

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного
бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань

1401 «Сфера обслуговування»

Спеціальність

14010301 «Туризмознавство»

Освітній ступінь

«магістр»

Київ 2015

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовуються в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки студента у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	відмінно	90–100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	добре	82–89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75–81

Закінчення таблиці

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	задовільно	69–74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60–68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	незадовільно	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		1–34

1. Інформація про заклад.

1.1. Назва ВНЗ та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет
Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14
Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня. Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестації, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

Екзаменаційні сесії та атестація здобувачів вищої освіти проводяться за розкладом.

1.3. Адміністрація закладу.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, д.е.н., проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, д.т.н., проф.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, к.т.н., доц.

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, к.е.н., доц.

Шаповал Леонід Геннадійович Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Загальний опис закладу.

КНТЕУ – один із найавторитетніших навчальних закладів України, акредитований за найвищим IV рівнем акредитації. Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Управління діяльністю університету здійснюється на принципах автономії і самоврядування, демократизації прийняття рішень. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за міжнародним стандартом ISO 9001:2008 (ДСТУ ISO 9001:2009).

Університет – лідер у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадивши новітні навчальні технології на базі програмних продуктів та глобальних інформаційних мереж. У вищому навчальному закладі успішно розвивається інтегрована ступенева освіта, приділено увагу міжнародній мобільності студентів і викладачів.

Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів.

В університеті навчається понад 30 тис. студентів. Функціонують 5 факультетів: економіки, менеджменту та права; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та економічної кібернетики; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; товарознавства і торговельного підприємництва. Здійснюється професійна підготовка фахівців за 17 бакалаврськими і 37 магістерськими програмами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, ресторанного та готельного господарства, туризму, маркетингово-комунікаційної галузі тощо.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, науковці, бізнесмени, підприємці.

У КНТЕУ функціонують 28 наукових шкіл, аспірантура і докторантура. Університет має потужний колектив висококваліфікованих викладачів і науковців, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 70 відсотків, серед них – заслужені діячі науки і техніки, заслужені працівники вищої школи, академіки та члени-кореспонденти академій наук. Діють чотири спеціалізовані вчені ради з присудження наукових ступенів доктора і кандидата наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання.

Для забезпечення високого рівня підготовки студентів функціонують Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Науково-дослідний фінансовий інститут, Центр дистанційного навчання, Центр довузівської підготовки, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Юридична клініка «Центр правового захисту», Центр психологічного забезпечення професійної діяльності, Вища школа педагогічної майстерності, Центр управління якістю, Центр підготовки навчально-методичних видань, Навчально-виробниче об'єднання, Юридична клініка «Центр правового захисту», Центр навчально-виробничого тренінгу, Центр з сертифікації продукції, послуг та систем якості.

Інститут вищої кваліфікації (ІВК) надає освітні послуги, в тому числі міжнародного рівня, з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і міжнародному ринках праці (програми MBA, перепідготовки кадрів та підвищення їх кваліфікації).

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 2 їдальні, 7 кафетеріїв, медпункт, пральня та інші побутові пункти. Можна отримати безкоштовну психологічну та юридичну допомогу. Студенти і співробітники мають змогу оздоровлюватися на базах відпочинку (узбережжя Чорного моря).

До складу університету, крім базового закладу, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищі комерційні училища, розташовані у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Ялті, Бурштині, Житомирі.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Анти-монопольним комітетом України, Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, комерційними банками, торгово-промисловими палатами, торговельними мережами, страховими компаніями, рекламними агентствами та іншими установами.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Європейської академії ритейлу та ін. Підтримуються творчі зв'язки з понад 100 вищими навчальними закладами, міжнародними центрами та установами більш ніж 30 країн світу.

1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
0203 Гуманітарні науки	020303 Філологія			
0301 Соціально-політичні науки	030102 Психологія		03010201 Психологія	
0302 Міжнародні відносини	030206 Міжнародний бізнес			
0303 Журналістика та інформація	030302 Реклама і зв'язки з громадськістю		03030201 Реклама	

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
0304 Право	030401 Правознавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності	03040101 Право-знавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності Правове забезпечення підприємницької діяльності
0305 Економіка та підприємництво	030502 Економічна кібернетика		03050201 Економічна кібернетика	
	030503 Міжнародна економіка		03050301 Міжнародна економіка	
	030504 Економіка підприємства		03050401 Економіка підприємства	Економічна безпека підприємства
	030507 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес	03050701 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес
	030508 Фінанси і кредит	Державні фінанси Державна казначейська справа Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Банківська справа	03050801 Фінанси і кредит	Державні фінанси Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Фінансовий аналітик Лізингова діяльність Фінансове інвестування
			03050802 Банківська справа	

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
	030509 Облік і аудит	Облік і аудит в підприємстві Державний фінансовий контроль Аудиторська діяльність у приватному секторі	03050901 Облік і аудит	Облік і аудит в підприємстві Державний фінансовий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку Аудиторська діяльність у приватному секторі Облік та оцінка у бізнесі
	030510 Товарознавство і торговельне підприємство	Товарознавство і комерційна діяльність Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика	03051001 Товарознавство і комерційна діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика
		Товарознавство та експертиза в митній справі Експертиза товарів та послуг Управління безпечністю та якістю товарів Організація оптової та роздрібною торгівлі		
			03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі	

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
			03051003 Експертиза товарів та послуг	
			03051004 Управління безпечністю та якістю товарів	
			03051005 Організація оптової та роздрібно́ї торгівлі	
0306 Менеджмент і адміністрування	030601 Менеджмент	Менеджмент організацій і адміністрування Менеджмент організацій торгівлі	03060101 Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу
		Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу		Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу
		Менеджмент ЗЕД Управління в сфері економічної конкуренції Логістика		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
			03060102 Менеджмент інноваційної діяльності	
			03060104 Менеджмент ЗЕД	
			03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності	
			03060106 Управління в сфері економічної конкуренції	
			03060107 Логістика	
0501 Інформатика та обчислювальна техніка	050103 Програмна інженерія			
0517 Харчова промисловість та переробка сільсько-господарської продукції	051701 Харчові технології та інженерія	Технології в ресторанному господарстві	05170113 Технології в ресторанному господарстві	
1401 Сфера обслуговування	140101 Готельно-ресторанна справа		14010101 Готельна і ресторанна справа	
			14010102 Курортна справа	

Шифр та найменування галузі знань	Напрямок підготовки освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціальність освітнього ступеня «магістр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
	140103 Туризм		14010301 Туризмознавство	Туристична діяльність
1801 Специфічні категорії			18010016 Бізнес-адміністрування	

1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання для здобуття освітніх ступенів бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Вступнику»: http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php

1.7. Основні університетські правила.

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.

Кредити ЄКТС присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення програми навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих результатів навчання, що відображається за допомогою шкали оцінювання ЄКТС (А, В, С, D, E).

1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.

Консультативна (індивідуальна/групова) допомога проводиться згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою роз'яснення студентам певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

Консультація – форма навчального заняття, при якій студент отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або роз'яснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування.

Консультація може бути індивідуальною або проводитися для групи студентів, залежно від того, чи викладач консультиє студентів з питань, пов'язаних із виконанням індивідуальних завдань, чи з теоретичних питань навчальної дисципліни.

Проведення консультацій з дисциплін здійснюється за графіком, затвердженим завідувачем кафедри, який є публічним, у межах штатного навантаження (як правило, 2 год на тиждень).

Індивідуальні консультації щодо підготовки індивідуальних завдань проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, затвердженим завідувачем кафедри й деканом факультету.

Проведення екзаменаційних консультацій з дисципліни визначається навчальним планом.

1.10. Координатори ЄКТС від університету.

Притульська Наталія Володимирівна – перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.

Шаповал Світлана Леонідівна – проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент.

Сай Валерій Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент.

Мостика Костянтин Вікторович – начальник навчального відділу, кандидат технічних наук, доцент.

Ведмідь Надія Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, доктор економічних наук, доцент.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права, кандидат економічних наук, професор.

Канєва Тетяна Володимирівна – декан факультету фінансів та банківської справи, кандидат економічних наук, доцент.

Осика Віктор Анатолійович – декан факультету товарознавства і торговельного підприємництва, кандидат технічних наук, доцент.

Харченко Олександр Анатолійович – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики, кандидат технічних наук, доцент.

2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.

2.1. Кваліфікація, що присвоюється – магістр з туризмознавства, туризмознавець, екскурсознавець.

2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.

Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної та науково-дослідної діяльності у сфері ресторанного господарства, готельного господарства, туризму.

Випускники факультету працюють на підприємствах і в організаціях ресторанного, готельного господарств, туризму за різними формами власності за типами господарювання на посадах:

- керівників (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор готелю чи туристичного комплексу, директор готелю, ресторану, турфірми, менеджер з економіки, завідувач відділу, начальник експлуатації тощо);
- спеціалістів з адміністративної роботи (головний адміністратор служби прийому та розміщення у готелі, головний інженер та метрдотель у ресторані);
- спеціалістів матеріально-технічного забезпечення (економіст зі збуту, начальник відділу збуту та ін.);
- у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, комерційний агент, комівояжер, брокер та ін.);
- спеціалістів відділу зовнішньоекономічної діяльності (начальник відділу, спеціаліст та ін.);
- менеджер з персоналу;
- спеціалістів у підрозділах з виробництва, реалізації та організації споживання товарів, продукції ресторанного господарства та послуг (начальник виробництва в ресторанах, технолог, шеф-кухар, завідувач поверху в готелі, інструктор, адміністратор).

2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі) – здобути ґрунтовні знання для виконання професійних завдань на первинних посадах у контексті реалізації загальних функцій управління, прийняття оперативних рішень, оперативному управлінні первинними підрозділами.

2.4. Доступ до подальшого навчання: право вступу до аспірантури.

2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС

1-й рік навчання					
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр
НМГСЕ Інтелектуальна власність	54	1,5	1,5		
НМГСЕ Міжнародне право	108	3	3		
НМПП Туризмологія	108	3	3		
НМПП Інноваційні технології в туризмі	108	3	3		
ВМГСЕ Ділова іноземна мова	108	3	1,5	1,5	
ВМПП Сервісне управління	162	4,5	4,5		
ВМПП Корпоративне управління в туризмі	108	3	3		
ВМПП Управління споживчою поведінкою	108	3	3		
ВМПП Економіка туризму	108	3	3		
ВМПП Стратегічне управління в туризмі	162	4,5	4,5		
НМГСЕ Методологія і організація наукових досліджень	54	1,5		1,5	
НМГСЕ Цивільний захист	54	1,5		1,5	
НМГСЕ Охорона праці	54	1,5		1,5	
НМПП Міжнародний туризм	54	1,5		1,5	
НМПП Екскурсологія	54	1,5		1,5	
НМПП Управління якістю туристичних послуг	108	3		3	
ВМГЕ Управління туристськими дестинаціями	108	3		3	
ВМПП Безпека туризму	54	1,5		1,5	
ВМПП Стратегічний маркетинг	108	3		3	
ВС Методика викладання у вищій школі	54	1,5		1,5	
ВС Психологія управління та конфліктологія	×	×	×	×	×
Виробнича практика комплексна з фаху	324	9		9	
2-й рік навчання					
НМПП Управління проектами в туризмі	108	3			3
ВМПП Бренд-менеджмент	108	3			3
ВС Риторика	108	3			3
ВС Дипломатичний протокол	×	×	×	×	×
Виробнича переддипломна практика	108	3			3
Всього	2592	72	30	30	12

2.6. Кінцеве екзаменування.

Публічний захист дипломної магістерської роботи.

2.7. Вимоги до екзаменування і оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене ректором 30 серпня 2012 р.), в якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

2.8. Координатори ЄКТС від факультету.

Ведмідь Надія Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, тел.: +38(044)531-47-04, +38(044)513-74-18;
e-mail: frh@knteu.kiev.ua

+38(044)531-47-37	Заступник декана з науково-методичної роботи	Васильєва Олена Олександрівна
+38(044)531-47-37	Заступник декана з навчальної роботи	Романчук Людмила Дмитрівна
+38(044)531-47-38	Заступник декана з виховної роботи	Ждан Вікторія Олександрівна

3. Опис дисциплін

3.1. Назва. Інтелектуальна власність.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Тарасенко І.І., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань, умінь та компетенцій з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство», «Адміністративне право», «Господарське право», «Трудове право», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент».

3.10. Зміст.

Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти і суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони інтелектуальної власності в Україні. Правова охорона об'єктів патентного права. Правова охорона засобів індивідуалізації учасників товарного обігу, товарів та послуг. Правова охорона об'єктів авторського права і суміжних прав. Міжнародна правова охорона інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Права та обов'язки власників охоронних документів на об'єкти права інтелектуальної власності. Правова форма реалізації права на об'єкт інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бубенко П.Т. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / П.Т. Бубенко, В.В. Величко, С.М. Глухарев ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2011. – 215 с.
2. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / Г.О. Остапович, О.М. Стороженко, Г.В. Уманців, О.В. Фоміна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 456 с.
3. Романюк О.І. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / О.І. Романюк. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – 270 с.
4. Кубах А.І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / А.І. Кубах. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 149 с.
5. Юскаєв В.Б. Інтелектуальна власність / В.Б. Юскаєв. – С. : СумДУ, 2010. – 141 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, комунікативних методів, ділових ігор з розробки консультаційних проектів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Міжнародне право.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Батрименко В.І., канд. іст. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування правової культури, набуття компетенцій щодо розуміння особливостей, основних понять, категорій, інститутів та галузей міжнародного права.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Правознавство».

3.10. Зміст.

Поняття, предмет регулювання та джерела міжнародного права. Суб'єкти міжнародного права. Визнання та правонаступництво у міжнародному праві. Принципи міжнародного права. Міжнародно-правове регулювання. Міжнародна законність та міжнародно-правова відповідальність. Територія і міжнародне право. Право міжнародних договорів. Право зовнішніх відносин. Право міжнародних організацій. Міжнародне гуманітарне право. Міжнародне морське право. Міжнародне повітряне і космічне право. Міжнародне економічне право. Міжнародне співробітництво у боротьбі із злочинністю. Міжнародно-правові засоби вирішення міжнародних спорів і конфліктів.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Тимченко Л.Д. Міжнародне право : підручник / Л.Д. Тимченко, В.П. Кононенко. – К. : Знання, 2012. – 631 с.
2. Міжнародне публічне право : підручник / В.М. Репецький, В.М. Лисик, М.М. Микієвич та ін. ; МОН України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2012. – 440 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Туризмологія.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування та узагальнення теоретичних, професійних знань, практичних навичок та компетенції в туризмознавстві, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Організація туризму», «Спеціалізований туризм», «Туристичне краєзнавство», «Рекреаційні комплекси світу».

3.10. Зміст.

Туризмологія як соціогуманітарна наука. Генеза туризмологічного знання. Теоретико-методологічні складові туризмології. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології. Історія та антропологія туризму. Географія туризму. Соціологія туризму. Культурологія туризму. Психологія та етика туризму. Педагогіка туризму. Праксеологія туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Любіцева О.О. Туризмознавство : вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К. : Київ. ун-т, 2008. – 450 с.
2. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу / В.С. Пазенок, В.К. Федорченко, О.А.Кручек та ін. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид. ред. допов. – К. : КНТЕУ, 2009 – 436 с.
4. Крачило Н.П. Основы туризмовеждения / Н.П. Крачило. – К. : Вища шк. ; Гол. изд-во, 2008.
5. Ердавлетов С.Р. Основы туризмологии : учеб.-метод. пособие / С.Р. Ердавлетов. – Алматы : Казак Университеты, 2009.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Інноваційні технології в туризмі.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Антоненко І. Я., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Формування у студентів необхідних теоретичних знань, практичних навичок та компетенції з організації й управління інноваційними технологіями в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Системи технологій», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Маркетинг», «Організація туризму», «Спеціалізований туризм», дисципліни циклу «Менеджмент».

3.10. Зміст.

Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Державне регулювання інноваційної діяльності. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, С.Д. Ушаков – М. ; Ростов н/Д : Издат. центр «МарТ», 2008. – 224 с.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / В.С. Новиков. – М. : Академия2007. – 208 с.
3. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г.І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.
4. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин. – М. : Юнити, 2007.
5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 675 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські, практичні заняття з використанням тренажерних завдань, розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, дискусій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, виконання індивідуальних завдань, опитування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Ділова іноземна мова.

3.2. Шифр. ВМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I, II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Латигіна А.Г., доц., Образ О.Г., доц., Галаган В.Я., старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Формування необхідного рівня знань та набуття компетенції та практичних навичок ділового спілкування, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації (реферату) ділового листа, робота з комерційною документацією.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Іноземна мова».

3.10. Зміст.

Інтенсивне вивчення іншомовної лексики з фаху та формування умінь і навичок ділового листування.

3.11. Рекомендовані джерела.

- | | | |
|--|--|---|
| 1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. | 1. Galina Mélikhova. Le français des affaires / Galina Mélikhova. – М. : Абрис-Пресс, 2001. | 1. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності : навч. посіб. / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. |
| 2. Шпак В.К. Англійська для повсякденного спілкування : навч. посіб. / В.К. Шпак – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. | 2. Крючков Г.Г., Прискорений курс французької мови / Г.Г. Крючков, М.П. Мамотенко, В.С. Хлопук. – К. : КНЕУ, 2007. | |

3.12. Методи навчання.

Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік у кінці кожного семестру).

3.14. Мова навчання. Англійська, французька, німецька.

3.1. Назва. Сервісне управління.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ведмідь Н.І., канд. екон. наук, доц., Богаченко О.П., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування у студентів комплексу необхідних сучасних теоретичних знань та практичних навичок з організації сервісного управління на підприємстві готельно-ресторанного, курортно та туристичного бізнесу або на рівні його окремого підрозділу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Менеджмент підприємства».

3.10. Зміст.

Теоретичні засади та структура сервісного управління організаціями. Філософський та функціональний підхід до управління сервісною організацією. Сервісне управління організаціями : цілі та завдання, суб'єкт та об'єкт управління. Практична значимість сервісної концепції в управлінні підприємствами. Маркетингове управління сервісною організацією. Управління персоналом сервісної організації. Клієнто-орієнтованість сервісного менеджменту та місце в ньому персоналу сервісної організації. Формування систем компенсації праці різних категорій сервісного персоналу. Зміст і завдання управління сервісними операціями. Оцінка і контроль якості послуг сервісної організації. Політика сервісної організації в царині забезпечення якості послуг. Інноваційні технології та перспективи розвитку сервісного менеджменту. Підходи до оцінки ефективності сервісного управління організаціями.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління: монографія / Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 536 с.
2. Коноплева Н.А. Сервисология (человек и его потребности) / Н.А. Коноплева. – М. : Флинта : МПСИ, 2008. – 248 с.
3. Кулибанова В.В. Маркетинг : Маркетинг : сервисная деятельность / В.В. Кулибанова. – СПб. : Питер, 2010. – 240 с.
4. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум : учеб. пособие / кол. авт. ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М. : КНОРУС, 2010. – 424 с.
5. Федцов В.Г. Культура сервиса : учеб.-практ. пособие / В.Г. Федцов. – М. : ПРИОР, 2010. – 208 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, кейсів.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Корпоративне управління в туризмі.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Охріменко А.Г., канд. екон. наук, доц., Расулова А.М., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та компетенцій з проблем корпоративного управління, інституційних та інформаційних інструментів забезпечення функціонування системи корпоративного управління на підприємствах туристичної сфери.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Менеджмент підприємств», «Стратегічне управління», «Фінанси підприємства», «Економіка підприємства».

3.10. Зміст.

Теоретичні основи корпоративного управління. Зовнішня сфера корпоративного управління підприємств сфери туризму. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Стратегічне і тактичне управління корпораціями сфери туризму. Управління корпоративними витратами підприємств сфери туризму. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління підприємств сфери туризму. Оцінювання ефективності корпоративного управління в сфері туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Євтушевський В.А. Корпоративне управління : підручник / В.А. Євтушевський. – К. : Знання, 2006. – 406 с.
2. Корпоративне управління : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Л.І. Чернобай, А.О.Босак та ін. – Л. : Львів. політех., 2004. – 272 с.
3. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 360 с.

4. Поважний О.С. Корпоративне управління : підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О.Харламова. – К. : Кондор, 2012. – 342 с.
5. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління : підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К. : Центр навч. л-ри 2013. – 600 с.
6. Исаев Д. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. Информационный аспект : учебное пособие / Д. Исаев. – М. : Высш. Шк. Экон. (Гос. ун-т), 2010. – 220 с.
7. Aoki M. Corporations in Evolving Diversity: Cognition, Governance, and Institutions / M. Aoki. – Oxford University Press, 2010. – 324 p.
8. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління : навч. посіб. / Т.Л. Мостенська. – К.: Каравела, 2011.- 400 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління споживчою поведінкою.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Магалецький А.В., канд. екон. наук., доц.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння студентами теоретичних основ механізмів формування різних моделей споживчої поведінки.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг».

3.10. Зміст.

Теоретичні засади споживчої поведінки в туризмі та гостинності. Сегментація ринку туристських послуг. Методологія досліджень споживчої поведінки в туризмі та гостинності. Моделювання поведінки споживачів туристичних послуг і послуг гостинності. Управління поведінкою споживачів туристичного продукту та послуг. Маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки. Роль брендингу у формуванні споживчої поведінки. Стала поведінка споживачів туристичних послуг і послуг гостинності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Извес. Томск. политех. ун-та. – 2010. – Т. 316. – № 6. – С. 35–40.
1. Сачук Т.В. Поведение потребителей в территориальном маркетинге / Т.В. Сачук. – Петрозаводск : Карельс. науч. центр РАН, 2005. – 157 с.
3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
5. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 465 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Економіка туризму.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ткаченко Т.І., д-р екон. наук., проф., Дупляк Т.П., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців економічного мислення і системи спеціальних економічних знань в галузі туризму, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень щодо планування підприємницької діяльності в туризмі та оцінки її ефективності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економіка підприємства».

3.10. Зміст.

Економічна сутність та значення туризму. Ефект мультиплікатора в туризмі. Економічна політика держави в сфері туризму. Роль міжнародних організацій в регулюванні туристичної діяльності. Система економічних показників розвитку туризму. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Україні. Світові тенденції розвитку туризму. Основні показники та методи аналізу форм державного статистичного спостереження в туризмі в Україні. Поняття туристичного ринку та його елементи. Попит на туристичні послуги. Економічні особливості пропозиції туристичних послуг. Принципи підприємницької діяльності в туризмі. Функцій підприємництва в туризмі. Типи туристичних підприємств. Туроператорська діяльність. Турагентська діяльність. Схема взаємозв'язків туроператора з постачальниками та покупцями туристичних послуг (туристичного продукту). Зовнішнє та внутрішнє середовища туристичного підприємництва. Особливості малого бізнесу в туризмі.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму : теорія і практика : навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.
3. Замедлина Е.А. Экономика отрасли. Туризм : учеб. пособие для студ. проф. образ. / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. – 205 с.
4. Здоров А.Б. Экономика туризма : учебник / А.Б. Здоров. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
5. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус та ін. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 544 с.
6. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посіб. / Т.І. Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Стратегічне управління в туризмі.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Жученко В.Г., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування у студентів комплексу необхідних теоретичних знань, практичних навичок та набуття компетенції з питань стратегічного управління підприємством, оволодіння інструментарієм, методикою розроблення стратегії розвитку підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи менеджменту», «Економіка підприємства», «Маркетинг».

3.10. Зміст.

Методологічні засади стратегічного управління. Наукові підходи до формування стратегії розвитку підприємства. Місія та цілі у системі стратегічного управління підприємством туристичного бізнесу. Стратегічне планування як передумова формування місії та цілей підприємства туристичного бізнесу. Види стратегій управління туристичними підприємствами. Специфіка туристичних послуг як основа формування стратегій управління. Еталонні стратегії управління підприємством. Стратегічний аналіз підприємств туристичного бізнесу: мета, предмет і об'єкти. Методологічні основи дослідження факторів макросередовища підприємств туристичного бізнесу у системі стратегічного управління. Методологічні основи дослідження факторів мезосередовища підприємств туристичного бізнесу у системі стратегічного управління. Методологічні основи дослідження факторів внутрішнього середовища підприємств туристичного бізнесу у системі стратегічного управління. Стратегічний потенціал підприємств туристичного бізнесу: сутність, елементи та фактори впливу на його формування. Конкурентні переваги підприємств туристичного бізнесу у системі стратегічного управління. Реалізація стратегії управління на підприємствах туристичного бізнесу. Стратегічний контроль та оцінювання стратегій управління на підприємствах туристичного бізнесу. Інформаційні системи у стратегічному управлінні підприємствами туристичного бізнесу. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
2. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. – К. : Центрнавч. л-ри, 2013. – 272 с.
3. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.Т. П'ятницька, Л.В. Лукашкова, Н.В. Ракша ; за ред. Г.Т. П'ятницької. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.
4. Мізюк Б.М. Стратегічне управління : підручник / Б.М. Мізюк. – Л. : Магнолія, 2007. – 392 с.
5. Головка Т.В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посіб. для самоств. вивч. дисц. / за ред. проф. М.В. Кужельного. – К. : КНЕУ, 2010. – 198 с.
6. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л.Є. Довгань. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 440 с.
7. Грант Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. – СПб. : Питер, 2011. – 560 с.
8. Дафт Р. Менеджмент / Р. Дафт. – М. : Альпина, 2011. – 240 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, кейсів.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методологія і організація наукових досліджень.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ткаченко Т.І., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння основних теоретичних положень курсу, формування вмінь та компетенції щодо застосовування закономірностей, методів та форм наукового пізнання на практиці, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською, юридичною та економічною діяльністю.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Філософія», «Логіка».

3.10. Зміст.

Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна. Проблеми наукового пізнання в історії філософії. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини в науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи та форми у процесі наукового дослідження. Рівні й методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Мазаракі А.А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб / за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.
2. Бочелюк В.Й. Методика та організація наукових досліджень із психології : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Й. Бочелюк, В.В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 360 с.
3. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / Г.О. Бірта, Ю.Г. Бургу. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 142 с.
4. Свідло К.В. Методологія і організація наукових досліджень в харчовій галузі : підручник / К.В. Свідло, Т.А. Лазарева, Л.О. Бачієва. – Х. : Світ Книг, 2013. – 225 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Цивільний захист.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Романенко Р.П., канд. тех. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Здобуття студентами знань та компетенції щодо організації й управління системою заходів цивільного захисту на об'єктах господарської діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи екології», «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст.

Цивільний захист України в сучасних умовах. Роль і місце цивільного захисту в державній системі безпеки людини. Надзвичайні ситуації воєнного характеру та загальна характеристика їх можливих наслідків. Надзвичайні ситуації мирного часу та їх вплив на життєдіяльність людей. Загальна характеристика можливих надзвичайних ситуацій в Україні. Основні принципи і способи захисту населення при аваріях, катастрофах, стихійних лихах та застосуванні зброї, їх стисла характеристика. Оцінка обстановки в надзвичайних ситуаціях. Основні поняття і визначення щодо оцінки радіаційної, хімічної, інженерної, пожежної обстановок. Методика оцінки радіаційної, хімічної обстановки при аваріях на потенційно небезпечних об'єктах та застосуванні зброї масового ураження. Прилади радіаційної і хімічної розвідки і дозиметричного контролю та робота з ними. Захисні споруди цивільного захисту та вимоги до них. Засоби індивідуального захисту та їх застосування. Дії населення за сигналами оповіщення цивільного захисту. Організація навчання керівників, посадових осіб і населення з питань цивільного захисту, та їх підготовки до дій в надзвичайних ситуаціях. Стійкість роботи об'єктів господарської діяльності в умовах надзвичайних ситуацій та способи її підвищення. Мета, зміст та умови проведення аварійно-рятувальних та інших невідкладних робіт в осередках надзвичайних ситуацій та при ліквідації їх наслідків. Організація і планування заходів цивільного захисту на об'єктах господарської діяльності. Структура системи цивільного захисту об'єкта.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Стеблюк М.І. Цивільна оборона та цивільний захист : підручник / М.І. Стеблюк. – К. : Знання, 2010. – 487 с.
2. Пострелко В.М. Цивільний захист : курс лекцій / В.М. Пострелко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 66 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, кейс-стаді).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Охорона праці.

3.2. Шифр. НМГСЕ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Бровенко Т.В., канд. техн. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування умінь та компетенції зі створення безпечних умов праці для збереження здоров'я, а також матеріальних цінностей. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог щодо виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, безпеки технологічних процесів експлуатації устаткування, пожежної профілактики.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Основи екології», «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст.

Законодавча та нормативна база з питань охорони праці. Державний нагляд і громадський контроль з охорони праці. Розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань. Основи фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії. Безпека при виконанні вантажно-розвантажувальних робіт і застосуванні підйомно-транспортної техніки. Електробезпека. Пожежна безпека. Оцінка об'єктів щодо їх вибухо-небезпеки. Концептуальні засади забезпечення пожежної безпеки об'єкта. Евакуація людей. Засоби гасіння та виявлення пожеж.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Гандзюк М.П. Основи охорони праці : підручник / М.П. Гандзюк, Є.П. Желібо, М.О. Халімовський ; за ред. М.П. Гандзюка. – 5-те вид. – К. : Каравела, 2011. – 384 с.
2. Охорона праці в галузі : навч. посіб. / П.С. Атаманчук, В.В. Мендерецький, О.П. Панчук та ін. – К. : Центр навч. л-ри, 2013. – 322 с.
3. Охорона праці (питання та відповіді) : довідник / В.М. Москальова, В.А. Батлук, С.Л. Кусковець та ін. – Л. : Магнолія-2006, 2011. – 438 с.
4. Запорожець О.І. Основи охорони праці / О.І. Запорожець. – К. : Знання, 2009. – 321 с.
5. Пістун І.П. Безпека життєдіяльності : підручник / І.П. Пістун, В.І. Кочубей. – Суми : Універ. кн., 2012. – 575 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Міжнародний туризм.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Хахлюк А.М., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенції щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Рекреаційні комплекси світу», «Туристичне краєзнавство», «Географія туризму», «Організація туризму».

3.10. Зміст.

Поняття міжнародного туризму. Вивчення кон'юнктури світового туризму. Основні туристичні потоки. Основні країни-експортери та імпортери туристичних потоків. Основна класифікація видів міжнародного туризму. Головні туристичні атракції по континентах і країнах світу.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и география / С.А. Щербакова – М. : Финансы и статистика, 2007. – 144 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К., 2008. – 661 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. / В.Ю. Воскресенський – М. : Юнити-Дана, 2008. – 464 с.
4. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю.В. Панченко, О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Екскурсологія.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Жученко В.Г., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Здобуття знань системи теоретичних знань про екскурсологію, шляхи її розвитку, формування компетенцій та набуття практичного досвіду у сфері екскурсійних подорожей, розробка шляхів розвитку екскурсології.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Туризмологія», «Інноваційні технології в туризмі», «Міжнародний туризм»

3.10. Зміст.

Екскурсологія як знання туризмології. Історія екскурсології. Екскурсія – сутність, функції та її ознаки. Класифікація екскурсій. Основи екскурсійної методики та професійна діяльність екскурсовода. Етапи створення екскурсії. Методичні прийоми та техніка ведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Сучасні концептуальні напрями удосконалення основ екскурсійної справи, як важливої складової професійної підготовки спеціалістів для сфери туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб пособие / Г.П. Долженко. – М. ; Ростов н/Д : Феникс, МарТ, 2009. – 272 с.
2. Добринина Н.А. Экскурсоведение : учеб. пособие / А.Б. Здоров. – М. : Флинта, 2012. – 288 с.
3. Савина Н.В. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.В. Савина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 256 с.
4. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг / С.А. Скобельцына. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
5. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття, які передбачають вирішення типових управлінських завдань, ділові та рольові ігри, тренінги.

3.13. Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, вирішення типових управлінських завдань, опитування);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління якістю туристичних послуг.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Босовська М.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння теоретичних основ стандартизації продукції, робіт, послуг у підприємствах, здобуття знань, практичних навичок та компетенції щодо сертифікації послуг, продукції та формування систем якості підприємств.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Організація готельного господарства», «Організація туризму», «Менеджмент підприємств».

3.10. Зміст.

Наукові основи управління якістю послуг. Вітчизняний та закордонний досвід розвитку управління якістю. Механізм і процес управління якістю на підприємствах. Система управління якістю послуг. Організація контролю якості послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах. Основи теорії стандартизації і сертифікації послуг. Державна система стандартизації. Система сертифікації послуг. Ліцензування господарської діяльності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Європ. ун-т фінансів, інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2007.
2. Ткаченко Т.І. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012.
3. Основи комплексного управління якістю (TQM) / Є. Ланциські, Х. Мрук, Х. Янушек, Я. Личак : пер. з польск. ; за ред. Н.В. Мережко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006 . – 288 с.
4. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості: навч. посіб./ О.І. Момот. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 368 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових завдань, презентацій, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи, аналітичні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3 Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ткаченко Т.І., д-р екон. наук., проф., Забалдіна Ю.Б., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння студентами теоретичних основ формування механізмів створення та розвитку туристських DESTИНАЦІЙ, а також опануванні ними практичних навичок управління туристськими DESTИНАЦІЯМИ.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Організація туризму».

3.10. Зміст.

Теоретичні засади формування та розвитку туристських DESTИНАЦІЙ. Методологія досліджень туристських DESTИНАЦІЙ. Конкуренентоспроможність туристської DESTИНАЦІЇ. Управління поведінкою споживачів туристичного продукту DESTИНАЦІЇ. Менеджмент туристських DESTИНАЦІЙ. Маркетинг туристських DESTИНАЦІЙ. Туристська DESTИНАЦІЯ як категорія сталого розвитку туризму.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Кирьянова Л.Г. Маркетинг DESTИНАЦИЙ как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Извес. Томск. политех. ун-та. – 2010. – Т. 316. – № 6. – С. 35–40.
2. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : моног. / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
4. Туристські DESTИНАЦІЇ (теорія, управління, брендінг) / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко та ін ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 465 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Безпека туризму.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування у студентів необхідних теоретичних знань, практичних навичок та компетенції із створення безпечних і здорових умов процесу обслуговування туристів та осіб і організацій з якими вони співпрацюють, умов гармонійного розвитку особистості, сталого розвитку туризму і суспільства в цілому.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Організація туризму», «Спеціалізований туризм», дисципліни циклу «Менеджмент», «Психологія», «Охорона праці» «Соціологія», «Основи екології», «Географія туризму», «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст.

Теоретичні основи безпеки туризму. Ризики в туризмі. Безпека туризму на міжнародному та національному рівні. Безпека туризму на рівні туристської дестинації. Безпека туризму в секторах туристичної індустрії. Особиста безпека туриста

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2007. – 464 с.
2. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение личной безопасности туристов : монография / Е.Л. Писаревский. – М. : Юрист, 2011.
3. Баринов А.В. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них : учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / А.В. Баринов. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. – 496 с.
4. Бутко И.И. Туризм, безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / Г.И. Ляшко, П.П. Маркин, П.П. Ситников. – М. : Феникс, 2009. – 320 с.
5. Сапронов Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности: обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии / Ю.Г. Сапронов, И.А. Занина, О.В. Соколовская. – М. : Феникс, 2009. – 288 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські, практичні заняття з використанням тренажерних завдань, розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, дискусій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, виконання індивідуальних завдань, опитування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Стратегічний маркетинг.

3.2. Шифр. ВМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Бойко М.Г., д-р екон. наук, проф., Романчук Л.Д., асист.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння студентами теоретичних основ та набуття компетенції щодо розробки маркетингової стратегії підприємства на ринку, опанування знань про маркетингове середовище діяльності підприємств та прогнозування розвитку ринку з метою вибору доцільної стратегії маркетингу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Менеджмент підприємства», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації».

3.10. Зміст.

Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу підприємств. Маркетингове середовище підприємств. Теоретичні та прикладні основи розроблення маркетингової стратегії підприємства. Взаємозв'язок корпоративної та маркетингової стратегії підприємства. Маркетингові конкурентні стратегії підприємств. Сегментація ринку на засадах стратегічного маркетингу. Вибір цільового ринку на засадах стратегічного маркетингу. Позичювання продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Диференціація продукту/послуги підприємства на засадах стратегічного маркетингу. Стратегічне маркетингове планування та контролінг у системі стратегічного маркетингу. Маркетингове управління портфелем бізнесу підприємства.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / Е. Майкл Портер. – СПб. : Альпина, 2011. – 454 с.
2. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг : підручник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр навч. л-ри, 2012.– 612 с.

3. Пащук О. Маркетинг послуг. Стратегічний підхід / О. Пащук. – К. : Професіонал, 2012.– 560 с.
4. Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике : Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2012. – 248 с.
5. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер. – СПб. : Питер, 2011. – 496 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, кейс-стаді, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи, практичні задачі);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методика викладання у вищій школі.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Дупляк Т.П., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Ознайомлення із сучасними методиками викладання дисциплін у вищій школі та компетенції щодо створення різноманітних методичних матеріалів, формування умінь щодо проведення усіх форм навчальних занять.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Психологія та педагогіка вищої освіти», «Логіка».

3.10. Зміст.

Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування і організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Про вищу освіту: Закон України.

Додаткові:

2. Нагаєв В.М. Методика викладання у вищій школі / В.М. Нагаєв. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 232 с.

3. Максимюк С.П. Педагогіка : навч. посіб. / С.П. Максимюк. – К. : Кондор, 2009. – 670 с.

4. Методика викладання у вищій школі : навч. посіб. / О.В. Малихін, І.Г. Павленко, О.О. Лаврентьєва, Г.І. Матукова. – Кривий Ріг : КДПУ, 2010. – 270 с.

5. Барбашова І.А. Загальні основи педагогіки : навч. посіб. для студ. ВНЗ / І.А. Барбашова. – 2-ге вид. – Донецьк : Ландон-XXI, 2011. – 126 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань, презентацій, комунікативних методів).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист міні-проектів);

– підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Психологія управління та конфліктологія.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Корольчук М.С., д-р псих. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Здобуття знань системи теоретичних знань про природу конфліктів, причини їх виникнення, формування компетенцій та набуття практичного досвіду у сфері управління конфліктами, розробка шляхів подолання конфліктів та їх наслідків.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Філософія», «Логіка», «Психологія», «Етика бізнесу», «Соціологія».

3.10. Зміст.

Особистість в організації. Структура та властивості особи, їх вияви у поведінці, діяльності, спілкуванні. Особливості розумових процесів, культура професійного мислення. Управління емоційним станом людини.

Методи вивчення особи. Психологічні закономірності розвитку групи та механізми групового впливу. Психологічні бар'єри нововведенням, мотивація нововведень. Психологічні аспекти інформаційного забезпечення управління та процесу прийняття рішень. Структура професійної діяльності, професіографія. Психологічні основи організації праці та її безпеки. Конфліктна ситуація та конфлікт. Об'єктивні та суб'єктивні виникнення конфліктних ситуацій та конфліктів. Види конфліктів. Модель процесу конфлікту. Теорія втручання. Силкові стосунки в організаціях. Дисципліна як засіб запобігання конфлікту. Аналіз конфліктної ситуації. Структурні та особистісні методи управління конфліктною ситуацією та конфліктом. Стили поведінки у конфліктній ситуації та конфлікти. Методи подолання конфліктів. Переговори.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Тихомирова Є.Б. Конфліктологія та теорія переговорів : підручник / Є.Б. Тихомирова, С.Р. Постоловський. – К. : Університ. кн., 2008.
2. Творогова Н. Психология управления / Н. Творогова. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 528 с.
3. Ващенко І.В. Конфліктологія та теорія переговорів : навч. посіб. / І.В. Ващенко, М.І. Кляп. – К. : Знання, 2013.– 407 с.
4. Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб. : Питер, 2009.– 544 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття, які передбачають вирішення типових управлінських завдань, ділові та рольові ігри, тренінги.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, вирішення типових управлінських завдань, опитування);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Управління проектами в туризмі.

3.2. Шифр. НМПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015/16.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Бойко М. Г., д-р екон. наук, проф., Бабенко О.В., асист.

3.8. Результати навчання.

Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління проектами.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Менеджмент підприємств».

3.10. Зміст.

Система управління проектами як напрям розвитку економічних систем. Сутність та класифікація проектів у менеджменті. Діяльність з розроблення та реалізації проектів. Форми управління проектами. Методи управління проектами. Ризики в управлінні проектами. Оцінка ефективності управління проектами.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Батенко Л.П. Управління проектами : навч. посіб. / Л.П. Батенко, О.А. Загородніх, В.В. Ліщинська. – К. : КНЕУ, 2009. – 231 с.
2. Богданов В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В. Богданов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с.
3. Ноздріна Л.В. Управління проектами : підручник / Л.В. Ноздріна, В.І. Ящук, О.І. Полотай. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 432 с.
4. Збаражская Л. Управління проектами / Л. Збаражская, В. Рижиков, І. Ерфорт. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 168 с
5. Каппелс Т.М. Финансово-ориентированное управление проектами / Т.М. Каппелс. – М. : Олимп-Бизнес, 2011. – 400 с.
6. Тарасюк Г.М. Управління проектами / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 420 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Бренд-менеджмент.

3.2. Шифр. ВМПШ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015/16.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ромат Є.В., д-р наук з держ. упр., проф., Чикусова М.Ю., асист.

3.8. Результати навчання.

Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо поняття бренду та торговельної марки, їх класифікацію, основні елементи та етапи розвитку; поняття системи суб'єктів бренд-менеджменту та основних рівнів суб'єктів; основні методи управління формуванням і розвитком торговельних марок; розуміння концептуальних засад системного управління у сфері брендингу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Менеджмент підприємства», «Організація туризму», «Організація готельного господарства», «Етика бізнесу».

3.10. Зміст.

Поняття й сутність бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Внутрішній (корпоративний) бренд-менеджмент. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бонтур А. Омоложение бренда / А. Бонтур, Ж. Лейю. – К. : Companion Group, 2008. – 320 с.
2. Перция В. Анатомия бренда / В. Перция, Л. Мамлиева. – М. ; СПб. : Вершина, 2007. – 288 с.
3. Ромат Е.В. Реклама : учеб. для вузов / Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 540 с.
4. Котлер Ф. Бренд-менеджмент в В-2-В сфере / Ф. Котлер, В. Пфферч. – М. ; СПб. : Вершина, 2007. – 430 с.
5. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент / О.М. Ястремська, О.О. Ястремська. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 164 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Риторика.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2015/16.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Кулагін Ю.І. канд. філол. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання та навички з етики бізнесу, філософії, історії української культури, психології.

3.10. Зміст.

Предмет і завдання риторики. Риторика як теорія мовлення. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Клюєв Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция) : учеб. пособие для вузов / Е.В. Клюев. – М. : ПРИОР, 2001. – 272 с.
2. Кузнецов И.Н. Практикум по риторике : учеб.-справ. пособие / И.Н. Кузнецов. – Минск. : Совр. слово, 2004. – 352 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.
4. Чибісова Н.Г. Риторика : навч. посіб. / Н.Г. Чибісова, О.Я. Тарасова – К. : Центр навч. л-ри, 2003. – 228 с.
5. Сагач Г.М. Ділова риторика : Мистецтво риторичної комунікації / Г.М. Сагач. – К. : Зоря, 2003.
6. Шипунов С. Харизматичний оратор. Руководство к курсу словесной импровизации / С. Шипунов – М. : Ун-т риторики и ораторского мастерства, 2010 – 258 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний (опитування, колоквиуми, тестування);
- модульний (комп'ютерне тестування);
- підсумковий (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Дипломатичний протокол.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2015/16.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Радченко С.Г., доц.

3.8. Результати навчання.

Здобуття знань етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання та навички з етики бізнесу, філософії, історії української культури, психології.

3.10. Зміст.

Основи дипломатії і міжнародних ділових стосунків. Основні засади дипломатичної служби. Дипломатичне листування. Офіційні візити. Ділові зустрічі. Міжнародна ввічливість. Дипломатичні прийоми. Специфіка норм дипломатичного протоколу в зарубіжних країнах. Дипломатичний етикет.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Данильчук Л.А. Основы имиджа и этикета : учеб. пособие / Л.А. Данильчук. – К. : Кондор, 2004. – 234 с.
2. Афанасьев И. Деловой этикет / сост. И. Афанасьев. – К. : Альтерпрес, 1998 – 320 с.
3. Кузин Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф.А. Кузин. – М. : Ось-89, 2002. – 512 с.
4. Моханов Г.А. Мелочи создают совершенство. Деловой и светский этикет. Благоприятный персональный имидж / Г.А. Моханов. – К. : Альтерпрес, 2001. – 474 с.
5. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 192с.
6. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посіб. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 232 с.
7. Шеламенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування / В.М. Шеламенцев. – вид. 2-ге. – К. : Лібра, 2003. – 416 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

ПРАКТИКА

Комплексна з фаху та переддипломна практика

Семестр – 2, 3, тривалість – 6 та 2 тижні відповідно. Захист звіту.

4. Загальна інформація для студентів.

4.1. Вартість проживання в гуртожитку становить 216,00–292,00 грн за місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

4.2. Житло.

На території студентського містечка є три гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету – лісопаркова зона та Парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5, 6 місць із санвузлами, кухні на кожному поверсі та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлено права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

Адреси гуртожитків:

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, (044) 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.

4.3. Харчування.

В університеті працюють дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), кафе у кожному з навчальних корпусів. У корпусі А також працює кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні:

сніданок – 15,00–20,00 грн, обід – 25,00–35,00 грн, вечеря – 20,00–25,00 грн.

4.4. Медичне забезпечення.

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають дільничний терапевт, медична сестра та фельдшер, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.

В університеті створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень вищого навчального закладу, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;

- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно із законодавством);
- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I–III груп;
- студентам, що мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

4.6. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

4.7. Фінансове забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).

У студентському столі відділу кадрів зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

4.9. Умови для навчання.

Ректорат університету сприяє розширенню інформаційних ресурсів у бібліотеці, створенню доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2014 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд містить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки складає близько 15 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить 274 назви.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 97 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.

Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.

Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повнотекстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.

Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.

Законодавча електронна база «Нормативні акти України».

Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.

Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).

«Товарний монітор» – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництво «Держзовнішінформ»).

Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.

Матеріали для вивчення іноземних мов (англійської, німецької, грецької, французької, іспанської, італійської, японської).

Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:

Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».

Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.

Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.

Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

На сайті бібліотеки КНТЕУ можна отримати доступ до електронного каталогу та персонального електронного формуляра. Переглянути свій електронний формуляр також можливо з «Особистого кабінету» на головній сторінці веб-сайта КНТЕУ.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій до бібліотеки. Велику увагу приділено набуттю вмінь здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Упровадження нових технологій дає змогу значно розширити інформаційне забезпечення користувачів бібліотеки, що впливає на якість освітнього процесу.

Умови користування послугами бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки:

понеділок – п'ятниця – 09:00 – 18:00.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1500 персональних комп'ютерів, функціонують: 42 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 20 мультимедійних проекторів, 34 персональні мультимедійні комплекти та 6 пересувних мультимедійних засобів (ПК з проектором на пересувному візку). У 2014 р. парк комп'ютерної техніки оновлено 25 моноблоками та системою відеоконференції LiveSize.

4.10. Міжнародні програми.

Університет, що приєднався до Великої хартії університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у тому числі Азербайджану, Австрії, Білорусі, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- програма обміну студентами з Вищою школою менеджменту «Ауденсія», м. Нант, Франція, яка включає навчання за магістерськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
- спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами: Університетом П'єра Мендеса-Франса, Гренобль, Університетом Париж-Ест Кретей Валь де Марн (UPEK), Університетом Центрального Ланкаширу, Великобританія, Університетом ім. Гульєльмо Марконі (Італійська Республіка) та іншими з метою навчання за франко- та англomовними програмами;
- КНТЕУ є членом Університетського агентства франкофонії (AUF), яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи.

Відповідно до угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР у галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітнім ступенем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

Спільні з іноземними ВНЗ програми навчання

ВНЗ-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
ВНЗ-партнер, країна Університет д'Овернь <i>Université d'Auvergne</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень B1; щонайменше 2–3 роки навчання в КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Операційний менеджмент Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			
Вища паризька школа комерції <i>ESCP Europe</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання мови – рівень B2; диплом бакалавра
Університет Парі Ест <i>Кретей</i> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління підприємствами; Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень B1–B2; щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 				<ul style="list-style-type: none"> Знання англійської мови – рівень B2; щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	1-2 роки		Французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання англійської мови – рівень B2-C1; диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент організації Маркетинг Фінанси Бухгалтерський облік, контроль, аудит 				<ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень B2-C1; диплом бакалавра
Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання мови – рівень B2; диплом бакалавра
Університет П'єр Мендес-Франс <i>Université Pierre Mendès France</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької, англійської мови – рівень B1-B2; щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент Фінанси Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької, рівень B2-C1; диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Центрального Ланкаширу <i>University of Central Lancashire</i> Престон, Великобританія	Школа мов, літератури та міжнародних досліджень	Літня школа з вивчення англійської мови	Тематич- ні тижні на вибір (липень – серпень)	Очна	Англійська	Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)		1 рік			<ul style="list-style-type: none"> Знання англійської мови – рівень B2–C1; диплом бакалавра

Крім цього, в КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше в ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics); **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics); **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute); **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mikolas Romeris University); **Університеті Туріба**, Латвія (University of Turība); **Університеті ім. Гульєльмо Марконі**, Італія (Guglielmo Marconi University); **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

4.12. Мовні курси.

На курсах іноземних мов здійснюється підготовка студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних щодо конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

Вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ.

Вивчення базової граматики іноземної мови.

Підготовка до складання вступного випробування в магістеріум.

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при кафедрі сучасних європейських мов – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 2 або 3 місяці.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до кімнати А-214, тел. (044)531-48-79.

4.13. Умови для занять спортом.

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали: фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.

У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

У КНТЕУ функціонують: сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, День туризму, студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з брейн-рингу, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, студія інструментальної музики, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

4.15. Студентські організації.

Громадське життя КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;

наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», «Лука Пачоллі», «Еверест», спортивний клуб «Меркурій», спілка консумеристів «ОСА»; студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту»; всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «ВКонтакте» (<https://vk.com/knteu>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Інформація про заклад	3
1.1. Назва ВНЗ і адреса	3
1.2. Академічний календар	3
1.3. Адміністрація закладу	3
1.4. Загальний опис закладу	4
1.5. Перелік програм, які пропонує заклад	6
1.6. Загальні умови до зарахування (процедури та умови зарахування)	11
1.7. Основні університетські правила	11
1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання	11
1.9. Інформація (положення) про консультативну допомогу студентам	11
1.10. Координатори ЄКТС від університету	12
2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис	13
2.1. Кваліфікація, що присвоюється	13
2.2. Вимоги та положення до кваліфікації	13
2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі)	13
2.4. Доступ до подальшого навчання	13
2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС	14
2.6. Кінцеве екзаменування	15
2.7. Вимоги до екзаменування і оцінювання	15
2.8. Координатори ЄКТС від факультету	15
3. Опис дисциплін	15
Практика	44
4. Загальна інформація для студентів	44
4.1. Вартість проживання	44
4.2. Житло	44
4.3. Харчування	44
4.4. Медичне забезпечення	45
4.5. Можливості для студентів з особливими потребами	45
4.6. Страхування	46
4.7. Фінансове забезпечення студентів	46
4.8. Відділ кадрів (студентський стіл)	47
4.9. Умови для навчання	47
4.10. Міжнародні програми	49
4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів	50
4.12. Мовні курси	54
4.13. Умови для занять спортом	54
4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля	55
4.15. Студентські організації	55