

**ВИСНОВКИ
ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ
Міністерства освіти і науки України
акредитаційної експертизи щодо надання освітніх послуг
у сфері вищої освіти підготовки фахівців
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»
за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
у Торговельно-економічному коледжі
Київського національного торговельно-економічного університету**

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» та наказу Міністерства освіти і науки України від 25.12.2015 № 2114л з метою проведення акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Торговельно-економічному коледжі Київського національного торговельно-економічного університету експертна комісія Міністерства освіти і науки України у складі:

Голова комісії

Унинець Олександр Миколайович – доцент кафедри фінансових ринків Національного університету Державної податкової служби України, кандидат економічних наук, доцент

Члени комісії

Березинець Світлана Константинівна – голова циклової комісії маркетингу і торгівлі Ірпінського економічного коледжу Національного університету біоресурсів і природокористування України

Іванова Тетяна Георгіївна – голова циклової комісії економіки та фінансів Житомирського технологічного коледжу

у період із 18 січня по 20 січня 2016 року безпосередньо у навчальному закладі розглянула подані матеріали та провела перевірку на місці діяльності Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ щодо акредитації підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

У підсумку перевірки й оцінювання експертна комісія констатує: обсяг і повнота акредитаційної справи відповідають переліку документів, які додаються до заяви щодо підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Голова комісії



О. М. Унинець

1. Характеристика навчального закладу і спеціальності

Коледж зареєстрований за адресою: вул. Львівська, 2/4, м. Київ, 03115, знаходиться у підпорядкуванні Міністерства освіти і науки України, форма власності – державна.

Навчальний заклад був створений у 1958 році як Київський технікум радянської торгівлі згідно з постановою Ради Міністрів України РСР № 766 від 17.06.1955 за наказом № 236 від 09.08.1958 Міністерства торгівлі УРСР. Згідно з наказом Міністерства торгівлі УРСР від 21.06.1991 № 56 коледж перейменовано у Київський торговий коледж.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України № 303 від 1 червня 1992 року та наказу Міністерства освіти України № 302 від 16.08.1993 змінено назву на Київський комерційний коледж, який згідно з наказом Міністерства освіти України від 27.03.1997 № 88 перейменовано в Київський торгово-економічний коледж.

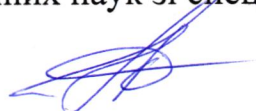
Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 484 від 18.07.2003 коледж реорганізовано у Торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету без права юридичної особи зі збереженням ліцензованого обсягу та державного замовлення на підготовку фахівців.

Коледж зареєстровано у Єдиному Державному підприємств та організацій України, як відокремлений структурний підрозділ Київського національного торговельно-економічного університету (витяг № 24 - 66 від 10.02.2015).

Свою діяльність коледж здійснює на підставі Положення про Торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету, яке затверджене ректором КНТЕУ Мазаракі А. А.

Директор коледжу – Олійник Олег Вікторович, доктор юридичних наук, старший науковий співробітник. Олійник О. В. у 1999 році закінчив Київський інститут внутрішніх справ при Національній академії внутрішніх справ України, отримав повну вищу освіту за спеціальністю «Правознавство» та здобув кваліфікацію юрист. Отримав другу вищу освіту у Київському лінгвістичному університеті за спеціальністю «Мова та література (англійська мова)» та здобув кваліфікацію філолога, викладача англійської мови та зарубіжної літератури. Згідно з рішенням президії Вищої Атестаційної комісії України від 8 червня 2006 року присуджено науковий ступінь кандидата юридичних наук зі спеціальності «Теорія управління; адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право». Рішенням Вищої Атестаційної комісії України від 31 травня 2011 року на підставі рішення вченої ради Інституту Законодавства Верховної Ради України присвоєно вчене звання старшого наукового співробітника зі спеціальності «Конституційне право; муніципальне право». На підставі рішення Атестаційної колегії від 21 листопада 2013 року присуджено науковий ступінь доктора юридичних наук зі спеціальності «Адміністративне

Голова комісії



О. М. Унінець

право і процес; фінансове право; інформаційне право». Працює у коледжі з 1 липня 2014 року. Нагороджений нагрудним знаком «Відмінник освіти», почесною грамотою Національної служби посередництва і примирення за «Вагомий внесок у розвиток правової культури серед учасників соціально-трудових відносин, запобігання виникненню колективних трудових спорів (конфліктів), забезпечення соціально-економічної стабільності в державі та розвиток соціального діалогу в Україні».

Підготовка фахівців здійснюється на власних площах.

Діяльність коледжу здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», а також спрямована на реалізацію: Програми розвитку України «Стратегія-2020», Концепції розвитку освіти України на період 2015-2025 років, Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні.

Навчальний заклад на підставі ліцензії, виданої у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України серія АЕ № 458597 від 05.08.2014, та додатка до неї (для Торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету) надає освітні послуги, пов'язані з одержанням вищої освіти (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1

**Перелік ліцензованих й акредитованих спеціальностей
здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем
молодший спеціаліст**

№ пор.	Шифр та найменування галузі знань	Спеціальність	Сертифікат про акредитацію			Ліцензований обсяг	
			Серія	Номер	Термін дії	Денна	Заочна
1	0305 «Економіка та підприємництво»	5.03050201 «Інформаційна діяльність підприємства»	НД - I	1170098	01.07.2019	30	-
		5.03050701 «Маркетингова діяльність»	НД - I	1101294	01.07.2016	30	30
		5.03050801 «Фінанси і кредит»	НД - I	1122100	01.07.2017	60	20
		5.03050802 «Оціночна діяльність»	НД - I	1101295	01.07.2016	25	30
		5.03050901 «Бухгалтерський облік»	НД - I	1174591	01.07.2025	85	25
		5.03051001 «Товарознавство та комерційна діяльність»	НД - I	1174592	01.07.2025	100	100
2	0515 «Видавничо-поліграфічна справа»	5.05150103 «Комп'ютерна обробка текстової графічної та образної інформації»	-	-	-	30	-

1	2	3	4	5	6	7	8
3	1401 «Сфера обслуговування»	5.14010101 «Готельне обслуговування»	-	-	-	60	-
		5.14010102 «Ресторанне обслуговування»	НД - I	1170097	01.07.2019	50	30
		5.14010301 «Туристичне обслуговування»	-	-	-	30	-

За наявними сертифікатами коледж акредитовано із семи спеціальностей освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Коледж здійснює підготовку фахівців з ліцензованих напрямів та одночасним здобуттям повної загальної середньої освіти на підставі ліцензії, виданої Виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) Головним управлінням освіти і науки серія АГ № 576672 від 14.11.2011.

Загальна характеристика вищого закладу освіти подана в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Загальна характеристика Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ

№ пор.	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	2	3	4
1	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб)	500	235
	у т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями:		
	- молодший спеціаліст (осіб)	500	235
	- бакалавр (осіб)	-	-
	- спеціаліст (осіб)	-	-
	- магістр (осіб)	-	-
2	Кількість студентів, курсантів, слухачів разом:	1177	
	у т.ч. за формами навчання:		
	- денна (осіб)	1029	
	- вечірня (осіб)	-	
	- заочна, дистанційна (осіб)	148	
3	Кількість навчальних груп (одиниць)	41	9
4	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць):	10	6
	у т.ч. за освітньо-кваліфікаційним рівнями:		
	- молодший спеціаліст (одиниць)	10	6
	- бакалавр (одиниць)	-	-
	- спеціаліст (одиниць)	-	-
	- магістр (одиниць)	-	-
5	Кількість циклових комісій (одиниць):	9	
	З них випускових (одиниць):	6	

Голова комісії



О. М. Унінець

1	2	3	4
6	Кількість відділень (одиниць):	3	
7	Загальні навчальні площі будівель (кв. м)	4404	
	З них:		
	- власні (кв. м):	4404	
	- орендовані (кв. м):	-	
8	Площі, які здаються навчальним закладом в оренду (кв. м.)	-	
9	Загальний обсяг державного фінансування (тис. грн.)	9267,2	

Підготовку фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» забезпечує викладацький склад коледжу, який володіє інноваційними технологіями навчання.

Моніторинг кадрових служб підприємств міста Києва та регіонів України свідчить про необхідність підготовки фахівців зі спеціальності, що підтверджує співпраця з роботодавцями: ТОВ «Форпост Тест», ТОВ «СК «ПСК – Захід», ДП ТОВ «РІФК «РІФ», ТОВ «САММЕР – 2020», ТОВ «ОФІС – КИТ», ТОВ «АРТ – ПРІНТ», ТОВ «Кью енд Кью Рісьоч», ТОВ «Рекламно-кур'єрська служба СОНАТА», ТОВ «Канзас», ТОВ «ТК «Борщагівський», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД».

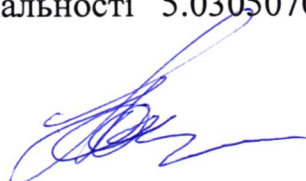
Конкурс абітурієнтів на денну форму навчання на місця державного замовлення зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у 2015 році складав 7,5 особи на місце. Наявний конкурс свідчить про необхідність підготовки фахівців зазначеної спеціальності.

Підготовка фахівців спрямована на підвищення рівня професійних компетенцій, збагачення змісту освіти на базі передових навчальних технологій, активну інформатизацію та інновацію процесу навчання. Одним з актуальних напрямів роботи Коледжу є пошук нових форм партнерських зв'язків, розвиток соціального партнерства з промисловцями і підприємцями, що дає можливість забезпечити студентів місцями для проходження виробничої практики та подальшого працевлаштування.

Оволодіння основами гуманітарної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки забезпечують освітній рівень, а професійна та практична підготовка – відповідний освітньо-кваліфікаційний рівень. Згідно з наказом директора коледжу про закріплення навчальних дисциплін від 25.08.2015 № 56-аг підготовку фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюють циклові комісії економічних дисциплін, облікових дисциплін, менеджменту, туризму та готельно-ресторанного бізнесу, товарознавства та маркетингу, гуманітарних та соціально-економічних дисциплін, інформаційних систем та технологій тощо.

Циклова комісія товарознавства та маркетингу, є структурним навчально-методичним підрозділом коледжу, що проводить освітню та методичну роботу спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»,

Голова комісії



О. М. Унінець

здійснює випуск здобувачів вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Міжнародна діяльність коледжу займає особливе місце і включає в себе міжнародне академічне співробітництво. Це є базою для забезпечення високого рівня освіти в коледжі. Відділ міжнародних зв'язків був створений у 2011 році згідно з наказом директора ТЕК КНТЕУ. За цей період було укладено міжнародні угоди про співпрацю з такими навчальними закладами: «Вища школа готельного менеджменту» (Белград, Сербія), «Верхнесилезский економічний університет ім. В. Корфантога в г. Катовице» (Катовице, Польща), «Вища школа менеджменту інформаційних систем (ISMA)» (Рига, Латвія). Одним із пріоритетних напрямів діяльності міжнародного відділу є інформування щодо можливості навчання за кордоном, проходження стажувань, відвідування міжнародних конференцій, семінарів і конгресів. Студенти, викладачі коледжу приймають участь у міжнародних конгресах.

Коледж тісно співпрацює з Київським торговельно-економічним університетом стосовно проходження практики студентами за кордоном. Відповідно до Меморандуму між Київським національним торговельно-економічним університетом і Технологічним Освітнім Інститутом Центральної Македонії м. Серрес (Греція), двосторонньої угоди про партнерство між Київським національним торговельно-економічним університетом і навчально-тренінговою агенцією JobTrust (м. Салоніки Греція). Студенти коледжу з 2012 року мають можливість проходити практику в Греції.

Здійснення міжнародних зв'язків та участь викладачів і студентів у міжнародних конференціях надає конкурентні переваги серед коледжів та сприяє підвищенню іміджу ТЕК КНТЕУ.

Для всіх сфер економічної діяльності суспільства на сучасному етапі проблемою номер один залишаються кваліфіковані кадри. Необхідність підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності «Маркетингова діяльність» зумовлена тим, що сучасні умови дозволяють маркетологу творчо підійти до своєї роботи. Все це розширює діапазон його можливостей та одночасно підвищує відповідальність маркетолога за виконані ним виробничі функції.

Сучасний маркетолог займається не тільки виробничими функціями, але й здійснює розв'язання непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних технологій.

Експертна комісія дійшла висновку, що освітня діяльність у Торговельно-економічному коледжі КНТЕУ здійснюється відповідно до вимог діючих нормативних документів та ліцензії. Співпраця з роботодавцями, міжнародні зв'язки з навчальними закладами, зацікавленість молоді цією спеціальністю свідчать про доцільність

подальшої підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

2. Формування контингенту студентів

Для формування контингенту студентів у коледжі проводиться профорієнтаційна робота за різними формами і методами, якою охоплені школи міста Києва та Київської області та підприємства різної форми власності.

Організацію прийому абітурієнтів здійснює відбіркова комісія, склад якої щорічно затверджується наказом директора. Відбіркова комісія працює згідно з чинним законодавством, відповідними нормативними документами, умовами прийому до вищих навчальних закладів і правилами прийому до коледжу. Роботу відбіркової комісії забезпечує комп'ютерна програма пакету «Деканат»: ПС-Абітурієнт та Єдина державна електронна база з питань освіти (ЄДЕБО). Автоматизація роботи відбіркової комісії дозволяє на сучасному рівні здійснювати прийом заяв від абітурієнтів з подальшою обробкою інформації та використанням її в інших модулях програми.

Протягом року коледж брав участь в усіх виставках-ярмарках вакансій міського та районних центрів зайнятості, а також обласного та районних ЦЗ у т.ч. в містах: Фастові, Броварах, Вишневому, Обухові, Ірпіні, Борисполі, Бородянці, Яготині тощо.

Експертною комісією встановлено, що в коледжі розроблено та регулярно поновлюється інформація про навчальний заклад в мережі Інтернет на веб-сайті ТЕК КНТЕУ – www.tek-knteu.info.

Контингент студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» денної форми навчання у 2013 році – 89 осіб, у 2014 році – 84 особи, в 2015 році – 81 особа, 2016 рік (план) – 81 особа.

Контингент студентів стабільний у межах ліцензованого обсягу.

Адміністрацією коледжу з метою впровадження ступеневої освіти «кваліфікований робітник» – «молодший спеціаліст» проведено профорієнтаційну роботу серед випускників 30 професійно-технічних закладів. Укладено угоди про співпрацю та спільну діяльність із Міжрегіональним центром ювелірного мистецтва м. Києва, ВПУ-33, Київським професійним ліцеєм сфери послуг, Київським професійним ліцеєм будівництва і комунального господарства, ВКУ КНТЕУ, КВПУ Залізничного транспорту, Київським вищим професійним училищем сервісу та дизайну, Київським професійним ліцеєм «Політехнік», Київським вищим професійним училищем будівництва і дизайну, Київським регіональним вищим професійним училищем будівництва.

Контрольні показники обсягу державного замовлення на підготовку фахівців у 2015 році до ТЕК КНТЕУ виконано повністю.



Формування контингенту зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснювалося за рахунок державного замовлення освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» – денна форма навчання – 15 осіб та за кошти фізичних і юридичних осіб денна форма навчання – 11 осіб. Конкурсний відбір абітурієнтів здійснювався відповідно правил прийому до Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Щорічно доукомплектування контингенту студентів денної форми навчання відбувається абітурієнтами на основі повної загальної середньої освіти.

Аналізуючи таблицю 2.1, можна зробити висновки, що конкурс абітурієнтів на денну форму навчання на місця державного замовлення зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у 2015 році складав 7,5 осіб на місце, а за кількістю поданих заяв – 3,7 на одне місце, що свідчить про необхідність підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у ТЕК КНТЕУ і зацікавленість молоді цією професією.

Таблиця 2.1

**Показники формування контингенту студентів
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
Торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету**

№ пор.	Показник	Роки			
		2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік (план)
1	2	3	4	5	6
1	Ліцензований обсяг підготовки (очна форма/заочна)	30/30	30/30	30/30	30/30
2	Прийнято на навчання, всього (осіб)	45	42	26	30
	• денна форма	29	24	26	30
	в т.ч. за держзамовленням:	15	15	15	15
	• заочна форма	16	18	-	30
	в т.ч. за держзамовленням	-	5	-	5
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	1	4	-	-
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-	-
	• зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-	-	-
3	Подано заяв на одне місце за формами навчання				
	• денна:				

Голова комісії



О. М. Унінець

1	2	3	4	5	6
4	БЗСО	3,9	3,7	3,7	-
	ПЗСО (дозарах.)	-	32	3,8	-
	• заочна	1,3	0,8	-	-
	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення				
5	• очна форма:				
	БЗСО	7,8	7,5	7,5	-
	ПЗСО	-	-	-	-
	• заочна форма (скорочена)	-	4,6	-	-
	Кількість випускників ВПТУ, прийнятих на скорочений термін навчання на				
• денну форму	-	-	-	-	
• заочну форму	16	18	-	30	

Робота щодо якісного формування контингенту студентів коледжу проводиться на високому рівні і є цілком задовільною.

3. Зміст підготовки фахівців

У коледжі освітній процес спрямований на реалізацію змісту освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) молодшого спеціаліста зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». У своїй діяльності педагогічний колектив керується Конституцією України, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», постановами Верховної Ради України, Указами Президента, постановами Кабінету Міністрів України, нормативними актами МОН України, іншими нормативно-правовими актами з питань освіти, Положенням про ТЕК КНТЕУ.

Підготовка фахівців зі спеціальності, яка акредитується, проводиться на підставі складових галузевих стандартів освіти: освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста, засобів діагностики. Навчальним закладом розроблена варіативна компонента освітньо-професійної програми з урахуванням потреб і вимог роботодавців та особистості, вирішення питань, безперервності, наступності здобувачів вищої освіти.

Навчальний план – це нормативний документ, який є складовою галузевого стандарту вищої освіти. Навчальний план розробляється на підставі галузевого стандарту вищої освіти та структурно-логічної схеми підготовки і визначає графік освітнього процесу, перелік, послідовність та час вивчення нормативних і вибіркового навчальних дисциплін, конкретні форми проведення навчальних занять та терміни їх проведення, а також форми проведення підсумкового контролю та атестації. Нормативні навчальні дисципліни визначаються галузевим стандартом вищої освіти. Дотримання їх назв та обсягів є обов'язковим для коледжу. Вибіркові навчальні дисципліни визначаються коледжем.

Комісія відзначає, що навчальний план складено відповідно до нормативних вимог та вимог варіативної частини освітньо-професійної програми підготовки молодших спеціалістів. Варіативний цикл дисциплін відповідає регіональним особливостям і потребам роботодавців. Навчальний план за кількістю годин, відведених на вивчення дисциплін окремих циклів, відповідає освітньо-професійній програмі підготовки молодшого спеціаліста за галуззю знань 0305 «Економіка та підприємництво» без будь-яких відхилень і складений відповідно до структурно-логічної схеми спеціальності. Навчальні плани затверджені ректором КНТЕУ Мазаракі А. А.

Навчальним планом передбачено навчальну практику тривалістю шість тижнів та виробничу практику тривалістю чотири тижні. Комісії було представлено наскрізну програму практики, навчальні та робочі навчальні програми практик.

Комісія визначає, що практична підготовка на 100% забезпечена програмами практик.

В основу навчальних програм покладено змістовні модулі дисциплін у відповідності до освітньо-професійної програми підготовки фахівців за галуззю знань 0305 «Економіка та підприємництво» та варіативної компоненти. Робочі навчальні програми складені за єдиною формою бланків на основі навчальних програм, розглянуті та схвалені на засіданнях циклових комісій.

Експерти констатують, що питання змісту підготовки фахівців щороку розглядається на засіданнях педагогічної ради, методичної ради, засіданнях циклової комісії, що відображено у протоколах.

У межах реалізації Концепції безперервної освіти з даної спеціальності коледж тісно співпрацює з Київським національним торговельно-економічним університетом, до складу якого входить: поєднання випуску молодших спеціалістів зі спеціальності у коледжі з наступними першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти галузі знань «Управління та адміністрування» в КНТЕУ.

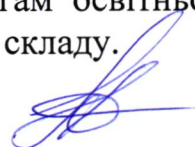
Таким чином зміст підготовки фахівців у цілому відповідає вимогам державних освітніх стандартів підготовки молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

4. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу

Експертною комісією проведено вивчення якісної характеристики педагогічного складу. Підготовку здійснює 29 викладачів, з яких 27 осіб є штатними педагогічними працівниками, що складає 93% та відповідає вимогам акредитації. Два викладачі залучені на умовах сумісництва.

Серед викладачів, що працюють на постійній основі, три викладачі-методисти, сім старших викладачів, дев'ять викладачів вищої категорії, що становить 66% і відповідає вимогам освітньої діяльності та свідчить про високий фаховий рівень кадрового складу.

Голова комісії



О. М. Унінець

До складу випускової циклової комісії товарознавства та маркетингу входять сім викладачів, з них усі працюють на постійній основі, що становить 100%. Якісна характеристика педагогічного складу випускової циклової комісії: викладачів вищої категорії – 100%, з них викладачів-методистів 14%, старших викладачів – 43% .

Відомості про кількісні та якісні показники кадрового забезпечення дисциплін навчального плану спеціальності «Маркетингова діяльність» свідчать про високу якість забезпечення освітньої діяльності, а саме:

- частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) становить 18,6%, у т.ч. на постійній основі 3,4%;

- частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) становить 14,6%, у т.ч. на постійній основі 0%;

- частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин):

- цикл гуманітарної підготовки 50,8%;

- цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки 60,0%;

- цикл професійної та практичної підготовки 79,5%.

Адміністрацією коледжу створюються всі умови викладачам для навчання в аспірантурі, отримання наукових ступенів. Результати цієї роботи очевидні: Гордієнко В. П. присуджено науковий ступінь кандидата педагогічних наук зі спеціальності «Теорія і методика професійної освіти» (2013); Кононець Л. А. присуджено науковий ступінь кандидата біологічних наук зі спеціальності «Біоорганічна хімія» (2012); Коновалова О. В. є здобувачем наукового ступеня на кафедрі психології Київського національного торговельно-економічного університету; Бутова Т. Ю. навчається в магістратурі ДВНЗ Університету менеджменту освіти Національної Академії педагогічних наук України, спеціальність «Управління навчальним закладом»; Солдатенко О. О. навчається в магістратурі Київського національного торговельно-економічного університету, спеціальність «Менеджмент і адміністрування», спеціалізація «Готельно-ресторанний бізнес»; Дідич А. С. є здобувачем наукового ступеня на кафедрі сучасної української мови Інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, спеціальність «Українська мова»; Сльоза Н. В. є аспірантом Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, спеціальність «Теорія і методика навчання»; Осадча Т. А. є здобувачем наукового ступеня на кафедрі економіки та фінансів підприємства Київського національного торговельно-економічного університету, спеціальність «Економіка та управління

підприємствами»; Мединська Т. М. є аспірантом кафедри програмної інженерії та інформаційних систем Київського національного торговельно-економічного університету, спеціальність «Інформаційні технології».

Викладачі коледжу постійно підвищують кваліфікацію згідно з планом, який виконується на 100%. Підвищення кваліфікації здійснюється на відповідних кафедрах КНТЕУ, Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, Інституті удосконалення педагогічних працівників ім. Б. Грінченка, провідних підприємствах та ін. З метою навчання викладачів комплексному використанню інноваційних педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі заради підвищення якості навчання й підготовки студентів і надання їм сучасних навичок фахівців XXI століття, в коледжі наказом директора проводиться тренінг «Intel – Навчання для майбутнього». Сорок три викладачі отримали сертифікати. Розроблені проекти активно використовують у навчальному процесі.

На базі коледжу корпорація «Парус» для вищих навчальних закладів міста Києва проводила тренінг «Парус-Підприємство» по модулях «Бухгалтерія», «Торгівля», «Склад», а також по модулях «Парус-Менеджмент і Маркетинг», у якому взяли участь 20 викладачів коледжу та отримали сертифікати.

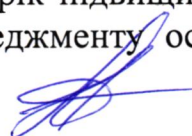
Торговельно-економічний коледж КНТЕУ нагороджений Дипломом за презентацію досягнень в інноваційній модернізації національної освіти на П'ятій Міжнародній виставці «Сучасні заклади освіти – 2014».

Укладено договір «Microsoft Academic Open License Agreement» від 26.12. 2013 з компанією ТОВ «Майкрософт Україна» щодо впровадження програми ІТ Академії Майкрософт, яка є міжнародною програмою підготовки кадрів за ІТ-спеціальностями у вищих навчальних закладах.

Коледж відповідно до наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 19.07.2012 «Про проведення дослідно-експериментальної роботи на базі загальноосвітніх навчальних закладів та вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації України на 2012-2019 роки», затверджений як один із базових навчальних закладів м. Києва по експериментальному впровадженню дослідно-експериментальної роботи, темою якої є «Науково-методичні засади впровадження фінансової грамотності в навчально-виховний процес навчальних закладів» у співпраці з Проектом USAID «Розвиток фінансового сектору» (FINREP). До реалізації цієї програми та вивчення курсу «Фінансова грамотність» у коледжі залучено 12 академічних груп.

У 2014/2015 навчальному році запроваджено елементи дистанційного навчання в системі Moodle. Був створений навчально-інформаційний портал Moodle ТЕК КНТЕУ, який є постійно діючим і в поточному навчальному році.

Відповідно до плану-графіку підвищення кваліфікації керівних, педагогічних кадрів освіти на 2013 рік підвищили кваліфікацію в Інституті відкритої освіти Університету менеджменту освіти Національної академії



педагогічних наук України з 25 березня по 6 квітня 2013 року 30 викладачів спеціальних дисциплін на базі коледжу без відриву від освітнього процесу.

Тренінги організовані адміністрацією коледжу з метою впровадження у освітній процес новітніх інноваційних технологій та для навчання студентів ефективному веденню бізнесу на базі сучасних інформаційних комплексів.

З метою підвищення професійного рівня педагогічної майстерності на базі коледжу проводяться міські методичні об'єднання, працює школа педагогічної майстерності. Викладачі відповідного фаху постійно беруть участь у роботі міських методичних об'єднань.

Адміністрація коледжу створює належні умови педагогічним працівникам для науково-дослідницької роботи, творчого пошуку, відбору педагогічних новацій.

Під час експертизи експерти ознайомились із особовими справами викладачів та констатували, що базова освіта викладачів відповідає дисципліні, яка викладається.

Експертами встановлено, що в навчальному закладі приділяється належна увага удосконаленню професійної майстерності викладачів. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників здійснюється відповідно до перспективного плану з щорічним уточненням (відповідно до вимог – не рідше одного разу на 5 років). Кількість викладачів, які підвищили свою кваліфікацію у ВНЗ за останні 5 років, шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації, стажування, складає 100%.

Експертна комісія дійшла висновку, що склад педагогічних кадрів відповідає вимогам освітньої діяльності та повністю забезпечує потребу освітнього процесу підготовки молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» згідно з вимогами освітньо-професійної програми й освітньо-кваліфікаційної характеристики.

5. Матеріально-технічне забезпечення

Торговельно-економічний коледж складається з одного корпусу, збудованого у 1964 р. Це триповерхова цегляна будівля з площею 4404,0 м².

Приміщення та обладнання в коледжі відповідають вимогам діючих санітарно-гігієнічних норм і можуть бути використані для проведення освітнього процесу.

Для здійснення освітнього процесу на сучасному рівні у відповідності до навчальних планів обладнані кабінети, лабораторії, методичний кабінет, бібліотечно-інформаційний центр з читальною залом, спортивно-оздоровчий комплекс з двома спортивними майданчиками, медичний пункт, їдальня, буфет.

У коледжі функціонують 34 навчальні кабінети, які мають необхідне сучасне обладнання, вмонтовані вітрини та шафи для зберігання нормативних документів, наочних посібників, технічних засобів навчання,

натуральних зразків, бланків, документів, таблиць, інвентарю тощо. Конференц-зала та чотири навчальні кабінети обладнанні системою Ligh-Pro. Відповідно до змісту дисциплін у кабінетах містяться комплекси методичного забезпечення дисциплін, пакети візуального супроводження, дидактичні матеріали, періодичні видання, сучасні навчальні стенди. Оформлення кабінетів витримано в єдиному стилі, що відповідає вимогам організації освітнього процесу, естетичним і санітарно-гігієнічним нормам.

Харчування студентів у коледжі здійснює кафе «Еліпс» на 200 місць з сучасними меблями, необхідним кухонним обладнанням, яке повністю забезпечує потреби студентів, викладачів і співробітників коледжу в гарячому харчуванні.

Комп'ютерний центр коледжу розміщений у десяти навчальних кабінетах, у кожному з яких встановлено по вісім робочих станцій та комп'ютер викладача. Обладнана кімната системного адміністратора. Загалом центр має 117 комп'ютерів, об'єднаних у локальну мережу. Всі комп'ютери центру підключені до глобальної мережі Internet за допомогою сервера, також сервер надає можливість використання програмного забезпечення «Ліга-Закон», якою одночасно можуть користуватися всі комп'ютери локальної мережі коледжу. Двадцять дев'ять комп'ютерів знаходяться у бібліотечно-інформаційному центрі коледжу та використовуються для самостійної роботи студентів.

У службах коледжу обладнано комп'ютерами 51 робоче місце, всі вони підключені до локальної мережі коледжу.

Співробітники і студенти коледжу мають доступ до мережі Інтернет завдяки ADSL-підключенню.

Для управління комп'ютерним класом використовується програма NetOpSchool, яка дає змогу викладачу, не відходячи від свого робочого місця контролювати роботу кожного студента, дати окремим студентам настанови, продемонструвати роботу аудиторії, передати або зібрати файли з усіх комп'ютерів.

Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів становить 11,1. Експертна комісія звертає увагу на те, що кількість робочих комп'ютерних місць відповідає нормативам акредитації.

Експертами встановлено, що в коледжі у освітній процес впроваджено пакет комп'ютерних програм «Деканат»: «Викладач», «Навчальний план», «Навчальний процес», «Розклад», «Тарифікація», «Бібліограф», «Абітурієнт», «Колоквіум».

Коледжем укладено угоду від 05.09.2013 № 298-СД з товариством з обмеженою відповідальністю «АЙ.ТІ.ЕН.ТІ.» про безкоштовне встановлення пристроїв, призначених для бездротового доступу до інформаційних ресурсів Інтернет в інформаційно-консультаційному центрі та їдальні. Завдяки участі в проєкті WIFI.IN.UA в навчальному закладі встановлена Wi-Fi зона в інформаційно-консультаційному центрі та кафе коледжу.

Коледж тісно співпрацює з корпорацією Microsoft щодо забезпечення навчального закладу ліцензійними комп'ютерними програмами та

обладнанням. Придбано апаратне та програмне забезпечення на суму 198,0 тисяч гривень, у тому числі закуплено 32 сучасних комп'ютери, ліцензійні програми, а саме ОС Windows 8, Office 2013 Plus 16, ESET EndpointAntivirus, OfficeStd 2013 UKR OLD NLAcdmс.

Спортивно-оздоровчий комплекс коледжу, який складається зі спортивного залу загальною площею 160 м², двох спортивних майданчиків, забезпечений необхідним обладнанням, інвентарем, кімнатою відпочинку, що сприяє фізичному розвитку студентів та викладачів, роботі різних спортивних секцій, проведенню спортивних змагань.

Відмічається сучасний стан управління навчальним закладом. Експертна комісія дійшла висновку, що матеріально-технічне забезпечення підготовки фахівців у ТЕК КНТЕУ відповідає встановленим критеріям та пропонує в подальшому працювати над оновленням комп'ютерного парку та запровадженням в освітній процес новітніх ліцензійних програм.

6. Навчально-методичне забезпечення підготовки фахівців

Освітній процес у коледжі базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності та безперервності, незалежності від втручання будь-яких політичних партій, громадських та релігійних організацій.

Підготовка фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова дільність» здійснюється за навчальними планами, затвердженими у встановленому порядку. Розподіл годин по циклах у робочому навчальному плані відповідає змісту освітньо-професійної програми.

Освітній процес зі спеціальності проводиться за навчальними програмами, робочими навчальними програмами, які розроблені викладачами відповідних циклових комісій згідно з вимогами освітньо-кваліфікаційної характеристики, освітньо-професійної програми та затверджені директором коледжу. Аналіз методичного забезпечення навчальних та робочих навчальних програм дисциплін навчального плану, наскрізних програм практик дозволяє констатувати відповідність встановленим вимогам.

Для всіх навчальних дисциплін викладачами розроблені методичні комплекси, що включають навчальні та робочі навчальні програми, методичне забезпечення семінарських, лабораторно-практичних занять, курсових робіт, передбачених навчальним планом, критерії оцінювання знань студентів, методичні рекомендації до самостійної роботи, питання семестрових екзаменів і кваліфікаційного екзамену.

Представлені методичні матеріали організації самостійної роботи на паперових носіях та електронному варіанті свідчать про високий рівень забезпечення самостійної роботи студентів.



Встановлено, що 100% дисциплін навчального плану забезпечені навчальними програмами, робочими навчальними програмами, які розроблені викладачами відповідних циклових комісій згідно з вимогами. За структурою робочі навчальні програми містять різні види аудиторних занять, самостійну роботу студентів, визначено форми і засоби поточного та підсумкового контролю, індивідуальну роботу.

Експертам було представлено навчальні програми та робочі навчальні програми дисциплін у повному обсязі. Навчально-методична документація оформлена відповідно до вимог чинного законодавства.

Розроблена тематика та методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг». Інформація наведена у таблиці 6.1.

Таблиця 6.1

**Методичне забезпечення курсової роботи
5.03050701 «Маркетингова діяльність»**

Найменування навчальної дисципліни	Семестр, у якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність («+» або «-»)	
		Методичні розробки	Тематика курсових робіт (проектів)
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Маркетинг	5	+	+

Експертний аналіз показав, що методичні рекомендації для написання курсової роботи відповідають вимогам.

Навчально-методичне забезпечення з практичних робіт також складає 100%. Розроблена і представлена експертам програма кваліфікаційного екзамену базується на вимогах освітньо-кваліфікаційної характеристики і освітньо-професійної програми. Експертам представлені засоби діагностики, затверджені в установленому порядку.

Для атестації здобувачів вищої освіти викладачами коледжу розроблені критерії оцінювання знань та вмінь випускників. Рівень знань студентів екзаменаційною комісією оцінюється по двох напрямках:

- знання теоретичної частини (тестові завдання);
- практичні вміння студентів.

Рівень теоретичних знань визначається шляхом тестування студентів. Пакет тестових завдань включає питання з дисциплін, які входять до структури кваліфікаційного екзамену.

Комп'ютерна система забезпечує формування, проведення й обробку інформації. Тестові завдання оцінюються за допомогою комп'ютерної програми «Колоквіум».

Експертна комісія відмічає інноваційний підхід при розробці критеріїв оцінювання компетентностей випускного екзамену здобувачів вищої освіти з використанням комп'ютерних технологій, що забезпечує якість і прозорість освіти.



Організація освітнього процесу з фізичного виховання та масового спорту у Торговельно-економічному коледжі КНТЕУ базується на Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фізичну культуру і спорт», Національній доктрині розвитку освіти, затвердженій Указом Президента України від 17.04.2002 № 347, Положенні про організацію фізичного виховання і масового спорту у вищих навчальних закладах, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 4 від 11.01.2006, інших актах України з питань освіти та фізичного виховання.

Спортивно-масова робота проводиться згідно з планом спортивно-оздоровчих заходів коледжу.

В коледжі працюють спортивні секції баскетболу, волейболу, футболу, атлетичної гімнастики, настільного тенісу, в яких постійно займаються більш ніж 100 студентів.

Щорічно проводяться спартакіади та «Дні здоров'я» для студентів та викладачів коледжу, спортивні свята, змагання з іншими навчальними закладами з окремих видів спорту. Проводяться заняття зі студентами, віднесеними за станом здоров'я до спеціальної медичної групи за окремим розкладом.

Коледж визнано найактивнішим учасником Всеукраїнської освітньої програми «Корпорація Парус – для навчальних закладів України».

Методичні рекомендації та завдання до навчального тренінгу з використанням модуля «Парус-Заробітна плата» (автори Костюк Є. М., Бутова Т. Ю., Дудка Н. М.) нагороджено дипломами лауреатів конкурсу на кращу розробку науково-методичних матеріалів з використанням програмних продуктів Парус.

Методичні рекомендації викладачів коледжу займають призові місця на різноманітних конкурсах: методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Основи охорони праці» (Солдатенко О. О.) зайняли перше місце на конкурсі творчих робіт 2015 року серед ВНЗ I-II р. а. міста Києва; «Практикум з використання прикладних інформаційних систем» (Михайлов Р. В.), «Комп'ютерний практикум з використанням офісних програм» (Десятко А. М.) – перше місце у конкурсі методичних розробок серед викладачів інформатики та програмування ВНЗ I-II р. а. міста Києва.

Згідно зі статтею 10 Конституції України та Закону України «Про мови» методичне забезпечення дисциплін розроблено державною мовою.

Таким чином, експертною перевіркою встановлено, що навчально-методичне забезпечення цілком відповідає вимогам освітньої діяльності.

7. Інформаційне забезпечення підготовки фахівців

Діюче інформаційне забезпечення здійснюється на основі засобів на електронних і паперових носіях, до яких відносяться пакет комп'ютерних

програм «Деканат», «Ліга-Закон», діючі електронні версії навчальних посібників ТОВ «Центр учбової літератури», бібліотека з читальним залом та інформаційно-консультаційний пункт на 100 робочих місць, у яких функціонують постійно діючі книжкові виставки. Бібліотечний фонд складається з підручників, навчальних посібників на електронних носіях інформації та інше. Бібліотека є культурно-просвітницьким та науково-інформаційним підрозділом, який організує суспільне користування навчально-методичною літературою, іншими друкованими виданнями, методичними рекомендаціями викладачів коледжу для організації самостійної роботи студентів. Працівники бібліотеки дотримуються правил обліку, зберігання та використання бібліотечного фонду.

Загальний фонд бібліотеки складає 38,9 тисяч примірників, у т.ч. електронних підручників 66 примірників та електронних версій власних книг через Інтернет – www.culonline.com.ua. Студенти та викладачі коледжу мають змогу в бібліотечно-інформаційному центрі користуватися електронною бібліотекою. Всі площі для забезпечення навчального процесу мають Wi-Fi покриття та Інтернет.

За передплатою на 2016 рік бібліотека отримує періодичні видання України, з них основні: «Споживач. Інфо», «Логістика: проблеми і рішення», «Маркетинг в Україні», «Маркетингові дослідження в Україні», «Маркетинг і реклама», «Стандартизація, сертифікація, якість».

Забезпечення дисциплін спеціальності навчальною літературою відповідає навчальним планам та програмам, індивідуальним програмам дослідно-пошукової роботи.

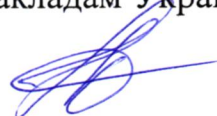
Щорічно придбання нових надходжень здійснюється з орієнтацією на вивчення проблем спеціальності «Маркетингова діяльність».

У ході експертної перевірки встановлено, що основними джерелами інформаційного забезпечення викладачів і студентів коледжу є фонд бібліотечно-інформаційного центру, до складу якого входять навчальні посібники на електронних носіях інформації та електронні засоби інформації, в томі числі Інтернет, комп'ютерна база даних «Законодавство», до яких мають доступ усі студенти та викладачі коледжу. Коледж має телефонний зв'язок та електронну пошту за адресою tekknteu.kiev.ua@gmail.com, tekzav.nmr@gmail.com, tekmark@inet.ua, tekbux@inet.ua. В Інтернеті розміщена Web – сторінка www.tek-knteu.info.

Для проведення освітнього процесу на сучасному рівні є необхідна кількість обладнання, у тому числі комп'ютерів з ліцензійним програмним забезпеченням.

Комісія відзначає поза аудиторну роботу педагогічного колективу, а саме Торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету став переможцем X Всеукраїнської щорічної конференції вищих навчальних закладів України у рамках програми «Корпорація «Парус» – навчальним закладам України» та нагороджений дипломом найактивнішого учасника всеукраїнської освітньої програми «Корпорація «Парус» – навчальним закладам України».

Голова комісії



О. М. Унінець

Експерти відзначають, що ТЕК КНТЕУ є одним з найактивніших коледжів по запровадженню новітніх освітніх технологій у освітній процес, що відповідає пріоритетним напрямам розвитку освіти у сфері інформаційних технологій, а саме налагоджена тісна співпраця з українською компанією у сфері високих технологій Techexpert про реалізацію проекту Microsoft IT Academy, групою компаній «Інтелект-Сервіс» для запровадження концепції безпаперової технології документообігу студенти опановують систему «М.Е.Дос» та ін.

Експертною перевіркою встановлено, що інформаційне забезпечення підготовки фахівців цілком відповідає вимогам освітньої діяльності.

8. Якісні характеристики підготовки фахівців

Експертною перевіркою встановлено, що навчальний план галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» складений за типовою формою, повністю відповідає вимогам освітньо-професійної програми і є основою організації освітнього процесу в коледжі. Навчальний план за показниками переліку дисциплін, загальною кількістю годин, у т.ч. аудиторних занять, самостійної роботи виконано повністю.

Якість підготовки фахівців забезпечується впровадженням новітніх освітніх технологій, високим рівнем викладання дисциплін, забезпечення змісту освіти у відповідності до сучасних вимог.

Експертами встановлено, що з усіх дисциплін галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» навчальний план виконано у повному обсязі.

Робочі навчальні програми з дисциплін, що забезпечують фахову підготовку, містять матеріали, що відповідають вимогам підготовки молодших спеціалістів, визначених освітньо-кваліфікаційною характеристикою, і спрямовані на кінцевий результат – забезпечення відповідного рівня, практичної підготовки фахівця. Під час експертизи проаналізовано рівень підготовки фахівців.

З 18 по 19 січня 2015 р. були проведені комплексні контрольні роботи з дисциплін циклу гуманітарної підготовки, циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, циклу професійної та практичної підготовки.

Експертами проаналізовано результати освітньої діяльності навчального закладу і встановлено, що:

- рівень знань студентів з гуманітарної підготовки становить:
 - успішно виконані контрольні завдання 98,0%, відхилення складає +8,0% від нормативу;
 - якісно виконані контрольні завдання 58,0%, відхилення складає +8,0%, що знаходиться в межах акредитаційних вимог;

- рівень знань студентів з природничо-наукової та загальноекономічної підготовки:
 - успішно виконані контрольні завдання 98,0% відхилення складає +8,0% від нормативу;
 - якісно виконані контрольні завдання 56,0% відхилення складає +6,0% від нормативу, що знаходиться в межах акредитаційних вимог;
- рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:
 - успішно виконані контрольні завдання 98,3% відхилення складає +8,3% від нормативу;
 - якісно виконані контрольні завдання 58,6% відхилення складає +8,6% від нормативу, що знаходиться в межах акредитаційних вимог.

Різниця між самоаналізом і результатами виконання робіт знаходиться в межах нормативу.

Результати виконання контрольних робіт надано у додатку 1.

Проведено аналіз 20% виконаних і захищених курсових робіт. Акредитаційною експертизою встановлено, що розбіжності між результатами захисту та експертної перевірки з дисципліни «Маркетинг» на денній формі навчання становлять -0,1 (додаток 2).

Для кожного студента розробляються, оформлюються та видаються в назначений термін завдання, які містять тему курсової роботи, вихідні дані, індивідуальні завдання, термін завершення роботи. Завдання обговорюються на засіданні циклової комісії. Захист курсових робіт проводиться відкрито перед комісією згідно графіка, який затверджується директором коледжу в зазначений термін.

Експертною комісією було перевірено 20% звітів про проходження навчальної практики студентами. Аналіз звітів свідчить, що вони виконані згідно з вимогами наскрізної програми практики. Розбіжність між результатами захисту звітів становить -0,1 (додаток 3).

Згідно з вимогами освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми формою атестації здобувачів вищої освіти, що отримують освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст з маркетингової діяльності, є складання кваліфікаційного екзамену за фахом.

Комісії представлено засоби діагностики, затверджені в установленому порядку, які включають програму кваліфікаційного екзамену за фахом, що відповідає вимогам теоретичної і практичної підготовки молодших спеціалістів з даного фаху, критерії оцінювання знань та вмінь випускників.

В цілому якісні характеристики підготовки фахівців відповідають встановленим державним вимогам.

9. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи їх усунення

Експертами під час перевірки встановлено, що адміністрацією коледжу взято до уваги висловлені рекомендації при попередній акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», які не впливали на загальний позитивний висновок.

Адміністрацією коледжу розроблені заходи щодо усунення цих недоліків, які повністю усунені, а саме: придбано методичних матеріалів та літератури на суму 9,3 тисяч гривень, укладено угоду з ТОВ «Центр учбової літератури» для надання можливості викладачам та студентам мати доступ до електронних версій власних книг через Інтернет – www.culononline.com.ua. Студенти та викладачі коледжу мають змогу у бібліотечно-інформаційному центрі користуватися електронною бібліотекою. Придбано мобільний клас 16 ноутбуків, апаратне та програмне забезпечення на суму 198,0 тисяч гривень, у тому числі закуплено 32 сучасних комп'ютери, ліцензійні програми, а саме ОС Windows 8. Office 2013 Plus 16, ESET Endpoint Antivirus, Office Std 2013 UKR OLD NL Acdmc. Викладачі коледжу: Сухова Г. Л, Демянчук С. О, приймали участь у заходах всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» та Спілки рекламистів України

У 2015 році коледж перевіряв Святошинський міжрайонний ВД КМВ ФСС з ТВП, Святошинська районна СЕС. У ході перевірок порушень не встановлено. При перевірці контрольно-ревізійним управлінням у місті Києві встановлені незначні порушення, які усунено в ході перевірки.

Удосконалювались навчально-методичні комплекси дисциплін в частині методичного забезпечення індивідуальної та самостійної роботи студентів.

10. Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності

Для забезпечення якості освітньої діяльності в коледжі діє та постійно удосконалюється внутрішня система забезпечення якості. Для забезпечення її дієвості в коледжі продовжено створення комплексної системи нормативної документації регулювання освітньої діяльності.

Спираючись на складові стандарту щодо внутрішнього забезпечення якості у Торговельно-економічному коледжі КНТЕУ, запроваджуються наступні етапи розробки внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

1. Політика закладу і процедури забезпечення якості.
2. Затвердження, моніторинг та періодичний перегляд навчальних програм.
3. Оцінювання студентів.

Важливою умовою функціонування системи оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у коледжі є реалізація чіткого механізму

інформування студентів про стратегію оцінювання, яка впроваджена в коледжі та її конкретне застосування щодо їхньої навчальної програми, а також оприлюднення критеріїв оцінювання успішності з даної навчальної дисципліни.

4. Забезпечення якості викладацького складу.

5. Навчальні ресурси та підтримка студентів.

Експерти констатують, що адміністрація коледжу постійно реагує на відгуки студентів, відслідковує, переглядає і вдосконалює ефективність роботи служб підтримки, доступних для студентів.

6. Інформаційні системи.

Експертами встановлено, що система внутрішнього аудиту якості освітньої діяльності в ТЕК КНТЕУ тільки починає формуватися і полягає у самоорганізації, самоаналізі, об'єктивній внутрішній самооцінці.

7. Публічність інформації.

У коледжі відповідально забезпечується точність, неупередженість, об'єктивність і широка доступність пропонованої інформації.

Отже, розбудова системи забезпечення якості вищої освіти на рівні коледжу спирається на стандарти КНТЕУ для досягнення високої ефективності функціонування навчального закладу, його визнання з боку громадськості та підвищення статусу коледжу. Реалізація представлених напрямів виконання стандарту забезпечується в коледжі через розробку і впровадження відповідних положень, інформаційних і методичних систем, нормативних документів сприяє ефективному функціонуванню системи забезпечення якості.

Експертна комісія відмічає постійне удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості через впровадження відповідних нормативних документів коледжу.

11. Загальні висновки та пропозиції

На підставі поданих Торговельно-економічним коледжем Київського національного торговельно-економічного університету матеріалів та перевірки результатів діяльності на місці щодо **продовження діяльності** з надання освітніх послуг і акредитації підготовки молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» **експертна комісія зробила висновок:**

1. Програма освітньої підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності та умови її здійснення (матеріально-технічна база, якісний склад педагогічних кадрів, навчально-методична та інформаційна база, міжнародні зв'язки, рівень теоретичної, професійно-практичної підготовки студентів і випускників) за кількісними та якісними показниками **в цілому відповідають встановленим вимогам щодо підготовки молодших спеціалістів і можуть забезпечити державну гарантію якості освіти.**



2. Разом із тим експертна комісія вважає за необхідне висловити рекомендації, які не впливають на загальний позитивний висновок, але сприятимуть удосконаленню освітньої діяльності коледжу, для цього слід звернути увагу адміністрації Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ на необхідність:

- продовжити вдосконалення використання новітніх інформаційних технологій в освітньому процесі, шляхом придбання комп'ютерів нового покоління і новітніх ліцензійних програм;
- розпочати процес розробки освітніх програм для підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня молодшого бакалавра.

На підставі вказаного вище експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» з ліцензованим обсягом 30 осіб денної форми навчання та 30 осіб заочної форми навчання.

Голова експертної комісії

доцент кафедри фінансових ринків
Національного університету Державної
податкової служби України, кандидат
економічних наук, доцент

О. М. Унінець

Експерти

голова циклової комісії маркетингу і
торгівлі Ірпінського економічного
коледжу Національного університету
біоресурсів і природокористування
України

С. К. Березинець

голова циклової комісії економіки та
фінансів Житомирського технологічного
коледжу

Т. Г. Іванова

«З експертними висновками ознайомлені»

Ректор Київського національного
торговельно-економічного університету



А. А. Мазаракі

Директор Торговельно-економічного
коледжу Київського національного
торговельно-економічного університету



О. В. Олійник

20 січня 2016 року

Голова комісії

О. М. Унінець

Київський національний торговельно-економічний університет
Торговельно-економічний коледж

Зведена відомість

Результатів виконання комплексних контрольних робіт

студентами спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

№ пор.	Дисципліна	Група	К-сть студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі								Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Самоаналіз	
				К-сть	%	«5»		«4»		«3»		«2»				Абс. усл., %	Якісна усл., %
						Кільк.	%	Кільк.	%	Кільк.	%	Кільк.	%				
1. Цикл гуманітарної підготовки																	
1.1	Історія України	МД-21	25	25	100,0	4	16,0	11	44,0	10	40,0	0	0,0	100,0	60,0	100,0	60,0
1.2	Культурологія	МД-11	26	25	96,2	3	12,0	11	44,0	10	40,0	1	4,0	96,0	56,0	96,0	56,5
Всього по циклу:			51	50	98,1	7	14,0	22	44,0	20	40,0	1	2,0	98,0	58,0	98,0	58,3
2. Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																	
2.1	Екологія	МД-21	25	25	100,0	2	8,0	12	48,0	10	40,0	1	4,0	96,0	56,0	100,0	56,5
2.2	Інформатика і компютерна техніка	МД-21	25	25	100,0	2	8,0	12	48,0	11	44,0	0	0,0	100,0	56,0	100,0	56,7
Всього по циклу:			50	50	100,0	4	16,0	24	48,0	21	42,0	1	2,0	98,0	56,0	100,0	56,6
3. Цикл професійної та практичної підготовки																	
3.1	Маркетинг	МД-31	30	29	96,7	3	10,3	14	48,3	12	41,4	0	0,0	100,0	58,6	96,7	60,0
3.2	Логістика	МД-31	30	29	96,7	4	13,8	13	44,8	11	37,9	1	3,4	96,6	58,6	100,0	60,0
Всього по циклу:			60	58	96,7	7	12,1	27	46,6	23	39,7	1	1,7	98,3	58,6	98,4	60,0
Всього:			161	158	98,1	18	11,4	73	46,2	64	40,5	3	1,9	98,1	57,6	98,8	58,3

Голова комісії
Експерти
Директор

_____ М. Унинець
_____ К. Березинець
_____ Т. Іванова
_____ О. В. Олійник



**Київський національний торговельно-економічний університет
Торговельно-економічний коледж**

Підсумки оцінювання експертами звітів з виробничої практики

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

Спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

Форма навчання денна

№ пор.	Курс	Шифр академічної групи	Прізвище, ініціали студента	№ залікової книжки	База практики	Оцінки	
						на захисті звіту	за експертною перевіркою
1	третій	МД-31	Скиба М. М.	64/12180	ТОВ «МФМ Плюс»	3 (задовільно)	3 (задовільно)
2	третій	МД-31	Збанацька А. А.	30/12168	ТОВ «Офіс-Кит»	3 (задовільно)	3 (задовільно)
3	третій	МД-31	Гавриловська В. М.	87/12163	ТОВ «РІФ К «РІФ»	4 (добре)	4 (добре)
4	третій	МД-31	Слободенюк Т. О.	100/12181	ТОВ « МД Фінанс»	4 (добре)	4 (добре)
5	третій	МД-31	Сенчук Е. О.	24/12179	ТОВ «Кепрейт Партнерс»	4 (добре)	3 (задовільно)
6	третій	МД-31	Шкуліпа А. О.	18/12187	ТОВ рекламно-кур'єрська служба «Соната»	4 (добре)	4 (добре)
7	третій	МД-31	Стащук К. Р.	47/12182	ТОВ «Метра ЛТД»	5 (відмінно)	5 (відмінно)
8	третій	МД-31	Герашенко Т. Д.	76/12164	ТОВ «Рекламно-кур'єрська служба Соната»	5 (відмінно)	5 (відмінно)
9	третій	МД-31	Першко Я. Д.	61/12175	ТОВ «Євросоя»	5 (відмінно)	5 (відмінно)
Середній бал						4,1	4,0

Розбіжність між результатами захисту та експертної перевірки (балів) -0,1

Голова комісії

Експерти

Директор



 О. М. Унінець
 К. Березинець
 Т. Г. Іванова
 О. В. Олійник

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Торговельно-економічного коледжу

Київського національного торговельно-економічного університету

Ліцензійним умовам надання освітніх послуг

зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»

освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1 Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів Автономної Республіки Крим, обласною, Київською, Севастопольською міськими державними адміністраціями	+	+	-
1.2 Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	30/30	30/18	-/-12
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	18,6	+18,6
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	3,4	+3,4
2.2 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	-	14,6	+14,6

Голова комісії



О. М. Унінець

1	2	3	4
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	-	-
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	-	-	-
2.3 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	-	-
у тому числі, які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	-	-
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	-	-	-

1	2	3	4
2.4 Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану):			
цикл гуманітарної підготовки	25	50,8	+25,8
цикл природничо-наукової та загально-економічної підготовки	25	60,0	+35
цикл професійної та практичної підготовки	25	79,5	+54,5
2.5 Наявність циклової комісії з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6 Наявність циклової комісії зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	-	-	-
доктор наук або професор	-	-	-
кандидат наук, доцент	-	-	-
3. Матеріально-технічна база			
3.1 Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2 Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	70	-
3.3 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів	6	11,1	+5,1
3.4 Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.5 Наявність спортивного залу	+	+	-
3.6 Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.7 Наявність медичного пункту	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1 Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-

Голова комісії




О. М. Унінець

1	2	3	4
4.2 Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-
4.3 Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4 Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1 Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	-
4.4.2 Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3 Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-
4.5 Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	-
4.6 Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7 Наявність методичних вказівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8 Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у тому числі з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	-
4.9 Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
5.1 Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, наявними у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2 Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	3	8,5	+5,5

1	2	3	4
5.3 Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	3	6	+3
5.4 Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації			
наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
наявність каналів доступу	+	+	-
6. Якісні характеристики підготовки фахівців			
6.1 Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
6.1.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
6.2 Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців)			
6.2.1 Рівень гуманітарних знань студентів:			
• успішно виконані контрольні завдання, %	90	98,0	+8,0
• якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	58,0	+8,0
6.2.2 Рівень фундаментальних знань студентів			
• успішно виконані контрольні завдання, %	90	98,0	+8,0
• якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	56,0	+6,0
6.2.3 Рівень фахової підготовки			
• успішно виконані контрольні завдання, %	90	98,3	+8,3
• якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	58,6	+8,6
6.3 Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
6.4 Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	-	-	-

Голова комісії



О. М. Унінець

1	2	3	4
6.5 Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	+	+

Голова експертної комісії

доцент кафедри фінансових ринків
Національного університету Державної
податкової служби України кандидат
економічних наук, доцент

О. М. Унинець**Експерти**

голова циклової комісії економіки та
фінансів Житомирського технологічного
коледжу

Т. Г. Іванова

голова циклової комісії маркетингу і
торгівлі Ірпінського економічного
коледжу Національного університету
біоресурсів і природокористування
України

**С. К. Березинець**

«3 експертними висновками ознайомлені»

Ректор Київського національного
торговельно-економічного університету

А. А. Мазаракі

Директор Торговельно-економічного
коледжу Київського національного
торговельно-економічного університету

**О. В. Олійник**

20 січня 2016 року

Голова комісії

О. М. Унинець