

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет економіки, менеджменту і права**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	0305 «Економіка та підприємництво»
напрямок підготовки	030507 «Маркетинг»
спеціальність	03050701 «Маркетинг»
спеціалізації	«Маркетинг», «Рекламний бізнес»
освітньо-кваліфікаційний рівень	«магістр»

Київ 2014

ВСТУП

Що таке ЄКТС?

Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС) створено для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру, порівняння і підтвердження кваліфікацій та результатів навчання, сприяння мобільності студентів, спрощення розуміння й порівняння навчальних програм та досягнень як між вітчизняними, так і зарубіжними навчальними закладами.

Ця система базується на угоді, яка передбачає, що навчальне навантаження студента денної форми навчання впродовж навчального року становить 60 кредитів.

До навчального навантаження входять усі види робіт студентів: відвідування лекцій, підготовка та участь у семінарах, практичних і лабораторних заняттях, самостійна робота, складання заліків та екзаменів, проходження практики, написання та захист курсових і дипломних робіт.

Система ЄКТС ґрунтується на принципах взаємної довіри учасників і передбачає використання всіх її складових: *кредитів ЄКТС, шкали оцінювання, угоди про навчання, інформаційних пакетів, академічної довідки, Diploma Supplement.*

Кредити ЄКТС – числовий еквівалент навчального навантаження, необхідного студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, призначаються всім розділам програми навчання (дисципліні) для окреслення навчального навантаження студента та виконують дві функції: визначення трудомісткості роботи та облік її виконання. Кредити ЄКТС зараховуються студентам, які успішно вивчили дисципліну і одержали позитивну оцінку за виконану роботу.

Шкалу оцінювання використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-баловою системами КНТЕУ.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	відмінно	90–100

Закінчення таблиці

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	добре	82–89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75–81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	задовільно	69–74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60–68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	незадовільно	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		1–34

1. Інформація про заклад.

1.1. Назва і адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет
Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14
Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Академічний календар.

Початок занять – 1 вересня. Завершення занять – 30 червня.

Навчання проводяться за семестрами.

Сесії: друга половина січня; друга половина червня.

1.3. Адміністрація закладу.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, д.е.н., проф., академік НАПН України,
заслужений діяч науки і техніки України, лауреат
Державної премії України в галузі науки і
техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної
роботи, д.т.н., проф.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, к.т.н.,
доц.

Мельниченко Світлана Володимирівна	Проректор з наукової роботи, д.е.н., проф.
Сай Валерій Миколайович	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, к.е.н., доц.
Шаповал Леонід Геннадійович	Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Загальний опис закладу.

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України, акредитований за найвищим IV рівнем.

Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано **статус національного**.

До складу університету, окрім базового закладу, де функціонують 5 факультетів, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Ялті.

Університет є лідером у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, широко-масштабне впровадження комп'ютеризації, новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів, локальних глобальних інформаційних мереж. Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Активно діє система паралельного навчання та інтегрованої ступеневої освіти. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за Міжнародним стандартом ISO 9001:2008 та ДСТУ ISO 9001:2009.

Університет виконує функції науково-методичного центру для вищих навчальних закладів України з підготовки фахівців із напрямів «Менеджмент» та «Товарознавство і торговельне підприємництво». Є розробником державних стандартів освіти з цих напрямів.

При університеті діє 4 спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора, кандидата економічних, технічних та психологічних наук.

Здійснюється підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців за державним замовленням, угодами з юридичними і фізичними особами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, ресторанного та готельного господарства, туризму, інших ланок інфраструктури. Лабораторія дистанційного навчання КНТЕУ пропонує системи підготовки та перепідготовки фахівців без відриву від основної професійної діяльності.

В університеті навчається понад 33 тис. студентів. Підготовка фахівців здійснюється за 16 напрямками підготовки бакалаврів, 20 спеціальностями підготовки спеціалістів, 27 спеціальностями та 50 програмами підготовки магістрів.

Для забезпечення високого рівня практичної підготовки студентів функціонують Навчально-виробниче об'єднання, Центр навчально-тренінгових фірм, Центр з сертифікації продукції послуг та систем якості.

З метою організації та координації навчального процесу, виховної роботи зі студентами, наукової діяльності діють функціональні відділи, бібліотека, центр розвитку кар'єри, інші підрозділи.

Високий рівень підготовки фахівців забезпечують кваліфіковані, досвідчені науково-педагогічні кадри. Питома вага викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 70 відсотків. Працює 13 заслужених діячів науки і техніки, заслужених працівників вищої школи, народної освіти, 4 академіка та 4 члена-кореспондента академій наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання. Працює Вища школа педагогічної майстерності.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема, з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною податковою службою України, Державною митною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, акціонерними банками «Надра», «Райффайзен Банк Аваль», Торгово-промисловою палатою України, Українською асоціацією якості та іншими установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки більше ніж із 100 навчальними закладами 27 країн. Університет є членом багатьох міжнародних організацій, у т.ч. Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної спілки товарознавства і технологій, Європейської Академії Ритейлу та інших; бере участь у виконанні ряду міжнародних проектів, зокрема з підготовки фахівців казначейської справи, банківської системи, туризму та готельного господарства.

Університет є учасником міжнародних програм ERASMUS MUNDUS, TEMPUS MODER та партнером Великої Хартії Університетів.

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 5 сучасно облаштованих гуртожитків, спортивні та тренажерні зали, 7 кафетеріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на власних базах на узбережжі Чорного моря.

У 2013 році за підсумками авторитетного рейтингу вищих навчальних закладів України «Топ 200 України» КНТЕУ входить до першої двадцятки. За рейтингом МОН України КНТЕУ посідає 2 місце серед економічних ВНЗ, 3 місце – за рейтингом «Компас» та 6 місце – за найкращою підготовкою ТОП-менеджерів (за рейтингом «Forbes»).

1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0203 Гуманітарні науки	020203 Філологія	–	–
0301 Соціально-політичні науки	030102 Психологія	03010201 Психологія	–
0302 Міжнародні відносини	030206 Міжнародний бізнес	–	–

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0303 Журналістика та інформація	030302 Реклама і зв'язки з громадськістю	03030201 Реклама	–
0304 Право	030401 Правознавство	03040101 Правознавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
0305 Економіка та підприємництво	030502 Економічна кібернетика	03050201 Економічна кібернетика	–
	030503 Міжнародна економіка	03050301 Міжнародна економіка	–
	030504 Економіка підприємства	03050401 Економіка підприємства	–
	030507 Маркетинг	03050701 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес
	030508 Фінанси і кредит	03050801 Фінанси і кредит	Державні фінанси Державна казначейська справа Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Фінансове інвестування Лізингова діяльність
			03050802 Банківська справа

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
	030509 Облік і аудит	03050901 Облік і аудит	Облік і аудит в підприємстві Державний фінансовий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку
	030510 Товарознавство і торговельне підприємництво	03051001 Товарознавство і комерційна діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика
		03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі	–
		03051003 Експертиза товарів та послуг	–
		03051004 Управління безпечністю та якістю товарів	–
		03051005 Організація оптової та роздрібною торгівлі	–
0306 Менеджмент і адміністрування	030601 Менеджмент	03060101 Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу

Закінчення таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
		03060102 Менеджмент інноваційної діяльності	–
		03060104 Менеджмент ЗЕД	Менеджмент ЗЕД Управління міжнародним бізнесом
		03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності	–
		03060106 Управління в сфері економічної конкуренції	–
		03060107 Логістика	–
0501 Інформатика та обчислювальна техніка	050103 Програмна інженерія		–
0517 Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції	051701 Харчові технології та інженерія	05170113 Технології в ресторанному господарстві	–
1401 Сфера обслуговування	140101 Готельно-ресторанна справа	14010101 Готельна і ресторанна справа	–
		14010102 Курортна справа	
	140103 Туризм	14010301 Туризмознавство	

1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Приймальна комісія»: http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php

1.7. Основні університетські правила.

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.

Кредити ЄКТС присвоюються особам, які досягли позитивних результатів (А, В, С, Д, Е) у вивченні програм навчальних дисциплін.

1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.

Консультативна допомога (індивідуальна/ групова) здійснюється згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою пояснення певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

1.10. Координатори ЄКТС від університету.

Притульська Наталія Володимирівна – перший проректор з науково-педагогічної роботи доктор технічних наук, професор.

Шаповал Світлана Леонідівна – проректор з науково-педагогічної роботи кандидат технічних наук, доцент.

Сай Валерій Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент.

Мостика Костянтин Вікторович – начальник навчального відділу кандидат технічних наук, доцент.

Осика Віктор Анатолійович – декан факультету товарознавства та торговельного підприємництва кандидат технічних наук, доцент.

Харченко Олександр Анатолійович – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики кандидат технічних наук, доцент.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

Ткаченко Тетяна Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу доктор економічних наук, професор.

Канєва Тетяна Володимирівна – декан факультету фінансів та банківської справи кандидат економічних наук, доцент.

2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.

2.1 Кваліфікація, що присвоюється. Магістр з маркетингу.

2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.

Маркетолог – це фахівець, основним результатом діяльності якого є стає функціонування та розвиток підприємства (організації) в конкурентному середовищі на основі гармонізації інтересів споживачів та підприємства (організації). Він здійснює аналіз, координацію та регулювання діяльності всіх структур підприємства з урахуванням змін у навколишньому середовищі, досліджує ринок, його кон'юнктуру, потреби та попит, їх динаміку і у відповідності з цим визначає стратегії підприємства в умовах конкуренції, готує пропозиції щодо розвитку товарного асортименту, визначає цінову політику, обирає канали розподілу із врахуванням факторів, що впливають на збут (продаж) товару, формує комунікаційну політику, бере участь в розробці програм стратегічного та оперативного планування, визначає ефективність маркетингової діяльності.

2.3. Ключові результати навчання (освітні та професійні цілі).

Магістр з маркетингу повинен знати:

- закони функціонування ринку та засоби його регулювання;
- тенденції розвитку попиту, розробки стратегії розвитку підприємства та тактики його ринкової поведінки;
- методи визначення та формування нових потреб, оцінки їх ролі в структурі потреб різноманітних груп споживачів;
- стратегії збуту, канали розподілу й організацію системи товароруку й продажу;
- специфіку роботи підприємства в різних галузях та сферах діяльності.

вміти:

- аналізувати ринкову ситуацію та використовувати інформаційні технології для вирішення маркетингових задач;
- визначати ступінь фінансової стікості підприємства та його ділової активності, ефективність підприємницької діяльності;
- розробляти товарну політику підприємства (організації);
- правильно обирати цілі, методи й стратегії ціноутворення для внутрішніх й міжнародних ринків;
- розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації);
- створювати систему комунікацій з просування товарів та послуг, формувати імідж підприємства;
- організовувати роботу служби маркетингу та координувати її з діяльністю інших служб.

2.4. Доступ до подальшого навчання: право вступу до аспірантури.

2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»
Напрямок підготовки 030507 «Маркетинг»
Спеціальність 03050701 «Маркетинг»
«Маркетинг»

Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС
НПП Стратегічний маркетинг	162	4,5
НПП Охорона праці	54	1,5
НПП Цивільний захист	54	1,5
ВПП Маркетинговий аналіз	108	3
НПП Фінансовий менеджмент	108	3
ВПП Рекламний та PR-менеджмент	108	3
ВПП Бренд-менеджмент	108	3
НПП Маркетинговий менеджмент	108	3
ВПП Рекламні технології	54	1,5
НПП Інтелектуальна власність	54	1,5
НПП Міжнародний менеджмент	108	3
ВС Методика викладання у вищій школі	54	1,5
ВС Методологія та організація наукових досліджень		
		30

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»
Напрямок підготовки 030507 «Маркетинг»
Спеціальність 03050701 «Маркетинг»
Спеціалізація «Рекламний бізнес»

Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС
НПП Стратегічний маркетинг	162	4,5
НПП Охорона праці	54	1,5
НПП Цивільний захист	54	1,5
ВПП Маркетинговий аналіз	108	3
НПП Фінансовий менеджмент	108	3
ВПП Рекламний та PR-менеджмент	108	3

Закінчення таблиці

Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС
ВПП Бренд-менеджмент	108	3
НПП Маркетинговий менеджмент	108	3
ВПП Дизайн в рекламі	54	1,5
НПП Інтелектуальна власність	54	1,5
НПП Міжнародний менеджмент	108	3
ВС Методика викладання у вищій школі	54	1,5
ВС Методологія та організація наукових досліджень		
		30

2.6. Кінцеве екзаменування.

Публічний захист дипломної магістерської роботи.

2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене ректором 30 серпня 2012 р.), в якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

2.8. Координатори ЄКТС від факультету.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права, кандидат економічних наук, професор.

Адреса: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19. КНТЕУ (кім. А-435).

Тел.: 544-39-85; факс: 544-39-85;

e-mail: gulaeva@knteu.kiev.ua

Години, коли можна зв'язатися з координатором:

щоденно з 9.00 до 16.00 (крім суботи і неділі).

531-47-79

**Заступник декана
з навчально-методичної
роботи**

Новікова
Наталія Леонідівна

531-47-81	Заступник декана з навчальної роботи	Даниленко Ніна Адольфівна
531-47-81	Заступник декана з навчальної роботи	Голік Оксана Василівна
531-47-81	Заступник декана з навчально-виховної роботи	Сердюченко Олексій Володимирович

3. Опис дисциплін

3.1. Назва. Стратегічний маркетинг.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ортинська В.В, канд. екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання.

Сформувати стратегічне маркетингове мислення, набути знання та опанувати практичні навички з обґрунтування та вибору стратегій маркетингу, здійснення стратегічного аналізу та створення програм стратегічного маркетингу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова політика комунікацій», «Логістика».

3.10 Зміст.

Процеси стратегічного маркетингу та прийняття стратегічних рішень. Стратегічний аналіз основних показників розвитку ринку галузі. Процес розробки стратегії маркетингу. Розширена концепція суперництва на ринку. Стратегічний маркетинговий аналіз ринкових позицій підприємств-конкурентів в Україні. Процедура оцінки привабливості стратегічної зони діяльності, господарювання. Здійснення SWOT-аналізу, переваги та складності використання. Методи аналізу «портфеля» напрямів діяльності підприємства з застосуванням матриць та з використанням різноманітних індикаторів привабливості базового ринку та конкурентоспроможності підприємства. Види стратегій маркетингу стосовно товарів, послуг, ринків. Базові стратегії розвитку. Процес управління реалізацією стратегічного маркетингу. Аналіз ризику та врахування можливості появи незвичних обставин. Складання бюджету стратегічного маркетингу. Координація реалізації стратегії, програм, планів маркетингу. Оцінка ефективності стратегії маркетингу.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный : учебник [для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»] / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб. : Питер, 2005. – 796 с.
2. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. / Ж.Ж. Ламбен. – СПб. : Наука, 1996.
3. Кривенс Д.В. Стратегический маркетинг : пер. с англ. / Д.В. Кривенс. – М. : Вильямс, 2003.
4. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры / Е.П. Голубков. – М. : Дело, 1995.
5. Портер М. Конкурентная стратегия, Competitive Strategy: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер.с англ. / М. Портер. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (ситуаційні завдання, перевірка проекту,);
- підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Охорона праці.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.

Гахович С.В., канд. техн.наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та матеріальних цінностей. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, забезпечення умов виробничого середовища.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст.

Законодавчі нормативно-технічні і організаційні основи охорони праці. Організаційні основи і координація робіт з охорони праці. Виробничий травматизм і професійні захворювання. Основні санітарно-гігієнічні вимоги до території, будівель, приміщень. Повітря робочої зони. Боротьба з виробничими шкідливостями. Виробниче освітлення і техніка естетики. Загальні вимоги безпеки до устаткування та виробничих процесів. Електробезпека. Пожежна профілактика при проектуванні і експлуатації будівель. Організація пожежної охорони. Засоби гасіння пожеж, пожежний зв'язок і сигналізація.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Лесенко Г.Г. Довідник з «Охорони праці» для керівників та спеціалістів / Г.Г. Лесенко. – К. : Основа, 2008.
2. Гогіташвілі Г.Г. Системи управління охороною праці : навч. посіб. / Г.Г. Гогіташвілі. – Л. : Афіша, 2002.
3. Ярошевська В.М. Охорона праці в галузі : навч. посіб. / Г.Г. Гогіташвілі, В.Й. Чабан. – К. : ВД «Професіонал», 2004.

3.12. Методи навчання.

Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Цивільний захист.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Болілий О.С., старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Набуття студентами знань з організаційної структури цивільного захисту України, основ стабільної роботи об'єктів господарювання в надзвичайних ситуаціях, способів і засобів захисту населення і територій від уражаючих факторів, порядку дій в умовах надзвичайних ситуацій, вмінь прогнозування можливості виникнення надзвичайних ситуацій, практичного здійснення заходів щодо захисту населення від наслідків надзвичайних ситуацій тощо.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Безпека життєдіяльності», «Охорона праці».

3.10. Зміст.

Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Сили цивільного захисту. Організаційна структура цивільного захисту об'єкта господарювання. Надзвичайні ситуації та ліквідація їх наслідків. Класифікації надзвичайних ситуацій. Типові моделі небезпечних ситуацій. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Основні заходи і засоби захисту населення і територій у разі аварій, катастроф, стихійних лих і застосування засобів ураження. Визначення необхідності залучення служб (структур) зовнішнього захисту відповідно до потреб населення і державних вимог. Планування заходів цивільного захисту. Планування заходів захисту об'єкта з урахуванням захисту персоналу та їхніх сімей, матеріальних цінностей та довкілля від уражаючих факторів та дії джерел небезпеки при виникненні НС.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бикова О.В. Основи цивільного захисту : навч. посіб. / О.В. Бикова ; за ред. М.В. Болотських ; МНС України ; Ун-т цив. захисту України ; Ін-тут держ. упр. у сфері цив. захисту, 2008. – 223 с.
2. Кучма М.М. Цивільна оборона (цивільний захист) : навч. посіб. / М.М. Кучма – Л. : Магнолія, 2007. – 360 с.
3. Михайлюк В.О. Цивільна безпека : навч. посіб. / В.О Михайлик, Б.Д. Халмурадов. – К. : ЦНЛ, 2008. – 158 с.
4. Стеблюк М.І. Цивільна оборона та цивільний захист : підручник / М.І. Стеблик – К. : Знання-Прес, 2007. – 487 с.
5. Хромченко В.Г. Цивільна оборона : навч. посіб. / В.Г. Хромченко. – К. : Кондор, 2008. – 264 с.
6. Зосімов В.П. Управління та організація діяльності у сфері цивільного захисту : практ. посіб. / В.П. Зосімов, І.П. Садковий, Л.В. Ушаков. – Х., 2006. – 370 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – залік диференційований.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Маркетинговий аналіз.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. І.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Сова В.В., асист.

3.8. Результати навчання.

Засвоєння теоретичних засад здійснення маркетингового аналізу та конкретних методів і прийомів його застосування. Формування необхідних знань і базових професійних компетенцій на основі теоретичних положень і практичних надбань щодо сучасних методів здійснення маркетингового аналізу та можливостей їх застосування в практичній діяльності вітчизняних підприємств.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Статистика», «Економетрія».

3.10. Зміст.

Сутність та призначення маркетингового аналізу. Здійснення маркетингового аналізу за допомогою спеціального програмного забезпечення. Описові статистики при здійсненні маркетингового аналізу. Дисперсійний та коваріаційний аналіз при здійсненні маркетингового аналізу. Кореляційний та регресійний аналіз при здійсненні маркетингового аналізу. Графічні методи аналізу та їх значення при здійсненні маркетингового аналізу.

3.11 Рекомендовані джерела.

1. Балабанова Л.В. Маркетинговий аудит системи збуту : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.В. Балабанова, А.В. Балабаниць. – К. : Професіонал, 2004. – 223 с.
2. Економічний аналіз : навч. посіб. [для студ. екон. вузів] / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов, А.П. Заросило ; за ред. М.Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2001. – 540 с.
3. Ілляшенко С.М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / С.М. Ілляшенко, М.Ю. Баскакова. – К. : ЦНЛ, 2006. – 192 с.
4. Макаренко Т.І. Моделювання та прогнозування у маркетингу : навч. посіб. [для студ. вищ. закл. освіти] / Т.І. Макаренко. – К. : ЦНЛ, 2005. – 154 с.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленого звіту, презентації, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Фінансовий менеджмент.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ситник Г.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Економіка та фінанси підприємства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік».

3.10. Зміст.

Сутність, мета та завдання фінансового менеджменту. Методичні засади побудови систем забезпечення фінансового менеджменту. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера / И.А. Бланк. – в 4 т. – К. : Ника-центр; Эльга, 2004.
2. Бланк І.О. Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посіб. / І.О. Бланк, Г.В. Ситник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2006.
3. Бланк И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2005.
4. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2006.
5. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр; Эльга, 2010.
6. Лігоненко Л.О. Управління грошовими потоками підприємств / Л.О. Лігоненко, Г.В. Ситник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2005.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація);
практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ імітація /
модерація/ моделювання ситуацій/ «мозкова атака»/ робота в малих
групах/ ін.).

3.13. Методи оцінювання:

– поточний, модульний контроль (тестування; усне/ письмове
опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-гра-
фічної роботи/ проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційного завдання тощо);
– підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Рекламний та ПР-менеджмент.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Микало О.І., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Формування системи знань про особливості організації рекламної діяльності; практичних умінь та навичок щодо планування, підготовки, проведення та оцінки результатів рекламної кампанії. Вироблення практичних умінь та навичок підготовки форми рекламного брифу та іншої супровідної документації, ведення ефективної комунікації із замовником рекламної кампанії, розробка рекламної стратегії, створення зразків реклами, з дотриманням етичних норм, професійних стандартів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингова політика комунікацій», «Реклама в системі маркетингу».

3.10. Зміст.

Сутність та значення рекламного менеджменту. Організаційна структура та особливості діяльності рекламних агентств. Види рекламних агентств з огляду на спектр послуг, що надаються. Організаційна структура рекламного агентства. Основи професіоналізму в рекламі. Особливості менеджменту рекламодавця. Підготовка рекламного брифу. Проведення рекламних досліджень. Планування та

програмування рекламної діяльності. Створення реклами. Тестування й оцінка зразків реклами. Оцінка результатів проведеної рекламної кампанії. Документальний супровід рекламної кампанії. Морально-етичні та правові засади рекламної діяльності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Батра Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Р. Батра, Дж. Майерс, Д. Ааакер. – 5-е изд. – М. ; СПб. ; К. ; Вильямс, 2004.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 400 приемов, 200 учебных задач, 20 практических приложений / И.Л. Викентьев. – СПб. : Бизнес-Пресса, 2004.
3. Джефкінс Ф. Реклама : практ. посіб. / Ф. Джефкінс ; пер. з 4-го англ. вид. ; допов. і ред. Д. Ядіна. – 2-е укр. вид., випр. і допов. – К. : Знання, 2008.
4. Дэвис Дж. Исследования рекламной деятельности: теория и практика : пер. с англ. / Дж. Дэвис. – М. : Вильямс, 2003.
5. Про рекламу : Закон України від 11.07.2003 № 1121-IV [1121-15]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua
6. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга / Е.В. Ромат. – К. : Студцентр, 2008.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, проекту, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Бренд-менеджмент.

3.2. Шифр. ВПП

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Ромат Є.В., д-р держ. упр., проф.

3.8. Результати навчання.

Формування системи прикладних знань у сфері управління формуванням і розвитком торговельних марок, розуміння концептуальних засад системного управління діяльністю у сфері брендингу, набуття вмінь розробки і прийняття управлінських рішень у цьому напрямі діяльності. Результатами вивчення дисципліни «Бренд-менеджмент» виражаються у здобутті навичок щодо формування, планування, розвитку бренду, побудови архітектури та контролю рівня його розвитку.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингова політика комунікацій», «Реклама в системі маркетинг».

3.10. Зміст.

Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренду. Моделі бренду. Система управління розвитком бренду. Планування бренду. Формування архітектури бренду. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа. Внутрішній (корпоративний) бренд-менеджмент. Загальносвітові тенденції бренд-менеджменту та рівень його впровадження в Україні.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Келлер К. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. / К. Келлер. – 2-е изд., пер. с англ. – М. : Вильямс, 2005. – 704 с.
2. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент / П. Темпорал. – СПб. : ИД Нева, 2004.
3. Рожков И.Я. От брендинга к бренд-билдингу / И.Я. Рожков. – М. : Рекламные технологии, 2004.
4. Ванэкэн Б. Бренд-помощь / Б. Ванэкэн. – СПб. : Питер, 2005.
5. Старов, С.А. Управление брендами / С.А. Старов ; Высш. шк. менеджмента СПбГУ. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. – 502 с.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, проекту, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва Маркетинговий менеджмент.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Пересадько Г.О., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування теоретичних знань, маркетингових компетенцій та навичок щодо сучасних концепцій, теорій, практичних підходів і методик вирішення завдань маркетингу та брендингу, які сприяють розвитку маркетингової орієнтації компанії і перетворенню її в ефективно функціонуючу клієнтоорієнтовану структуру.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Політекономія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Логістика», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетинг послуг», «Медіапланування», «Бренд-менеджмент».

3.10. Зміст.

Сутність та завдання маркетинг-менеджменту. Ринковий механізм і основні елементи комплексу маркетингу. Проектування і організація маркетинг-менеджменту фірми. Ефективність маркетинг-менеджменту. Класифікація стратегій маркетинг-менеджменту. Аналіз товарних і цінових стратегій. Аналіз збутових і комунікативних стратегій. Маркетинг-аудит. Маркетинг-контролінг. Стратегічний план маркетингу. Сегментний аналіз. Імітаційні технології. Дослідження комунікативних процесів. Види опитувань. Управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій. Процес бренд-менеджменту. Управління Інтернет-брендами. Організація процесу сприйняття та обробки інформації в маркетингових системах. Інформаційне забезпечення маркетинг-менеджменту. Управління компетенціями та конкурентоспроможністю. Маркетинг-менеджмент послуг. Контролінг і ефективність маркетингу. Стратегічний контроль, маркетинг-аудит. Оцінка ефективності маркетингу на основі системи збалансованих показників. Організація маркетингу.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] = Marketing Management / Ф. Котлер. – 11-е изд. – СПб. : Питер, 2004.
2. Лепейко Т.І. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / Т.І. Лепейко. – Х. : ХНЕУ, 2012.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах, інше).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе, реферату, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, курсової, розрахунково-графічної роботи, проекту, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва Інтелектуальна власність.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.

Рудник Т.В., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства, аналіз системи охорони і захисту інтелектуальної власності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Підприємницьке право», «Менеджмент».

3.10. Зміст.

Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти і суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони інтелектуальної власності в Україні. Правова охорона об'єктів патентного права, авторського права і суміжних прав. Міжнародна правова охорона інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Права та обов'язки

власників охоронних документів на об'єкти права інтелектуальної власності. Правова форма реалізації права на об'єкт інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / І.І. Дахно. – 2-е вид. – К. : ЦНЛ, 2006.
2. Право інтелектуальної власності. Академічний курс : підручник / за ред. О.А. Підпригори, О.Д. Святоцького. – 2-е вид. – К. : Ін Юре, 2004.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах, інше).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленого есе, реферату, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, курсової, розрахунково-графічної роботи, проекту, справи, задачі, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Міжнародний менеджмент.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Мельник Т.М., д-р екон. наук, проф.,

3.8. Результати навчання.

Формування цілісної уяви про особливості розвитку міжнародного менеджменту в сучасних умовах. Оволодіння культурою сучасного міжнародного менеджменту. Набуття системи знань, щодо принципів організаційного розвитку та планування в транснаціональних корпораціях.

Формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для практичної реалізації інструментарію міжнародного менеджменту на українських підприємствах. Засвоєння механізму

організаційного розвитку та інтеграції ТНК. Уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу факторів та рушійних сил розвитку зовнішнього середовища з метою вибору оптимального стратегічного плану розвитку ТНК. Володіння методиками та підходами до прийняття управлінських рішень в транснаціональних корпораціях на різних рівнях.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародний маркетинг».

3.10. Зміст.

Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу та етапи його розвитку. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Структура управлінських відносин в міжнародних корпораціях. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Основні типи стратегій: міжнародні стратегії, мультинаціональні стратегії, транснаціональні стратегії, глобальні стратегії. Прийняття рішень і контроль в міжнародному менеджменті. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Суть та основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Механізм організації міжнародних стратегічних альянсів. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Особливості міжнародних комунікацій. Особливості сучасного технологічного розвитку ТНК. Основні концепції етики в міжнародному менеджменті. Моральна і соціальна відповідальність ТНК. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Международный менеджмент / под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича – СПб. : Питер, 2008. – 720 с.
2. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Михайлова, О.Ю. Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов. – К. : ЦНЛ, 2007. – 199 с.
3. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / за ред. О.Б. Чернеги. – К. : ЦНЛ, 2006. – 592 с.
4. Піддубний І.О. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / І.О. Піддубний, І.Е. Астахова, Л.М. Бондаренко // Харк. національний екон. ун-т ; І.О. Піддубний (ред.). – 2-е вид., стер. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 252 с.
5. Піддубний І.О. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / І.О. Піддубний, І.Е. Астахова, Л.М. Бондаренко та ін. – Л. : Компакт-ЛВ, 2005. – 300 с.

3.12. Методи навчання.

Лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

3.13. Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
– підсумковий контроль – екзамен.

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методика викладання у вищій школі.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Дубовик Т.В., канд. екон. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Ознайомлення із сучасними методиками викладання дисциплін у вищій школі, створення різноманітних методичних матеріалів, формування умінь щодо проведення всіх форм навчальних занять.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Психологія», «Філософія».

3.10. Зміст.

Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування і організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи : метод. посіб. [для студ. магістратури] / С.С. Вітвицька. – К. : ЦНЛ, 2003.
2. Мистецтво бути викладачем : практич. посіб. – К. : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2003.
3. Освітні технології : навч.-метод. посіб. / за ред. С.У. Пехота. – К. : А.С.К., 2001.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, «мозкова атака», робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленого звіту, презентації, проекту, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методологія та організація наукових досліджень.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. За вибором.

3.4. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Кіслюк Д.В., канд. політ. наук, доц.

3.8. Результати навчання.

Формування вмінь застосовувати закономірності, методи та форми наукового пізнання на практиці, під час аналізу явищ і процесів, пов'язаних з управлінською, юридичною та економічною діяльністю.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Філософія».

3.10. Зміст.

Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна. Проблеми наукового пізнання в історії філософії. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини в науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи та форми у процесі наукового дослідження. Рівні та методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бібліографія: Грани научного творчества. – М. : Гадаріки, 1999.
2. Философия и методология науки : учебник [для вузов] / под ред. В.И. Купцова. – М. : Высш. шк., 1996.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (дискусія, моделювання ситуацій, робота в малих групах, інше).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленого звіту, проекту);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

Опис дисциплін спеціалізації «Маркетинг»

3.1. Назва. Рекламні технології.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.5. Рік навчання. 2014/15.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада.

Березовик К.В. асист.

3.8. Результати навчання.

Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо правил розробки ефективного дизайну продукції, вміння використання рекламного інструментарію, оцінювання реклами, використання художніх засобів.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетингові комунікації», «Реклама в системі маркетингу».

3.10. Зміст.

Взаємозв'язок індивідуальності людини та дизайну реклами. Імідж та образ в рекламі. Особливості сприйняття реклами. Універсальні закони сприйняття композиції реклами. Закони гармонічної композиції. Конструктивна структура реклами. Друкована реклама та її основні елементи. Особливості дизайну зовнішньої реклами. Типові помилки в роботі дизайнера.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Джулер А.Д. Креативные стратегии в рекламе=Creative strategy in advertising: Искусство создания эффективной рекламы : пер. с англ. / А.Д. Джулер, Б.Л. Дрюниани. – 7-е изд.– СПб. : Питер, 2004. – 384 с. : ил. – (Маркетинг для профессионалов).

2. Кнорре К. Наружная реклама / К. Кнорре. – М. : Бератор-Пресс, 2002. – 190 с.
3. Ядин Д. Маркетинговые коммуникации: современная креативная реклама : пер.с англ. / Д. Ядин. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 488 с.
4. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама: Справочное и практическое руководство / О.Г. Яцюк. – СПб. : БХВ-Петербург, 2001. – 432 с. : ил., с компактом.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична);
- практичні заняття (розробка проектів в комп'ютерному класі кафедри з використанням сучасної комп'ютерної техніки і периферії та новітнього програмного забезпечення)

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

Опис дисциплін спеціалізації «Рекламний бізнес»

3.1. Назва. Дизайн в рекламі.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.5. Рік навчання. 2014/15

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Алданькова Г.В., старш. викл.

3.8. Результати навчання.

Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо правил розробки, стилів в дизайні.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Маркетингові комунікації», «Реклама в системі маркетингу».

3.10. Зміст.

Сутність, значення та генезис дизайну. Способи та стилі. Технологічні процеси розробки та виробництва рекламної продукції. Технології виробництва зовнішньої реклами: її види, розмір, типи підсвічування, способи кріплення зовнішніх установок, способи

виготовлення зображень (живопис, поліграфія, аплікації плівками, широкоформатний друк). Переваги та недоліки технологій, Перспективні напрями та нові рішення в дизайні.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Джулер А.Д. Креативные стратегии в рекламе=Creative strategy in advertising: Искусство создания эффективной рекламы : пер. с англ. / А.Д. Джулер, Б.Л. Дрюниани. – 7-е изд.– СПб. : Питер, 2004. – 384 с. : ил. – (Маркетинг для профессионалов).
2. Кнорре К. Наружная реклама / К. Кнорре. – М. : Бератор-Пресс, 2002. – 190 с.
3. Ядин Д. Маркетинговые коммуникации: современная креативная реклама : пер.с англ. / Д. Ядин. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 488 с.
4. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама: Справочное и практическое руководство / О.Г. Яцюк. – СПб. : БХВ-Петербург, 2001. – 432 с. : ил., с компактом.

3.12. Методи навчання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична);
- практичні заняття (розробка проектів в комп'ютерному класі кафедри з використанням сучасної комп'ютерної техніки і периферії та новітнього програмного забезпечення)

3.13. Методи оцінювання:

- поточний, модульний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль – залік.

3.14. Мова навчання. Українська.

ПРАКТИКА

Комплексна з фаху: II семестр, 6 тижнів.

Переддипломна: II семестр, 2 тижні.

4. Загальна інформація для студентів.

4.1. Вартість проживання в гуртожитку становить 208,00–292,00 грн на місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

4.2. Житло.

На території студентського містечка є три студентських гуртожитки, розташовані за 5 хвилин ходи від головного навчального корпусу та за 15 хвилин від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хвилин. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5 ліжко-місць з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

Адреси гуртожитків:

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.

4.3. Харчування.

В університеті працює дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), магазин (у корпусі Б), кафе та буфети (у кожному з навчальних корпусів). Цього року у корпусі А відкрито кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні: сніданок – 10.00–16.00 грн, обід – 15.00 – 30.00 грн, вечеря – 15.00 – 20.00 грн.

4.4. Медичне забезпечення.

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають студентів дільничний терапевт та 2 фельдшери, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу. Також на території студентського містечка працює стоматологічна клініка.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.

В університеті створені усі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та спеціальним ліфтом;
- навчальний корпус Д, актовa зала (корпус В), гуртожитки № 2, № 4 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями;
- у гуртожитках № 2 та № 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);
- у навчальному корпусі А сходові майданчики обладнані поручнями;
- матеріальна база університету має ліфти, світлові вимикачі на рівні доступу людини у візку.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичного психолога.

Для окремих категорій студентів відповідно до нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно з законодавством);
- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I–III групи;
- студентам, які мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

4.6. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до законодавства України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, у тому числі й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом (за наявності в іноземця відповідного договору страхування).

За потреби університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

4.7. Фінансове забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються за рахунок державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розміри академічних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії, розміри яких встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи в навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній роботі студенти можуть заохочуватись цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України і актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).

У студентському столі відділу кадрів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

4.9. Умови для навчання.

Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2012 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд становить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 20 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 300 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено понад 100 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Internet) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

- Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.
- Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.
- Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повнотекстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.
- Законодавча електронна база «Нормативні акти України».
- Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.
- *Країни світу* (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- *«Товарний монітор»* – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.
- Матеріали для вивчення іноземних мов (англійська, німецька, грецька, французька, іспанська, італійська, японська).

Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:

- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.
- Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

Важливе місце на сайті бібліотеки займають власні електронні ресурси. Бібліографічні бази даних створені на основі електронного каталогу бібліотеки, серед них база даних «Нові надходження літератури», яка відновлюється щоквартально.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню користуватися пошуковою системою бібліотеки, яка надає інформацію про фонд документів бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу.

Умови користування послугами бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 09.00 – 18.00.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1440 ПК, функціонують: 41 комп'ютерний клас, 10 інтерактивних комплексів, 40 мультимедійних проекторів. У 2013 р. парк комп'ютерної техніки у комп'ютерних класах оновлено на 60 ПК та 6 пересувних мультимедійних (ПК з проектором).

4.10. Міжнародні програми

Університет, що приєднався до Великої Хартії Університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у т.ч. Азербайджану, Австрії, Білорусії, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- паралельне навчання у Французько-Українському інституті управління, який створено спільно з Університетом д'Овернь (Франція), випускники якого, крім диплома КНТЕУ, одержують диплом державного зразка Франції;

- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
- спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами Нанту, Гренобля, Парижу (Франція), Ланкаширу (Великобританія), з метою навчання за франко- англomовними програмами та можливості реалізації подвійного диплому;
- проект Erasmus Mundus (напряом «Партнерство») для Білорусі, України, Молдови (EMP-AIM «Erasmus Mundus Partnership for Belarus, Ukraine and Moldova» № 204521-1-2011-1- LT-ERA MUNDUS-EMA 21), який впроваджується спільно з 20-а університетами-партнерами Литви, Латвії, Великобританії, Австрії, Угорщини, Італії, Іспанії, Словаччини. Проект передбачає забезпечення мобільності з університетами-партнерами на бакалаврських та магістерських програмах з таких напрямів як право, державне управління, бізнес, менеджмент, економіка. Програма також передбачає стажування аспірантів та викладачів;
- КНТЕУ є членом Університетського агентства Франкофонії – AUF, яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи;

Відповідно до Угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР в галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці:

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
ВНЗ-партнер, країна Університет д'Овернь (Université d'Auvergne) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Avantlicence. Навчання у ФУУ КНТЕУ	<ul style="list-style-type: none"> Мовна підготовка до навчання у Франції 	2-3 роки	Паралельно з навчанням на базових факультетах КНТЕУ	Французька	-
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	1 рік	Очна		
Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Франція, Великобританія, Іспанія Париж, Лондон, Мадрид	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки	Очна	Англійська, французька або іспанська	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень В2; – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	2 роки	Очна		
Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління підприємствами Бухоблік, контроль, аудит Економіка Управління (на 2015/16 н.р.) 	1 рік	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> Знання французької мови – рівень В1/В2; – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master 1 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 				

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master 2 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Фінанси • Управління • Менеджмент і консалтинг • Логістика та міжнародні закупівлі • Менеджмент і охорона здоров'я • Менеджмент комерційними мережами 	2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент				– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра
	MBA		2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом магістра
Університет П'єр Мендес-Франс (<i>Université Pierre Mendès France</i>) Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна (паралельно з навчанням у КНТЕУ)	Англійська	– Знання англійської мови – рівень В1-В2; – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Регіональна економіка та розвиток • Економічні стратегії спорту та туризму • Людські ресурси • Економічний діагноз підприємств • Економіка, енергетика та довгостроковий розвиток 	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>)	Літня школа з удосконалення англійської мови (Школа мов, літератури та міжнародних досліджень)		2 тижні (липень)			Знання англійської мови – рівень B1
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Бухоблік та фінанси • Бізнес та міжнародний бізнес • Менеджмент • Маркетинг • PR і комунікації • Ретейл-менеджмент • Економіка • HR-менеджмент 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B1-B2; – 3 роки навчання у КНТЕУ
Престон, Великобританія	Master (магістр)		2 роки	Очна	англійська	– Знання англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Йогана Кеплера у Лінці (<i>Johannes Kepler University of Linz</i>) Лінц, Австрія	У межах програми ERASMUS MUNDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бізнес • Фінансовий менеджмент • Туризм • Менеджмент готельного бізнесу • Право (міжнародне, цивільне, кримінальне, конституційне, європейське) 	0,5–1 рік	Очна	Англійська	Знання англійської мови – рівень B2 та вище
Університет Саленто (<i>University of Salento</i>) Саленто, Італія	Бакалавр, Магістр, Докторантура (PhD)	<ul style="list-style-type: none"> • Державне управління • Економіка • Політологія • Соціологія • Лінгвістика • Педагогіка, • Інформатика 				
Університет Аліканте (<i>University of Alicante</i>) Аліканте, Іспанія						

Крім цього, у КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше у ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics), **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics), **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute), **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mikolas Romeris University), **Університеті м. Печ**, Угорщина (University of Pecs), **Вищій школі управління бізнесом**, Латвія (School of Business Administration Turība), **Університеті Коменського у Братиславі**, Словаччина (Comenius University in Bratislav), **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

4.12. Мовні курси.

Курси іноземних мов здійснюють підготовку студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних для конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

1. Вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ;
2. Вивчення базової граматики іноземної мови;
3. Підготовка до складання державного екзамену з іноземної мови;
4. Підготовка до складання вступного випробування в магістеріум;

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при Центрі іноземної ділової мови – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 3, 2 місяці; 10 днів (експрес-підготовка до державного екзамену).

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до кімнати А-214, тел. 531-48-79; кім. Г-511, тел. 531-47-43.

4.13. Умови для занять спортом.

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали тренажерний, фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.

У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День знань та посвята першокурсників у студенти, День туризму, Дебют першокурсника, День студента, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора, чемпіонат з «Брейн-рингу», Дні факультетів, Дні донора, студентський фестиваль «Барбекю» тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, ансамбль народного танцю, студії сучасного танцю брейк-данс та «Light», студія вокалу та сучасної музики, театральна студія, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, пауерліфтингу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

4.15. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ;

– студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Луки Пачоллі», «Ревізор», «English club», «Експерт», «Товарознавець», «Туристичний», «Фінансист», спортивний клуб «Меркурій».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі Вконтакте, КНТЕУ TV.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Інформація про заклад	3
1.1. Назва і адреса	3
1.2. Академічний календар	3
1.3. Адміністрація закладу	3
1.4. Загальний опис закладу	4
1.5. Перелік програм, які пропонує заклад	6
1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування)	9
1.7. Основні університетські правила	10
1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання	10
1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам	10
1.10. Координатори ЄКТС від університету	10
2. Інформація про ступеневі програми	10
2.1. Кваліфікація, що присвоюється	10
2.2. Вимоги та положення до кваліфікації	10
2.3. Ключові результати навчання	11
2.4. Доступ до подальшого навчання	12
2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС.....	12
2.6. Кінцеве екзаменування	13
2.7. Вимоги до екзаменування та оцінювання	13
2.8. Координатори ЄКТС факультету	13
3. Опис дисциплін	14
Практика	31
4. Загальна інформація для студентів	31
4.1. Вартість проживання	31
4.2. Житло	31
4.3. Харчування	32
4.4. Медичне забезпечення	32
4.5. Можливості для студентів з особливими потребами	32
4.6. Страхування	33
4.7. Фінансове забезпечення студентів	34
4.8. Відділ кадрів (студентський стіл)	35
4.9. Умови для навчання	35
4.10. Міжнародні програми	37
4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів	38
4.12. Мовні курси.....	43
4.13. Умови для занять спортом.....	43
4.14. Позауніверситетська діяльність і дозвілля.....	44
4.15. Студентські організації	44