

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ

акредитаційної експертизи підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету

Згідно з Положенням про акредитацію вищих навчальних закладів спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. № 978, та наказом Міністерства освіти і науки України «Про проведення акредитаційної експертизи» № 1995л від 07.12.2015 р. у період з 15 по 17 грудня 2015 року, експертна комісія у складі:

голова комісії – **Ковальчук Світлана Володимирівна**, завідувач кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор;

член комісії – **Сологуб Олена Петрівна**, завідувач кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій, доктор економічних наук, професор

розглянула подані Чернівецьким торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету (м. Чернівці) матеріали (акредитаційну справу) та провела перевірку на місці (експертне оцінювання) відповідності освітньої діяльності вищого навчального закладу Ліцензійним умовам та державним вимогам щодо акредитації фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» у ЧТЕІ КНТЕУ.

У підсумку експертного оцінювання експертна комісія констатує: перелік, обсяг та повнота акредитаційної справи відповідають встановленим вимогам.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1. Загальна характеристика Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету є державним навчальним закладом Міністерства освіти і науки України. Функціонує з 1966 року, спочатку як філія КДТЕУ, з 1994 року – як заочний факультет КДТЕУ, з 1999 року – як інститут у складі КНТЕУ.

За п'ятидесятирічну діяльність набув значного досвіду підготовки висококваліфікованих фахівців для торгівлі, фінансових установ і банків, органів державного казначейства, податкових органів, контрольно-ревізійних управлінь, маркетингових служб, готельних і туристичних комплексів, міжнародного бізнесу. Згідно з діючою ліцензією (серія АЕ № 458597 від 05 серпня 2014 року) інститут здійснює освітню діяльність за 12 напрямками підготовки та 10 спеціальностями за ступенями вищої освіти «бакалавр», «магістр» та освітньо-кваліфікаційними рівнями «спеціаліст» на денній та заочній формах навчання, заочній формі зі скороченим терміном навчання. В інституті створено 3 факультети, 11 кафедр та центр післядипломної освіти. Чернівецький торговельно-економічний інститут очолює директор, який працює за контрактом, укладеним з Київським національним торговельно-економічним університетом. Директор одночасно є головою Конференції трудового колективу, головою вченої ради та приймальної комісії інституту.

Випускова кафедра маркетингу створена у 2000 році (наказ КНТЕУ № 1194 від 21 липня 2000 року), в 2005 році перейменована у кафедру маркетингу та комерційної діяльності, а у липні 2009 року – кафедру товарознавства та маркетингу.

На сьогодні її очолює доктор економічних наук, професор Сінгаєвський Ігор Олегович. До складу кафедри входять 19 науково-педагогічних працівників, серед яких 2 доктори наук, професори, 9 – кандидатів наук, Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

доцентів. До підготовки студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» залучаються також науково-педагогічні співробітники інших кафедр інституту та практичні працівники.

Підготовку фахівців на 01.10.2015 року здійснювали 150 викладачів, з них 137 – штатних, з яких більшість має науковий ступінь доктора та кандидата наук.

Загальні показники розвитку Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ відображені у таблиці 1.

Таблиця 1

Загальні показники розвитку
Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

№ з/п	Показник	Значення показника
1	Рівень акредитації ВНЗ	IV
2	Кількість ліцензованих спеціальностей	12
3	Кількість спеціальностей, акредитованих за: II рівнем (бакалавр) III рівнем (спеціаліст) IV рівнем (магістр)	10 10 7
4	Контингент студентів на всіх рівнях навчання, осіб: на денній формі навчання на заочній формі навчання	2748 978 1770
5	Кількість факультетів	3
6	Кількість кафедр	11
7	Чисельність співробітників (усього), осіб, у т.ч. науково-педагогічних працівників	297 150
8	Серед них: докторів наук, професорів, осіб/% кандидатів наук, доцентів, осіб/%	11/7,3 67/44,7
9	Загальна/навчальна площ будівель, кв.м	10424/3328
10	Загальний обсяг державного фінансування, тис. грн.	27,506
11	Кількість посадкових місць у читальних залах	180
12	Кількість робочих місць з ПЕОМ для студентів, у тому числі з виходом до мережі Інтернет	239 239

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Науково-педагогічний потенціал інституту дозволяє забезпечити навчальний процес необхідною навчально-методичною базою, впроваджувати новітні навчальні технології з широким застосуванням комп'ютерної техніки та програм.

Підвищення кваліфікації викладачів інституту здійснюється через аспірантуру і докторантуру КНТЕУ та інших вищих навчальних закладів України, де навчаються 20 викладачів Чернівецького торговельно-економічного інституту: з них 13 – в аспірантурі, в тому числі 3 – на денній формі навчання, 10 – на заочній формі; 7 здобувачів; з них 1 здобувач докторського ступеня, 6 – кандидатського ступеня.

Міжнародні зв'язки здійснюються в рамках укладених інститутом договорів про співпрацю. Партнерами ЧТЕІ КНТЕУ є: Реально-гуманітарний університет (м. Кагул, Молдова); Старопольський університет (м. Кельце, Польща); Красноярський торговельно-економічний інститут Сибірського федерального університету (Росія); Вища школа економіки та менеджменту державного управління (м. Братислава, Словаччина); Вища школа торгівлі і послуг (м. Познань, Польща); Університет прикладних наук Карінтії (м. Філлах, Австрія); Російський державний торговельно-економічний університет (м. Москва, Росія); Брестський державний технічний університет (Білорусь); Поліський державний університет (м. Пінськ, Білорусь); Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації (м. Гомель); Белгородський державний університет (Росія); Могильовський державний університет імені А.А. Кулешова (Білорусь); Бізнес-школа Острави (Чехія); Університет УНІОН (м. Белград, Сербія); Економічний університет ім. Кароля Адамцького (м. Катовіце, Польща); Університет Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія); Чебоксарський кооперативний інститут (філія) Російського університету кооперації (Росія); Університет фінансів і менеджменту (м. Варшава, Польща); Санкт-Петербурзький філіал Фінансового університету при уряді Російської Федерації; Вища школа соціальних технологій (м. Рига, Латвія); Університет інформатики та мистецтв (м. Лодзь, Польща); Філія

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

федерального державного бюджетного навчального закладу вищої професійної освіти «Алтайський державний університет» (м. Камень-на-Обі, Росія); Вища школа туризму та екології (м. Суха-Бескидзка, Польща); Бельцький державний університет імені Алеку Руссо (Молдова); Східний середземноморський університет (м. Фамагуста, Північний Кіпр); Молдавська економічна академія (м. Кишинів, Молдова); Лодзинський університет (Польща); Українсько-грузинський навчально-науковий центр (м. Марнеулі, Грузія); Трансильванський університет м. Брашова (факультет економічних наук та бізнес управління) (м. Брашова, Румунія). Продовжується навчання студентів ЧТЕІ КНТЕУ за програмою подвійного диплома в університеті Овернь-Клермон (Франція). На даний час Французько-Український інститут управління увійшов до Центру європейської освіти, який створено в КНТЕУ. Стабільність міжнародних зв'язків інституту підтверджується постійним оновленням баз даних діючих програм і проектів та узгодженням нових договорів.

Висновок: професорсько-викладацький склад, матеріально-технічна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення ЧТЕІ КНТЕУ відповідають Ліцензійним умовам освітньої діяльності у сфері вищої освіти та державним акредитаційним вимогам до якості освіти з підготовки фахівців вищими навчальними закладами IV рівня акредитації. Інститут співпрацює з провідними вітчизняними та зарубіжними вищими навчальними закладами.

Основні засновницькі документи Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського торговельно-економічного університету, на підставі яких інститут здійснює освітню діяльність, надані у повному обсязі.

2. Формування контингенту студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Прийом студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» здійснюється за

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

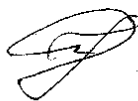
правилами прийому Київського національного торговельно-економічного університету (м. Київ) відповідно до ліцензії в межах ліцензованих обсягів.

Для формування якісного складу студентів в умовах ступеневої системи освіти використовуються різні форми профорієнтаційної роботи, а саме: укладання угод про співпрацю із торговельними, виробничими, посередницькими підприємствами та організаціями, рекламними агенціями, податковими інспекціями й адміністраціями, контрольно-ревізійними органами, пенсійними фондами та банківськими установами; проведення днів відкритих дверей; інформування про інститут у засобах масової інформації, на сайті інституту; розповсюдження рекламно-інформаційних матеріалів, буклетів серед випускників середніх загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, гімназій, училищ та коледжів I та II рівнів акредитації міста Чернівців та області, а також інших областей; впровадження новітніх методів профорієнтаційної роботи, а саме: презентації випускових спеціальностей кафедри, профорієнтаційні уроки-лекції, маркетингові ділові ігри з учнями, проведення майстер-класів, відеопрезентації рекламних роликів, розроблених студентами, бесіди-інтерв'ю з школярами та батьками майбутніх абітурієнтів; популяризація спеціальності у соціальних мережах VKontakte, Facebook; проведення ярмарок кар'єри із працевлаштування.

Контингент студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» формується в основному з абітурієнтів, які здобули повну загальну середню освіту; студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» – з випускників-бакалаврів інституту, а також осіб, які закінчили інші вищі навчальні заклади за відповідною спеціальністю та мають диплом бакалавра.

Показники формування контингенту студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» наведено у таблиці 2.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Таблиця 2

Показники формування контингенту студентів за напрямом підготовки
6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальністю 7.03050701
«Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг»
СВО «магістр» Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
(м. Чернівці)

№ з/п	Показник	Роки				
		2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016
СВО «бакалавр»						
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	50	50	50	50	50
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	21	17	21	15	24
	• денна форма	17	10	17	11	15
	у т.ч. за державним замовленням	10	10	10	8	9
	• заочна форма	4	7	4	4	9
	у т.ч. за державним замовленням	-	5	-	-	1
	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання • заочна форма	56	26	70	35	33
ОКР «спеціаліст»						
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	20	20	20	20	20
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	41	37	34	48	12
	• денна форма	10	12	13	18	-
	у т.ч. за державним замовленням	10	10	5	15	-
	• заочна форма	31	25	21	30	12
	у т.ч. за державним замовленням	17	13	10	3	-
СВО «магістр»						
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	30	30	30	30	30
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	71	68	50	35	14
	• денна форма	18	18	14	6	8
	у т.ч. за державним замовленням	10	9	-	3	6
	• заочна форма	53	50	36	29	6
	у т.ч. за державним замовленням	17	19	8	2	-

Висновок: експертна комісія засвідчує, що наведені дані вказують на зацікавленість абітурієнтів в опануванні теоретичних знань і набутті практичних навичок професії маркетолога, що відображає ситуацію на регіональному ринку праці. Однак кафедрі необхідно посилити профорієнтаційну роботу, що дозволить забезпечити якісний відбір абітурієнтів для навчання за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр»,
Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр».

3. Зміст підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Під час перевірки були проаналізовані документи та матеріали, які відображають зміст освіти, зокрема: наповнення варіативної частини освітньо-кваліфікаційної характеристики, освітньо-професійної програми, засобів діагностики якості вищої освіти фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»; навчальні плани; графіки навчального процесу.

Наповнення варіативної частини ОКХ, ОПП, засобів діагностики якості вищої освіти підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» розроблено викладачами кафедри товарознавства та маркетингу ЧТЕІ КНТЕУ в межах затверджених Міністерством освіти і науки України структури та форм, з урахуванням традицій ЧТЕІ КНТЕУ, вимог ринку праці, схвалені рішенням вченої ради ЧТЕІ КНТЕУ та затверджені ректором КНТЕУ.

Підготовка фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» відбувається за навчальними планами денної форми навчання, затвердженими ректором Київського національного торговельно-економічного університету. Структура навчальних планів відповідає вимогам ОПП підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», затверджених Міністерством освіти і науки України.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Навчальним планом підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» передбачено:

- нормативні навчальні дисципліни циклу соціально-гуманітарної підготовки – 22,5 кредити, що становить 9,4% від загального обсягу; циклу природничо-наукової підготовки – 90 кредитів, що становить 37,5% від загального обсягу; циклу професійної та практичної підготовки – 52,5 кредити, що становить 21,9% від загального обсягу;
- цикл дисциплін самостійного вибору навчального закладу – 24 кредити, що становить 10% від загального обсягу; цикл дисциплін самостійного вибору студента – 39 кредитів, що становить 16,3% від загального обсягу.

Навчальним планом передбачено також практичну підготовку студентів. Формою атестації бакалавра є комплексний екзамен з базової освіти у 8-му семестрі.

Студенти спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» займаються за навчальним планом підготовки денної форми навчання. Структура навчального плану відповідає вимогам ОПІ спеціаліста, затвердженої Міністерством освіти і науки України. Навчальним планом передбачено:

- нормативні навчальні дисципліни циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки – 15 кредитів, що становить 20% від загального обсягу;
- цикл дисциплін самостійного вибору навчального закладу – 12 кредитів, що становить 20,0% від загального обсягу; цикл дисциплін самостійного вибору студента – 3 кредити, що становить 5% від загального обсягу.

Навчальним планом передбачено також практичну підготовку студентів. Формою атестації спеціаліста є захист випускної кваліфікаційної роботи у 2-му семестрі.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Студенти спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» навчаються за навчальним планом підготовки денної форми навчання, структура якого відповідає вимогам ОПП магістра, затвердженої Міністерством освіти і науки України. Навчальним планом передбачено:

- нормативні навчальні дисципліни циклу природничо-наукової, загальноекономічної та практичної підготовки – 37,5 кредитів, що становить 42% від загального обсягу;
- цикл дисциплін самостійного вибору навчального закладу – 7,5 кредитів, що становить 8,5% від загального обсягу; цикл дисциплін самостійного вибору студента – 15 кредитів, що становить 16,5% від загального обсягу.

Навчальним планом передбачено також практичну підготовку студентів. Формою атестації магістра є захист випускної кваліфікаційної роботи у 3-му семестрі. У практиці ЧТЕІ КНТЕУ є розроблення щорічних робочих навчальних планів, які враховують усі сучасні вимоги ринку освітніх послуг, нормативні зміни та рекомендації МОН України.

Таким чином, варіативні частини освітньо-кваліфікаційних характеристик, освітньо-професійних програм і засобів діагностики якості вищої освіти, навчальні плани фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», розроблено з урахуванням вітчизняних і європейських тенденцій розвитку вищої освіти та затверджено в установленому порядку. В структурі та змісті освітньо-кваліфікаційних характеристик й освітньо-професійних програм узагальнено компетенції даних фахівців, зазначено функції та визначено їх рівні. Засоби діагностики якості вищої освіти визначають рівень сформованості фахових і загальних компетенцій як результат підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» до майбутньої професійної діяльності.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Висновки: експертна комісія відзначає, що зміст підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» та його складових (ОКХ, ОПІ, засоби діагностики, навчальний план) відповідають галузевим стандартам освіти, особливостям професійної діяльності та потребам регіонального ринку праці й чинним акредитаційним вимогам.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Організація навчального процесу у ЧТЕІ КНТЕУ здійснюється за державними стандартами, вивчення навчальних дисциплін відбувається з використанням інтерактивних методів навчання (дискусія, рольові ігри, інтелектуальний штурм, «мозкова атака», круглий стіл, ситуаційний аналіз, відкриті творчі конкурси тощо).

Експертна комісія проаналізувала навчально-методичне забезпечення процесу підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», зокрема: програми нормативних дисциплін і робочі програми навчальних дисциплін; навчально-методичні комплекси дисциплін; програмне забезпечення практик, методичне забезпечення державної атестації тощо.

За результатами перевірки експертна комісія зазначає: навчально-методичне забезпечення дисциплін постійно вдосконалюється й оновлюється з метою підвищення якості викладання навчальних дисциплін і оптимізації навчального процесу. Навчальні дисципліни програм підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

«Маркетинг» СВО «магістр» у повному обсязі забезпечені навчально-методичними комплексами дисциплін, що відповідає акредитаційним вимогам. Для якісної підготовки фахівців широко застосовуються сучасні технічні засоби навчання: мультимедійні проектори, графопроєктори, відео- та аудіотехніка, надано доступ до мережі Інтернет, а також технології інтерактивного конференц-зв'язку.

За останні п'ять років науково-педагогічними працівниками кафедри товарознавства та маркетингу видано: 12 навчальних і навчально-методичних посібників; 5 електронних посібників; 2 колективні монографії; 208 програм і робочих програм навчальних дисциплін, державного іспиту та практики; 10 опорних конспектів лекцій; 21 збірник тестових і ситуаційних завдань та вправ (кейсів); 81 методична рекомендація; розроблено 4 дистанційні курси. Основними результатами роботи викладачів кафедри з методичного забезпечення є: методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін; мультимедійні презентації тем навчальних дисциплін; контрольні завдання для перевірки рівня знань студентів.

Навчальним планом студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» передбачено виконання 4-х курсових робіт з дисциплін: «Регіональна економіка»; «Політекономія», «Мікроекономіка» та «Макроекономіка»; «Економіка підприємства»; «Маркетингові дисципліни», для яких викладачами інституту розроблені відповідні тематики, підготовлені та затверджені в установленому порядку методичні рекомендації, що відповідає акредитаційним вимогам.

Навчальними планами підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» передбачено навчальну практику Університетська освіта, яка проводиться на базі ЧТЕІ КНТЕУ у 1-му семестрі в перший тиждень навчання студентів, тривалість практики – 1 тиждень; виробнича практика (навчальний тренінг, виробничий тренінг) проводиться у 7-му та 8-му семестрах, тривалість практики – 6 тижнів.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Студенти спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» у 2-му семестрі проходять комплексну практику з фаху переддипломну, а студенти спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» – у 3-му семестрі. Тривалість практики – 8 тижнів. Практика проводиться на підприємствах і в організаціях міста й області, які є базами для підготовки написання випускних кваліфікаційних робіт.

Організація вищезазначених видів практик та їх проходження здійснюється за розробленими викладачами кафедри програмами згідно з методичними рекомендаціями, що відповідають положенню про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, навчальним планам, освітньо-кваліфікаційним характеристикам та освітньо-професійним програмам підготовки відповідних фахівців та особливостям бази практики. Практична підготовка фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» відбувається у сучасних торговельних і виробничих підприємствах, рекламних агенціях, з якими існують довготривалі зв'язки та укладені договори, які за необхідністю оновлюються.

Навчальним планом підготовки фахівців напряму підготовки «Маркетинг» СВО «бакалавр» передбачено проведення атестації з іноземної мови (6-й семестр) та комплексного екзамену з базової освіти (8-й семестр), який складається з тестової перевірки знань, що формують основні компетенції даних фахівців, а також комплексних кваліфікаційних завдань. На атестації встановлюється відповідність засвоєних студентами рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти. Рішення про присвоєння ступеня вищої освіти «бакалавр з маркетингу» приймає екзаменаційна комісія.

Навчальними планами підготовки студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» передбачена атестація випускників, яка проходить у формі захисту
Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

випускної кваліфікаційної роботи за відповідними тематиками та методичними рекомендаціями. Тематика випускних кваліфікаційних робіт, яка розроблена з урахуванням специфіки спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», відповідає вимогам галузевих стандартів вищої освіти України, яка пов'язана із сучасними практичними проблемами та щорічно оновлюється і затверджується на засіданнях кафедри товарознавства та маркетингу. У методичних рекомендаціях до виконання випускних кваліфікаційних робіт містяться основні вимоги до змісту, обсягів, правил оформлення, подання до захисту, критерії оцінювання робіт. Зміст випускних кваліфікаційних робіт узгоджується з визначеними компетенціями, що передбачені освітньо-кваліфікаційними характеристиками підготовки фахівців спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», і якими повинен володіти випускник вищого навчального закладу. Тематика та методичне забезпечення виконання випускних кваліфікаційних робіт і порядок проведення атестації випускників відповідають вимогам галузевих стандартів вищої освіти України та узгоджуються з практичними потребами підприємств галузі, що відповідає встановленим акредитаційним вимогам.

Важливу роль в організації навчально-виховного процесу в інституті відіграє інформаційне забезпечення, високий рівень якого створюють бібліотека та центр інформаційних технологій. Бібліотека ЧТЕІ КНТЕУ має змогу обслуговувати понад 4 тис. користувачів. Бібліотечний фонд станом на 01.10.2015 року складав 120877 примірників (96314 примірників – книжковий фонд; 23538 одиниць – періодичні видання, 1025 документів – електронні видання). У бібліотеці створені необхідні умови для забезпечення навчального процесу, впроваджені додаткові послуги – сканування, друкування документів, запис на електронні носії. Створено електронний каталог бібліотечного фонду, повнотекстові бази даних (зокрема, «Ліга-закон»), власні інформаційні ресурси.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

У бібліотеці накопичено достатньо інформаційних матеріалів для повного забезпечення навчального процесу студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр». Забезпеченість навчальною літературою складає 30,36 примірників на 1 студента денної форми навчання, кількість посадкових місць у читальних залах – 180.

За останні 5 років науково-педагогічними працівниками інституту видано 155 підручників та навчальних посібників (у т.ч. рекомендовано Міністерством освіти і науки України – 23), а також 50 одноосібних і колективних монографій. Читальні зали бібліотеки інституту в достатній кількості забезпечені періодичною літературою російського (43 найменування) та українського (101 найменування) видання.

Висновок: експертна комісія констатує високий рівень навчально-методичного та інформаційного забезпечення навчально-виховного процесу підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр». Виконання навчального плану, наявне навчально-методичне забезпечення програм дисциплін навчального плану, методичне забезпечення індивідуальної, самостійної та практичної підготовки, державної атестації відповідає чинним вимогам.

5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Кафедру товарознавства та маркетингу очолює доктор економічних наук, професор Сінгаєвський Ігор Олегович, який у 1974 році закінчив Київський технологічний інститут харчової промисловості за спеціальністю «Економіка і організація промисловості продовольчих товарів». У 1977 році захистив

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, у 1989 р. – доктора економічних наук на тему «Економічні проблеми раціонального використання сільськогосподарської сировини у продовольчому комплексі». Вчене звання професора присвоєно у листопаді 1991 року.

На момент перевірки у штаті випускової кафедри товарознавства та маркетингу працюють 19 науково-педагогічних працівників. Із загальної чисельності викладачів кафедри, що здійснюють підготовку напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва працює 19 осіб, що складає 100,0%, з них 1 доктор економічних наук, професор та 1 доктор наук з державного управління, доцент, що складає 10,5%; 8 кандидатів наук, доцентів та 1 кандидат наук, старший викладач, що складає 47,4%.

Підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» забезпечує професорсько-викладацький склад кафедр: товарознавства та маркетингу (випускова), соціально-економічних наук та права, сучасних європейських мов, економічної кібернетики та програмної інженерії, економічної теорії та міжнародної економіки, фінансів, обліку та аудиту, економіки підприємства, технології і організації ресторанного господарства, менеджменту та туризму.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» складає 100%, всі викладачі працюють на постійній основі.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» складає 100%, на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва працює 100%; з них докторів

Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

наук, професорів та прирівняних до них, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом МОН України або монографій – 23,9%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної та практичної (фахової) підготовки фахівців напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» складає 100%, на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва працює 100%; з них докторів наук, професорів та прирівняних до них, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом МОН України або монографій – 27,6%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Підготовку фахівців за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» забезпечує професорсько-викладацький склад кафедр: товарознавства та маркетингу (випускова), соціально-економічних наук та права, економічної кібернетики та програмної інженерії, менеджменту та туризму.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки фахівців за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» складає 100%, всі викладачі працюють на постійній основі.

Вивчення дисциплін циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки не передбачено навчальним планом підготовки фахівців за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст».

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної та практичної (фахової) підготовки фахівців за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» складає 100%, на постійній основі

Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

та на засадах внутрішнього сумісництва працює 100%; з них докторів наук, професорів та прирівняних до них, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом МОН України або монографій – 34,0%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Підготовку фахівців за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» забезпечує професорсько-викладацький склад кафедр: товарознавства та маркетингу (випускова), соціально-економічних наук та права, економічної кібернетики та програмної інженерії, менеджменту та туризму, фінансів, економічної теорії та міжнародної економіки.

Вивчення дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки; дисциплін циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки не передбачено навчальним планом підготовки фахівців за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр».

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної та практичної (фахової) підготовки фахівців за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» складає 100%, на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва працює 100%; з них докторів наук, професорів та прирівняних до них, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом МОН України або монографій – 63,9%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Для читання лекцій, проведення практичних занять та круглих столів з актуальних проблем маркетингової діяльності підприємств запрошуються досвідчені працівники торговельних, виробничих, рекламних і посередницьких підприємств, провідні науковці інших вищих навчальних закладів.

Протягом останніх п'яти років викладачі кафедри товарознавства та маркетингу підвищили кваліфікацію, зокрема: у Чернівецькому національному університеті імені Ю. Федьковича на кафедрі маркетингу Лошенко І.Р.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

(2012 р.) та на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Шкабара Т.Л. (2015 р.). Пройшли стажування на підприємствах та в установах: Чаплінський Ю.Б. (ТОВ «Ант ЛТД», 2011 р.), Нікульча В.А. (ЧФ ВАТ «Страхова компанія Універсальна», 2013 р.), Бозуленко О.Ю. (ТОВ «Гастроном 148», 2013 р.), Хотинь Л.В. (ПП «Опттрейд», 2013 р.), Жалба І.О. (ТОВ фірма «Леон», 2015 р.), Бозуленко О.Я. (ТОВ КВП «Ліна», 2015 р.), Вдовічена О.Г. (ТОВ «Софія Люкс ЛТД», 2015 р.), Любківська Г.В. (ТОВ НВФ «СПЕЦТЕХСЕРВІС», 2015 р.), Олійнич С.І. (ПП «Західна маркетингова компанія», 2015 р.), Бурдяк О.М. (ТОВ «Тисяча дрібниць, 2015 р.).

Висновок: на підставі проведеної перевірки інформації за наказами зарахування на посаду, особовими справами, трудовими книжками, документами про наявність вищої освіти, наукового ступеня, вченого звання, документами про підвищення кваліфікації комісія зазначає, що кадровий склад науково-педагогічних працівників, який здійснює підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» та випускової кафедри відповідає акредитаційним вимогам.

**6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу фахівців
напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності
7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701
«Маркетинг» СВО «магістр»**

Навчальний процес підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» відбувається у чотирьох сучасно обладнаних навчальних корпусах та у достатньому обсязі забезпечений аудиторним фондом, спеціалізованими кабінетами та лабораторіями, комп'ютерними класами.

Загальна площа приміщень інституту складає 10424,0 кв.м, у тому числі: навчальна – 3328,0 кв.м, підсобна – 3298,0 кв.м, навчально-допоміжна –

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1567,0 кв.м. Загальна площа житлових блоків складає 2231,0 кв.м, у т.ч. житлова – 1500,0 кв.м. Навчально-допоміжна площа включає приміщення кафедр, деканатів, бібліотек, читальних залів та ін. Підсобна площа включає коридори, туалети, гардероб, буфет, службові приміщення та ін.

Проведення занять студентів відбувається у 2,5 зміни. Питома навчальна площа на одного студента денної форми навчання у розрахунку до фактичного контингенту студентів денної форми становить 12,5 кв.м, заочної форми навчання – 13,8 кв.м.

До складу Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ входить центр інформаційних технологій, який оснащений найсучаснішою комп'ютерною технікою. Тут кожен викладач та студент має можливість опанувати сучасну комп'ютерну техніку, працювати на персональному комп'ютері, займатися пошуком інформації в мережі Internet.

За останні роки суттєво оновився комп'ютерний парк. До основних програм, що використовуються в процесі підготовки студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», відносяться: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Outlook, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Access, Microsoft Office InfoPath, Microsoft Office Publisher, Project 2003 Win32 Russian, Project Expert, Парус Консультант, Ліга: Закон Еліт 8.1.5, DeductorStudioAcademic 5.1., Visio Pro 2003, ABBYY Lingvo 11 MD EDU, ABBYY Finereader 8.0 CorporateEdition, «1С: Підприємство 7.7 (мережева)», «1С: Підприємство 8 (мережева)». Кількість годин роботи кожного студента на ПЕОМ (на день у середньому за період навчання) – 1,95. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів складає 17,9.

У Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ створено належні умови для організації дозвілля та відпочинку студентів: працює буфет, студентський клуб та клуб художньої самодіяльності, спортивно-оздоровчий комплекс, до якого входять спортивний зал, спортивний майданчик, які

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

обладнані спортивними тренажерами, аудіоапаратурою та необхідним інвентарем.

Інституту належить гуртожиток, де створено належні санітарні та побутові умови, що сприяють успішному навчанню та змістовному відпочинку студентської молоді. Студенти проживають у затишних кімнатах на 2-3 особи, які обладнані сучасними меблями; в їхньому користуванні знаходяться холодильники, телевізори, електричні плити. Кількість місць для проживання студентів у гуртожитку складає 285. Забезпеченість студентів гуртожитком становить 98,3%, оскільки з 290 осіб, які на 01.09.2015 року потребували поселення у гуртожиток поселено 285.

Висновок: експертна комісія ознайомила з станом матеріально-технічної бази інституту та відзначає її достатній рівень для організації навчального-виховного процесу, здійснення наукових досліджень, організації самостійної та практичної підготовки студентів, їх проживання у гуртожитку, організації духовного та фізичного розвитку, що відповідає встановленим вимогам підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр».

7. Якість підготовки і використання випускників напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

У Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ розроблено дієву систему контролю та управління якістю підготовки студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр». Система передбачає проведення різних форм контролю: вхідний, поточний, підсумковий модульний, семестровий

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

підсумковий (залік або екзамен), захист курсових робіт, атестація випускників та контроль залишкових знань.

Вхідний контроль проводиться у студентів першого курсу з метою визначення рівня залишкових знань, здобутих під час навчання у закладах загальної повної середньої освіти. Поточний контроль передбачає оцінювання теоретичної підготовки студента (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу). Підсумковий модульний контроль проводиться у вигляді контрольної роботи, тестування, розв'язування ситуаційних завдань тощо.

Підсумковий семестровий контроль охоплює всю програму навчальної дисципліни та проводиться у формі заліку чи екзамену.

Контроль залишкових знань студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» здійснюється систематично у формі виконання комплексних контрольних робіт (ККР).

Для студентів напряму підготовки «Маркетинг» СВО «бакалавр» ККР проводилися з дисциплін циклу соціально-гуманітарної підготовки, циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки та дисциплін циклу професійної та практичної (фахової) підготовки. Для студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» ККР проводилися з дисциплін циклу професійної та практичної (фахової) підготовки.

Для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» ККР проводились з циклу соціально-гуманітарної підготовки: «Правознавство», «Історія України» та «Українська мова (за професійним спрямуванням)». За результатами екзаменаційної сесії середні показники абсолютної успішності склали 100,0%, якісної – 68,5%, середній бал – 3,8. Результати ККР дали наступні середні показники: абсолютна успішність – 100,0%, якісна – 64,3%, середній бал – 3,8. Порівняння показників ККР з

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

результатами екзаменаційної сесії свідчать про те, що абсолютна успішність і середній бал не змінилися, а якісна успішність зменшилась на 4,2%.

З циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки ККР проводились з дисциплін «Регіональна економіка», «Маркетинг» та «Економіка підприємства». За результатами екзаменаційної сесії середні показники абсолютної успішності склали 100%, якісної – 71,1%, середній бал – 3,9. Результати ККР показали наступні середні показники: абсолютна успішність – 100,0%, якісна – 62,2%, середній бал – 3,8. Порівняння результатів показує, що абсолютна успішність не змінилась, якісна успішність зменшилась на 8,9%, а середній бал – на 0,1.

З циклу професійної та практичної (фахової) підготовки ККР проводились з дисциплін «Фінанси», «Маркетингові дослідження», «Менеджмент». За результатами екзаменаційної сесії середні показники абсолютної успішності склали 100%, якісної – 74,0%, середній бал – 4,0. Результати ККР показали наступні середні результати: абсолютна успішність – 100%, якісна – 62,9%, середній бал – 3,7. Порівняння результатів засвідчує, що абсолютна успішність не змінилась, показники якісної успішності зменшились на 11,1%, а середній бал – на 0,3.

Для студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» проводились ККР з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки: «Бренд менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент». За результатами екзаменаційної сесії середні показники абсолютної успішності склали 100%, якісної – 68,8%, середній бал – 3,8. Результати ККР виявили наступні середні показники: абсолютна успішність – 100%, якісна – 60,4%, середній бал – 3,7. Порівняння отриманих результатів засвідчило, що абсолютна успішність не змінилась, показники якісної успішності зменшились на 8,4%, а середній бал – на 0,1.

Для студентів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» ККР проводились з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки: «Бренд менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Управління лояльністю

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

споживачів». За результатами екзаменаційної сесії середні показники абсолютної успішності склали 100%, якісної – 66,7%, середній бал – 3,9. Результати ККР дали наступні середні показники: абсолютна успішність – 100%, якісна – 55,6%, середній бал – 3,7. Порівняно з результатами екзаменаційної абсолютна успішність не змінилась, показники якісної успішності зменшились на 11,1%, а середній бал – на 0,2.

Порівняльний аналіз показників виконання ККР з показниками екзаменаційної сесії свідчить, що кількісні та якісні показники підготовки студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» відповідають встановленим акредитаційним вимогам.

Показники захисту виробничої практики (навчального та виробничого тренінгу) студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» протягом 2011-2015 рр. показують 100% абсолютної успішності; якісна успішність склала у 2011 р. 50%, у 2012 р. – 62,5%, у 2013 р. – 82,1%, у 2014 р. – 67,9%, у 2015 р. – 72,7%.

Показники захисту комплексної з фаху переддипломної практики студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» протягом 2011-2015 рр. показують 100% абсолютної успішності; якісна успішність склала у 2011 р. 52,9%, у 2012 р. – 70,0%, у 2013 р. – 90,9%, у 2014 р. – 90,0%, у 2015 р. – 83,3%.

Показники захисту комплексної з фаху переддипломної практики, студентів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» протягом

2011-2015 рр. показують 100% абсолютної успішності; якісна успішність склала у 2011 р. 84,6%, у 2012 р. – 94,1%, у 2013 р. – 82,4%, у 2014 р. – 90,0%, у 2015 р. – 100%.

Таким чином, показники абсолютної та якісної успішності за результатами аналізу виробничої практики (навчального та виробничого тренінгу) студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр»

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

та захисту комплексної з фаху переддипломної практики студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» відповідають акредитаційним вимогам.

Результати виконання курсових робіт студентами напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» протягом 2011-2015 рр. показують 100% абсолютну успішність; якісна успішність склала у 2011 р. 50%, у 2012 р. – 59,4%, у 2013 р. – 82,1%, у 2014 р. – 75%, у 2015 р. – 81,8%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Для студентів спеціальності «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» і спеціальності «Маркетинг» СВО «магістр» виконання курсових робіт навчальним планом не передбачено.

Показники атестації випускників (комплексного екзамену з базової освіти) напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» засвідчують протягом 2011-2015 рр. 100% абсолютну успішність; якісна успішність склала у 2011 р. 53,1%, у 2012 р. – 59,4%, у 2013 р. – 75,0%, у 2014 р. – 60,7%, у 2015 р. – 72,7%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Показники атестації випускників (захист випускних кваліфікаційних робіт) спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» протягом 2011-2015 рр. показують 100% абсолютну успішність; якісна успішність склала у 2011 р. 50%, у 2012 р. – 70,0%, у 2013 р. – 72,7%, у 2014 р. – 60,0%, у 2015 р. – 77,8%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Показники атестації випускників (захист випускних кваліфікаційних робіт) спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» протягом 2011-2015 рр. показують 100% абсолютну успішність; якісна успішність склала у 2011 р. 76,9%, у 2012 р. – 82,4%, у 2013 р. – 70,6%, у 2014 р. – 90,0%, у 2015 р. – 83,3%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Другий етап комплексних контрольних робіт було проведено під час роботи експертної комісії щодо повторного заміру знань студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

«Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр».

Для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» ККР проводилися з дисциплін циклу соціально-гуманітарної підготовки «Правознавство», «Історія України» та «Українська мова (за професійним спрямуванням)». За результатами виконання ККР середні показники склали: абсолютна успішність – 100,0%, якісна – 59,5%, середній бал – 3,6. Порівняння показників першого та другого етапів замірів знань студентів свідчать про те, що не відбулось відхилення абсолютної успішності, якісна – зменшилась на 4,8%, середній бал зменшився на 0,2. Ці показники знаходяться у межах, встановлених акредитаційними вимогами.

Результати ККР з дисциплін циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки: «Регіональна економіка», «Маркетинг» та «Економіка підприємства» показали середній показник абсолютної успішності – 100,0%, якісної – 59,5%, середній бал – 3,8. Порівняння результатів першого та другого етапів виконання ККР показує, що абсолютна успішність не змінилась; якісна – зменшилась на 2,7%, середній бал не змінився. Ці показники знаходяться у межах, встановлених акредитаційними вимогами.

З циклу професійної та практичної (фахової) підготовки ККР проводились з дисциплін «Фінанси», «Маркетингові дослідження», «Менеджмент». Результати ККР з дисциплін циклу професійної та практичної (фахової) підготовки: «Фінанси», «Маркетингові дослідження», «Менеджмент» показали такі середні показники: абсолютна успішність – 100%, якісна – 62,9%, середній бал – 3,6. Порівняння результатів першого та другого етапів виконання ККР показує, що показники абсолютної та якісної успішності залишилися без змін, середній бал зменшився на 0,1. Ці показники знаходяться у межах, встановлених акредитаційними вимогами.

Для студентів спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» ККР проводилися з дисциплін циклу професійної та практичної (фахової) підготовки: «Бренд менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Рекламний

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

менеджмент», «Маркетинговий менеджмент». Результати ККР засвідчують такі середні показники: абсолютна успішність – 100%, якісна – 60,4%, середній бал – 3,6. Порівняння результатів першого та другого етапів виконання ККР показує, що показники абсолютної та якісної успішності не змінились, середній бал зменшився на 0,1. Ці показники знаходяться у межах, встановлених акредитаційними вимогами.

Для студентів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» проводився з дисциплін циклу професійної та практичної (фахової) підготовки: «Бренд менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Управління лояльністю споживачів». За результатами ККР абсолютна успішність склала 100%, якісна – 54,2%, середній бал – 3,6. Порівняння результатів першого та другого етапів виконання ККР показує, що показники абсолютної успішності не змінились, якісної – зменшились на 1,4%, середній бал зменшився на 0,1. Ці показники знаходяться у межах, встановлених акредитаційними вимогами.

Висновок: підготовка фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» за показниками успішності, а саме: результати комплексних контрольних робіт з дисциплін циклів соціально-гуманітарної підготовки, природничо-наукової (фундаментальної) підготовки, професійної та практичної підготовки, підготовки захисту практик та атестації випускників відповідають встановленим акредитаційним вимогам щодо якості освіти.

8. Науково-дослідна діяльність та міжнародні зв'язки випускової кафедри товарознавства та маркетингу, яка забезпечує підготовку фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр»

Науково-педагогічні працівники випускової кафедри товарознавства та маркетингу беруть активну участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, круглих столах, симпозиумах, форумах і семінарах з Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна



питань розвитку маркетингової, рекламної, посередницької діяльності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації та євроінтеграції, управління ризиками, що знаходить свій прояв у монографічних виданнях, публікаціях у фахових наукових журналах і збірниках наукових праць, а також наукових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.

Науково-дослідна діяльність кафедри здійснюється у тісній взаємодії з вітчизняними та зарубіжними науковими закладами і провідними торговельно-виробничими підприємствами й організаціями.

Міжнародні зв'язки відбуваються в рамках укладених договорів про співпрацю. Партнерами інституту загалом та кафедри товарознавства та маркетингу зокрема є 28 іноземних ВНЗ з Австрії, Білорусі, Грузії, Латвії, Молдови, Польщі, Росії, Румунії, Сербії, Словаччини, Чехії. Це Інститут управління Овернь-Клермон (Франція), Коледж Морей (м. Елгін, Шотландія), Вища школа туризму та готельного господарства (м. Лодзь, Польща), Вища школа економіки, туризму та суспільних наук (м. Кельце, Польща), Красноярський державний торговельно-економічний інститут (м. Красноярськ, Росія), Вища школа торгівлі і послуг (м. Познань, Польща), Вища школа економіки та менеджменту державного управління (м. Братислава, Словаччина), Російський державний торговельно-економічний університет (м. Москва, Росія), Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації (м. Гомель, Білорусь), Поліський державний університет (м. Пінськ, Білорусь), Брестський державний технічний університет (м. Брест, Білорусь), Белгородський державний університет (м. Белгород, Росія). Протягом 2014-2015 рр. укладено договори з Університетом туризму та екології (м. Суха-Бескидзка, Польща), Бельцьким державним університетом імені Алеку Руссо, Східним середземноморським університетом, Молдавською економічною академією, Лодзинським університетом, Україно-Грузинським навчально-науковим міжнародним інститутом. Викладачі кафедри товарознавства та маркетингу продовжують здійснювати співпрацю з науково-дослідної теми «Розробка стратегії конкурентоспроможності підприємств

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

роздрібної торгівлі Чернівецької області» з Липецьким державним технічним університетом (м. Липецьк, Росія) та ЗАО «Агентство економіки» (м. Москва, Росія).

За п'ять останніх років штатними науково-педагогічними працівниками кафедри товарознавства та маркетингу захищено 1 дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук з державного управління (Корольок Ю.Г., 2012 р.) та 2 дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Вдовічена О.Г., 2012 р.; Бозуленко О.Ю., 2014 р.). Старший викладач кафедри Нікульча В.А. та асистент Шимко А.В. підготували кандидатські дисертаційні роботи до захисту у спеціалізованій Вченій раді КНТЕУ за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист заплановано на 2016 рік. Старший викладач Хотинь Л.В. та асистент кафедри Лошенко О.В. навчаються в аспірантурі КНТЕУ (термін завершення дисертаційних досліджень – 2017 рік).

Наукові розробки професорсько-викладацького складу кафедри товарознавства та маркетингу за 2011-2015 роки знайшли свій вияв у 2 колективних монографіях, 85 надрукованих тезах доповідей та в 112 наукових статтях у фахових виданнях, з них 16 – у наукових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. Викладачі кафедри активно брали участь у науково-практичних конференціях різних рівнів, з них 50 – міжнародні, 243 – всеукраїнські. Нині кафедра працює над завершенням кафедральної НДР на тему «Маркетинговий інструментарій розвитку територій», державний реєстраційний номер 0112U007415, супровідний лист № 1465/01 від 13.11.2012 р. (термін виконання – 2013-2015 рр.) та виконанням міжкафедральної НДР на тему «Стратегічні напрямки розвитку торговельних підприємств в умовах комерціалізації та диверсифікації», державний реєстраційний номер 0115U003120, супровідний лист № 110/06-18 від 05.02.2015 р. (термін виконання – 2014-2016 рр.). Результатом виконання заплановано написання колективної монографії.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Викладачі кафедри беруть активну участь у підготовці та проведенні кафедральних і міжвузівських науково-практичних конференціях, фахових олімпіадах, наукових і методичних семінарах, у розробленні ініціативних науково-дослідних тем.

Отримані результати наукових досліджень використовуються у навчальному процесі при читанні лекцій, проведенні практичних занять і лабораторних робіт для студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр». Студенти під керівництвом викладачів кафедри товарознавства та маркетингу беруть активну участь у конкурсах наукових робіт, всеукраїнських та наукових конференціях, олімпіадах. Наукові доробки студентів за останні п'ять років висвітлені у 132 наукових статтях у збірниках наукових праць та 148 тезах доповідей у збірниках матеріалів відповідних конференцій.

Висновок: експертна комісія засвідчує достатній рівень науково-дослідної діяльності кафедри товарознавства та маркетингу, активну участь студентів у науковій роботі. Організація міжнародних зв'язків відбувається на основі розвитку співробітництва із закордонними ВНЗ-партнерами. Проте надалі необхідно звернути увагу на необхідність висвітлення наукових досліджень кафедри у міжнародних виданнях та виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.

9. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи щодо їх усунення

Під час попередньої акредитації фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» експертами від Міністерства освіти і науки України було висловлено низку пропозицій щодо покращення навчально-виховного процесу, які носили рекомендаційний характер:

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1. Посилити роботу щодо покращення якісного складу кафедри шляхом підготовки власних кадрів через аспірантуру та докторантуру, стажування викладачів у провідних ВНЗ.

2. Активізувати видання навчальних посібників і підручників з грифом Міністерства освіти і науки України й електронних посібників з основних професійно-орієнтованих дисциплін, які викладаються кафедрою, а також впровадження спеціалізованого прикладного забезпечення у галузі маркетингу для виконання практичних занять та самостійної роботи студентів.

3. Збільшити кількість публікацій наукових праць викладачів кафедри товарознавства та маркетингу у фахових міжнародних наукових виданнях.

Висновок: відповідно до рекомендацій експертної комісії попередньої акредитаційної експертизи Міністерства освіти і науки України кафедра товарознавства та маркетингу для посилення підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» було усунуто зауваження та проведено таку роботу:

1. Підготовлено та захищено дві дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук:

- у травні 2012 року у Державному навчальному закладі «Ужгородський національний університет» захистила дисертацію старший викладач кафедри Вдовічена О.Г. Тема дисертації: «Виставково-ярмаркова діяльність як фактор соціально-економічного зростання регіону»;

- у листопаді 2014 року у Львівському університеті бізнесу та права захистив дисертацію асистент кафедри Бозуленко О.Ю. Тема дисертації: «Розвиток торговельних підприємств на засадах комерціалізаційно-диверсифікованих стратегій».

Завершили підготовку дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук:

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

- старший викладач кафедри Нікульча В.А. Тема дисертації: «Мотивування покупців підприємствами роздрібної торгівлі», захист заплановано на 2016 рік;

- асистент кафедри Шимко А.В. Тема дисертації: «Формування системи маркетингових технологій підприємств роздрібної торгівлі», захист заплановано на 2016 рік.

В аспірантурі із заочною формою навчання завершує підготовку дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук старший викладач кафедри Хотинь Л.В. Тема дисертації: «Інноваційні технології у маркетингу роздрібних торговельних підприємств» (захист заплановано на 2017 рік).

У докторантурі Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України» завершує підготовку докторської дисертації (2012-2015 рр.) к.е.н., доцент кафедри Бурдяк О.М. Тема дисертації: «Антикризова політика держави».

Протягом 2011-2015 років у провідних ВНЗ пройшли стажування такі викладачі кафедри:

- Лошенко І.Р. – Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, кафедра маркетингу, листопад 2012 року;

- Шкабара Т.Л. – Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, квітень 2015 року.

2. Опубліковано:

- Корольчук О.П. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. / О.П. Корольчук, І.Р. Лошенко, Г.В. Любківська. – К. : Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 300 с. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (лист № 1/11-1918 від 11.03.2011 р.).

Підготовлено та впроваджено у навчальний процес електронні навчальні посібники:

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

- Лошенко І.Р., Вдовічена О.Г., Олійнич С.І. «Інфраструктура товарного ринку», 2013 р.;
- Лошенко І.Р., Вдовічена О.Г., Олійнич С.І. «Основи наукових досліджень», 2013 р.;
- Лошенко І.Р., Любківська Г.В. «Маркетингова товарна політика» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», 2014 р.;
- Любківська Г.В. «Мерчандайзинг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство та торговельне підприємництво», 2014 р.;
- Бозуленко О.Я., Бозуленко О.Ю. «Організація торгівлі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань «Економіка та підприємництво» та «Менеджмент і адміністрування», 2015 р.;
- Лошенко І.Р. «Маркетинг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», 2015 р.;
- Хотинь Л.В. «Технічне регулювання (Основи стандартизації, метрології та управління якістю)» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 6.03051001 «Товарознавство і торговельне підприємництво», 2015 р.

Закуплено та впроваджено у навчальний процес підготовки за спеціальністю «Маркетинг» такі пакети спеціалізованих комп'ютерних програм: Visio Pro 2013; Project Expert 7; MS Project; «Скарб».

3. Протягом 2011-2015 років викладачами кафедри опубліковано наукових праць у фахових міжнародних наукових виданнях, зокрема:

2011 р.:

- Вдовічена О.Г. Значение социально-экономического роста регионов, как фактора развития национальной экономики // Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie «Ekonomický a sociálny rozvoj

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

slovenska: komunálna reforma - spravovanie a manažovanie – trendy vo verejnom živote - regionálny rozvoj». – Bratislava, 25 novembra 2011.

- Вдовічена О.Г. Значение формирования рынка выставочно-ярмарочных услуг, как составляющей регионального развития / Красноярск. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2011.

2012 р.:

- Чаплінський Ю.Б. Особливості психологічного впливу реклами на споживача // Міжнародна наукова конференція «Научное пространство Европы», 7-15 квітня 2012 р., Польща.
- Любківська Г.В. Кобрендинг как інструмент достижения конкурентного преимущества // Вісник Білоруського державного економічного університету. – 2012. – Вип. 4.
- Вдовічена О.Г. Influence of modern global economic disproportions is on position of Ukraine in ratings of competitiveness // Матеріали конференції, м. Кельце, Польща, 2012.
- Вдовічена О.Г. The development of exhibition activity as a factor reducing disproportionality regions in international cooperation // Hybné sily rozvoja regiónov: Zborník príspevkov z medzinárodného vedeckého seminára, Bratislava, 26 apríla 2012. – Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2012. – 334 p. – P. 319-324.

2013 р.:

- Березовська В.О., Попович О. Значення макрологістичних та мікрологістичних систем у рекреаційному секторі // Materialy X mezinárodní vědecko-praktická konference «Věda a vznik – 2013». – Dní 11. Ekonomické vědy. Praha, Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2013. – 112 stran.
- Березовська В.О., Загориняк Н. Особливості логістики постачання у готельній індустрії // Materialy X mezinárodní vědecko – praktická konference «Věda a vznik – 2013/2014». – Dní 11. Ekonomické vědy. Praha, Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2013. – 112 stran.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

2014 р.:

- Чаплінський Ю.Б., Скігар Ю.В. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективний інструмент маркетингових комунікацій // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Бъдещите изследвания – 2014», м. Софія, 17-25 лютого 2014 р., Болгарія
- Чаплінський Ю.Б., Бунько А. Перспективи використання маркетингу в соціальних мережах // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденции современной науки», 30.05-07.06.2014 р., Великобританія.
- Вдовічена О.Г., Олійнич С.І. The role of regional cooperation in the implementation of the state policy of socio-economic development of territories // Vedecký časopis vysokei školy ekonomie a manažmentu verejnej spravy.– Bratislava, No.1. – June 2014. – Volume X. – P. 142-149.
- Олійнич С.І., Іліка Г.П. Мерчандайзинг як елемент синтетичних маркетингових комунікацій // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальные достижения европейской науки», м.Софія, 17-25 червня 2014 р., Болгарія.
- Олійнич С.І., Іліка Г.П. Різновиди сучасних PR-технологій. Сучасні можливості науки 2014 // Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції, м. Прага, 27 січня-5 лютого 2014 р., Чехія.
- Нікульча В.А., Смірнова А. Дропшіппінг як альтернативна система збуту та просування // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальные достижения европейской науки», м. Софія, 17-25 червня 2014 р., Болгарія.
- Вдовічена О.Г. The Influence of Exhibition Activities on Regional Development in Terms of International Cooperation. KATEGORIE I TEORIE ECONOMICZNE ORAZ POLITYKA GOSPODARCZA. Katowice, № 176. – UNIVERSYNET EKONOMICZNY, 2014. –179 p.
- Бозуленко О.Ю. Commercial enterprise: essential characteristics, functions, emphasis in grounding strategies for policy development //

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Annals of Economics and Public Administration, Щорічник з економіки та державного управління, Сучава, 2014.

- Бурдяк О.М. Stadium Europy srodkowej I wschodniej // Wydawnictwo Wyzszej Szkoły Gospodarki Krajowej w Kutnie, NR 1 Czerwiec, 2014.
- Чаплінський Ю.Б., Іліка Г.П. Наймінг : суть, основні складові та правила створення успішного наймінга підприємства // Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Наука: теорія і практика», Польща, 7-15 серпня 2014 р. – С. 5-9.
- Остапенко А.Ю., Шкабара Т.Л. Еколого-економічні складові розвитку аграрного сектора економіки України в умовах кліматичних змін // Науково-практичний журнал «Збалансоване природокористування». – № 2. – Київ, 2014. – С. 40-44. Index Copernicus, Research Bible, РИНЦ.

2015 р.:

- Чаплінський Ю.Б., Романюк Т. Маркетингові комунікації як інструмент маніпулювання виборцями // Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Kluczowe aspekty naukowej dzialaanosci – 2015», Польща, 7-15 січня 2015 р. – С. 9-12.
- Чаплінський Ю.Б., Мангул А. QR-код як сучасний засіб маркетингових комунікацій // Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Kluczowe aspekty naukowej dzialaanosci – 2015», Польща, 7-15 січня 2015 р. – С. 22-25.
- Чаплінський Ю.Б., Скігар Ю. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій виробничо-торговельного підприємства // Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Настоящи изследвания и развитие – 2015», Софія, Болгарія, 1-25 січня 2015 р. – С. 12-15.
- Чаплінський Ю.Б., Чорна О. Застосування мерчандайзингу у закладах типу HoReCa // Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Настоящи изследвания и развитие – 2015», Софія, Болгарія, 17-25 січня 2015 р. – С. 15-17.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

- Чаплінський Ю.Б., Онуляк Н. Аналіз потреб споживачів у процесі маркетингових досліджень // Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Moderní vymoženosti vedy – 2015», Прага, Чехія, 27 січня – 5 лютого 2015 р. – С. 55-58.
- Чаплінський Ю.Б., Сандуляк Г.І. Застосування маркетингових комунікацій у туристичній сфері // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Передовая наука – 2015», Великобританія, 30 квітня – 7 травня 2015 р.
- Олійнич С.І., Іліка Г.П. Поняття та сучасні аспекти розвитку логістичного аутсорсингу // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Новости передовой науки», 15-22 травня 2015 р., Болгарія.
- Вдовічена О.Г. Перспективи та прогнози розвитку виставково-ярмаркової діяльності в умовах економічної нестабільності: регіональний вимір // Актуальні проблеми економіки: фаховий економічний журнал. – Київ, 2015. – Вип. № 1 (163). – С. 232-242.
Міжнародна індексація: SciVerse Scopus by Elsevier – з жовтня 2009 року; EconLit – з жовтня 2013 Index Copernicus – з січня 2010 року; EBSCOhost – з січня 2011 року; Ulrich's Periodicals Directory – з березня 2011 року; Cabell's Directories – з січня 2014 року, ABI/Inform (by ProQuest) – з січня 2014 року.

За результатами перевірки з'ясовано, що рекомендації експертної комісії попередньої акредитаційної експертизи Міністерства освіти і науки України кафедрою товарознавства та маркетингу враховано, усунено зауваження, розроблено необхідні заходи, що сприятиме посиленню підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

10. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

Забезпечення якості освітньої діяльності в Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ є однією з головних умов підготовки висококваліфікованих фахівців з урахуванням перспектив розвитку їх світоглядних і громадянських якостей.

З метою забезпечення якості надання освітянських послуг у ЧТЕІ КНТЕУ впроваджена система управління якістю (СУЯ) як сукупність систематично здійснюваного виду діяльності, спрямованого на створення організаційних, технічних, економічних і соціальних умов, що гарантують належний рівень і стабільність якості відповідних послуг. ЧТЕІ КНТЕУ має сертифікат на систему управління якістю, виданий органом з сертифікації системи управління ДП «Буковинастандартметрологія» та зареєстрований у реєстрі Системи сертифікації УкрСЕПРО 31 серпня 2015 р. № UA. 004. 09239-15 (дійсний до 30 серпня 2020 р.). Цим сертифікатом посвідчується, що система управління якістю стосовно надання послуг у сфері вищої освіти університетського рівня (код ДКПП: 85.42), які надаються Чернівецьким торговельно-економічним інститутом КНТЕУ (код ЄДРПОУ 05476322) відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008).

Навчальний процес є ключовим у підготовці фахівців ЧТЕІ КНТЕУ, який складається з підпроцесів, що мають відповідну структуру. До нього в інституті відносяться такі складові: організація навчального процесу, навчання студентів, атестація студентів, пропозиції щодо працевлаштування випускників.

Організація освітнього процесу в інституті включає планування та оперативну діяльність навчального відділу, кафедр, деканатів.

Забезпечення освітньої діяльності у ЧТЕІ КНТЕУ відбувається на основі ліцензування й акредитації, які визначають спроможність інституту розпочати та здійснювати освітню діяльність, пов'язану із наданням вищої освіти, відповідно до встановлених вимог.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Формування контингенту студентів у ЧТЕІ КНТЕУ здійснюється згідно з правилами прийому Київського національного торговельно-економічного університету відповідно до ліцензії в межах ліцензованих обсягів.

Для формування якісного складу студентів в умовах ступеневої системи освіти використовуються різні форми профорієнтаційної роботи, що дозволяє проводити роботу з абітурієнтами на належному рівні та сприяє якісному формуванню контингенту студентів у ЧТЕІ КНТЕУ.

Основою науково-дослідної роботи інституту є планування та організація проведення наукових заходів, до яких відносяться фундаментальні наукові дослідження – наукова теоретична та експериментальна діяльність, прикладні наукові дослідження, націлені на отримання знань та набуття студентами професійних навичок.

Результатами НДР науково-педагогічних працівників ЧТЕІ КНТЕУ є: монографії; наукові статті у фахових виданнях України, в тому числі і тих, що входять у науково-метричні бази даних; доповіді на наукових конференціях різних рівнів; участь у наукових заходах – конкурсах, круглих столах, симпозиумах, форумах та ін.

Вагомою складовою науково-дослідної роботи студентів ЧТЕІ КНТЕУ є участь у роботі науково-практичних конференцій, публікації тез доповідей та статей у відповідних збірниках матеріалів конференцій та наукових праць; вияви науково-практичної активності в проведенні майстер-класів, семінарів, тренінгів за участю провідних вчених, науковців, видатних фахівців-практиків тощо.

Загальним критерієм оцінки якості НДР є науковий рейтинг виконавців. Методика розрахунку наукового рейтингу наведена в «Положенні про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників ЧТЕІ КНТЕУ».

Необхідним елементом забезпечення якості освітньої діяльності у ЧТЕІ КНТЕУ є міжнародне співробітництво як система взаємодії з навчальними, навчально-методичними та науково-дослідними підрозділами зарубіжних ВНЗ.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Міжнародне співробітництво здійснюється на основі Положень про ЧТЕІ КНТЕУ та про відділ міжнародних зв'язків.

Результатами реалізації процесу управління міжнародним співробітництвом у ЧТЕІ КНТЕУ є: програми прийому іноземних делегацій та відповідні звіти; документи, які визначають спільні дії учасників проектів (донорів, виконавців, бенефіціарів, реципієнтів), а також ресурси, необхідні для досягнення відповідних цілей; проекти (програми) із залучення міжнародної технічної або фінансової допомоги; договори про співпрацю ЧТЕІ КНТЕУ із зарубіжними ВНЗ.

Процес управління інформаційними ресурсами в ЧТЕІ КНТЕУ є необхідним для забезпечення якості освітньої діяльності, оскільки дозволяє впроваджувати сучасне системне програмне забезпечення, прикладне програмне забезпечення; надавати доступ внутрішніх користувачів до мережі Інтернет; вести поточну експлуатацію засобів телекомунікації та інформаційних технологій, комплектувати інформаційно-бібліографічний фонд бібліотеки тощо.

Вагомою складовою забезпечення якості освітньої діяльності в ЧТЕІ КНТЕУ є організація виховного процесу. Організація виховного процесу покладена на відділ навчально-виховної роботи, кафедри та деканати, наставників академічних груп студентів 1-2 курсів, органи студентського самоврядування тощо.

Висновок: внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності ЧТЕІ КНТЕУ є належним чином структурованою, організованою, функціонує на основі сталих та прогнозованих показників, що дозволяє стверджувати її ефективність та відповідність вимогам вищої освіти України й чинним акредитаційним вимогам.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна


Загальні висновки і пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету та перевірки результатів діяльності на місці, експертна комісія дійшла висновку, що підготовка фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр», спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст», спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр», кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам надання освітньої послуги у сфері вищої освіти та державним акредитаційним вимогам. Спеціальність може бути акредитована за зазначеним рівнем.

Вважаємо за необхідне висловити також зауваження, які не входять до складу обов'язкових і не вплинуть на рішення про акредитацію спеціальності, але дозволять поліпшити якість підготовки фахівців, а саме:

- активізувати видання навчальних посібників та підручників, електронних навчальних посібників з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки;
- розширити у навчальному процесі використання спеціалізованого (прикладного) програмного забезпечення для виконання студентами практичних завдань, самостійної (наукової) роботи з маркетингових дисциплін;
- збільшити кількість публікацій наукових праць викладачів кафедри товарознавства та маркетингу у фахових міжнародних наукових виданнях і виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Copernicus тощо).

Таким чином, за результатом проведеної експертизи на місці, експертна комісія дійшла висновку прийняти позитивне рішення щодо акредитації підготовки фахівців напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» СВО «бакалавр» з ліцензованим обсягом 50 осіб денної та 100 осіб заочної форм

Голова експертної комісії  Ковальчук Світлана Володимирівна

навчання; спеціальності 7.03050701 «Маркетинг» ОКР «спеціаліст» з ліцензованим обсягом 20 осіб денної та 30 осіб заочної форм навчання та спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» з ліцензованим обсягом 30 осіб денної та 50 осіб заочної форм навчання у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

Голова комісії:
Завідувач кафедри маркетингу
і товарознавства Хмельницького
національного університету, доктор
економічних наук, професор



С.В. Ковальчук

Член комісії:
Завідувач кафедри маркетингу
Національного університету харчових
технологій, доктор економічних наук,
професор



О.П. Сологуб

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Порівняльна таблиця відповідності
освітньої діяльності Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Ліцензійним умовам надання освітніх послуг
за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг»
ступеня вищої освіти «магістр»

Назва показника (нормативу)	Вимоги до підготовки бакалаврів	Фактичні показники	Відхилення
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1 Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів АРК, обласною, Київською, Севастопольською міською державною адміністрацією	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	30/50	6/22	-24/-28
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	не передбачено навчальним планом	-
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	не передбачено навчальним планом	-
2.2 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	95	не передбачено навчальним планом	-
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	не передбачено навчальним планом	-
з них:			
докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	не передбачено навчальним планом	-
2.3 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	100	+5
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
з них:			
докторів наук або професорів (при розрахунку частки			

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	63,9 (при вимозі 2 доктори наук, професори на 40 осіб ліцензованого обсягу фактично – 5 осіб)	+23,9
2.4 Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	-	-	-
2.5 Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6 Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	-
доктор наук або професор	+	+	-
кандидат наук, доцент			
3. Матеріально-технічна база			
3.1 Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2 Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	98,3	+28,3
3.3 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	12	17,9	+5,9
3.4 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	-	-	-
3.5 Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.6 Наявність спортивного залу	+	+	-
3.7 Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.8 Наявність медичного пункту	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1 Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.2 Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.3 Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4 Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1 Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	-
4.4.2 Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3 Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

4.5 Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	-
4.6 Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7 Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8 Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	-
4.9 Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
5.1 Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2 Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	5	13,5	+8,5
5.3 Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	8	19	+11
5.4 Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації:			
- наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
- наявність каналів доступу	+	+	-
6. Якісні характеристики фахівців			
6.1 Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
6.1.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
6.1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
6.2 Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
6.2.1 Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	-
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	-
6.2.2 Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	-
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

6.2.3 Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	54,2	+4,2
6.3 Організація наукової роботи			
6.3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
6.3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
і товарознавства Хмельницького
національного університету, доктор
економічних наук, професор

С.В. Ковальчук

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного університету харчових
технологій, доктор економічних наук,
професор

О.П. Сологуб

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Порівняльна таблиця відповідності
освітньої діяльності Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Ліцензійним умовам надання освітніх послуг
за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг»
ступеня вищої освіти «бакалавр»

Назва показника (нормативу)	Вимоги до підготовки бакалаврів	Фактичні показники	Відхилення
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1 Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів АРК, обласною, Київською, Севастопольською міською державною адміністрацією	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	50/100	9/71	-41/-29
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100	+25
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
2.2 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	75	100	+25
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
з них:			
докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється порівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	10	23,9	+13,9
2.3 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100	+ 25
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	10	27,6	+17,6
2.4 Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	-	-	-
2.5 Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6 Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	-
доктор наук або професор	-	+	-
кандидат наук, доцент	+	-	-
3. Матеріально-технічна база			
3.1 Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2 Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	98,3	+28,3
3.3 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	12	17,9	+5,9
3.4 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	-	-	-
3.5 Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.6 Наявність спортивного залу	+	+	-
3.7 Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.8 Наявність медичного пункту	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1 Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.2 Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.3 Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4 Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1 Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

4.4.2 Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3 Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-
4.5 Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	-
4.6 Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7 Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8 Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	-
4.9 Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
5.1 Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2 Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	5	13,5	+8,5
5.3 Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	4	19	+15
5.4 Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації:			
- наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
- наявність каналів доступу	+	+	-
6. Якісні характеристики фахівців			
6.1 Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
6.1.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
6.1.3 Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
6.2 Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
6.2.1 Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	59,5	+9,5
6.2.2 Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	59,5	+9,5

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

«4»), %			
6.2.3 Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	62,9	+12,9
6.3 Організація наукової роботи			
6.3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	-	+	+
6.3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	+	+

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
і товарознавства Хмельницького
національного університету, доктор
економічних наук, професор



С.В. Ковальчук

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного університету харчових
технологій, доктор економічних наук,
професор



О.П. Сологуб

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Порівняльна таблиця відповідності
освітньої діяльності Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Ліцензійним умовам надання освітніх послуг
за спеціальністю 7.03050701 «Маркетинг»
освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»

Назва показника (нормативу)	Вимоги до підготовки бакалаврів	Фактичні показники	Відхилення
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1 Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів АРК, обласною, Київською, Севастопольською міською державною адміністрацією	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	20/30	18/22	-2/-8
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	85	100	+15
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
2.2 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	85	не передбачено навчальним планом	-
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	не передбачено навчальним планом	-
з них:			
докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	20, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	не передбачено навчальним планом	-
2.3 Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	85	100	+ 15
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
з них:			

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	20, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	34,0 при вимозі 1 доктор наук, професор на 26 осіб ліцензованого обсягу фактично – 4 особи)	+14,0
2.4 Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	-	-	-
2.5 Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6 Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	-
доктор наук або професор	-	+	-
кандидат наук, доцент	+	-	-
3. Матеріально-технічна база			
3.1 Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2 Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	98,3	+28,3
3.3 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	12	17,9	+5,9
3.4 Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	-	-	-
3.5 Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.6 Наявність спортивного залу	+	+	-
3.7 Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.8 Наявність медичного пункту	+	+	-
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1 Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.2 Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.3 Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4 Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1 Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

4.4.2 Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3 Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-
4.5 Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	-
4.6 Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7 Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8 Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	-
4.9 Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
5.1 Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2 Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	5	13,5	+8,5
5.3 Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	4	19	+15
5.4 Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації:			
- наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
- наявність каналів доступу	+	+	-
6. Якісні характеристики фахівців			
6.1 Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
6.1.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
6.1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
6.2 Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
6.2.1 Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	-
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Продовження порівняльної таблиці

6.2.2 Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	-
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	-
6.2.3 Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	60,4	+10,4
6.3 Організація наукової роботи			
6.3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
6.3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
і товарознавства Хмельницького
національного університету, доктор
економічних наук, професор

С.В. Ковальчук

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного університету харчових
технологій, доктор економічних наук,
професор

О.П. Сологуб

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі