

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет**

**РЕКЛАМА:  
ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКИ**

**ПРОГРАМА  
X Міжнародної науково-практичної конференції**

*(Київ, 18 листопада 2016 року)*

**Київ 2016**

### Порядок роботи конференції

9.30 - 10.00	Реєстрація учасників	Фойє 2-го поверху корпусу «В» (Конгрес-центр)
10.00 - 11.00	Урочисте відкриття конференції	Фойє 2-го поверху корпусу «В»
11.00- 13.30	Пленарне засідання	Конгрес-Центр
13.30 - 14.30	Перерва на обід	Їдальня корпусу «Д»
14.30 - 16.00	Засідання секцій	Ауд. А-402, А-404
16.15- 17.00	Підсумкове пленарне засідання. Закриття конференції	Ауд. А-402

### Регламент роботи конференції

Доповідь на пленарному засіданні	25 хв.
Доповідь на засіданнях секцій	15 хв.
Виступ в обговоренні	5 хв.

**Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київський національний торговельно-економічний університет, корпус «В» (Конгрес-Центр)**

## ВІДКРИТТЯ Й ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

### Корпус «В» (Конгрес-Центр) КНТЕУ

10:00-10:30	<b>Урочисте відкриття</b> конференції та XII Українського студентського фестивалю реклами (УСФР), фойє 2-го поверху корпусу «В» (Конгрес-Центр) Вітальне слово ректора КНТЕУ, д.е.н., професора, академіка НАПН України, Заслуженого діяча науки і техніки України <b>Анатолія Мазаракі</b> .
10:30-11:00	Офіційний огляд експозиції робіт Творчого конкурсу 12-го УСФР.
<b>ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ</b> Модератор – <b>Євген Ромат</b> , Голова Співки рекламистів України, президент УСФР, завідувач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ, професор.	
11:00-11:30	<i>Ігор Гарбарук</i> , заступник директора ІВК КНТЕУ, експерт з торгівлі «Інституту аналізу та прогнозування», член ГС «Економічний дискусійний клуб». Тема доповіді: " <b>Private Label як інструмент збільшення лояльності покупців до роздрібною мережі</b> "
11:30-12:00	<i>Вадим Пустотін</i> , директор бренд-консалтингової компанії «Слідопит», кандидат філософських наук. Тема доповіді: « <b>Емоції в брендингу</b> ».
12:00-12:30	<i>Володимир Чеповой</i> . Генеральний директор Видавництва "Бліц-Інформ", газета "Бізнес". Тема доповіді: « <b>Гіпотеза нової економічної парадигми Світу</b> »
12:30-13:00	<i>Анже Йереб</i> , креативний директор BBDO Ukraine. Тема доповіді: « <b>Відкрийте заплющені очі, або Чому переважна більшість української реклами погана</b> ».
13:00-13:30	<i>Євген Куртєв</i> , керівник зі стратегічного планування та креативний директор компанії TWIGA. Тема доповіді: « <b>7+, або Як порівняти силу рекламних робіт</b> »

## ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ (ауд. А-402, А-404)

### Секція 1. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Початок роботи о **14.30** , аудиторія **А-402**, корпус «А», 4-й поверх

*Керівник секції – Ірина Бучацька, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ.*

*Секретар секції – Анастасія Савчук, асистент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ.*

№ пор.	Доповідач	Тема доповіді
1.	<b>Алданькова Г.В.</b> , старший викладач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Маркетингові комунікації підприємства торгівлі
2.	<b>Бучацька І.О.</b> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Досвід споживачів – конкурентна перевага підприємств торгівлі
3.	<b>Гамова І.В.</b> , к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Маркетингове мотивування підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі
4.	<b>Гвоздєв В.М.</b> , канд.філол.н., доцент, кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ	Маркетинговий підхід до ЗМІ та їхньої аудиторії
5.	<b>Голік О.В.</b> , к.н. із соц. комунік., доцент, КНТЕУ, <b>Комар К.М.</b> , студентка 1 курсу, 4м групи ФТМ КНТЕУ	Нейромаркетинг – маркетинг майбутнього
6.	<b>Гурджиян К.В.</b> , к.е.н., старший викладач кафедри КНТЕУ	Соціальні медіа в програмах лояльності
7.	<b>Дергоусова А.О.</b> , к.е.н., доцент кафедри «Маркетинг» Українського державного університету залізничного транспорту (УДУЗТ), <b>Сиволовська О.В.</b> , к.е.н., доцент кафедри «Маркетинг» УДУЗТ	Створення образу бренду як єдина запорука успішності на ринку
8.	<b>Дзюба Є.В.</b> , аспірант кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Інтегровані маркетингові комунікації: підходи до визначення поняття

9.	<b>Кашпур А.О.</b> , аспірант кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Управління репутацією підприємства
10.	<b>Київський І.В., Діміч С.М.</b> , студенти 12 групи 3 курсу факультету міжнародної торгівлі та права	SEO як найкращий варіант Інтернет-маркетингу
11.	<b>Кіслов Д.В.</b> , доцент, канд.політ.н., кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ, <b>Павлюк М.</b> , студентка групи 2-8 ФТМ КНТЕУ	Флешмоб як комунікаційний інструмент у лобіюванні політичних інтересів
12.	<b>Крепак А.С.</b> , к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Класифікація охоплення аудиторії
13.	<b>Литовченко І.Л.</b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету (ОНЕУ), <b>Жарська І.О.</b> , доцент, к.е.н., ОНЕУ, <b>Беспалов В.М.</b> , доцент, к.е.н., ОНЕУ	Інтернет-маркетинг у популяризації спеціальності «Маркетинг»
14.	<b>Мних О.Б.</b> , д.е.н., професор, Національний університет «Львівська політехніка»	Маркетингові бази даних у розвитку комунікацій бізнесу з потенційними споживачами
15.	<b>Ромат Є.В.</b> , д.н. із держ. управл., професор, зав. кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Ціна як елемент комплексу публічного маркетингу
16.	<b>Сулова Т.О.</b> , к.е.н., асистент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Інтернет-інструменти в маркетингових комунікаціях туристичних підприємств України
17.	<b>Федоришина І.Л.</b> , к.психол.н., доцент, кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ	Проблема вимірювання корпоративного іміджу
18.	<b>Юрчак Е.В.</b> , аспірант кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Маркетингові комунікації закладів ресторанного господарства України

## Секція 2. РОЗВИТОК РЕКЛАМИ

Початок роботи о **14.30**, аудиторія **А-404**, корпус «А», 4-й поверх

*Керівник секції – Олена Мельникович, д.е.н., професор кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ.*

*Секретар секції – Ольга Юсупова, асистент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ.*

№ пор.	Доповідач	Тема доповіді
1.	<b>Бондаренко К.А.</b> , аспірант кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Соціальна відповідальність рекламних агентств
2.	<b>Борс В.О., Пономаренко А.А.</b> , студентки 3 курсу КНТЕУ	Креатив у рекламі
3.	<b>Вдовічена О.Г.</b> , к.е.н., доцент кафедри товарознавства та маркетингу Чернівецького торговельно-економічного інституту (ЧТЕІ) КНТЕУ, <b>Олійнич С.І.</b> , асистент кафедри товарознавства та маркетингу ЧТЕІ КНТЕУ	Розміщення реклами в соціальних мережах: переваги та перспективи
4.	<b>Волохов В.А.</b> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу УДУЗТ, <b>Гончаренко Д.С.</b> , аспірант кафедри маркетингу УДУЗТ	Реклама на транспорті як ефективний різновид зовнішньої реклами
5.	<b>Голік О.В.</b> , к.н. із соц. комунік., доцент, КНТЕУ, <b>Сергійчук Н.В.</b> , студентка 1м групи 1 курсу ФТМ КНТЕУ	Соціальна реклама в комерційних цілях
6.	<b>Грушевська Ю.</b> , к.філол.н., доцент кафедри журналістики НУ «Одеська юридична академія»	Саморегулювання рекламної сфери
7.	<b>Даниленко Н.А.</b> , к.е.н., доцент, КНТЕУ, <b>Голік О.В.</b> , к.н. із соц. комунік., доцент, КНТЕУ	Психологічний вплив рекламного повідомлення
8.	<b>Даниленко Н.А.</b> , к.е.н., доцент,	Реклама в соціальних мережах

	КНТЕУ, <b>Дрюк А.В.</b> , студентка 6 групи 3 курсу, ФФБС КНТЕУ	
9.	<b>Данілова Л.Л.</b> , к.е.н., доцент, кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ	Зарубіжний досвід заборони недобросовісної цінової реклами
10.	<b>Дубовик Т.В.</b> , д.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Інформаційне забезпечення Інтернет-рекламних кампаній підприємств торгівлі
11.	<b>Зоріна О.І.</b> , д.е.н., професор, завідувач кафедри «Маркетинг» УДУЗТ	Недобросовісна реклама та її наслідки для рекламодавців
12.	<b>Іванець Т.О.</b> , к.філол.н., доцент факультету журналістики Запорізького національного університету	Реклама як засіб творення національного бренду «Королівський Смак»
13.	<b>Коваленко К.Б.</b> , студентка групи 4-10 ФТМ КНТЕУ	Диджиталізація реклами
14.	<b>Лабурцева О.І.</b> , професор, д.е.н., кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ	Український ринок рекламних послуг виходить із кризи
15.	<b>Лошенко І.Р.</b> , к.т.н., доцент, ЧТЕІ КНТЕУ, <b>Жалба І.О.</b> , к.е.н., доцент ЧТЕІ КНТЕУ	Особливості та тенденції розвитку креативу в рекламі
16.	<b>Любківська Г.В.</b> , старший викладач кафедри товарознавства та маркетингу Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ	Сучасні тенденції впровадження рекламних технологій вітчизняними торговельними підприємствами
17.	<b>Мельникович О.М.</b> , д.е.н., професор, кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ, <b>Ортинська В.В.</b> , к.е.н., професор, кафедра маркетингу та реклами КНТЕУ	Новітня технологія закупівлі реклами
18.	<b>Мітяєва Т.Л.</b> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Вітчизняний рекламний ринок: тенденції розвитку та цивілізаційні виклики
19.	<b>Нікульча В.А.</b> , к.е.н., ЧТЕІ КНТЕУ, <b>Чаплинський Ю.Б.</b> , к.е.н., доцент, ЧТЕІ КНТЕУ	Контекстна реклама: сутність та перспективи використання

20.	<b>Прядко О.М.</b> , к.е.н., доцент, Харківський державний університет харчування та торгівлі	Рекламний бізнес в Україні: сучасні тенденції розвитку
21.	<b>Тарасов І.Ю.</b> , к.е.н., доцент, Харківський державний університет харчування та торгівлі	Дослідження споживчого відношення до реклами банківських установ
22.	<b>Файвішенко Д.С.</b> , к.е.н., ас. кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	ІТ у сучасній рекламі
23.	<b>Хотинь Л.В.</b> , ст. викладач кафедри товарознавства та маркетингу ЧТЕІ КНТЕУ	Особливості роздрібної реклами
24.	<b>Чебанова О.П.</b> , к.е.н., доцент, кафедра маркетингу УДУЗТ, <b>Мкртичьян О.М.</b> , старший викладач кафедри маркетингу УДУЗТ	Інтернет-реклама в сучасному суспільстві
25.	<b>Целованська А.Т.</b> , студентка КНТЕУ	Ринок мобільної реклами: актуальність та перспективи розвитку в Україні та світі
26.	<b>Юсупова О.В.</b> , асистент кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Критерії вибору засобів стимулювання продажу на підприємствах роздрібної торгівлі
27.	<b>Яцишина Л.К.</b> , професор кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ	Аналіз рекламної політики комерційних банків
28.	<b>Chykusova M.U.</b> , Senior Lecturer of Marketing and Advertising Department, KNUTE	Programmatic advertising
29.	<b>Smilianets V.V.</b> , Applicant of Marketing and Advertising Department, KNUTE	The current methods of advertising in marketing system of retailer brands in the Ukrainian food market