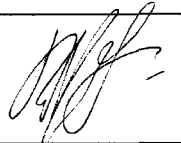

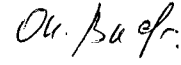
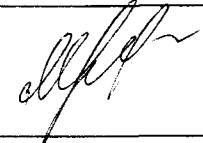
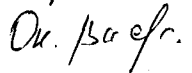
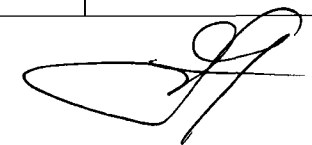


від " 31 " 03 2015 р. № 704

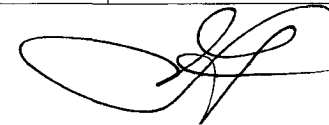
**ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**  
**студентів V курсу заочної форми навчання**  
**спеціальності 8.030507 «Маркетинг», спеціалізації 02 «Рекламний бізнес»**  
**9 група**

№ з/п	П.І.П. студента	Тема магістерської роботи	Підприємство, за матеріалами якого має бути виконана робота	Науковий керівник	Підпис
1.	Антоненко Леся Леонідівна	Управління рекламною діяльністю вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Федорів Т.В., д.н.д.у., професор	
2.	Барило Анжеліка Олексіївна	Управління рекламною діяльністю підприємства сфери послуг	ТОВ «Радіоактив Реклама», м. Київ	Буцацька І.О., к.е.н., доцент	
3.	Білик Олена Миколаївна	Організація маркетингової діяльності рекламного агентства	ТОВ «Еймбюланс», м. Київ	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	
4.	Веретьонкін Олександр Сергійович	Інтернет-реклама в системі маркетингових комунікацій підприємства	ПрАТ «Сьогодні мультимедіа», м. Київ	Корж М.В., д.е.н., професор	
5.	Войтко Ольга Олександрівна	Реклама в системі маркетингових комунікацій виробничого підприємства	ТОВ «Алдея», м. Київ	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	




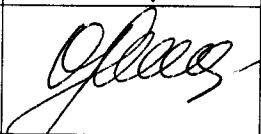
6.	Глуценко Валерія Олександрівна	Розробка та реалізація рекламної кампанії підприємства	ТОВ «Ласпі», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
7.	Горобей Євгенія Олександрівна	Управління маркетингом рекламного агентства	ТОВ «Преміум Медіа Груп», м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
8.	Гребень Римма Павлівна	Реклама у системі маркетингових комунікацій підприємства сфери послуг	ТОВ «Фігаро- Кейтеринг», м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	
9.	Давиденко Ірина Вікторівна	Формування рекламної політики банку	ПАТ «Банк Кредит Дніпро», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	
10.	Дмитруха Крістіна Сергіївна	Реклама в реалізації маркетингової технології брендингу на підприємстві	ТОВ «ДЦ Україна», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	
11.	Загура Юлія Ігорівна	Організація рекламної кампанії підприємства в Інтернеті	ТОВ «Максімум», м. Івано-Франківськ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	
12.	Каплюк Жанна Леонідівна	Реклама в системі маркетингових комунікацій підприємства	ТОВ «Словіс», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
13.	Кирієнко Жанна Андріївна	Розробка рекламної стратегії підприємства	ТОВ «Дельта-М», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., доцент	
14.	Кузьменко Дар'я Вадимівна	Розробка рекламної кампанії для підприємства	ТОВ «Смарт Маркетинг», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
15.	Кучинська Ірина Володимирівна	Формування системи рекламних комунікацій підприємства	ТОВ «Турне», м. Київ	Микало О.І., к.е.н., ст. викладач	
16.	Лисенко Наталія Вікторівна	Формування рекламної політики підприємства	ПП «АйТіПіАвіа» (аеропорт Жуляни), м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	





17.	Назарчук Георгій Андрійович	Товарна реклама виробничого підприємства	ТОВ «ТФ Кабель», м. Київ	Чикусова М.Ю., к.е.н., ст. викладач	
18.	Нерода Вероніка Володимирівна	Організація роботи підприємства із зв'язків з громадськістю	ДП «Плеон Талан», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., доцент	
19.	Олійник Катерина Федорівна	Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства	ТОВ «КВІЗА ТРЕЙД», м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	
20.	Перкова Анна Олександрівна	Управління рекламною діяльністю рекламного агентства	ТОВ «Детонейт», м. Київ	Бучацька І.О., к.е.н., доцент	
21.	Родовніченко Дар'я Сергіївна	Маркетингові дослідження в системі інформаційного забезпечення рекламної діяльності підприємства	ДП «Цептер Інтернаціональ Україна», м. Київ	Яцишина Л.К., к.т.н., професор	
22.	Романюк Юлія Русланівна	Планування рекламної діяльності підприємства	ТОВ «Рекламно-кур'єрська служба Соната», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
23.	Степанищева Юлія Олександрівна	Управління рекламною діяльністю підприємства	ТОВ «Медіа Про», м. Київ	Дубовик Т.В., к.е.н., доцент	
24.	Шевченко Анна Олексіївна	Реклама в системі брендингу вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Яцюк Д.В., к.е.н., доц.	
25.	Шевчук Ганна Вікторівна	Організація рекламної діяльності підприємства	ТОВ «Калина-ІТ», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., доцент	
26.	Шимкова Ірина Андріївна	Формування корпоративного бренду засобами реклами	ТОВ «ТФ Рудь», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	




27.	Якушева Тетяна Володимирівна	Розробка рекламної стратегії підприємства	Приватне торгово- промислове підприємство «Оптім», м. Київ	Вернигора С.М., к.н. із соц. комунік., ст. викладач	
28.	Яременко Олександр Сергійович	Організація рекламних кампаній на виробничому підприємстві	ПАТ «Roshen», м. Київ	Мельникович О.М., д.е.н., професор	

Декан факультету економіки,  
менеджменту і права

Зав. кафедри маркетингу та реклами

Керівник магістерської програми



Н.М. Гуляєва



Є.В. Ромат



Є.В. Ромат

