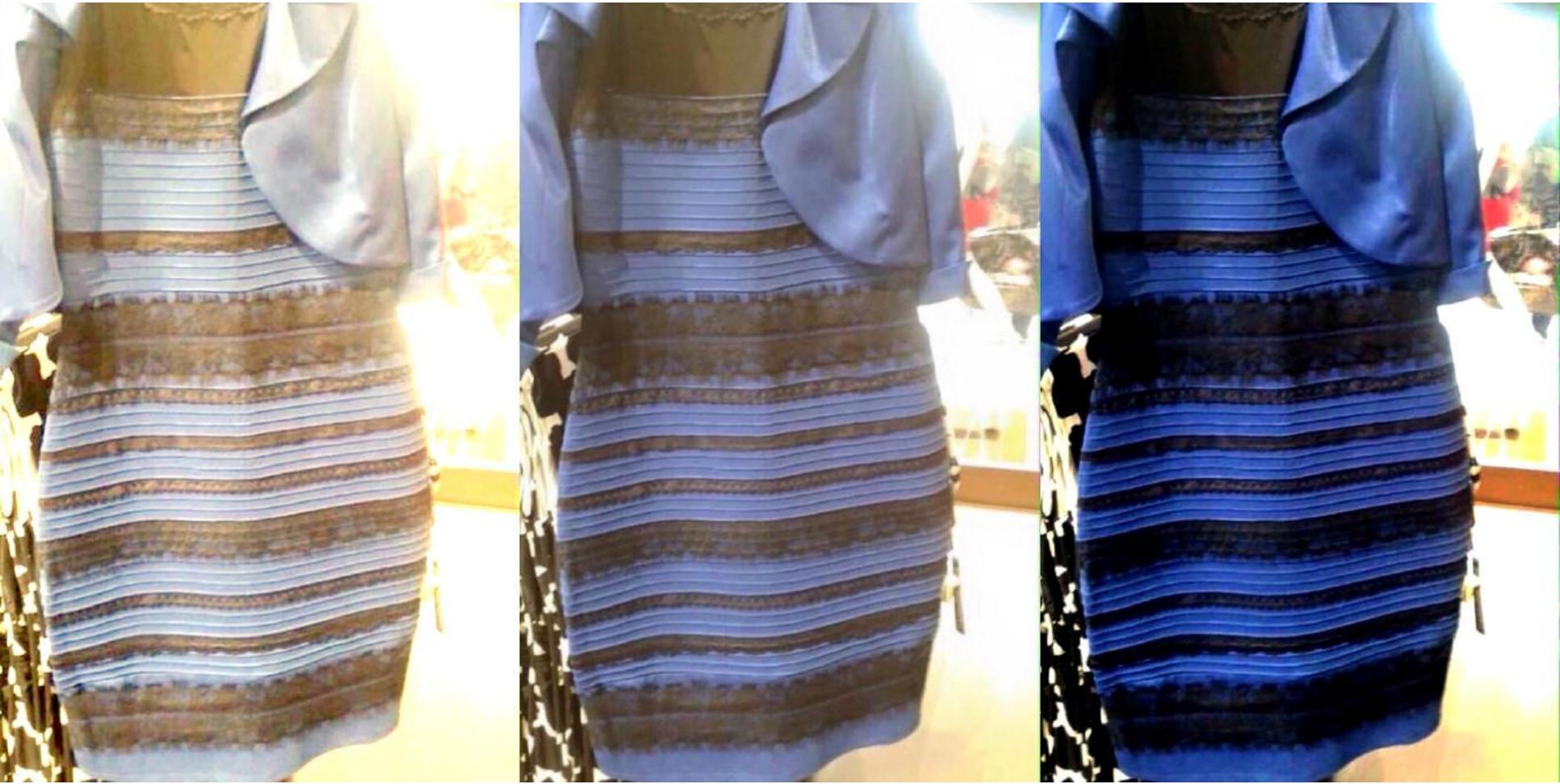
Нравится · Комментарий · Поделиться · Редактировать · 16 июля

Альбом: Фотографии Хранили

Опубликовано для:  Доступно всем







ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТЕКУЩИЕ ПРАЗДНИКИ, СОБЫТИЯ, КАТАСТРОФЫ



 **Кафе «Компот»**
Нравится · 2 ноября 2012 г. · 

Теперь море видно не только из окон Компота на Морвокзале 😊
Спасибо за фото Одессы как она есть

Нравится · Комментарий · Поделиться

 397 пользователям это нравится

 42 публикаций

 Просмотреть еще 32 комментариев

 **Рудольф Феденко** Держитесь там, родные...)
5 ноября 2012 г. в 12:29 · Нравится

 **Кафе «Компот»** Уже все хорошо, у нас солнышко)
5 ноября 2012 г. в 12:45 · Нравится

 **Рудольф Феденко** "Хорошее, случается с Хорошими" (с)
5 ноября 2012 г. в 12:53 · Нравится ·  1

 **Elena Taksir** Надо чистить (обновлять) ливневую канализацию.....
5 ноября 2012 г. в 19:13 · Нравится

 **Кафе «Компот»** Надо
6 ноября 2012 г. в 12:27 · Нравится

 **Ольга Суслик** просто потрясающее кафе, эксклюзивное, уютное ,с какой-то своей неповторимой домашней атмосферой и уютом, и в то же время потрясающим шармом и новаторством!!!!!! А меню--- такого в Киеве не всегда найдешь! Как бываю в Одессе, всегда захожу в Компот! Компот---- это супер!
30 ноября 2012 г. в 21:12 · Нравится ·  2

 Написать комментарий ... 

ПРАЗДНУЙТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СТРАНИЦЫ



КОНТЕНТ: ПРИДУМАЙТЕ СВОИ РУБРИКИ

 NIVEA Ukraine
21 октября

#NIVEAчоловіки

Дівчата, існує стереотипна думка про те, що чоловікам більше до вподоби білявки. А у вас є вподобання щодо кольору волосся чоловіків? Якому типажу ви більше надаєте перевагу?

Посмотреть перевод



 NIVEA Ukraine
19 октября

#NIVEAранок





Coconut Ukraine

Опубликовано: Tatyanna Ivanova [?] - 2 октября 2014 г.

#COCONUT_fun

Хочеш релаксу — лайкни кота та випий коконат! 😊



Coconut Ukraine

Опубликовано: Tatyanna Ivanova [?] - 21 ноября 2014 г. - отредактировано [?]

#COCONUT_fun

Пограй в Шелдона, здивуй друзів цікавим математичним трюком!

Попроси друга загадати будь-яке ціле число.

Нехай він помножить його на 2.

Потім додасть до отриманого числа 9. ... Еще





Coconut Ukraine

Опубликовано: Tatyanna Ivanova [?] · 24 ноября 2014 г. · отредактировано [?]

#COCONUT_рецепт

Зелений смузі «Піна колада» з COCONUT!

Інгредієнти:

1 склянка і м'якоть COCONUT

1 банан... Еще



Coconut Ukraine

Опубликовано: Tatyanna Ivanova [?] · 12 декабря 2014 г. · отредактировано [?]

#COCONUT_art

Хто перший напише автора і назву картини – тому Звання Прокачаного Мистецтвознавця 😊



ВЫВОДЫ

КОНТЕНТ: ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ

Оптимальная частота постов для страницы бренда Вк: **4-8** в день (для тематического паблика 10-50).

Частота для ФБ: порядка **5-15** постов в неделю.



ЧЕКЛИСТ

СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТЕНТА

1. Проработка интересов аудитории.
2. Выбор наиболее интересных аудитории тематик.
3. Создание контент-плана.
4. Определение соотношения разных категорий контента:
 - Инфографики
 - Мастер-классы
 - Продающие посты
 - Подборки
 - Информация о продукте
 - Информация об акциях
 - Отзывы пользователей
 - Отзывы экспертов
5. Подготовка блоков контента каждую неделю.
6. Адаптация контента под разные социальные сети.
7. Ежедневная публикация контента.
8. Продвижение контента.
9. Анализ реакции пользователей.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ключевое звено продвижения компании в соцсетях — **это сообщество.**

Сообщество — это группа людей, объединенных общей целью и интересами, охотно взаимодействующих друг с другом.

СОЗДАЕМ СТРАНИЦУ на Facebook, *не* группу

Клиника "Oxford Medical" Виктория Главная

Страница | Сообщения | Уведомления **1** | Статистика | Инструменты для публикации | Настро

24 ПРОФИЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЯ

- 15 ФИЛИАЛОВ ПО УКРАИНЕ
- БОЛЕЕ 350 ПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

 **Клиника "Oxford Medical"**
Клиника · Стоматолог

Бронировать сейчас | Нравится | Сообщение

Хроника | Информация | Фото | Отз

Показатель отклика 0%, ответ в течение одного дня или более
Отвечайте быстрее, чтобы включить значок

Отметки «Нравится»: 4 816 +64 на этой неделе
Юлия Корчевская и Александр Тихомиров

Здесь было 98 человек +44 на этой неделе

Статус | Фото/Ви

Write something

Запланированные Следующая публикация.

- Посмотреть как посетитель Страницы
- Удалить из избранного
- Пригласить друзей**
- Пригласите людей из списка контактов эл. почты
- Написать отзыв
- Отметить как понравившееся от имени Страницы...
- Просмотреть статистику
- Поделиться
- Создать Страницу

Invite your friends to like Клиника "Oxford Medical" ✕

Поиск всех друзей ▾ | Искать среди всех друзей ✕

	Ксения Лапина	✓ Приглашены
	Anna Reshetytskaaya	✓ Приглашены
	Artem Kharakhash	✓ Приглашены
	Олена Черненко (Olena Chernenko)	Пригласить
	Евгения Броварная	Пригласить
	Anna Garapach	✓ Приглашены
	Tatyanna Ivanova	Пригласить

Закреть

Следующая публикация запланирована на завтра в 10:33.



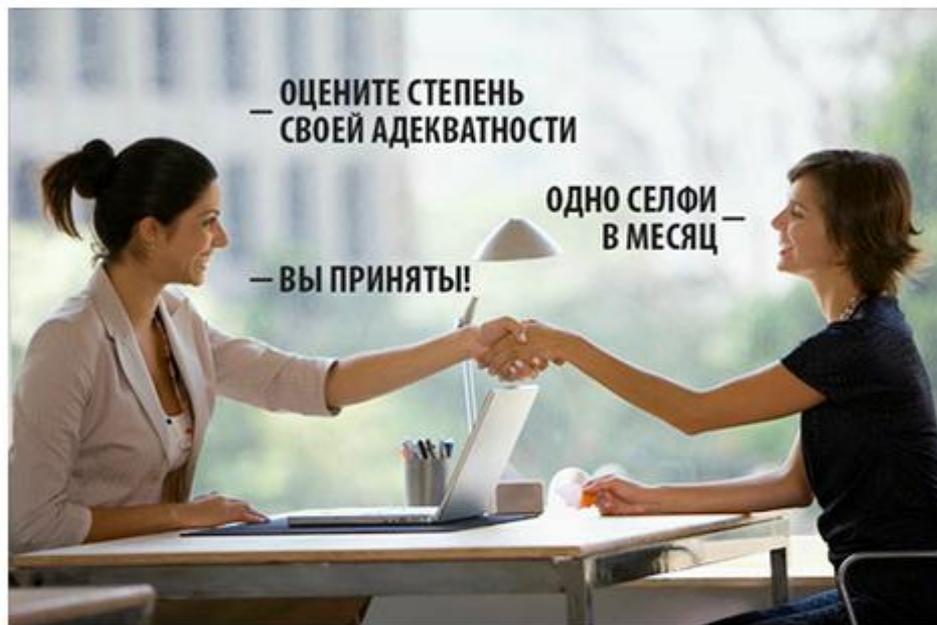
Kiwi agency

Опубликовано Викторией Харахаш [?] · 23 ч · 

Друзья, мы ищем еще одного SMM-менеджера 🙋.
Ждем резюме на ✉ info@kiwiagency.com.ua.

Основные требования:

▶ грамотно писать на русском и украинском... [Еще](#)



Количество охваченных пользователей 7 308

Поднимать публикацию

 Нравится

 Комментарий

 Поделиться

Kseniya Istomina, Яна Герасимова, Maria Fishka и 87 другим это нравится.

3 публикации



Facebook interface for the page "Kiwi agency". The top navigation bar includes the profile picture, name "Kiwi agency", and search icon. Below it are tabs for "Страница", "Сообщения", "Уведомления", "Статистика", "Инструменты для публикации", "Настройки", and "Помощь".

The main content area shows a post with a megaphone icon and the text "Охватите 1 100 000 людей поблизости Киев." Below this is a "Продвигать Страницу" button. A green arrow points to a map showing a location in Kiev. Below the map are contact details: "Druzhy Narodov 28 a Киев", phone "093 734 0054", and website "http://www.kiwiagency...".

A modal window is open over the post, titled "Пригласите пользователей, которым понравилась эта публикация, отметить вашу Страницу как понравившуюся". It lists several users with "Пригласить" buttons, except for "Olenka Golovina" who has a "Нравится" button. The "Пригласить" button for "Ольга Марущенко" is highlighted with a green box.

On the right side, there is a "Продвигать" dropdown menu and a section "НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ" with statistics: "8 451 Охват публикации", "769 Вовлеченность для публикации", and "0 Свяжитесь с нами". Below this is a "Недавно" section with years "2015 г." and "2014 г.".

At the bottom of the post, there are interaction options: "Нравится", "Комментарий", and "Поделиться". Below these, it says "Kseniya Istomina, Яна Герасимова, Maria Fishka и 87 другим это нравится." and "3 публикации".

Рекомендации



Лидеры мнений — это люди, чья точка зрения максимально авторитетна для их аудитории, — например, **популярные блогеры**.

Рекомендация такого человека может создать волну продаж, так что важно вести постоянную работу с лидерами мнений вашей аудитории.



Здесь бренды и лидеры мнений
делают совместные проекты
в соцсетях

Бренд



**Лидер
мнений**

ТЯНИТЕ В НУЖНУЮ СТОРОНУ

КОНКУРСЫ, АКЦИИ, АКТИВАЦИИ

- Привлечь новых подписчиков в сообщество
- Распространить информацию
- Улучшить взаимодействие с существующими фанами
- Получить новые идеи
-



КОНКУРСЫ. ПРИМЕРЫ

ЗНАЙДИ І ВИГРАЙ COCONUT!



Фестиваль Здорової Їжі " Best Food Fest"

Нравится · 11 ноября 2014 г. · 🌐

[КОНКУРС]

ЗНАЙДИ І ВИГРАЙ COCONUT!

Разом з нашим партнером COCONUT (молодими екзотичними кокосами з Таїланду), учасником четвертого Best Food Fest & Health, ми проводимо конкурс! Розігруємо цілий ящик позитивних і супер корисних COCONUT, а на додачу ще й квитки на фестиваль!... Еще

Не нравится · Комментарий · Поделиться

👍 Вам, АLINE Черпак, Популярные комментарии · Андрею Семенову, Сергею Питенко и 643 другим это нравится.

💬 599 публикаций

 **Илона Кравченкова** 15. Правда, там еще маленькое и мутное одно что-то под вопросом на столе за диваном)))
Нравится · Ответить · 🗨 3 · 11 ноября 2014 г. в 15:51

 **Anastasiia Topilskaia** 15
Нравится · Ответить · 15 ноября 2014 г. в 12:44

 **Олег Смитюк** 15, если на холодильнике возле упаковок с хлопьями не 16 ая 😊

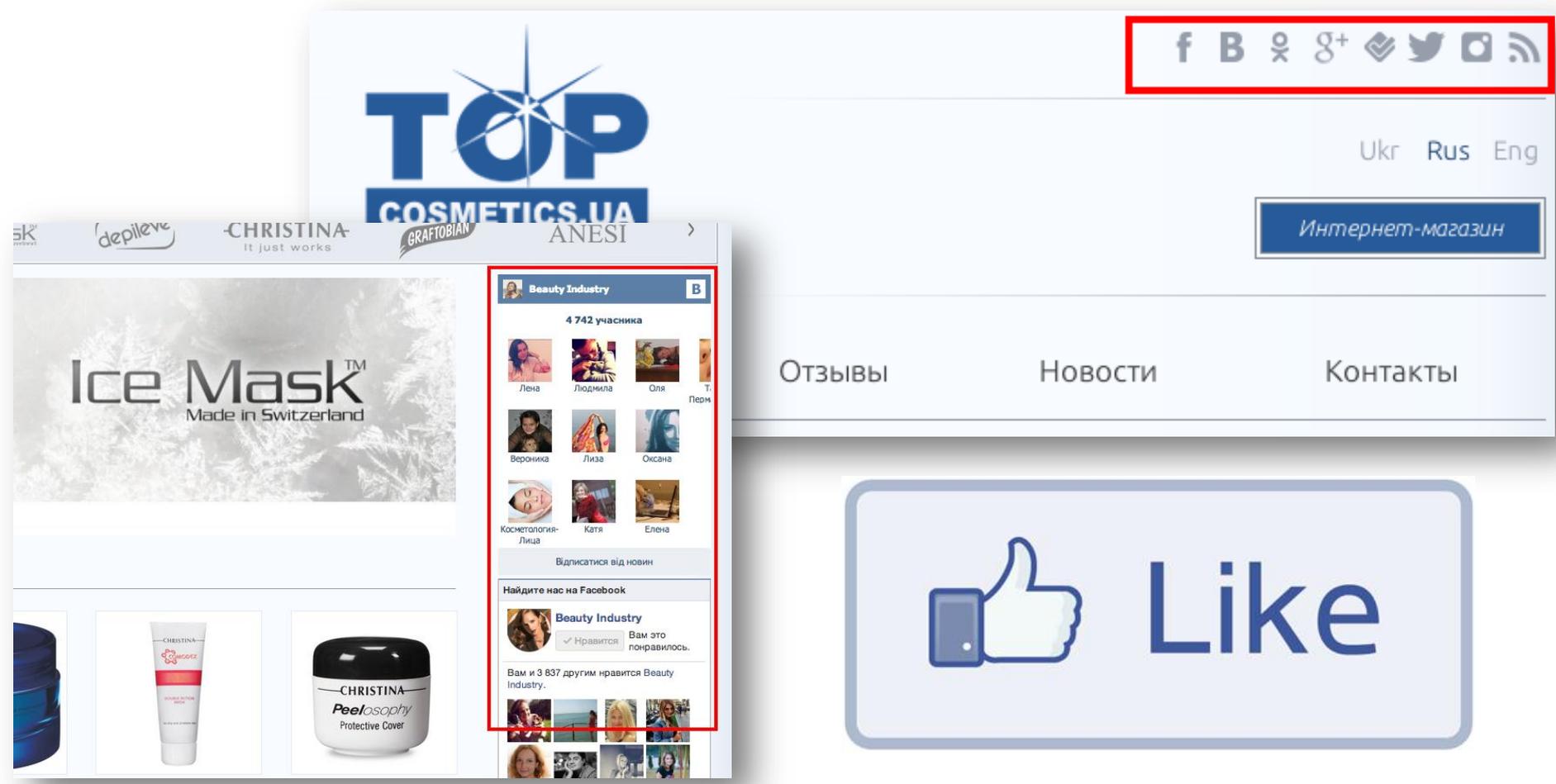


Написать комментарий ...



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

SMO (виджеты на сайте и интернет-магазинах)



The image displays a website layout with several social media integration elements:

- Navigation Bar:** Features the "TOP COSMETICS.UA" logo and a row of social media icons (Facebook, VK, Odnoklassniki, Google+, Email, Twitter, Instagram, RSS) highlighted with a red border.
- Language Selection:** Options for "Ukr", "Rus", and "Eng".
- Buttons:** A blue button labeled "Интернет-магазин" (Online Store) and a navigation menu with "Отзывы" (Reviews), "Новости" (News), and "Контакты" (Contacts).
- Product Showcase:** A banner for "Ice Mask™ Made in Switzerland" and a grid of product images including "Christina Peelosophy Protective Cover".
- Social Media Widget:** A Facebook widget for "Beauty Industry" with 4,742 members, showing a grid of member avatars and a "Like" button.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Таргетинговая реклама в соц. сетях

Екатерине Дмитренко, Анна Reshetytskaya и еще 48 нравится Платформа арт-завод.

 **Платформа арт-завод** поделился(ась) мероприятием **Koktebel Jazz Festival.**
Реклама · 

Київ Music Market



Київ Music Market #2
Завтра в 12:00
Платформа арт-завод в городе Киев
Юлия Стрельникова пригласил(а) вас на мероприятие **Koktebel Jazz Festival**

[Присоединиться](#)

Нравится · Комментарий · Поделиться ·  75

Смотрите свое рекламное...



Kiwi agency

Агентство интернет-маркетинга

 **Нравится** · 1 127
пользователям нравится
эта Страница.



Реклама на Facebook

ЭТАП 1: СОЗДАЙТЕ КАМПАНИЮ

Использовать существующую кампанию

Выберите цель кампании

Помощь: выбор цели

-  Перенаправлять людей на ваш веб-сайт
-  Увеличить число конверсий на вашем веб-сайте
-  Продвигайте свои публикации
-  Продвигать вашу Страницу
-  Получать установки вашего приложения
-  Увеличить вовлеченность для вашего приложения
-  Увеличить посещаемость вашего мероприятия
-  Стимулировать интерес к вашему предложению
-  Получить просмотры видео

<https://www.facebook.com/ads/create/>

Местонахождение: [?]

- Страна
- Город

Возраст: [?] - Требовать точное совпадение по возрасту [?]

- Пол: [?]
- Все
 - Мужчины
 - Женщины

Точные интересы: [?]

Широкие категории: [?]

- Activities
- Business/Techno
- Ethnic
- Мероприятия
- Family Status
- Interests
- Мобильные пол
- Mobile Users (An
- Mobile Users (iOS

- Связи: [?]
- Любой
 - Только люди,
 - Только люди, не связанные с Restorania
 - Расширенная целевая направленность на вовлеченную аудиторию

Друзья вовлеченных пользователей: [?] Искать людей, чьи друзья связаны с

Аудитория

2,143,400 люди

- живущие в Украина
- кто не является участником/поклонником Restorania

Подсказка: Выберите аудиторию

Аудитория

[Создать новую аудиторию](#)

Местоположение

Киев + 20 км

Добавьте страну, штат/область или почтовый индекс

Возраст -

Пол

Языки

[Еще демографические данные ▾](#)

Интересы

	Рекомендации	Просмотр
▶ Business and technology	786,907,700 человек(а)	+
▶ Family and personal life	474,354,300 человек(а)	+

Определение аудитории



Ваши аудитории определены.

Потенциальный охват (пользователи): 300 000

Ваше объявление направлено на:

- Живут в Киев (+20км), Украина
- в возрасте между 23 и 47 включительно
- женщины
- Кто не связан с Beauty Industry

Выбираем свою аудиторию

РЕКЛАМА FACEBOOK

1 августа 2014 г. - 30 сентябрь 2014 г. ▾

[Кампании](#)
 [Рекламные наборы](#)
 [Реклама](#)

38 Results

Статус ?	Название кампании ?	Доставка ?	Результаты ? ▾	Стоимость ?	Охват ?	Потрачено сегодня ?	Всего потрачено ?	Дата начала ?	Дата окончания ?
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	915 Отметки "Нравится" Страницы	0,23 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	22 429	2,97 \$ из 5,00 \$	209,65 \$	05.05.2014 17:49	Текущие
<input type="checkbox"/>	██████████	● Неактивная	536 Отметки "Нравится" Страницы	0,49 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	11 386	0,00 \$	261,16 \$	18.03.2014 10:23	Текущие
<input type="checkbox"/>	██████████	● Неактивная	500 Вовлеченность для публикации	0,01 \$ За Вовлеченность для публикации	3 962	0,00 \$	2,55 \$	11.09.2014 15:04	12.09.2014 15:04
<input type="checkbox"/>	██████████	● Неактивная	396 Вовлеченность для публикации	0,01 \$ За Вовлеченность для публикации	2 870	0,00 \$	5,00 \$	11.09.2014 15:05	12.09.2014 15:05
<input type="checkbox"/>	██████████	● Неактивная	377 Отметки "Нравится" Страницы	0,20 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	9 102	1,60 \$ из 1,80 \$	76,00 \$	14.05.2014 18:20	16.09.2014 23:50
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	356 Отметки "Нравится" Страницы	0,58 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	12 464	3,17 \$ из ~4,27 \$	207,04 \$	14.04.2014 17:11	30.09.2014 23:59
<input type="checkbox"/>	██████████	● Неактивная	334 Клики на веб-сайт	0,38 \$ За Клик на веб-сайт	16 691	0,00 \$	128,24 \$	06.08.2014 11:50	Текущие
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	251 Отметки "Нравится" Страницы	0,20 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	12 050	1,91 \$ из ~3,22 \$	50,16 \$	15.04.2014 17:10	30.09.2014 12:23
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	154 Отметки "Нравится" Страницы	0,41 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	8 287	2,28 \$	62,58 \$	16.01.2014 15:22	30.09.2014 9:00
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	106 Отметки "Нравится" Страницы	0,40 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	4 885	1,22 \$ из ~2,16 \$	42,28 \$	06.08.2014 18:14	30.09.2014 15:10
<input checked="" type="checkbox"/>	██████████	● Действующая	98 Отметки "Нравится" Страницы	0,45 \$ За Отметка "Нравится" Страницы	4 497	2,18 \$ из ~3,49 \$	43,66 \$	27.04.2014 15:12	30.09.2014 23:59

Обзор Отметки "Нравится" Охват Посещения Публикации **Пользователи**

Ваши поклонники Охват Вовлеченные пользователи

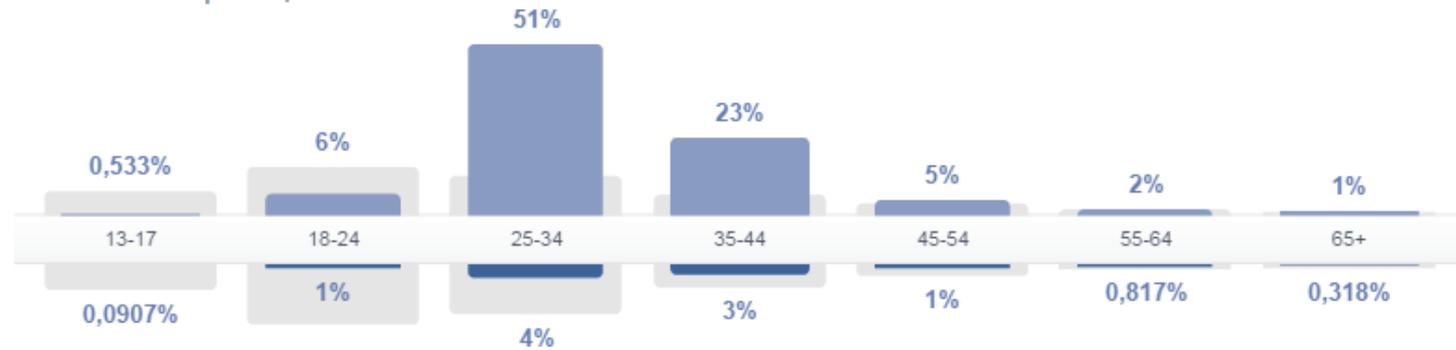
Пользователи, которым нравится ваша Страница

Женщины

89% Ваши поклонники
46% Все на Facebook

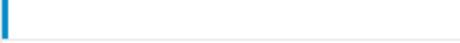
Мужчины

11% Ваши поклонники
54% Все на Facebook



Страна	Ваши поклонн...	Город	Ваши поклонн...	Язык	Ваши поклонн...
Украина	7 895	Киев, Украина	4 659	Русский	7 073
Россия	237	Одесса, Украина	442	Украинский	779
Соединенные Штаты Ам...	73	Днепропетровск, Украина	256	Английский (США)	478
Турция	36	Донецк, Украина	237	Английский (Великобрит...	179
Германия	34	Львов, Украина	205	Арабский	38

GOOGLE ANALYTICS ТРАФФИК

	Источники трафика			Поведение		
	Посещения ↓	Новые посещения, % ↓	Новые посещения ↓	Показатель отказов ↓	Страниц/ посещение ↓	Ср. продолж. посещ. ↓
	25 712	53,40 %	13 729	55,06 %	3,01	00:02:41
Organic Search	14 326			56,14 %		
Referral	3 802			44,03 %		
Direct	3 599			60,04 %		
Social	1 503			53,36 %		
(Other)	1 454			54,33 %		
Paid Search	599			78,96 %		
Email	387			52,20 %		

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ✓ Количество людей в группе/странице;
- ✓ Охват пользователей;
- ✓ Количество вовлеченных пользователей;
- ✓ Количество переходов на сайт;
- ✓ Количество записей через соц сети
- ✓ Количество гостей, которые пришли из соц сетей

50 навыков SMM-специалиста:

1. Определять целевую аудиторию.
2. Исследовать интересы и поведение целевой аудитории.
3. Проводить анализ ниши клиента.
4. Подбирать площадки с высокой концентрацией ЦА.
5. Разрабатывать общую стратегию присутствия компании в социальных сетях.
6. Подбирать инструменты, оптимально решающие задачи клиента.
7. Разрабатывать систему KPI.
8. Интегрировать SMM-активности в общую маркетинговую стратегию компании.
9. Правильно позиционировать сообщество.
10. Управлять таргетированной рекламой во ВКонтакте, контекстной рекламой на Facebook.
11. Прогнозировать и оптимизировать бюджет контекстной рекламы.
12. Придумывать и проводить конкурсы в социальных сетях
13. Создавать и продвигать мероприятия.
14. Работать с геосервисами и фотосервисами.
15. Нейтрализовывать негатив в социальных сетях и блогах.
16. Выстраивать партнерские программы в социальных сетях.
17. Нейтрализовывать негативных пользователей в сообществах.
18. Повышать активность пользователей в сообществах.
19. Повышать возвраты в сообщества.
20. Настраивать службу поддержки через социальные сети.
21. Адаптировать существующий контент (статьи, новости, посты) под форматы (блог, Facebook, Instagram).
22. Писать тексты в формате каждой из социальных сетей.
23. Брендировать сообщества.
24. Создавать дизайн сообществ (например меню ВКонтакте).

50 навыков SMM-специалиста:

25. Интегрировать сайт с социальными сетями (SMO).
26. Внедрять в сообщество стимулы для вступления.
27. Выделять лидеров мнений целевой аудитории.
28. Организовывать эвенты для лидеров мнений.
29. Работать с амбассадорами бренда (адвокаты бренда).
30. Мониторить социальные сети и блоги вручную.
31. Находить источники негатива в социальных сетях и блогах.
32. Анализировать эффективность кампании.
33. Работать с основными системами веб-аналитики.
34. Генерировать уникальные URL.
35. Отслеживать источники и качество трафика.
36. Просчитывать стоимость целевого действия.
37. Проводить исследования в социальных сетях.
38. Пользоваться внутренними системами статистики социальных сетей.
39. Просчитывать себестоимость кампании.
40. Пользоваться классическими интернет-маркетинговыми инструментами (контекстная реклама, медийная реклама, SEO).
41. Брифовать клиента.
42. Вести переговоры.
43. Отслеживать тренды в SMM.
44. Находить подрядчиков и управлять процессом работы с ними.
45. Формулировать кейсы на основе успешных кампаний.
46. Готовить презентации и отчеты.
47. Готовить календарный план кампании и придерживаться его.
48. Защищать перед клиентом концепции, отчеты, новые предложения.
49. Организовывать брэйнштурминг в проектной группе.
50. Управлять проектами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

info@kiwiagency.com.ua

Виктория Харахаш

093 734-00-54