

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного
та туристичного бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	0306 «Менеджмент і адміністрування»
напрямок підготовки	030601 «Менеджмент»
спеціальність	03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»
спеціалізації	«Менеджмент туристичного бізнесу», «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
освітньо-кваліфікаційний рівень	«магістр»

Київ 2014

ВСТУП

Що таке ЄКТС?

Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС) створено для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру, порівняння і підтвердження кваліфікацій та результатів навчання, сприяння мобільності студентів, спрощення розуміння й порівняння навчальних програм та досягнень як між вітчизняними, так і зарубіжними навчальними закладами.

Ця система базується на угоді, яка передбачає, що навчальне навантаження студента денної форми навчання впродовж навчального року становить 60 кредитів.

До навчального навантаження входять усі види робіт студентів: відвідування лекцій, підготовка та участь у семінарах, практичних і лабораторних заняттях, самостійна робота, складання заліків та екзаменів, проходження практики, написання та захист курсових і дипломних робіт.

Система ЄКТС ґрунтується на принципах взаємної довіри учасників і передбачає використання всіх її складових: *кредитів ЄКТС, шкали оцінювання, угоди про навчання, інформаційних пакетів, академічної довідки, Diploma Supplement.*

Кредити ЄКТС – числовий еквівалент навчального навантаження, необхідного студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, призначаються всім розділам програми навчання (дисципліні) для окреслення навчального навантаження студента та виконують дві функції: визначення трудомісткості роботи та облік її виконання. Кредити ЄКТС зараховуються студентам, які успішно вивчили дисципліну і одержали позитивну оцінку за виконану роботу.

Шкалу оцінювання використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-баловою системами КНТЕУ.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	відмінно	90–100

Закінчення таблиці

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	добре	82–89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75–81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	задовільно	69–74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60–68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	незадовільно	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		1–34

1. Інформація про заклад.

1.1. Назва і адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет
Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14
Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Академічний календар.

Початок занять – 1 вересня. Завершення занять – 30 червня.

Навчання проводяться за семестрами.

Сесії: друга половина січня; друга половина червня.

1.3. Адміністрація закладу.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, д.е.н., проф., академік НАПН України,
заслужений діяч науки і техніки України, лауреат
Державної премії України в галузі науки і
техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної
роботи, д.т.н., проф.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, к.т.н.,
доц.

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, к.е.н., доц.

Шаповал Леонід Геннадійович Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Загальний опис закладу.

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України, акредитований за найвищим IV рівнем.

Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано **статус національного**.

До складу університету, окрім базового закладу, де функціонують 5 факультетів, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Ялті.

Університет є лідером у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, широко-масштабне впровадження комп'ютеризації, новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів, локальних глобальних інформаційних мереж. Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Активно діє система паралельного навчання та інтегрованої ступеневої освіти. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за Міжнародним стандартом ISO 9001:2008 та ДСТУ ISO 9001:2009.

Університет виконує функції науково-методичного центру для вищих навчальних закладів України з підготовки фахівців із напрямів «Менеджмент» та «Товарознавство і торговельне підприємництво». Є розробником державних стандартів освіти з цих напрямів.

При університеті діє 4 спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора, кандидата економічних, технічних та психологічних наук.

Здійснюється підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців за державним замовленням, угодами з юридичними і фізичними особами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, ресторанного та готельного господарства, туризму, інших ланок інфраструктури. Лабораторія дистанційного навчання КНТЕУ пропонує системи підготовки та перепідготовки фахівців без відриву від основної професійної діяльності.

В університеті навчається понад 33 тис. студентів. Підготовка фахівців здійснюється за 16 напрямками підготовки бакалаврів, 20 спеціальностями підготовки спеціалістів, 27 спеціальностями та 50 програмами підготовки магістрів.

Для забезпечення високого рівня практичної підготовки студентів функціонують Навчально-виробниче об'єднання, Центр навчально-тренінгових фірм, Центр з сертифікації продукції послуг та систем якості.

З метою організації та координації навчального процесу, виховної роботи зі студентами, наукової діяльності діють функціональні відділи, бібліотека, центр розвитку кар'єри, інші підрозділи.

Високий рівень підготовки фахівців забезпечують кваліфіковані, досвідчені науково-педагогічні кадри. Питома вага викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 70 відсотків. Працює 13 заслужених діячів науки і техніки, заслужених працівників вищої школи, народної освіти, 4 академіка та 4 члена-кореспондента академій наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання. Працює Вища школа педагогічної майстерності.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема, з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною податковою службою України, Державною митною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, акціонерними банками «Надра», «Райффайзен Банк Аваль», Торгово-промисловою палатою України, Українською асоціацією якості та іншими установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки більше ніж із 100 навчальними закладами 27 країн. Університет є членом багатьох міжнародних організацій, у т.ч. Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної спілки товарознавства і технологій, Європейської Академії Ритейлу та інших; бере участь у виконанні ряду міжнародних проектів, зокрема з підготовки фахівців казначейської справи, банківської системи, туризму та готельного господарства.

Університет є учасником міжнародних програм ERASMUS MUNDUS, TEMPUS MODEP та партнером Великої Хартії Університетів.

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 5 сучасно облаштованих гуртожитків, спортивні та тренажерні зали, 7 кафетеріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на власних базах на узбережжі Чорного моря.

У 2013 році за підсумками авторитетного рейтингу вищих навчальних закладів України «Топ 200 України» КНТЕУ входить до першої двадцятки. За рейтингом МОН України КНТЕУ посідає 2 місце серед економічних ВНЗ, 3 місце – за рейтингом «Компас» та 6 місце – за найкращою підготовкою ТОП-менеджерів (за рейтингом «Forbes»).

1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0203 Гуманітарні науки	020203 Філологія		
0301 Соціально-політичні науки	030102 Психологія	03010201 Психологія	

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0303 Журналістика та інформація	030302 Реклама і зв'язки з громадськістю	03030201 Реклама	
0304 Право	030401 Правознавство	03040101 Правознавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
0305 Економіка та підприємництво	030502 Економічна кібернетика	03050201 Економічна кібернетика	
	030503 Міжнародна економіка	03050301 Міжнародна економіка	
	030504 Економіка підприємства	03050401 Економіка підприємства	
	030507 Маркетинг	03050701 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес
	030508 Фінанси і кредит		03050801 Фінанси і кредит
03050802 Банківська справа			

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
	030509 Облік і аудит	03050901 Облік і аудит	Облік і аудит в підприємстві Державний фінансовий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку
	030510 Товарознавство і торговельне підприємництво	03051001 Товарознавство і комерційна діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика
		03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі	
		03051003 Експертиза товарів та послуг	
		03051004 Управління безпечністю та якістю товарів	
		03051005 Організація оптової та роздрібної торгівлі	
0306 Менеджмент і адміністрування	030601 Менеджмент	03060101 Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу

Закінчення таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
		03060102 Менеджмент інноваційної діяльності	
		03060104 Менеджмент ЗЕД	Менеджмент ЗЕД
		03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності	
		03060106 Управління в сфері економічної конкуренції	
		03060107 Логістика	
0517 Харчова промисловість та переробка сільсько-господарської продукції	051701 Харчові технології та інженерія	05170113 Технології в ресторанному господарстві	
1401 Сфера обслуговування	140101 Готельно-ресторанна справа	14010101 Готельна і ресторанна справа	
		14010102 Курортна справа	
	140103 Туризм	14010301 Туризмознавство	

1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Приймальна комісія»: http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php

1.7. Основні університетські правила.

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.

Кредити ЄКТС присвоюються особам, які досягли позитивних результатів (А, В, С, Д, Е) у вивченні програм навчальних дисциплін.

1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.

Консультативна допомога (індивідуальна/групова) здійснюється згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою пояснення певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

1.10. Координатори ЄКТС від університету.

Притульська Наталія Володимирівна – перший проректор з науково-педагогічної роботи доктор технічних наук, професор.

Шаповал Світлана Леонідівна – проректор з науково-педагогічної роботи кандидат технічних наук, доцент.

Сай Валерій Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент.

Калиновська Лариса Євгенівна – начальник навчального відділу кандидат економічних наук, доцент.

Осика Віктор Анатолійович – декан факультету товарознавства та торговельного підприємництва кандидат технічних наук, доцент.

Харченко Олександр Анатолійович – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики кандидат технічних наук, доцент.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

Пересічний Михайло Іванович – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу доктор технічних наук, професор.

Канєва Тетяна Володимирівна – декан факультету фінансів та банківської справи кандидат економічних наук, доцент.

2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.

2.1. Кваліфікація, що присвоюється – магістр з менеджменту організацій, менеджер-економіст.

2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.

Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної та науково-дослідної діяльності у сфері ресторанного господарства, готельного господарства, туризму.

Випускники факультету працюють на підприємствах і в організаціях ресторанного, готельного господарств, туризму за різними формами власності за типами господарювання на посадах:

- керівників (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор готелю чи туристичного комплексу, директор готелю, ресторану, турфірми, менеджер з економіки, завідувач відділу, начальник експлуатації тощо);
- спеціалістів з адміністративної роботи (головний адміністратор служби прийому та розміщення у готелі, головний інженер та метрдотель у ресторані);
- спеціалістів матеріально-технічного забезпечення (економіст зі збуту, начальник відділу збуту та ін.);
- у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, комерційний агент, комівояжер, брокер та ін.);
- спеціалістів відділу зовнішньоекономічної діяльності (начальник відділу, спеціаліст та ін.);
- менеджер з персоналу;
- спеціалістів у підрозділах з виробництва, реалізації та організації споживання товарів, продукції ресторанного господарства та послуг (начальник виробництва в ресторанах, технолог, шеф-кухар, завідувач поверху в готелі, інструктор, адміністратор).

2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі) – здобути ґрунтовні знання для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийнятті оперативних рішень, оперативному управлінні первинними підрозділами.

2.4. Доступ до подальшого навчання: право вступу до аспірантури.

2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС.

1-й рік навчання					
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр	III семестр
НМГСЕ Інтелектуальна власність	54	1,5	1,5		

Продовження таблиці

1-й рік навчання					
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр	III семестр
НМПП Фінансовий менеджмент	162	4,5	4,5		
НМПП Ділове адміністрування (Менеджмент організації)	108	3	3		
НМПП Ділове адміністрування (Корпоративне управління)	108	3	3		
НМПП Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	162	4,5	4,5		
НМПП Публічне адміністрування	108	3	3		
ВМПП Правове регулювання туристичної діяльності	108	3	3		
ВМГСЕ Ділова іноземна мова	108	3	1,5	1,5	
ВМПП Управління споживчою поведінкою	108	3	3		
ВМПП Страхування	108	3	3		
НМГСЕ Методологія і організація наукових досліджень	54	1,5		1,5	
НМГСЕ Договірне право	54	1,5		1,5	
НМГСЕ Цивільний захист	54	1,5		1,5	
НМГСЕ Охорона праці	54	1,5		1,5	
НМПП Ділове адміністрування (Управління змінами)	108	3		3	
НМПП Ділове адміністрування (Управління проектами)	108	3		3	
ВМПП Стратегічний маркетинг в туризмі	108	3		3	
ВМПП Управління туристськими дестинаціями	108	3		3	
ВС Методика викладання у вищій школі	54	1,5		1,5	
ВС Безпека туризму					
Виробнича практика комплексна з фаху	324	9		9	

Закінчення таблиці

Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр	III семестр
2-й рік навчання					
НМПП Ділове адміністрування (Управління якістю)	108	3			3
ВМПП Бренд-менеджмент	108	3			3
ВС Риторика ВС Дипломатичний протокол	108	3			3
Виробнича переддипломна практика	108	3			3
Усього	2592	72	30	30	12

2.6. Кінцеве екзаменування.

Публічний захист дипломної магістерської роботи.

2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене ректором 30 серпня 2012 р.), у якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

2.8. Координатори ЄКТС від факультету.

Пересічний Михайло Іванович – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, тел.: (044)531-47-04, 513-74-18; e-mail: frh@knteu.kiev.ua

Заступник декана з науково-методичної роботи	Марцин Тетяна Олександрівна	(044)531-47-37
Заступник декана з навчальної роботи	Каролоп Олена Олександрівна	(044)531-47-37
Заступник декана з виховної роботи	Ждан Вікторія Олександрівна	(044)531-47-38

3. ОПИС ДИСЦИПЛІН

3.1. Назва. Інтелектуальна власність.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Рудник Т.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань, умінь та компетенцій з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економіка підприємства», «Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст. Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти і суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони інтелектуальної власності в Україні. Правова охорона об'єктів патентного права. Правова охорона засобів індивідуалізації учасників товарного обігу, товарів та послуг. Правова охорона об'єктів авторського права і суміжних прав. Міжнародна правова охорона інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Права та обов'язки власників охоронних документів на об'єкти права інтелектуальної власності. Правова форма реалізації права на об'єкт інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність : підручник / В.Д. Базилевич. – К. : Знання, 2006.
2. Вачевський В.М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : навч. посіб. / В.М. Вачевський. – К. : ЦУЛ, 2004.
3. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / І.І. Дахно. – 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2006.
4. Крижна В.М. Право інтелектуальної власності України : конспект лекцій / В.М. Крижна, Н.Є. Яркіна. – Х. : Нац. юрид. акад. України, 2008.
5. Мікульонок І.О. Основи інтелектуальної власності : навч. посіб. / І.О. Мікульонок. – К. : Політехніка: Ліра. – К., 2005.
6. Право інтелектуальної власності: Академічний курс : підруч. для студ. вузів / О.П. Орлюк, Г.О. Андрощук, О.Б. Бутнік-Сіверський та ін. – 2007. – 696 с.
7. Право інтелектуальної власності: Академічний курс : підручник / за ред. О.А. Підпригори, О.Д. Святоцького. – 2-е вид. – К. : Ін Юре, 2004.

8. Цибульов П.М. Основи інтелектуальної власності : навч. посіб. / П.М. Цибульов. – К. : Ін-т інтел. власн. і права, 2005.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, комунікативних методів, ділових ігор з розроблення консультаційних проектів).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);

– підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Фінансовий менеджмент.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Новікова Н.М., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування знань, навичок та компетенції із розроблення фінансової стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства».

3.10. Зміст. Сутність, мета та функції фінансового менеджменту. Методологічні засади та методичний інструментарій фінансового менеджменту. Оцінювання та прогнозування макроекономічних показників розвитку фінансового ринку. Розроблення стратегічних напрямів фінансової діяльності підприємства. Розроблення стратегії формування фінансових ресурсів підприємства. Методи оцінювання ефективності, ризиків та ліквідності фінансових проектів. Особливості управління фінансами підприємства. Основи управління фінансовими інвестиціями. Методи оцінювання інвестиційної привабливості фінансових інструментів. Методи оцінювання ефективності, ризиків та ліквідності проектів фінансових інвестицій. Формування оптимального портфеля фінансових інвестицій підприємства та управління ним.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент : підручник / І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. – К. : КНТЕУ, 2003.
2. Брігхем Є. Основи фінансового менеджменту / Є. Брігхем ; пер. з англ. – К. : ВАЗАКО, Молодь, 2001.
3. Інвестиційний менеджмент / за ред. В.М. Гриньової. – Х. : ІНЖЕК, 2004.
4. Ковальов В.В. Основи теорії фінансового менеджменту : навч.-практ. посіб. / В.В. Ковальов. – М. : Проспект, 2009. – 533 с.
5. Ковальов В.В. Курс фінансового менеджменту : підручник / В.В. Ковальов. – М. : Проспект, 2011. – 478 с.
6. Основи фінансового менеджменту / Джеймс С. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл. ; пер. з англ. – М. : Вільямс, 2010. – 1225 с.
7. Варламова Т.П. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – М. : Дашков, 2012. – 302 с.
8. Фінансовий менеджмент : підручник / кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – К. : КНЕУ, 2005. – 536 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття із застосуванням сучасних методів навчання (ділова гра, тренажерні завдання, ситуаційні завдання).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, виконання індивідуальних завдань, опитування, колоквіум);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділове адміністрування (Менеджмент організацій).

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Кулик М.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст. Системна модель управління підприємством. Підприємство як об'єкт управління, взаємозв'язок та взаємозалежність його внутрішніх елементів і чинників зовнішнього середовища. Учасники діяльності організації, збалансування їх інтересів. Основні підсистеми: технічна, технологічна, організаційна, економічна та соціально-психологічна. Специфіка менеджменту на кожній стадії життєвого циклу. Особливості управління організаціями різних форм власності та організаційно-правових форм. Масштаб підприємства та чинники, що його зумовлюють. Ефект масштабу діяльності. Управління маркетинговою діяльністю. Управління матеріально-технічною підсистемою. Управління соціально-психологічною підсистемою. Відносини менеджера з підлеглими. Розпорядча діяльність. Організація праці та її стимулювання. Оцінювання виконання. Дисциплінарний вплив. Заходи профілактики та усунення помилок. Управління фінансово-економічною підсистемою. Ефективність управління організацією: економічні та соціальні аспекти. Цільові програми управління продуктивністю та розвитком. Сутність і чинники конкурентоспроможності. Ступінь впливовості конкурентних сил. Моніторинг конкурентів. Конкурентний стан організації. Антимонопольне управління в організації. Управління ризикозахищеністю підприємства. Умови виникнення ризикової ситуації. Поняття ділового ризику, його різновиди. Чинники ризику. Інтегрований аналіз та оцінювання ризику. Концепція управління ризиком. Ризикозахищеність. Зміни в організаціях. Адаптація та інтеграція організації. Діагностика управління: види й етапи, показники діагностичного дослідження. Кризові явища як фаза життєвого циклу організації. Сутність, основні ознаки, джерела виникнення кризових ситуацій, їх типологія. Система заходів щодо управління організацією, яка знаходиться у кризовому стані. Управлінське консультування.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Виханский О.С. Менеджмент: людина, стратегія, організація, процес : підручник / О.С. Виханский, А.І. Наумов. – М. : Изд-во МГУ, 2008.
2. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М., 2000.
3. Володько В.Ф. Основи менеджменту : навч. посіб. / В.Ф. Володько. – Мн. : 2010. – 303 с.
4. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организаций / М.А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2003.
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М., 2000.

6. Костін В.А. Менеджмент : навч. посіб. / В.А. Костін, Т.В. Костіна. – М. : Гардаріки, 2008. – 334 с.
7. Семенов А.К. Основи менеджменту : підручник / А.К. Семенов, В.І. Набоков. – М. : Дашков, 2009. – 575 с.
8. Скібіцька Л.І. Менеджмент : навч. посіб. / Л.І. Скібіцька, О.М. Скібіцький. – К. : Центр навч. л-ри, 2007.
9. Скібіцький О.М. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. / О.М. Скібіцький. – К. : Центр навч. л-ри, 2008.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділове адміністрування (Корпоративне управління).

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–20115.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Расулова А.М., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та компетенції з питань корпоративного управління, інструментарію, методики формування корпоративних стратегій розвитку та набуття практичних умінь і навичок щодо управління корпоративними об'єднаннями.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент підприємства», «Економіка підприємства».

3.10. Зміст. Теоретичні основи корпоративного управління. Системи корпоративного менеджменту. Проектування корпоративних структур. Форми корпоративного контролю. Механізми корпоративного менеджменту і контролю. Стратегічне управління корпораціями. Оцінка якості та ефективності корпоративного менеджменту.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління : навч. посіб. / В.А. Євтушевський. – К. : Знання, 2002.

2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління : навч. посіб. / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова. – Х. : Еспада, 2003. – 688 с.
3. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління / Т.Л. Мостенська. – К. : Каравела, 2011. – 400 с.
4. Небова М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. посіб. / М.І. Небова – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 295 с.
5. Поважний О.С. Корпоративне управління : підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова ; Донец. держ. ун-т упр. – К. : Кондор, 2013. – 244 с.
6. Пуртов В.Ф. Корпоративне управління : підручник / В.Ф. Пуртов, В.П. Третьак, М.М. Кудінова; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Х. : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 363 с.
7. Россинский В.И. Основы корпоративного управления : учеб. пособ. / В.И. Россинский. – Ростов н/Д. : Феникс; Новосибирск : Сибирские соглашения, 2006. – 252 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Магалецький А.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Здобуття теоретичних знань з питань структури, компонентів, класифікації, засад і принципів створення інформаційних систем компаній, формування компетенцій та набуття практичного досвіду у сфері їх побудови та використання.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні системи і технології», «Менеджмент підприємств».

3.10. Зміст. Характеристика сучасних інформаційних технологій Комп'ютеризація сучасної управлінської діяльності. Сутність автоматизо-

ваного робочого місця менеджера (АРМ менеджера). Автоматизація діловодства на підприємствах. Автоматизація бухгалтерського обліку на підприємстві. Автоматизація аналітичної роботи на підприємстві. АРМ планово-економічних розрахунків. Автоматизація роботи складської служби на підприємстві. Автоматизація бізнес-планування на підприємстві. Автоматизація роботи з персоналом на підприємстві. Комплексна автоматизована система управління підприємствами (КАСУ). Способи її створення. Управління якістю послуг у контексті застосування інформаційних технологій. Сучасні маркетингові технології в управлінні підприємствами. Інформаційні технології у менеджменті підприємств. Характеристика прикладних програмних продуктів, що використовуються в процесі автоматизації управління підприємствами. Сучасні автоматизовані системи бронювання та резервування послуг. Система комплексної автоматизації підприємств.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. / В.М. Гужва. – К. : КНЕУ, 2001.
2. Матієнко-Зубенко І.І. Інформаційні системи і технології в обліку / І.І. Матієнко-Зубенко, Л.О. Терещенко, О.І. Богославець. – К. : КНТЕУ, 2006.
3. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
4. Плєскач В.Л. Інформаційні технології та системи / В.Л. Плєскач, Ю.В. Рогущина, Н.П. Кустова. – К. : Книга, 2004. – 519 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота студента.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання.

Українська.

3.1. Назва. Публічне адміністрування.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3,0.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Тимцуник В.І., д-р наук з держ. упр., проф.

3.8. Результати навчання. Оволодіння теоретичними знаннями з питань публічного адміністрування та набуття практичних умінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст. Основні підходи до розуміння публічного адміністрування та його еволюція. Співвідношення управління та адміністрування. Публічне адміністрування як напрям наукових досліджень, сукупність знань, сфера діяльності та навчальна дисципліна. Публічна влада та публічне адміністрування. Влада як основний засіб публічного адміністрування. Механізм взаємодії влади та публічного адміністрування. Поняття муніципальної публічної влади і місцевого самоврядування.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Адміністративне право України : підручник / Ю.П. Битяк, В.М. Гарашук, О.В. Дьяченко та ін. ; за ред. Ю.П. Битяка. – К. : Юрінком Інтер, 2007. – 544 с.
2. Державне управління в Україні: централізація і децентралізація : монографія / кол. авт; відп. ред. проф. Н.Р. Нижник. – К. : УАДУ при Президентові України, 2007. – 448 с.
3. Державне управління: основи теорії, історія і практика : навч. посіб. / В.Д. Бакуменко, П.І. Надолішній, М.М. Іжа, Г.І. Арабаджи. – О. : ОРІДУ НАДУ, 2009. – 394 с.
4. Дзюндзюк В.Б. Ефективність діяльності публічних організацій : монографія / В.Б. Дзюндзюк. – Х. : ХарРІ УАДУ «Магістр». 2003. – 236 с.
5. Енциклопедичний словник з державного управління / [уклад. Ю.П. Сурмін та ін.] ; за ред. Ю.В. Ковбасюка. – К. : НАДУ, 2010. – 819 с.
6. Мельник А.Ф. Державне управління : підручник / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна ; за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання, 2009. – 582 с.
7. Публічна служба: Зарубіжний досвід та пропозиції для України / [А.В. Кірмач, В.К. Тимощук, М.В. Фігель та ін.] ; за заг. ред. В.П. Тимощука, А.М. Школика. – К. : Конус-Ю, 2007. – 735 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

- 3.1. Назва.** Ділова іноземна мова.
- 3.2. Шифр.** ВМГСЕ.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014–2015.
- 3.5. Семестр.** I, II.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.
- 3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.** Латигіна А.Г., доц.; Образ О.Г., доц.; Галаган В.Я., старш. викл.
- 3.8. Результати навчання.** Формування необхідного рівня знань та набуття компетенції та практичних навичок ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації (реферату) ділового листа, робота з комерційною документацією.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова».
- 3.10. Зміст.** Інтенсивне вивчення іншомовної лексики з фаху та формування умінь і навичок ділового листування.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
- | | | |
|--|---|--|
| 1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – К. : КНТЕУ, 2003. | 1. Galina Mélikhova. Le français des affaires. – М. : Абрис-Пресс, 2001. | 1. Галаган В.Я. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності : навч. посіб. / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – К. : КНТЕУ, 2004. |
| 2. Шпак В.К. Англійська для повсякденного спілкування : навч. посіб. / В.К. Шпак. – К. : КНТЕУ, 2006 | 2. Крючков Г.Г. Прискорений курс французької мови / Г.Г. Крючков, М.П. Мамотенко, В.С. Хлопук. – К. : КНЕУ, 2007. | |
- 3.12. Методи навчання.** Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.
- 3.13. Методи оцінювання:**
- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
 - підсумковий контроль (залік у кінці кожного семестру).
- 3.14. Мова навчання.** Англійська, французька, німецька.

- 3.1. Назва.** Правове регулювання туристичної діяльності.
- 3.2. Шифр.** ВМПШ.
- 3.3 Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014–2015.
- 3.5. Семестр.** I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3,0.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук., доц.

3.8. Результати навчання. Формування системи знань та компетенцій щодо правових засад туристичної діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

3.10. Зміст. Поняття та види підприємницької діяльності в галузі туризму. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Законодавчі акти в сфері туризму. Нормативні акти. Правові засади державного регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Цивільно-правові зобов'язання та договори. Юридична відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності. Захист прав суб'єктів підприємницької діяльності. Законодавчі акти в сфері туризму. Правовий режим міжнародної туристичної діяльності. Правовий режим міжнародної туристської діяльності. Міжнародні нормативні акти. Регламентація міжнародної туристської діяльності у законодавстві України. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Порядок оформлення виїзду українських громадян за кордон.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Кубах А.І. Правове регулювання туристської діяльності : навч. посіб. / А.І. Кубах, Т.А. Коляда, О.В. Харитонов. – Х. : ХНАМГ, 2009. – 278 с.
2. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельности : учеб. пособие / Н.И. Волошин. – М. : Финансы и статистика, 2002.
3. Правовое обеспечение международного туризма : учеб.-практ. пособие. – К. : Кондор, 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління споживчою поведінкою.

3.2. Шифр. ВМПШ.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3,0.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Магалецький А.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ механізмів формування різних моделей споживчої поведінки.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

3.10. Зміст. Теоретичні засади споживчої поведінки в туризмі та гостинності. Сегментація ринку туристських послуг. Методологія досліджень споживчої поведінки в туризмі та гостинності. Моделювання поведінки споживачів туристичних послуг і послуг гостинності. Управління поведінкою споживачів туристичного продукту та послуг. Маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки. Роль брендингу у формуванні споживчої поведінки. Стала поведінка споживачів туристичних послуг і послуг гостинності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316. – № 6. – С. 35–40.
2. Сачук Т.В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Т.В.Сачук. – Петрозаводск : Карельский научный центр РАН, 2005. – 157 с.
3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2010. – 596 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
5. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, Ю.Б. Забалдіна та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2013. – 465 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

- 3.1. Назва.** Страхування.
- 3.2. Шифр.** ВМПШ.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014–2015.
- 3.5. Семестр.** I.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.
- 3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Ротова Т.А., канд. екон. наук, доц.
- 3.8. Результати навчання.** Здобуття знань та компетенції з основних положень теорії та практики здійснення різних видів страхування в Україні, особливості при страхуванні об'єктів у сфері послуг, розвиток економічного мислення та страхової культури.
- 3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Менеджмент підприємства», «Маркетинг».
- 3.10. Зміст.** Сутність, принципи, класифікація страхування. Страхові ризики. Страховий ринок. Особисте страхування. Страхування майна. Страхування відповідальності. Перестрахування.
- 3.11. Рекомендовані джерела.**
1. Охріменко О.О. Страхувальний захист: менеджмент, маркетинг, економіка безпеки (туристське підприємництво) : навч. посіб. / О.О. Охріменко. – К. : VeeZone, 2005.
 2. Ротова Т.А. Страхування : навч. посіб. / Т.А. Ротова. – К. : КНТЕУ, 2006.
 3. Страхування: підручник /кер. авт. кол. і наук. ред. С.С. Осадець. – К. : КНЕУ, 2002.
 4. Юлдашев Р.Т. Страховий бізнес : словарь-справочник / Р.Т. Юлдашев. – М. : Анкил, 2005.
- 3.12. Методи навчання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).
- 3.13. Методи оцінювання:**
- поточний контроль (опитування, співбесіди, тестування);
 - підсумковий контроль (екзамен письмовий).
- 3.14. Мова навчання.** Українська.

- 3.1. Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.
- 3.2. Шифр.** НМГСЕ.
- 3.3. Тип.** Обов'язкова.
- 3.4. Рік навчання.** 2014–2015.
- 3.5. Семестр.** II.
- 3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 1,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень курсу, формування вмінь та компетенції щодо застосування закономірностей, методів та форм наукового пізнання на практиці, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською, юридичною та економічною діяльністю.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

3.10. Зміст. Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна. Проблеми наукового пізнання в історії філософії. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини в науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи та форми у процесі наукового дослідження. Рівні і методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Методика та організація наукових досліджень із психології : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Й. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2008 . – 360 с.
2. Мазаракі А.А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.
3. Основи наукових досліджень. Організація самостійної та наукової роботи студента : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Я.Я. Чорненький, Н.В. Чорненька, С.Б. Рибак, Д.Д. Герцюк. – К. : Професіонал, 2006. – 199 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Договірне право.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Здобуття студентами знань та компетенції щодо організації й управління системою заходів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інтелектуальна власність», «Правознавство».

3.10. Зміст. Аналіз основних категорій та інститутів договірного права, включаючи коментар діючого законодавства, що регулює порядок укладення, зміни та розірвання договорів, забезпеченню виконанню договірних зобов'язань. Роль договору в міжнародному приватному обороті. Договори: купівлі-продажу, договори, що регулюють відносини, пов'язані з перевезеннями, орендою тощо. Особливості розрахунків за договорами.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Дзера О.В. Договірне право України. Загальна частина : навч. посіб. / Т.В. Боднар, О.В. Дзера, Н.С. Кузнецова та ін. ; за ред. О.В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 896 с.

2. Іванов Ю.Ф. Право : навч. посіб. / Ю.Ф. Іванов, О.М. Джужа. – К. : Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2006. – 264 с.

3. Київець О.В. Договірне право України : навч. посіб. / О.В. Київець. – К. : КНЕУ, 2008. – 456 с.

4. Совгіря О.В. Конституційне право України : навч. посіб. / О.В. Совгіря, Н.Г. Шукліна. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 632 с.

5. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 40. – Ст. 356.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);

– підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Цивільний захист.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Глухов С.І., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Здобуття студентами знань та компетенції щодо організації й управління системою заходів цивільного захисту на об'єктах господарської діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Цивільний захист України в сучасних умовах. Роль і місце цивільного захисту в державній системі безпеки людини. Надзвичайні ситуації воєнного характеру та загальна характеристика їх можливих наслідків. Надзвичайні ситуації мирного часу та їх вплив на життєдіяльність людей. Загальна характеристика можливих надзвичайних ситуацій (НС) в Україні. Основні принципи і способи захисту населення при аваріях, катастрофах, стихійних лихах та застосуванні зброї, їх стисла характеристика. Оцінювання обстановки в НС. Основні поняття і визначення щодо оцінювання радіаційної, хімічної, інженерної, пожежної обстановок. Методика оцінювання радіаційної, хімічної обстановки при аваріях на потенційно небезпечних об'єктах та застосуванні зброї масового ураження. Прилади радіаційної і хімічної розвідки та дозиметричного контролю та робота з ними. Захисні споруди цивільного захисту та вимоги до них. Засоби індивідуального захисту та їх застосування. Дії населення за сигналами оповіщення цивільного захисту. Організація навчання керівників, посадових осіб і населення з питань цивільного захисту та їх підготовки до дій у НС. Стійкість роботи об'єктів господарської діяльності в умовах НС та способи її підвищення. Мета, зміст та умови проведення аварійно-рятувальних та інших невідкладних робіт у осередках НС та при ліквідації їх наслідків. Організація і планування заходів цивільного захисту на об'єктах господарської діяльності. Структура системи цивільного захисту об'єкта.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Стеблюк М.І. Цивільна оборона та цивільний захист : підручник / М.І. Стеблюк. – К. : Знання, 2010. – 487 с.
2. Сусло С.Т. Безпека життя і діяльності людини : навч. посіб. / С.Т. Сусло. – К. : НТУ, 2001.
3. Шоботов В.М. Цивільна оборона : навч. посіб. / В.М. Шоботов. – К., 2004.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самотійні роботи);
- підсумковий контроль (диференційований залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Охорона праці.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Бровенко Т.В., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування умінь та компетенції зі створення безпечних умов праці для збереження здоров'я, а також матеріальних цінностей. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог щодо виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, безпеки технологічних процесів експлуатації устаткування, пожежної профілактики.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Законодавча та нормативна база з питань охорони праці. Державний нагляд і громадський контроль з охорони праці. Розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань. Основи фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії. Безпека при виконанні вантажно-розвантажувальних робіт і застосуванні підйомно-транспортної техніки. Електробезпека. Пожежна безпека. Оцінювання об'єктів щодо їх вибухонебезпеки. Концептуальні засади забезпечення пожежної безпеки об'єкта. Евакуація людей. Засоби гасіння та виявлення пожеж.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Геврик Є.О. Охорона праці : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.О. Геврик. – К. : Ельга, Ніка-Центр, 2004. – 280 с.
2. Зеркалов Д.В. Охорона праці в галузі: Загальні вимоги : навч. посіб. / Д.В. Зеркалов. – К. : Основа. 2011. – 551 с.
3. Охорона праці в Україні : нормативні документи / упоряд. О.М. Роїна. – К. : КНТ, 2004. – 440 с.
4. Ярошевська В.М. Охорона праці в галузі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Ярошевська, В.Й. Чабан. – К. : Професіонал, 2004. – 286 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділове адміністрування (Управління змінами).

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління функціональними підсистемами та елементами змінного зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент організацій», «Корпоративне управління».

3.10. Зміст. Наукові основи управління змінами. Вітчизняний та закордонний досвід розвитку управління змінами. Механізм і процес управління змінами на підприємствах. Система управління змінами послуг. Організація контролю якості послуг. Ефективність управління змінами послуг на підприємствах.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ашмарина С.И. Управление изменениями : учеб. пособие / С.И. Ашмарина, Б.Н. Герасимов. – М. : Рид Групп, 2011. – 208 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. – М. : Гардарика, 2010. – 320 с.
3. Дикань Н.В. Менеджмент : навч. посіб. / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 389 с.
4. Петрова І.Л. Управління змінами : посіб. для слухача / І.Л. Петрова, В.І. Поліщук, В.П. Печенізький. – К., 2007.
5. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями : учеб. пособие / Г.В. Широкова. – СПб. : Изд. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділове адміністрування (Управління проектами).

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС – 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., д-р екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління проектами.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст. Система управління проектами як напрям розвитку економічних систем. Сутність та класифікація проектів у менеджменті. Діяльність з розроблення та реалізації проектів. Форми управління проектами. Методи управління проектами. Ризики в управлінні проектами. Оцінювання ефективності управління проектами.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ноздріна Л.В. Управління проектами : підручник / за заг. ред. Л.В. Ноздріної. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 432 с.
2. Батенко Л.П. Управління проектами : навч. посіб. / Л.П. Батенко. – К. : КНЕУ, 2004. – 231 с.
3. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк – К. : Каравела, 2004. – 344 с.
4. Кучеренко В.Р. Управління діловими проектами : навч. посіб. для студ. вузів / В.Р. Кучеренко. – К. : ЦНЛ, 2005. – 280 с.
5. Клиффорд Ф.Г. Управление проектами: практ. рук.-во Ф. Клиффорд, Г. Зрик, У. Ларсен ; пер. с англ. – М. : Дело и сервис, 2003. – 528 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Стратегічний маркетинг у туризмі.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Бойко М.Г., д-р екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ та набуття компетенції щодо розроблення маркетингової стратегії підприємства на ринку, опанування знань про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент підприємства», «Економіка підприємства», «Маркетинг».

3.10. Зміст. Роль і зміст процесу стратегічного планування маркетингу. Місця діяльності підприємства на ринку послуг. Стратегічне планування із застосуванням методів портфельного аналізу. Чинники розрахунку бюджету маркетингу. Стратегії ринкового зростання підприємств. Види стратегій інтенсифікації діяльності підприємств та підстави для їх застосування. Сутність стратегій інтеграції та обставини їх упровадження. Стратегії диверсифікації підприємств.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / Н.В. Куденко. – К. : КНЕУ, 2006. – 152 с.
2. Фатхудинов Р.А. Стратегический маркетинг / Р.А. Фатхудинов. – М. : Бизнес-школа, 2000. – 640 с.
3. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л.М. Шульгіна. – К. : КНТЕУ, 2005. – 596 с.
4. Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг / Дж. Эткинсон. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи, аналітичні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління туристськими destинаціями.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3,0.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., д-р екон. наук., доц.

3.8. Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських destинацій, а також опанування практичними навичками управління туристськими destинаціями.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

3.10. Зміст. Теоретичні засади формування та розвитку туристських destинацій. Методологія досліджень туристських destинацій. Конку-рентоспроможність туристської destинації. Управління поведінкою споживачів туристичного продукту destинації. Менеджмент туристських destинацій. Маркетинг туристських destинацій. Туристська destинація як категорія сталого розвитку туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг destинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томск. политех. ун-та. – 2010. – Т. 316. – № 6. – С. 35–40.
2. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2010. – 596 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
4. Туристські destинації (теорія, управління, брендінг) / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін. – К.: КНТЕУ, 2013. – 465 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методика викладання у вищій школі.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Ознайомлення із сучасними методиками викладання дисциплін у вищій школі та компетенції щодо створення різноманітних методичних матеріалів, формування умінь щодо проведення всіх форм навчальних занять.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Логіка».

3.10. Зміст. Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування й організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Барбашова І.А. Загальні основи педагогіки : навч. посіб. для студ. ВНЗ / І.А. Барбашова. – 2-е вид. – Донецьк : Ландон-XXI, 2011. – 126 с.
2. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи : метод. посіб. для студ. магістратури / С.С. Вітвицька. – К. : Центр навч. л-ри, 2003.
3. Максимюк С.П. Педагогіка : навч. посіб. / С.П. Максимюк. – К. : Кондор, 2009. – 670 с.

4. Мистецтво бути викладачем : практ. посіб. – К. : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2003.
5. Нагаєв В.М. Методика викладання у вищій школі / В.М. Нагаєв. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 232 с.
6. Про вищу освіту : Закон України.
7. Слепкань З.І. Наукові засади педагогічного процесу у вищій школі : навч. посіб. / З.І. Слепкань. – К. : Вища школа, 2005. – 239 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань, презентацій, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист міні-проектів);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Безпека туризму.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Опанасюк Н.А., канд. юр. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів необхідних теоретичних знань, практичних навичок та компетенції із створення безпечних і здорових умов процесу обслуговування туристів та осіб і організацій, з якими вони співпрацюють, умов гармонійного розвитку особистості, сталого розвитку туризму і суспільства в цілому.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Теоретичні основи безпеки туризму. Ризики в туризмі. Безпека туризму на міжнародному та національному рівні. Безпека туризму на рівні туристської дестинації. Безпека туризму в секторах туристичної індустрії. Особиста безпека туриста.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Барінов А.В. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Барінов. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. – 496 с.

2. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2007. – 464 с.
3. Бутко И.И. Туризм, безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / Г.И. Ляшко, П.П. Маркин, П.П. Ситников. – М. : Феникс, 2009. – 320 с.
4. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение личной безопасности туристов : монография / Е.Л. Писаревский. – М. : Юрист, 2011.
5. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии / Ю.Г. Сапронов, И.А. Занина, О. В.Соколовская. – М. : Феникс, 2009. – 288 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські, практичні заняття з використанням тренажерних завдань, розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, дискусій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, виконання індивідуальних завдань, опитування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділове адміністрування (Управління якістю).

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ стандартизації продукції, робіт, послуг у підприємствах, здобуття знань, практичних навичок та компетенції щодо сертифікації послуг, продукції та формування систем якості підприємств.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст. Наукові основи управління якістю послуг. Вітчизняний та закордонний досвід розвитку управління якістю. Механізм і процес управління якістю на підприємствах. Система управління якістю послуг. Організація контролю якості послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах. Основи теорії стандартизації і сертифікації послуг. Державна система стандартизації. Система сертифікації послуг. Ліцензування господарської діяльності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості : навч. посіб. / О.І. Момот. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 368 с.
2. Ткаченко Т.І. Управління якістю готельних послуг : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Новак. – К. : КНТЕУ, 2006.
3. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Європ. ун-т фінансів, інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2007.
4. Шарипов С.В. Система менеджмента качества / С.В. Шапиров, Ю.В. Толстовка. – СПб. : Питер, 2004. – 457 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, презентацій, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи, аналітичні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Бренд-менеджмент.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ромат Є.В., д-р наук з держ. упр., проф.; Чикусова М.Ю., асист.

3.8. Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо поняття бренду та торговельної марки, їх класифікації, основних елементів та етапів розвитку.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

3.10. Зміст. Поняття і сутність бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Внутрішній (корпоративний) бренд-менеджмент. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бонтур А. Омоложение бренда / А. Бонтур, Ж. Лейю. – К. : Companion Group, 2008. – 320 с.

2. Котлер Ф. Бренд-менеджмент в В-2-В сфері / Ф. Котлер, В. Пфферч. – СПб. : Вершина, 2007. – 430 с.
3. Перція В. Анатомія бранда / В. Перція, Л. Мамлієва. – СПб. : Вершина, 2007. – 288 с.
4. Ромат Е.В. Реклама : учеб. для вузов / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 540 с.
5. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент / О.М. Ястремська, О.О. Ястремська. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 164 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Риторика.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Кулагін Ю.І. канд. філ. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія».

3.10. Зміст. Предмет і завдання риторики. Риторика як теорія мовлення. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ключев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция) : учебное пособие для вузов / Е.В. Ключев. – М. : ПРИОР, 2001. – 272 с.

2. Кузнецов И.Н. Практикум по риторике : учебно-справочное пособие / И.Н. Кузнецов. – Мн. : Совр. слово, 2004. – 352 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів /О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.
4. Сагач Г.М. Ділова риторика: Мистецтво риторичної комунікації / Г.М. Сагач. – К. : Зоря, 2003.
5. Чибісова Н.Г. Риторика : навч. посіб. / Н.Г. Чибісова, О.Я. Тарасова. – К. : Центр навч. л-ри, 2003. – 228 с.
6. Шипунов С. Харизматичний оратор. Руководство к курсу словесной импровизации / С. Шипунов. – М. : Изд-во Ун-та риторики и оратор. мастерства, 2010 – 258 с.

3.12. Методи навчання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, презентацій, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Дипломатичний протокол.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц.

3.8. Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія».

3.10. Зміст. Основи дипломатії і міжнародних ділових стосунків. Основні засади дипломатичної служби. Дипломатичне листування. Офіційні візити. Ділові зустрічі. Міжнародна ввічливість. Дипломатичні прийоми. Специфіка норм дипломатичного протоколу в зарубіжних країнах. Дипломатичний етикет.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Данильчук Л.А. Основы имиджа и этикета : учеб. пособие / Л.А. Данильчук. – К. : Кондор, 2004. – 234 с.

2. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посіб. – К. : Центр навч. л-ри., 2004. – 232 с.
 3. Моханов Г.А. Мелочи создают совершенство. Деловой и светский этикет. Благоприятный персональный имидж / Г.А. Моханов. – К. : Альтерпрес, 2001. – 474 с.
 4. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – К. : КНТЕУ, 2006. – 192 с.
 5. Шеламенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування / В.М. Шеламенцев. – 2-ге вид. – К. : Лібра, 2003. – 416 с.
- 3.12. Методи навчання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, презентацій, кейс-стаді, комунікативних методів).
- 3.13. Методи оцінювання:**
- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
 - підсумковий контроль (залік).
- 3.14. Мова навчання.** Українська.

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Комплексна з фаху – II семестр, тривалість 6 тижнів.
Диференційований залік.

Переддипломна практика – III семестр, тривалість 2 тижні.
Диференційований залік.

4. Загальна інформація для студентів.

4.1. Вартість проживання в гуртожитку становить 208,00–292,00 грн на місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

4.2. Житло.

На території студентського містечка є три студентських гуртожитки, розташовані за 5 хвилин ходи від головного навчального корпусу та за 15 хвилин від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хвилин. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5 ліжко-місць з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

Адреси гуртожитків:

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.

4.3. Харчування.

В університеті працює дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), магазин (у корпусі Б), кафе та буфети (у кожному з навчальних корпусів). Цього року у корпусі А відкрито кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні: сніданок – 10.00–16.00 грн, обід – 15.00–30.00 грн, вечеря – 15.00–20.00 грн.

4.4. Медичне забезпечення.

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають студентів дільничний терапевт та 2 фельдшери, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу. Також на території студентського містечка працює стоматологічна клініка.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.

В університеті створені усі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та спеціальним ліфтом;
- навчальний корпус Д, актовий зал (корпус В), гуртожитки № 2, № 4 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями;
- у гуртожитках № 2 та № 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);

- у навчальному корпусі А сходові майданчики обладнані поручнями;
- матеріальна база університету має ліфти, світлові вимикачі на рівні доступу людини у візку.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичного психолога.

Для окремих категорій студентів відповідно до нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно з законодавством);
- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I–III групи;
- студентам, які мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

4.6. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до законодавства України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, у тому числі й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом (за наявності в іноземця відповідного договору страхування).

За потреби університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

4.7. Фінансове забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються за рахунок державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розміри академічних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії, розміри яких встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи в навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній роботі студенти можуть заохочуватись цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України і актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).

У студентському столі відділу кадрів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

4.9. Умови для навчання.

Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2012 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд становить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 20 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 300 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено понад 100 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карток-кових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Internet) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

- Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.
- Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повно-текстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.
- Законодавча електронна база «Нормативні акти України».
- Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- «Товарний монітор» – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.
- Матеріали для вивчення іноземних мов (англійська, німецька, грецька, французька, іспанська, італійська, японська).

Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:

- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, роз-роблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.
- Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

Важливе місце на сайті бібліотеки займають власні електронні ресурси. Бібліографічні бази даних створені на основі електронного каталогу бібліотеки, серед них база даних «Нові надходження літератури», яка відновлюється щоквартально.

Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню користуватися пошуковою системою бібліотеки, яка надає інформацію про фонд документів бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу.

Умови користування послугами бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 09.00–18.00.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1440 ПК, функціонують: 41 комп'ютерний клас, 10 інтерактивних комплексів, 40 мультимедійних проекторів. У 2013 р. парк комп'ютерної техніки у комп'ютерних класах оновлено на 60 ПК та 6 пересувних мультимедійних (ПК з проектором).

4.10. Міжнародні програми.

Університет, що приєднався до Великої Хартії Університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у т.ч. Азербайджану, Австрії, Білорусії, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- паралельне навчання у Французько-Українському інституті управління, який створено спільно з Університетом д'Овернь (Франція), випускники якого, крім диплома КНТЕУ, одержують диплом державного зразка Франції;

- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
- спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами Нанту, Гренобля, Парижу (Франція), Ланкаширу (Великобританія), з метою навчання за франко- англомовними програмами та можливості реалізації подвійного диплому;
- проект Erasmus Mundus (напрямок «Партнерство») для Білорусі, України, Молдови (EMP-AIM «Erasmus Mundus Partnership for Belarus, Ukraine and Moldova» № 204521-1-2011-1- LT-ERA MUNDUS-EMA 21), який впроваджується спільно з 20-а університетами-партнерами Литви, Латвії, Великобританії, Австрії, Угорщини, Італії, Іспанії, Словаччини. Проект передбачає забезпечення мобільності з університетами-партнерами на бакалаврських та магістерських програмах з таких напрямів як право, державне управління, бізнес, менеджмент, економіка. Програма також передбачає стажування аспірантів та викладачів;
- КНТЕУ є членом Університетського агентства Франкофонії – AUF, яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи;

Відповідно до Угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР в галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці:

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
ВНЗ-партнер, країна Університет д'Овернь (Université d'Auvergne) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Avantlicence. Навчання у ФУУ КНТЕУ	<ul style="list-style-type: none"> Мовна підготовка до навчання у Франції 	2-3 роки	Паралельно з навчанням на базових факультетах КНТЕУ		-
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень В1/В2; - щонайменше 2-3 роки навчання у КНТЕУ
Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Франція, Великобританія, Іспанія Париж, Лондон, Мадрид	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької мови – рівень В2; - диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька або іспанська	- Знання мови – рівень В2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління підприємствами Бухоблік, контроль, аудит Економіка 			Французька	- Знання французької мови – рівень В1/В2; - щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master 1 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління (на 2015/16 н.р.) Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	1 рік	Очна	Англійська	- Знання англійської мови – рівень В1/В2; - щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master 2 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Фінанси • Управління • Менеджмент і консалтинг • Логістика та міжнародні закупівлі • Менеджмент і охорона здоров'я • Менеджмент комерційними мережами 	2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент				– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра
	MBA		2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом магістра
Університет П'єр Мендес-Франс (<i>Université Pierre Mendès France</i>) Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна (паралельно з навчанням у КНТЕУ)	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B1-B2; – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Регіональна економіка та розвиток • Економічні стратегії спорту та туризму • Людські ресурси • Економічний діагноз підприємств • Економіка, енергетика та довгостроковий розвиток 	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>)	Літня школа з удосконалення англійської мови (Школа мов, літератури та міжнародних досліджень)		2 тижні (липень)			Знання англійської мови – рівень B1
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Бухоблік та фінанси • Бізнес та міжнародний бізнес • Менеджмент • Маркетинг • PR і комунікації • Ретейл-менеджмент • Економіка • HR-менеджмент 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B1-B2; – 3 роки навчання у КНТЕУ
Престон, Великобританія	Master (магістр)		2 роки	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Йогана Кеплера у Лінці (<i>Johannes Kepler University of Linz</i>) Лінц, Австрія	У межах програми ERASMUS MUNDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бізнес • Фінансовий менеджмент • Туризм • Менеджмент готельного бізнесу • Право (міжнародне, цивільне, кримінальне, конституційне, європейське) 	0,5–1 рік	Очна	Англійська	Знання англійської мови – рівень B2 та вище
Університет Саленто (<i>University of Salento</i>) Саленто, Італія	Бакалавр, Магістр, Докторантура (PhD)	<ul style="list-style-type: none"> • Державне управління • Економіка • Політологія • Соціологія • Лінгвістика • Педагогіка, • Інформатика 				
Університет Аліканте (<i>University of Alicante</i>) Аліканте, Іспанія						

Крім цього, у КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше у ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics), **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics), **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute), **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mikolas Romeris University), **Університеті м. Печ**, Угорщина (University of Pecs), **Вищій школі управління бізнесом**, Латвія (School of Business Administration Turība), **Університеті Коменського у Братиславі**, Словаччина (Comenius University in Bratislav), **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

4.12. Мовні курси.

Курси іноземних мов здійснюють підготовку студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних для конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

1. Вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ;
2. Вивчення базової граматики іноземної мови;
3. Підготовка до складання державного екзамену з іноземної мови;
4. Підготовка до складання вступного випробування в магістеріум;

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при Центрі іноземної ділової мови – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 3, 2 місяці; 10 днів (експрес-підготовка до державного екзамену).

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до кімнати А-214, тел. 531-48-79; кім. Г-511, тел. 531-47-43.

4.13. Умови для занять спортом.

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали тренажерний, фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.

У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День знань та посвята першокурсників у студенти, День туризму, Дебют першокурсника, День студента, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора, чемпіонат з «Брейн-рингу», Дні факультетів, Дні донора, студентський фестиваль «Барбекю» тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, ансамбль народного танцю, студії сучасного танцю брейк-данс та «Light», студія вокалу та сучасної музики, театральна студія, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, пауерліфтингу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

4.15. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Луки Пачоллі», «Ревізор», «English club», «Експерт», «Товарознавець», «Туристичний», «Фінансист», спортивний клуб «Меркурій».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі Вконтакте, КНТЕУ TV.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Інформація про заклад	3
1.1. Назва і адреса	3
1.2. Академічний календар	3
1.3. Адміністрація закладу	3
1.4. Загальний опис закладу	4
1.5. Перелік програм, які пропонує заклад	6
1.6. Загальні умови до зарахування (процедури та умови зарахування)	9
1.7. Основні університетські правила	10
1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального наван- таження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання	10
1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам	10
1.10. Координатори ЄКТС від університету	10
2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис	10
2.1. Кваліфікація, що присвоюється	10
2.2. Вимоги та положення до кваліфікації	11
2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі)	11
2.4. Доступ до подальшого навчання	11
2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС	11
2.6. Кінцеве екзамінування	13
2.7. Вимоги до екзамінування і оцінювання	13
2.8. Координатори ЄКТС від факультету	13
3. Опис дисциплін	13
Виробнича практика	40
4. Загальна інформація для студентів	40
4.1. Вартість проживання	40
4.2. Житло	40
4.3. Харчування	41
4.4. Медичне забезпечення	41
4.5. Можливості для студентів з особливими потребами	41
4.6. Страхування	42
4.7. Фінансове забезпечення студентів	43
4.8. Відділ кадрів (студентський стіл)	43
4.9. Умови для навчання	44
4.10. Міжнародні програми	46
4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів	47
4.12. Мовні курси	52
4.13. Умови для занять спортом	52
4.14. Поза університетська діяльність та дозвілля	53
4.15. Студентські організації	53