

Регулювання взаємовідносин суб'єктів внутрішньої торгівлі споживчими товарами



Ігор ГАРБАРУК
експерт з торгівлі

відкрита лекція

18.09.2015

11:40

Ігор ГАРБАРУК



викладач
Кафедри торговельного
підприємництва КНТЕУ

- 1 **експерт з торгівлі** - проблематика взаємовідносин виробників товарів щоденного вжитку та роздрібних торговельних мереж
- 2 спікер та модератор профільних рітейл-форумів, всеукраїнських та міжнародних конференцій
- 3 Працював на керівних посадах у національних виробничо-торговельних холдингах (корпорація «Олімп», мережа супермаркетів «Фуршет»).
В період 2011-2013 - директор Департаменту розвитку торгівлі «Міністерства економічного розвитку і торгівлі України».
2015 – Радник Міністра екології та природних ресурсів України

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ - галузь національної економіки, яка зачіпає інтереси всіх верств населення

Сьогодні:

- правові норми, регулюючі торговельну діяльність, розсіяні по різних законодавчих актах.
- системність, узгодженість і послідовність у визначенні принципів, правил і специфіки торгівлі в Україні - на рівні законодавства відсутні.

ЦЕ:

- створює можливість встановлення учасниками економічних відносин монопольних правил поведінки;
- призводить до розбалансування системи внутрішнього ринку;
- сприяє необґрунтованому зростанню цін на товари та інфляції в цілому.

ЯКІ дієві механізми регулювання взаємовідносин у галузі торгівлі споживчими товарами повинні бути застосовані для:

- врегулювання протистояння між постачальниками і підприємствами торгівлі;
- зменшення тіньового товарообігу;
- упорядкування торгової діяльності та залучення інвестицій;
- підвищення рівня торговельного обслуговування та захисту прав споживачів.

Посилання на авторські тематичні матеріали



- <http://www.business.ua/articles/companies/Pora-prekratit-zaigryvat-c-obschestvom-i-biznesom%C2%A0-103703/> - «Пора прекратить заигрывать с обществом и бизнесом», газета «БІЗНЕС», 06.07.2015
- <http://www.trademaster.ua/articles/1334> - «Товарооборот порождает доход», портал роздрібної торгівлі «TradeMaster», 04.06.2014

- <http://trademaster.ua/articles/1420> - «Хронические болезни FMCG-ритейла», портал роздрібної торгівлі «TradeMaster», 21.08.2014
- <http://www.dsnews.ua/politics/garbaruk> - «Игорь Гарбарук: Наши рынки превратились в «шанхай-базары», «Деловая Столица», 23.02.2013