



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



БІЗНЕС – ІНКУБАТОР КНТЕУ

Студентський конкурс бізнес-планів «Бізнес-трамплін»

МЕТА

Розвиток і посилення підприємницького духу студентської молоді, заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання та бізнес-планування, а також перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

УМОВИ УЧАСТІ І ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ

- Учасниками конкурсу можуть бути студенти КНТЕУ будь-яких спеціальностей.
- Бізнес-план пишеться **одноосібно** або командою з **двох-чотирьох** осіб.
- Учасникам необхідно подати заявку про участь у конкурсі, вказавши склад учасників, свою контактну інформацію, назву проекту та короткий опис бізнес-ідеї (не більше 150-200 слів). Заявку в електронному вигляді необхідно надіслати до **14 жовтня 2016 року** на адресу: contest2016bp@ukr.net.
- Учасники повинні надіслати свою роботу в електронному вигляді на адресу: contest2016bp@ukr.net не пізніше **28 жовтня 2016 року**.
- Всі роботи проходять попередній відбірковий тур на відповідність вимогам до формату та змісту проекту. Роботи, які не відповідають вимогам, відхиляються і не беруть участі у конкурсі, автори отримують повідомлення про відхилення їх роботи.
- З бізнес-планів, що пройшли попередню перевірку, журі конкурсу у складі фахівців бізнесу та викладачів КНТЕУ відбирає 20 кращих робіт та ранжує їх. Результати будуть оголошені **01 листопада 2016 року**. Організатори конкурсу повідомляють перші 10 команд про вихід у фінал конкурсу. Якщо одна з команд не зможе брати участь у фінальному змаганні, то запрошується наступна команда з 20-ти кращих по порядку.
- Фінал конкурсу відбудеться **08 листопада 2016 року** в КНТЕУ за адресою: м. Київ, вул. Кіото, 19. 10 команд, що вийшли у фінал, повинні представити коротку презентацію своєї бізнес-ідеї у форматі "Elevator pitch" на 3-5 хвилин.
- Після презентацій проектів журі конкурсу визначає переможців, які посіли перші три призові місця.

НАГОРОДИ

Переможці конкурсу отримують нагоду пройти стажування із можливим подальшим працевлаштуванням на підприємствах реального сектору економіки, а також у випадку реальної зацікавленості членів журі від бізнесу – отримати фінансування для реалізації запропонованої бізнес-ідеї.

ВИМОГИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Основне завдання бізнес-плану - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби клієнта.

Вимоги до оформлення бізнес-плану:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проекту, ПІБ кожного учасника (повністю) із зазначенням назви вузу, курсу, факультету, спеціальності та спеціалізації, електронної адреси й контактного номера телефону.
- Кегль: 12 TimesNewRoman, 1,5 інтервал.
- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 20 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 20 сторінок, до розгляду не допускаються.
- Мова проекту: українська або англійська.
- Формат документа: Word або Adobe PDF.

Вимоги до змісту бізнес-плану:

Бізнес-план повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-план повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Додаткова інформація вноситься в додатки.

Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилини у форматі "Elevator pitch" рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, потоки доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом, та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проект.

Основні критерії:

- Бізнес-план відповідає встановленим вимогам.
- Бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-плані, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації.
- Представлений бізнес-план є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані.
- Використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації.
- Проведені фінансові розрахунки повністю коректні.

КОНТАКТИ

Всі питання можна надсилати за електронною адресою: contest2016bp@ukr.net.