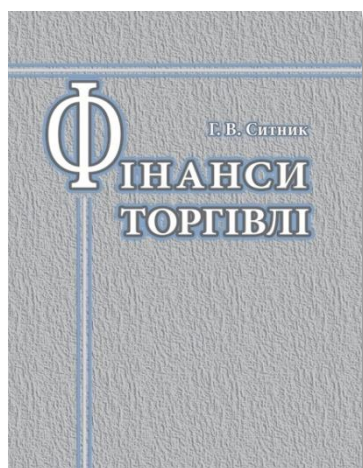


МОНОГРАФІЇ



Ситник Г.В.

Фінанси торгівлі : монографія / Г.В. Ситник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 672 с.

ISBN 978-966-629-700-9

Монографію присвячено розробці теоретико-методологічних засад та практичного інструментарію управління фінансами підприємств торгівлі. Досліджено особливості фінансової діяльності підприємств торгівлі та основні тенденції розвитку фінансів торгівлі України; ідентифіковано основні проблеми управління ними. Обґрунтовано сутність та основні вимоги до управління фінансами на сучасному етапі; сформульовано основну мету такого управління, зміст та детермінанти збалансованого фінансового розвитку; сутність та елементи фінансового потенціалу підприємства торгівлі; теоретико-методологічні засади фінансового планування: його сутність, принципи здійснення, систематизовано види фінансового планування та фінансових планів; сформульовано методологічні основи оцінювання їх якості. Запропоновано концепцію процесно-орієнтованого фінансового планування на підприємстві торгівлі; методологічні основи формування окремих підсистем фінансового планування; методичні підходи до прийняття окремих фінансових рішень.

Призначено для наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, фахівців з фінансового управління, зокрема в торгівлі.

Зам. 1172/14

Ціна 150,00 грн

ЗМІСТ

Передмова	6
Вступ	9
Частина I. ФІНАНСИ ТОРГІВЛІ: СУТНІСТЬ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ	13
Розділ 1. Фінанси торгівлі України в системі чинників розвитку національної економіки	13
1.1. Фінанси як об'єкт управління: сутність та еволюція концепцій	13
1.2. Сутність та особливості фінансів торгівлі	34
1.3. Ідентифікація місця фінансів торгівлі у забезпеченні фінансового розвитку України.....	42
Розділ 2. Тенденції та особливості фінансового розвитку підприємств торгівлі України	57
2.1. Динаміка доходів та витрат підприємств торгівлі України	57
2.2. Стан активів підприємств торгівлі України.....	74
2.3. Особливості формування капіталу підприємствами торгівлі України	104

- 2.4. Характеристика основних параметрів платоспроможності та фінансової стійкості підприємств торгівлі України 137
- 2.5. Фінансові індикатори ефективності розвитку підприємств торгівлі України 159

Розділ 3. Теоретичні основи управління фінансами підприємства торгівлі 177

3.1. Фінансовий менеджмент у світлі сучасної парадигми управління 177

3.2. Цільова функція підприємства як орієнтир управління фінансами: еволюція концепцій та сучасні підходи 185

3.3. Зміст та основні детермінанти збалансованого фінансового розвитку підприємства торгівлі 208

3.4. Фінансовий потенціал як чинник та результат збалансованого фінансового розвитку підприємства торгівлі: сутність та елементи 219

Частина II. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ 229

Розділ 4. Теоретичні засади фінансового планування на підприємстві 229

4.1. Генезис та сучасна парадигма фінансового планування 229

4.2. Принципи фінансового планування та класифікація його видів 258

4.3. Методологічні засади систематизації фінансових планів та планових показників 285

4.4. Методологічні основи оцінки якості фінансового плану 313

Розділ 5. Концептуальні основи формування фінансового планування на основі процесно-орієнтованого підходу на підприємствах торгівлі 330

5.1. Концепція фінансового планування на основі процесно-орієнтованого підходу 330

5.2. Ідентифікація бізнес-процесів підприємств торгівлі у контексті організації фінансового планування 359

5.3. Структурно-логічна послідовність фінансового планування на основі процесного підходу 387

Розділ 6. Методологічні засади цілевизначення у процесі фінансового планування на підприємствах торгівлі 410

6.1. Теоретичні засади систематизації фінансових цілей розвитку підприємства 410

6.2. Методологічні основи узгодження фінансових цілей розвитку підприємств торгівлі 435

Розділ 7. Методологічні засади формування підсистем фінансового планування 450

7.1. Методологічні підходи до розроблення стратегічного фінансового плану підприємств торгівлі 450

7.2. Поточне фінансове планування в системі управління підприємством торгівлі 474

7.3. Оперативне фінансове планування (бюджетування) на підприємствах торгівлі: зміст та особливості організації 490

Розділ 8. Обґрунтування планових фінансових рішень на підприємстві торгівлі: методологічні принципи та підходи ... 512

8.1. Планування доходів і витрат на підприємстві торгівлі 512

8.2. Вдосконалення методичних підходів до планування активів підприємства торгівлі 531

8.3. Методологічні основи планування та оптимізації структури капіталу на підприємстві торгівлі	555
8.4. Вдосконалення підходів до планування грошових потоків підприємства торгівлі.....	571
Список використаних джерел	588
Додатки.....	640