



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ПРАВА  
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

Н А К А З

«17» 12 2014 р.

м. Київ

№ 3403

*Про затвердження тем*

*дипломних робіт*

§ 1

1. Затвердити теми дипломних магістерських робіт та призначити наукових керівників студентам I курсу, які навчаються за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр», денної форми навчання ФЕМП за спеціальностями:

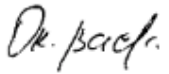




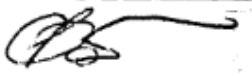
- 8.03030201 «Реклама» (дод. № 1);
- 8.03040101 «Правознавство» (дод. № 2,3,4);
- 8.03050301 «Міжнародна економіка» (дод. № 5);
- 8.03050401 «Економіка підприємства» (дод. № 6);
- 8.03050701 «Маркетинг» (дод. № 7,8);
- 8.03050801 «Фінанси і кредит» (дод. № 9);
- 8.03060101 «Менеджмент організацій торгівлі» (дод. № 10, 11,12);
- 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності» (дод. № 13);
- 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (дод. № 14);
- 8.03060105 «Менеджмент інвестиційної діяльності» (дод. № 15);
- 8.03060106 «Управління в сфері економічної конкуренції» (дод. № 16);
- 8.03060107 «Логістика» (дод. № 17)

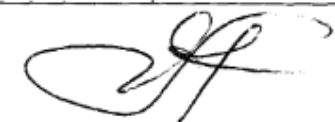
2. Встановити строк здачі дипломних магістерських робіт на кафедрі:

- 2.1 8.03030201 «Реклама»;
- 8.03040101 «Правознавство»;
- 8.03050301 «Міжнародна економіка»;
- 8.03050401 «Економіка підприємства»;
- 8.03050701 «Маркетинг»;
- 8.03050801 «Фінанси і кредит» - 15 травня 2015 року.
- 2.2 8.03060101 «Менеджмент організацій торгівлі»;
- 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності»;
- 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;
- 8.03060105 «Менеджмент інвестиційної діяльності»;
- 8.03060106 «Управління в сфері економічної конкуренції»;
- 8.03060107 «Логістика» - 25 грудня 2015 року.

від " 17 " 12 2014 р. № 3403


**ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**  
**студентів V курсу денної форми навчання**  
**напряму підготовки 030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю»**  
**спеціальність 8.03030201 «Реклама»**  
**1 група**

№ з/п	П.І.П. студента	Тема магістерської роботи	Підприємство, за матеріалами якого має бути виконана робота	Науковий керівник	Підпис
1.	Бойчук Маргарита Геннадіївна	Реклама в системі комунікацій підприємства	ТОВ «Теле Про», м. Київ	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	
2.	Гавдан Анастасія Анатоліївна	Рекламна стратегія підприємства у мережі Інтернет	ТОВ «Р Груп ЛТД», м. Фастів	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
3.	Гуца Соломія Богданівна	Формування іміджу підприємства засобами реклами в мережі Інтернет	ТОВ «ХаВас Ворлдвайд Київ», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
4.	Довідний Вадим Володимирович	Формування медіа-планів у рекламній діяльності вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	
5.	Кучеров Олександр Валерійович	Рекламні засоби формування іміджу комунікаційного агентства и	ТОВ «ПіАрПі», м. Київ	Вернигора С.М., к.н. із соц. комунік., ст. викладач	
6	Малащенко Ольга Ігорівна	Організація рекламної діяльності оператора мобільного з'вязку	ПрАТ «МТС УКРАЇНА», м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	
7.	Мамула Вадим Владиславович	Організація рекламної діяльності видавничого підприємства	ТОВ Видавництво «СОВА», м. Київ	Федорів Т.В., д.н.д.у., доцент	



8.	Марфич Юлія Олексіївна	Розроблення стратегії просування брендів клієнтів рекламного агентства	ТОВ «Креативне агентство «Прана», м. Черкаси	Мельникович О.М., д.е.н., професор	
9.	Науменко Тетяна Володимирівна	Організація рекламної діяльності підприємства	ТОВ «Мізол», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
10.	Панасюк Анна Сергіївна	Розроблення рекламної стратегії підприємства	ТОВ «Київське будівельне підприємство №3», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
11.	Поливко Олена Сергіївна	Інтернет-реклама в системі засобів підтримки бренду	ТОВ «Туроператор «Подорожуйте з нами», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	
12.	Прокопів Інна Василівна	Інноваційні технології в рекламній діяльності підприємства	ТОВ «Роял Адвертайзинг», м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
13.	Пузир Олена Сергіївна	Організація рекламної діяльності інтернет-магазину	ФОП Дядюн Наталія Андріївна (Інтернет- магазин «Dreams kids»), м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	
14.	Садовська Анастасія Анатоліївна	Розробка рекламної кампанії підприємства	ТОВ «МБ КраК», м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
15.	Федоровська Анастасія Вікторівна	Рекламне забезпечення позиціонування підприємства	ТОВ «Мічурін», м. Київ	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	
16.	Шередько Юліан Володимирович	Рекламна діяльність виробничого підприємства	ТОВ «Видавництво «Ірина- Прес», м. Київ	Вернигора С.М., к.н. із соц. комунік., ст. викладач	
17.	Юркова Єлизавета Василівна	Формування товарної реклами на підприємстві	ТОВ «Інтегровані комунікації», м. Київ	Федорів Т.В., д.н.д.у., доцент	
18.	Юрченко Катерина Олександрівна	Соціально-відповідальна рекламна діяльність	ТОВ «СІ ЕМ ЕС ГРОУП», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	



19.	Якубовська Євгенія Вікторівна	Організація рекламної діяльності туристичного агентства	ТОВ «Вояж Гран Туризм», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
-----	-------------------------------------	--	------------------------------------	-----------------------------------	---

Декан факультету економіки,  
менеджменту і права

Зав. кафедри маркетингу та реклами

Керівник магістерської програми





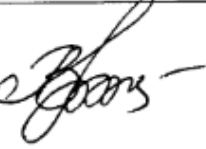
Н.М. Гуляєва

Є.В. Ромат

О.М. Мельникович

від " 17 " 12 2014 р. № 3403





**ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**  
**студентів V курсу денної форми навчання**  
**спеціальності 8.030507 «Маркетинг», спеціалізації 01 «Маркетинг»**  
**9 група**

№ з/п	П.І.П. студента	Тема магістерської роботи	Підприємство, за матеріалами якого має бути виконана робота	Науковий керівник	Підпис
1.	Антонюк Богдан Борисович	Маркетингова діяльність підприємства роздрібної торгівлі	ТОВ «Макол», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
2.	Вітренко Аліна Артурівна	Мерчандайзинг в діяльності підприємства роздрібної торгівлі	ТОВ «Гарант і партнери», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
3.	Горобець Юлія Анатоліївна	Маркетингові дослідження поведінки споживачів товарів	ТОВ «Двері Білорусії», м. Київ	Чикусова М.Ю., к.е.н., ст. викладач	
4.	Гранат Лілія Володимирівна	Брендингова політика підприємства	ФОП Нестеренко О.М. (товарний знак «Mr. Wallet»), м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
5.	Дмитренко Марина Володимирівна	Формування конкурентних переваг підприємства засобами маркетингу	ТОВ «Ергопак», м. Боярка, Київська область	Чикусова М.Ю., к.е.н., ст. викладач	
6.	Допіра Тетяна Вікторівна	Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства	ТОВ «Охота на овець», м. Київ	Ортинська В.В., к.е.н., професор	
7.	Дячок Анна Геннадіївна	Ефективність маркетингової діяльності підприємства	ТОВ «ТОП Косметикс», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	



8.	Іванова Ганна Олександрівна	Формування маркетингової цінової політики підприємства	ЛТФ «Роберт Бар», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
9.	Коваль Тетяна Миколаївна	Управління маркетингом рекламного агентства	ТОВ «Рекламне агентство «АІТІ», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	
10.	Кононенко Марина Юріївна	Інтернет-маркетинг підприємства на ринку косметичних товарів	ТОВ «ТОП Косметикс», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
11.	Король Богдан Володимирович	Маркетингові методи підвищення рівня конкурентоспроможності товарів	ТОВ «ПакПрінт», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
12.	Кривенко Олександр Олександрович	Формування маркетингової збутової політики підприємства	ПАТ «Галімпекс -Клавдіївська фабрика ялинкових прикрас», смт. Клавдієве-Тарасово , Київська область	Яцюк Д.В., к.е.н., доцент	
13.	Лиманець Максим Васильович	Асортиментна політика підприємства в системі маркетингу	ТОВ «Група рітейлу України» (ТЦ «Караван»), м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
14.	Молнар Василь Васильович	Маркетингові цінові стратегії підприємства	ТОВ «Ей-Петрол», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
15.	Рейда Павло Сергійович	Формування маркетингової товарної політики підприємства	ПАТ «ФАРМАК», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
16.	Самко Ірина Миколаївна	Система маркетингових комунікацій виробничо- торговельного підприємства	ТОВ «Текстиль-Контакт», м. Київ	Чикусова М.Ю., к.е.н., ст. викладач	
17.	Середовська Юлія Миколаївна	Організація маркетингової діяльності підприємства	ПАТ «Торговий дім «Воронін- Україна», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	
18.	Сичевська Ольга Вячеславівна	Управління маркетингом підприємства роздрібної торгівлі	ТОВ " Група компаній "ФОКСТРОТ", м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	



19.	Устименко Аліна Олександрівна	Управління каналами збуту підприємства в системі маркетингу	ТОВ «Етна-Трейд», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
20.	Хмель Богдан Вікторович	Управління маркетинговою діяльністю виробничого підприємства	ТОВ «ПакПрінт», м. Київ	Федоришина І.Л., к.психол.н., доцент	
21.	Чиж Лілія Андріївна	Управління товарним асортиментом торговельного підприємства на принципах маркетингу	ФОП Пльота Роман Васильович (магазин «Скорпіо»), м. Зіньків, Полтавська область	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
22.	Шахнович Борис Сергійович	Маркетингова комунікаційна політика підприємства	ТОВ «Текстиль-Контакт», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	

Декан факультету економіки,  
менеджменту і права

Зав. кафедри маркетингу та реклами

Керівник магістерської програми









Н.М. Гуляєва

Є.В. Ромат

Є.В. Ромат

від "17" "12" 2014 р. № 3403

**ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**  
**студентів V курсу денної форми навчання**  
**спеціальності 8.030507 «Маркетинг», спеціалізації 02 «Рекламний бізнес»**  
**10 група**


№ з/п	П.І.П. студента	Тема магістерської роботи	Підприємство, за матеріалами якого має бути виконана робота	Науковий керівник	Підпис
1	Барська Надія Олександрівна	Маркетингова комунікаційна політика підприємства	ТОВ «Бюро маркетингових технологій», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
2	Бондар Олексій Андрійович	Зв'язки з громадськістю в системі маркетингових комунікацій підприємства	ТОВ «НЕКСАНС УКРАЇНА», м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	
3	Борисенко Інна Геннадіївна	Формування медіа-плану рекламної кампанії підприємства	ТОВ «Двері Білорусії», м. Київ	Федоришина І.Л., к.психол.н., доцент	
4	Весельська Юлія Віталіївна	Ефективність комунікаційної діяльності підприємства	ТОВ «Байєрсдорф Україна», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	
5	Волошина Євгенія Михайлівна	Управління маркетинговою діяльністю рекламного агентства	ТОВ «Група компаній «Муві груп», м. Рівне	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	
6	Горбань Олександра Іванівна	Організація комунікаційної підтримки бренду	ТОВ «Супермаш», м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	





7	Гордійчук Катерина Сергіївна	Формування іміджу підприємства засобами маркетингових комунікацій	ТОВ «Федорів.ком», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
8	Жиляєва Наталія Ігорівна	Організація маркетингової комунікаційної діяльності підприємства в Інтернет	ТОВ «ІНТЕРТОРГ», м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	
9	Заморіна Ольга Сергіївна	Маркетингова комунікаційна діяльність підприємства з метою просування бренду	ФОП «Барановський Олександр Миколайович», м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	
10	Захарчук Владислав Андрійович	Розробка маркетингової комунікаційної стратегії торговельної марки	ТОВ Група компанії «Фокстрот», м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	
11	Костючик Максим Вікторович	Управління системою маркетингових комунікацій некомерційної організації	Благодійна організація «АРТ-ПІКНІКА» (Фонд розвитку та підтримки молодого мистецтва України Слави Фролової), м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	
12	Кузнецова Ольга Ігорівна	Управління маркетинговою комунікаційною діяльністю рекламного агентства	ТОВ «Бюро маркетингових технологій», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
13.	Кукоба Микита Андрійович	Маркетингова комунікаційна підтримка торговельної марки	ТОВ «Український кінофестиваль», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	
14.	Мазуріка Всеволод Ігорович	Формування маркетингових комунікацій некомерційного проекту в мережі Інтернет	Українська торговельна асоціація, м. Київ	Яцок Д.В., к.е.н., доцент	
15.	Макаренко Марія Володимирівна	Організація маркетингової комунікаційної діяльності підприємства	ТОВ «Ласпі», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
16.	Попович Анастасія Анатоліївна	Управління комунікаційною діяльністю рекламного агентства	ТОВ «Перший Інтернет Сейлз Хаус», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
17.	Терещук Зінаїда Сергіївна	Формування рекламних кампаній виробничого підприємства	ТОВ «Оріанда», м. Київ	Ортинська В.В., к.е.н., професор	

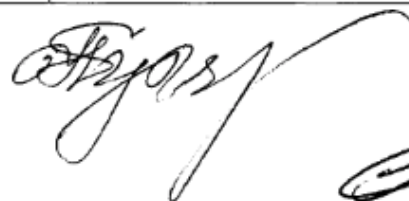


18.	Травкін Владислав Євгенійович	Розробка маркетингової комунікаційної стратегії вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	
19.	Федорченко Ольга Валеріївна	Засоби реклами як інструмент позиціонування торгових марок	ТОВ «Перший Київський молочний завод», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
20.	Хомчук Сергій Володимирович	Стимулювання збуту товарів в системі маркетингових комунікацій підприємства	ПАТ «Оболонь», м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
21.	Цірульницька Катерина Юріївна	Організація медіабіаінгу підприємства на ринку рекламних послуг	ТОВ «Перший Інтернет Сейлз Хаус», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
22.	Чупрієнко Ілля Вікторович	Маркетингові комунікації підприємства в Інтернет	ТОВ «Медіа Холдинг МАГНЕТ», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., проф.	
23.	Якименко Євген Сергійович	Планування маркетингової комунікаційної діяльності вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	

Декан факультету економіки,  
менеджменту і права

Зав. кафедри маркетингу та реклами

Керівник магістерської програми



Н.М. Гуляєва



Є.В. Ромат



Є.В. Ромат

