



ОПЕРАТОР  
ИНТЕРНЕТ  
РЕКЛАМЫ №1

УСТ - УСПЕХ НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

# **Карьера и развитие в международных ИТ компаниях:**

как украинские ИТ компании помогают развивать европейский бизнес

Эксперт: Павленко А, директор по развитию, УСТ

Модератор: Фещук К., руководитель отдела продаж

## ТОП-15 крупнейших IT-компаний Украины, июль-2015: возобновление роста и новый лидер

За период с января по июль 2015 суммарное количество сотрудников в этих компаниях возросло на 1543 человека. Прирост небольшой (на 5%), но динамика выше, чем [за предыдущие полгода](#).

№	Δ	Компания	Офисы, в которых ведется разработка	Специалисты в Украине	Δ 01.15/07.15	Технические специалисты	Вакансии в Украине
1	↑ 2	<a href="#">EPAM</a>	Винница, Днепропетровск, Киев, Львов, Харьков	3900	350	3500	120
2	—	<a href="#">SoftServe</a>	Днепропетровск, Ивано-Франковск, Киев, Львов, Ровно, Харьков, Черновцы	3847	277	n/a	286
3	↓ 2	<a href="#">Luxoft</a>	Днепропетровск, Киев, Одесса	3727	5	3317	150
4	—	<a href="#">GlobalLogic</a>	Киев, Львов, Николаев, Харьков	2561	122	2237	157
5	—	<a href="#">Ciklum</a>	Винница, Днепропетровск, Киев, Львов, Одесса, Харьков	2291	78	1964	191
6	↑ 5	<a href="#">NIX Solutions Ltd.</a>	Харьков	1500	700	1400	30
7	—	<a href="#">Infopulse</a>	Винница, Житомир, Киев, Харьков, Чернигов	1184	87	1083	110
8	↑ 1	<a href="#">NetCracker</a>	Киев, Одесса, Сумы	960	45	770	54
9	↓ 1	<a href="#">ELEKS</a>	Ивано-Франковск, Львов, Тернополь	845	-101	631	63
10	—	<a href="#">Miratech</a>	Винница, Киев, Одесса, Харьков	809	-1	708	30
11	↓ 5	<a href="#">Samsung R&amp;D Institute Ukraine</a> *	Киев	800	-600	700	14
12	—	<a href="#">ISD</a>	Бердянск, Днепропетровск, Запорожье, Львов	734	7	696	30
13	↑ 1	<a href="#">Lohika Systems</a>	Киев, Львов, Одесса	711	32	584	11
14	↓ 1	<a href="#">DataArt</a>	Днепропетровск, Киев, Львов, Одесса, Харьков, Херсон	703	5	641	153
15	↑ 1	<a href="#">Wargaming.net</a>	Киев	592	30	530	42



# ИСТОРИЯ УСПЕХА КОМПАНИИ УСТ

УСТ - УСПЕХ НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ



## ДМИТРИЙ ПАВЛОВ

владелец группы компаний УСТ,  
ученый-математик

Добрый день, друзья!

Наша компания повышает результат интернет-рекламы от 20% до 20 раз- это уникальные показатели. УСТ - это команда профессионалов. Нами реализован программный комплекс, не имеющий аналогов.

УСТ - успех на Вашей стороне!

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015



ОПЕРАТОР  
ИНТЕРНЕТ  
РЕКЛАМЫ №1

УСТ - УСПЕХ НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

**1991**

ГОД СОЗДАНИЯ  
КОМПАНИИ



**2008**

Первыми получили статус  
«КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ  
ПАРТНЁР» ОТ GOOGLE



**2010**

Первыми стали  
сертифицированны  
м партнёром по  
“ADWORDS”



**2011**

Стали соответствовать  
требованиям системы  
менеджмента качества  
ISO 9001:2008

**2015**

Стали победителями  
конкурса от GOOGLE  
POWER-UP



**2014**

Стали  
сертифицированны  
м агентством  
ЯНДЕКС.ДИРЕКТ



**2013**

Стали  
сертифицированны  
м партнёром по  
“ANALYTICS”



## УСТ СЕГОДНЯ

**5000**

ДОВОЛЬНЫХ  
КЛИЕНТОВ

**200**

СОТРУДНИКОВ

**93**

СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ

**56**

СЕРТИФИКАТОВ  
GOOGLE ADWORDS

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



**2015**

# Интернет сегодня Украина



## ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

90% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ИНТЕРНЕТА  
ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦСЕТИ



НАПРЯМУЮ  
ДРУГИЕ САЙТЫ

**52%**  
НАСЕЛЕНИЯ  
ПОЛЬЗУЕТСЯ  
ИНТЕРНЕТОМ

**19,5** млн.  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫ  
Х КЛИЕНТОВ



МЫ РАЗМЕЩАЕМ РЕКЛАМУ В МЕСТАХ, ГДЕ БОЛЬШЕ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015



# Интернет сегодня Казахстан

**54%**  
НАСЕЛЕНИЯ  
ПОЛЬЗУЕТСЯ  
ИНТЕРНЕТОМ

## ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



**9,5 млн.**  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫ  
Х КЛИЕНТОВ

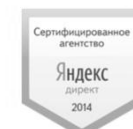
## НАПРЯМУЮ ДРУГИЕ САЙТЫ

ПОЛОВИНА  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ПЕРЕХОДИТ НА САЙТЫ С  
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



МЫ РАЗМЕЩАЕМ РЕКЛАМУ В МЕСТАХ, ГДЕ БОЛЬШЕ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015



ОПЕРАТОР  
ИНТЕРНЕТ  
РЕКЛАМЫ №1

УСТ - УСПЕХ НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИТ СФЕРЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТОРГОВЛИ



## ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

**United Online Ventures**  
i.ua, bigmir.net, tochka.net

**Depositphotos**  
Фотобанк

**Jooble**  
Агрегатор вакансий

**Megogo.net**  
Онлайн кинотеатр

**4shared**  
Файлообменник

**Ukr.net**  
Веб портал

**Shodennik.ua**  
Система онлайн образования



## E-COMMERCE

**All.biz**  
B2B торговая площадка

**Prom.ua**  
B2B и B2C торговая площадка

**Rozetka**  
Онлайн-магазин

**ModnaKasta**  
Шопинг клуб

**Bt.kiev.ua**  
Крупный магазин бытовой техники

**Sokol**  
Онлайн магазин электроники

**Deshevshe.net**  
Онлайн магазин электроники

**LeBoutique**  
Шопинг клуб

**ExpoPromo Group**  
Онлайн сервисы организации мероприятий

**Hotline**  
Сервис сравнения цен

**Parter**  
Билеты на концерты



## SOFTWARE

**Invisible CRM**  
Интеграция CRM систем

**StarWind Software**  
Облачные технологии

**Terrasoft**  
CRM системы

**MacPaw**  
ПО для MacOS

**ZeoBIT**  
Безопасность и облачные вычисления



## GAMING

**Tatem**  
Мобильные игры

**Room8**  
Мобильные игры



## ПРОЧЕЕ

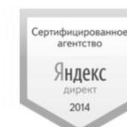
**Marketgid**  
Тизерная рекламная сеть

**Портмоне**  
Платежный сервис

**MoneyХу**  
Платежный сервис

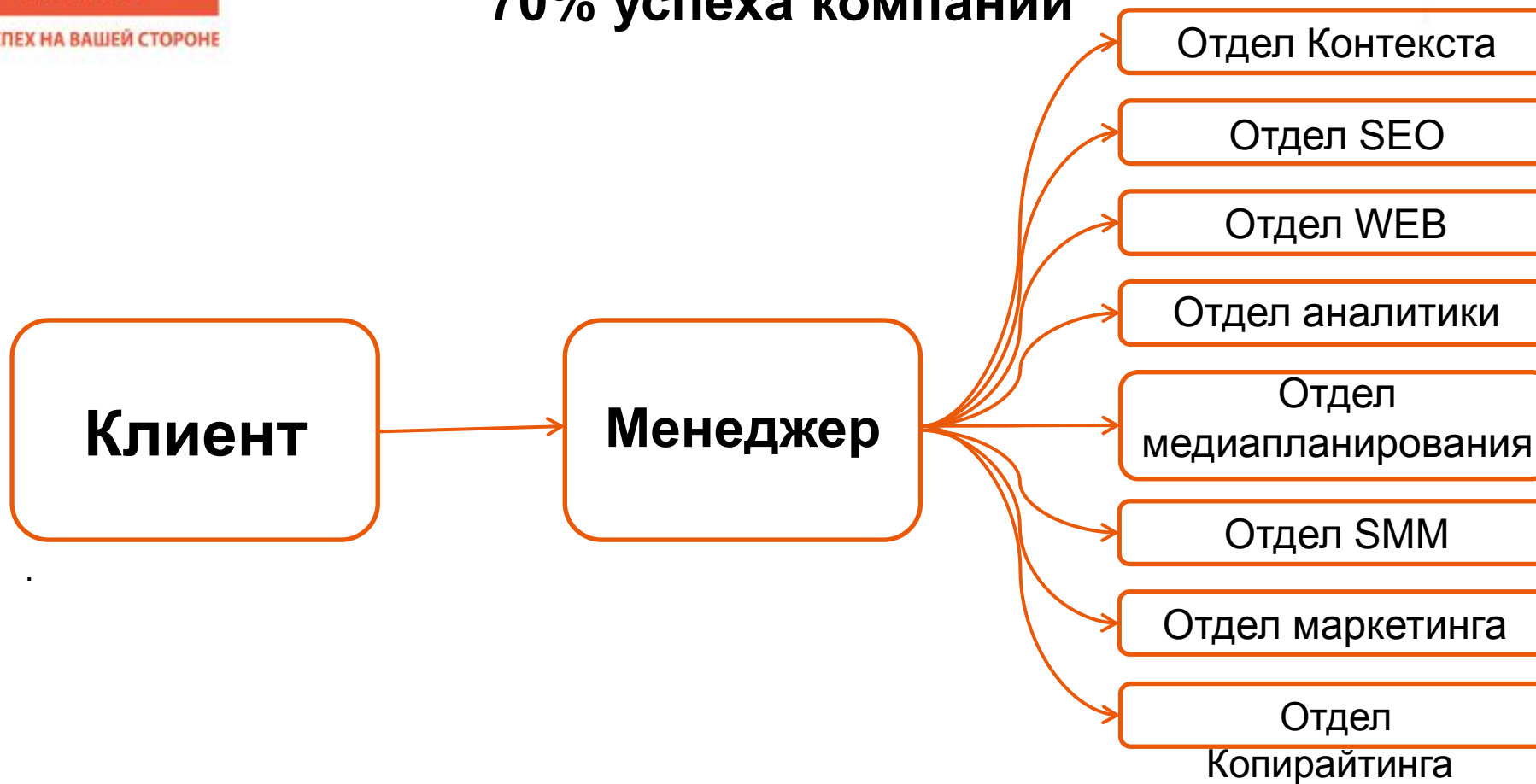
Forbes

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015

### Схема работы менеджера: 70% успеха компании





# КАРЬЕРА И РАЗВИТИЕ В УСТ

Обучения от собственника

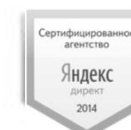
Обучения от компании Google

Обучения личного развития

Обучения по продажам



НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015

# КАРЬЕРА И РАЗВИТИЕ В УСТ

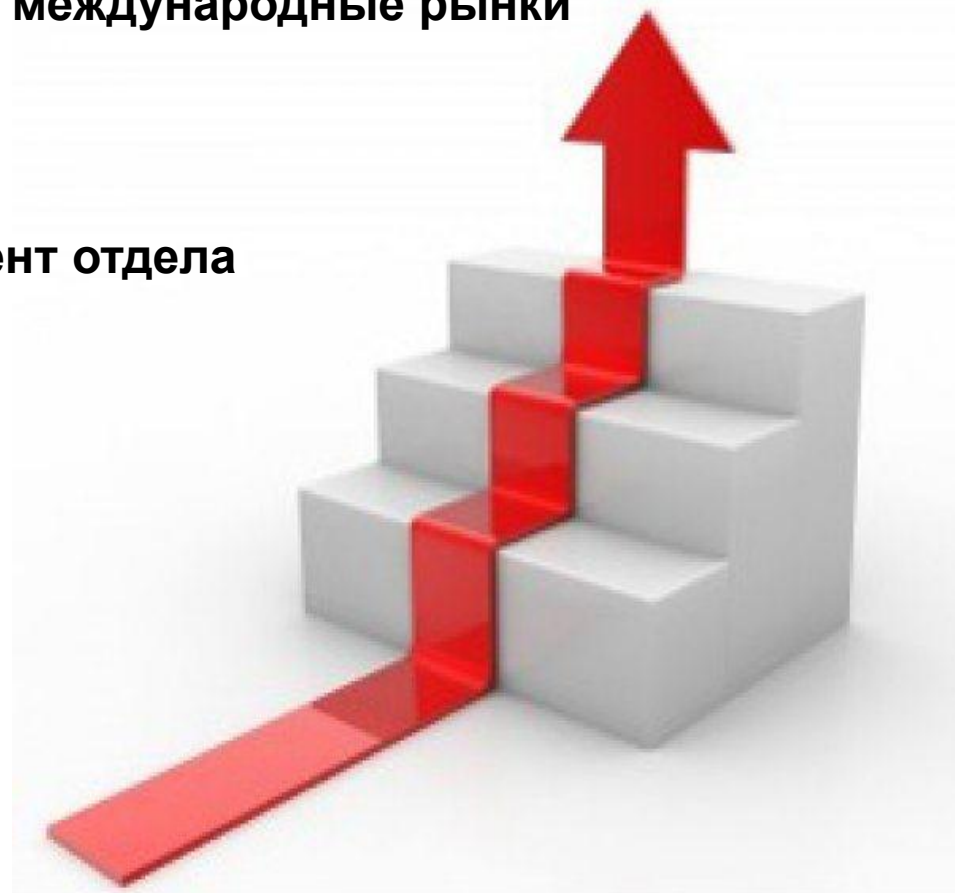
Выход на международные рынки

Департамент отдела

Начальник отдела

Заместитель начальника отдела

Менеджер по продажам



# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ Казахстан



**Услуга:** Контекстная реклама

**Тематика:** Онлайн продажа билетов, аренда отелей, автомобилей

**Анализируемый период:** 1 месяц (с 01.08.15 по 31.08.15)

**Задача:** Увеличение количества заявок с сайта.

**Что было предпринято:**

- Использование поисковой контекстной рекламы и рекламной сети Google

- Проведён ряд оптимизационных работ по подбору семантики, минус-слов, создание привлекающих баннеров, оптимизации структуры аккаунта и объявлений, исследованию оптимальных стратегий размещения.

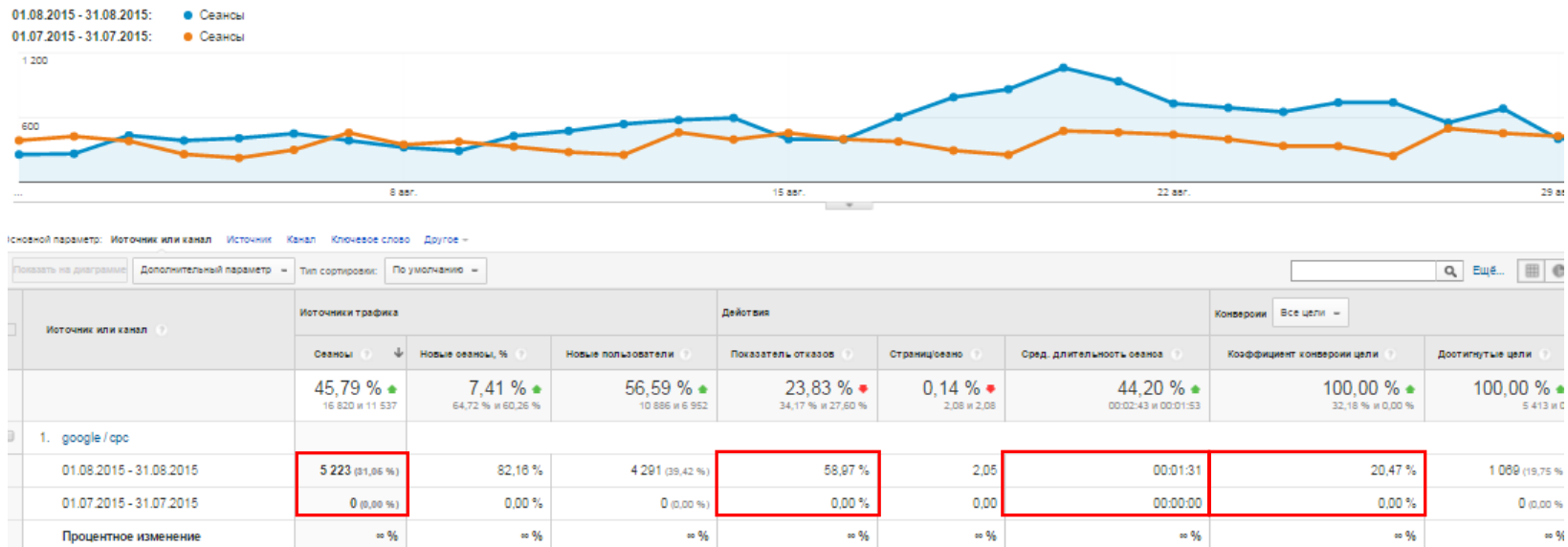
### На момент обращения:

- контекстная реклама на сайт не велась

### Результат работы кампании :

- Привлечено посетителей: **5223**
- Показатель отказов: **58,97%**
- Сред. длительность сеанса: **01:31**
- Коэффициент конверсии цели: **20,47%**

### Обзор качества привлечённого трафика



**Услуга:** Контекстная реклама

**Тематика:** Автоматизация технологических процессов

**Анализируемый период :** 1 месяц (с 22.08.15 по 22.09.15)

**Задача:** Увеличение количества заявок с сайта.



**Что было предпринято:**

- Использование поисковой контекстной рекламы и рекламной сети Google

- Проведён ряд оптимизационных работ по подбору семантики, минус-слов, создание привлекающих баннеров, оптимизации структуры аккаунта и объявлений, исследованию оптимальных стратегий размещения.





УСТ - УСПЕХ НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

### На момент обращения:

- контекстная реклама на сайт не велась

### Результат работы кампании :

- Привлечено посетителей: **1866**
- Коэффициент конверсии: **52,25%**
- Количество заявок: **975**



Основной параметр: Кампания | Источник | Канал | Источник или канал | Другое -

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр - | Тип сортировки: По умолчанию -

Кампания	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страницы/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	<b>1 866</b> % от общего количества: 88,14 % (2 117)	<b>79,69 %</b> Средний показатель для представлений: 75,77 % (5,18 %)	<b>1 487</b> % от общего количества: 92,71 % (1 604)	<b>88,85 %</b> Средний показатель для представлений: 83,85 % (5,97 %)	<b>1,18</b> Средний показатель для представлений: 1,40 (-16,09 %)	<b>00:00:33</b> Средний показатель для представлений: 00:02:16 (-75,49 %)	<b>52,25 %</b> Средний показатель для представлений: 49,83 % (4,85 %)	<b>975</b> % от общего количества: 92,42 % (1 055)	<b>0,00 \$</b> % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. Jema_KMS	<b>1 611</b> (86,33 %)	77,85 %	1 251 (84,13 %)	91,19 %	1,14	00:00:28	58,78 %	947 (97,13 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Ema_kz_usd	<b>238</b> (12,76 %)	92,02 %	219 (14,73 %)	77,73 %	1,48	00:01:16	11,76 %	28 (2,87 %)	0,00 \$ (0,00 %)

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015



**Услуга:** Контекстная реклама

**Тематика:** Предоставление грузоперевозочных и логистических услуг

**Анализируемый период :** 2 месяца (с 01.09.15 по 31.10.15)

**Задача:** Увеличение количества заявок с сайта.

**Что было предпринято:**

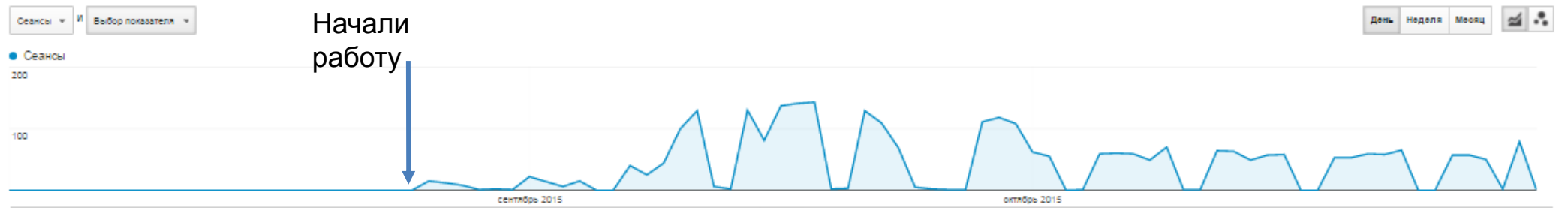
- Использование поисковой контекстной рекламы и рекламной сети Google
- Проведён ряд оптимизационных работ по подбору семантики, минус-слов, создание привлекающих баннеров, оптимизации структуры аккаунта и объявлений, исследованию оптимальных стратегий размещения.

### На момент обращения:

- контекстная реклама на сайт не велась

### Результат работы кампании :

- Привлечено посетителей: **больше на 3694**
- Показатель отказов: **уменьшен на 4,92%**
- Достигнутые цели: **увеличено на 44,64%**



Основной параметр: Кампания    Группа объявлений

Кампания	Источники трафика			Поведение		Конверсии			
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Сессии	Показатель отказов	Странично	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	3 694 % от общего количества: 100,00 % (3 694)	1 282,76 \$ % от общего количества: 100,00 % (1 282,76 \$)	0,35 \$ Средний показатель для представлений: 0,35 \$ (0,00 %)	2 974 % от общего количества: 73,91 % (4 024)	76,87 % Средний показатель для представлений: 73,26 % (4,92 %)	1,54 Средний показатель для представлений: 1,66 (-7,64 %)	3,50 % Средний показатель для представлений: 5,79 % (-39,61 %)	104 % от общего количества: 44,64 % (233)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. Кэрэф КМС	2 047 (56,41 %)	128,47 \$ (10,02 %)	0,08 \$	1 390 (46,74 %)	91,29 %	1,19	0,38 %	5 (4,81 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Кэрэф	1 647 (44,59 %)	1 154,29 \$ (89,98 %)	0,70 \$	1 582 (53,19 %)	84,22 %	1,84	6,19 %	98 (94,23 %)	0,00 \$ (0,00 %)

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ Украина

**Тематика:** Интернет-магазин, товары для сада и огорода

**Анализируемый период :** 8 месяцев (с 01.03.15 по 31.10.15)

**Задача:** Увеличение продаж через сайт.



**Что было предпринято:**

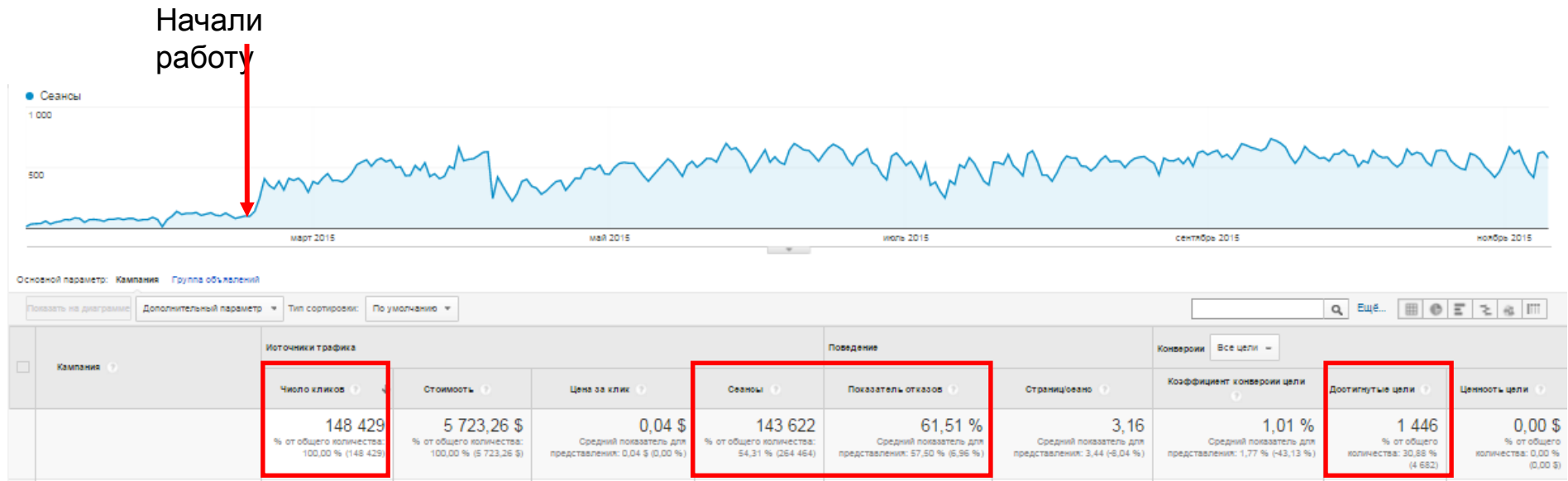
- Использование поисковой контекстной рекламы и рекламной сети Google
- Проведён ряд оптимизационных работ по подбору семантики, минус-слов, создание привлекающих баннеров, оптимизации структуры аккаунта и объявлений, исследованию оптимальных стратегий размещения.

### Результат работы кампании :

- Привлечено посетителей: **больше на 148429**
- Показатель отказов: **уменьшен на 6,96%**
- Достигнутые цели: **увеличено на 30,88%**

**Итог:** Увеличение количества пользователей в 4 раза.  
**Рост продаж в 2,5 раза**

Увеличилась средняя длительность сеанса на 50%.  
Так же вырос показатель просмотренных страниц за сеанс в 2 раза.







**Тематика:** Активный отдых

**Анализируемый период :** 9 месяцев (с 01.01.15 по 31.09.15)

**Задача:** Увеличение продаж через сайт.

**Что было предпринято:**

- Использование поисковой контекстной рекламы и рекламной сети Google
- Проведён ряд оптимизационных работ по подбору семантики, минус-слов, создание привлекающих баннеров, оптимизации структуры аккаунта и объявлений, исследованию оптимальных стратегий размещения.

### Результат работы кампании :

- Привлечено посетителей: **больше на 35315**
- Показатель отказов: **уменьшен на 9,07%**
- Достигнутые цели: **увеличено на 6,49%**

**Итог:** увеличение объемов продаж услуг (при резком ухудшении экономической ситуации в стране) по разным показателям составляет 50-100%.

Начали  
работу



Основной параметр: Аккаунт Кампания Группа объявлений

Аккаунт	Источники трафика			Поведение			Конверсии		
	Число кликов	Стоимость	Цена за клик	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	35 315 % от общего количества: 100,00 % (35 315)	1 847,75 \$ % от общего количества: 100,00 % (1 847,75 \$)	0,05 \$ Средний показатель для представлений: 0,05 \$ (0,00 %)	20 004 % от общего количества: 18,11 % (110 433)	73,67 % Средний показатель для представлений: 67,54 % (9,07 %)	1,67 Средний показатель для представлений: 1,93 (-13,32 %)	0,34 % Средний показатель для представлений: 0,36 % (+4,17 %)	69 % от общего количества: 6,49 % (1 063)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (3,00 \$)
1. Биг тревел S (Новый-доступ) Предоплата	23 484 (66,56 %)	1 334,82 \$ (72,23 %)	0,06 \$	15 903 (79,50 %)	70,98 %	1,78	0,40 %	83 (81,30 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. -Биг тревел Гупл (оптимизация) Предоплата	11 831 (33,44 %)	513,13 \$ (27,77 %)	0,04 \$	4 085 (20,32 %)	84,18 %	1,33	0,15 %	6 (8,70 %)	0,00 \$ (0,00 %)

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015



# Контакты

Адрес: Киев, ул. Машиностроительная  
(Гонгадзе), 37, 3-й этаж, офис 302,  
компания UCT®

Телефон (многоканальный):  
(044) 351-17-88

**Фещук Екатерина**  
E-mail: [k.feshchuk@uct.ua](mailto:k.feshchuk@uct.ua)  
(063) 977-32-11

НАШИ  
СЕРТИФИКАТЫ:



2015