

До питання довіри...

СПОЖИВАЧІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

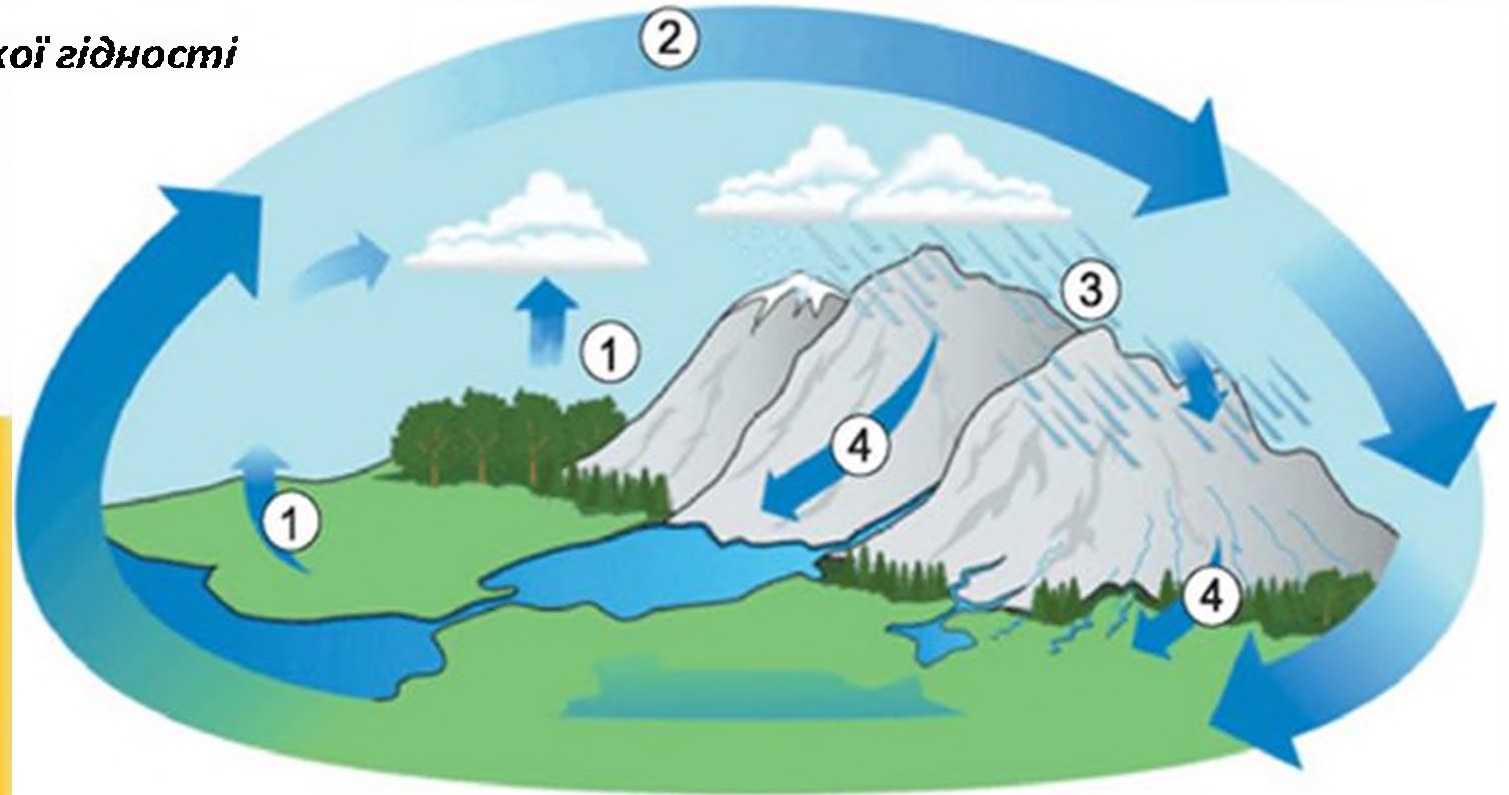
ІРИНА А. АВАНЕСОВА

Довіра споживачів фінансових послуг через загальні принципи соціальної дійсності

1. принцип поваги до людської гідності
2. принцип спільного блага
3. принцип субсидіарності
4. принцип солідарності

Загальні принципи соціальної дійсності

- незмінні в часі
- універсальні за змістом
- перші й основні орієнтири для тлумачення та оцінки соціальних явищ
- необхідні для розробки критеріїв розпізнання і суспільної взаємодії в усіх сферах



Базові принципи захисту надавачів та споживачів фінансових послуг

1. принцип *людської гідності*

ефективність державного регулювання

2. принцип *спільного блага*

дотримання прав споживачів фінансових послуг

3. принцип *субсидіарності*

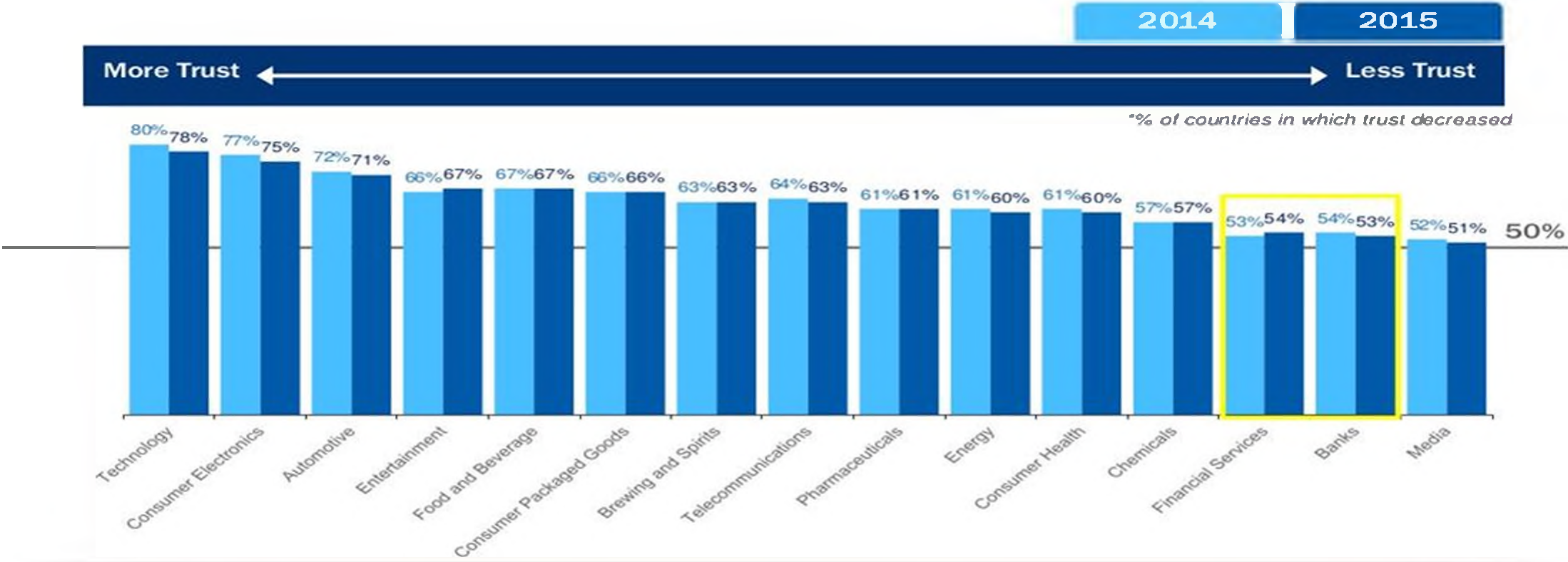
прозорість діяльності фінансових установ

4. принцип *солідарності*

збалансованість інтересів надавачів та споживачів фінансових послуг

INDUSTRY SECTORS: LOW TRUST IN FINANCIAL SERVICES

TRUST IN INDUSTRIES 2014 VS 2015, DECLINES COMPARED TO 2014



Q43-60. [TRACKING] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again please use the same nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Publics, 27-country global total.



(КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ **ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ** УКРАЇНИ ДО 2020 РОКУ)

Захист прав споживачів та кредиторів («Бачення майбутнього»)

Дієздатна система гарантування вкладів населення

Створено єдиний державний реєстр кредитних історій

Забезпечено можливість компенсації втрат за кредитними операціями за рахунок швидкої реалізації застав

Запроваджено гарантії компенсації втрат інвесторів, вкладників та позичальників

Посилено захист прав споживачів послуги зі страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів

Захист прав споживачів та інвесторів фінансового сектору

(Один із трьох основних напрямків)

Підвищити рівень фінансової грамотності та рівень культури заощаджень населення

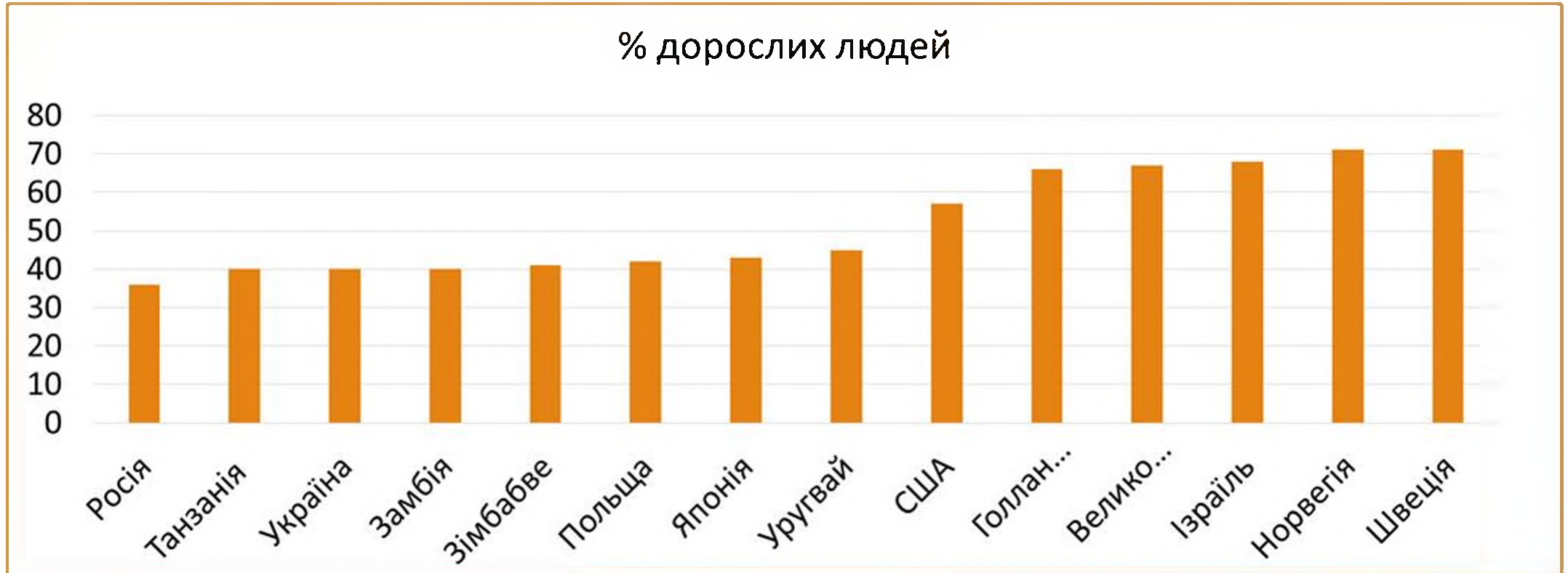
Підвищити стандарти розкриття інформації в інтересах споживачів та інвесторів фінансового сектору

Модернізувати законодавство в частині захисту прав споживачів та інвесторів

Створити нові інструменти захисту прав споживачів та інвесторів фінансового сектору

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ - здатність дорослої людини (що має тілесну та ментальну зрілість) розуміти, як «працюють» гроші.

Оцінюється здатність дорослих людей заробляти, вкладати або жертвувати кошти



Рейтингове агентство Standard & poor's та Глобальний центр дослідження фінансової грамотності, листопад 2015